

DOSSIER DE PRESSE - 2021

**POLO**



INNOVATION

# **Polo, l'allié des restos sur le web.**

**Un community manager qui tient dans la poche pour booster la notoriété de son établissement, susciter l'intérêt et viser une nouvelle clientèle... merci Polo !**

## Polo : l'allié des restaurateurs pour leurs réseaux sociaux

En France, terre gastronomique par excellence, on dénombre pas moins de 200 000 restaurants. Pour sortir son épingle du jeu dans ce contexte ultra concurrentiel, la communication digitale est devenue indispensable. Cela s'explique en partie avec l'apogée de l'ère numérique qui a vu apparaître de nouveaux comportements. Pour confirmer en amont sa prise de décision, le client va chercher à s'informer. Avis, photos, menus... ses principaux outils il les puise sur le web, véritable vitrine dématérialisée pour capter l'attention, informer et fidéliser.

Faute de temps et de moyens techniques et financiers, des milliers de restaurateurs passionnés sont ainsi contraints de tirer le rideau par manque de visibilité. Une tendance accentuée par la pandémie de Covid19 ayant profondément mis à mal le secteur de la restauration. **C'est pour aider ces commerçants à affirmer qui ils sont que Polo a vu le jour. Polo les guide et les accompagne...** Pour qu'ils continuent à faire ce qu'ils font de mieux sans se préoccuper du reste.

Brasseries, cafés, salons de thé etc..., **Polo s'adresse à tous les restaurants qui souhaitent offrir de la visibilité à leur établissement et donner un coup de booster à leur activité.** Avec ce nouvel allié, discret mais toujours présent, le digital ne sera plus jamais synonyme de sphère impénétrable.



## L'intelligence artificielle au service des restaurateurs

**Polo révolutionne la gestion des réseaux sociaux en alliant l'intelligence artificielle à l'expertise d'une agence de communication spécialisée dans la restauration.**

Au commencement, un échange d'une heure avec l'équipe de Polo pour définir ensemble les besoins et les objectifs. Une fois cette étape réalisée, un lien est envoyé au restaurateur afin qu'il puisse accéder à l'application et **gérer son espace personnel via smartphone, tablette et ordinateur.**

En s'appuyant sur les données de l'entretien, **l'algorithme de Polo va générer automatiquement un plan de communication sur-mesure pour une période d'un mois. La formule classique comprend la rédaction et la publication de deux posts par semaine sur Instagram et sur Facebook. Si le client souhaite augmenter cette fréquence et débloquer des fonctionnalités supplémentaires comme la mise en place d'un shooting photo et la gestion de la e-reputation,** il peut opter pour Polo +. Cette dernière fonctionnalité permettra d'obtenir une note globale réunissant les notations qui ont été attribuées sur les plateformes Facebook, Google et TripAdvisor, ainsi que les commentaires laissés par les internautes. En un clic, le restaurateur peut répondre aux avis laissés ou demander de l'aide à Polo pour rédiger une réponse.



**Avec Polo, l'autonomie du restaurateur est assurée, tout est centralisé. En un coup d'œil, il a accès à ses réseaux sociaux, statistiques et publications à venir... Il lui suffira de valider en amont les contenus proposés dans l'application dans l'onglet dédié, et Polo s'occupe du reste. Un gain de temps précieux !**

Intuitive, l'interface Polo dispense ses clients de toutes fioritures. Seulement cinq onglets pour permettre à tous de s'approprier l'application et de bénéficier d'une navigation optimisée.



## Témoignages de clients...

« Aujourd'hui, j'ai conscience de l'importance des réseaux sociaux. Beaucoup de restaurateurs y sont présents avec des nouvelles stratégies toutes différentes et novatrices mais je n'ai pas le temps de m'y consacrer et je n'ai pas les ressources en interne pour s'en occuper. C'est pour cela que je préfère donner les clés à des experts de la communication, c'est leur métier. On établit ensemble les axes sur lesquels je souhaite communiquer en fonction de mes demandes et ils me fournissent le travail attendu. J'ai juste une mission de contrôle et c'est parfait comme cela. C'est simple et efficace. »

Davide, Restaurant Osteria Da Luigi

« Faire appel à des experts de la communication c'est avoir une équipe à l'écoute, disponible, surtout pour nous restaurateurs qui travaillons le week-end et le soir. Très bonne compréhension de l'évolution de chaque entreprise en s'adaptant niveau tarifaire et prestations. Depuis que je leur ai confié mes réseaux, je n'ai que des retours positifs de ma clientèle sur la communication. »

Quentin Maurouard, Restaurant Modjo

« Nous avons fait le choix de travailler avec des experts de la communication afin de gagner en visibilité, d'avoir un feed cohérent et harmonieux avec des photos de qualité. Ils nous apportent un point de vue différent du nôtre, ainsi que des idées nouvelles auxquelles nous n'aurions pas pensé. Il y a aussi le côté informatique/digital des réseaux sociaux que nous ne maîtrisons pas forcément, et pour lequel nous n'avons pas non plus le temps. Même si l'on a toujours la main et le « dernier mot » sur le contenu, cela nous permet d'avoir des publications de post régulières, ce qui implique pour nous un gain de temps à consacrer à notre entreprise et vie privée. Les réseaux sociaux pour notre restaurant nous permettent de valoriser notre savoir-faire et expérience ainsi que notre concept. Attirer, conquérir et fidéliser une clientèle qui ne passerait pas devant le restaurant. »

Laurie et Clément Bellin,  
Big Bean Canteen

# À chacun sa formule

## Formule Polo basic

- Plan de communication (2 posts par semaine sur Facebook et Instagram)
- à partir de 200 € par mois

## Formule Polo avancé

- Plan de communication (2 posts par semaine sur Facebook et Instagram)
  - Shooting photo pour illustrer les publications (lieu, plats, chef)
- à partir de 250 € par mois

## Formule Polo Premium

- Plan de communication (2 posts par semaine sur Facebook et Instagram)
  - Shooting photo pour illustrer les publications (lieu, plats, chef)
  - Gestion de la e-reputation sur les plateformes TripAdvisor, Google et Facebook
- à partir de 290 € par mois

... et quelle que soit la formule, la possibilité de commander en supplément la mise en place de partenariats avec des influenceurs, le sponsoring de publication, la réalisation de jeux concours, la création de posts graphiques.



### Mes Statistiques

Comment ça marche ?



Calculé sur les 4 dernières semaines  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

 facebook  Instagram

## + 41 Abonnements

22 Posts	2641 Likes
8 264 Vues	451 Partages
468 Clics	223 Commentaires

 **07/12/20** 

Nous vous attendons tous ce week-end pour venir goûter...



## Ma e-réputation globale

Calculée par votre expert POLO selon vos dernières e-notes

# 4.0 Bonne

★ ★ ★ ★ ☆

Trip Advisor	Google	Facebook
<b>3.0</b>	<b>5.0</b>	<b>4.5</b>
★ ★ ★ ☆ ☆	★ ★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★ ★

### Derniers commentaires

Tout Afficher ▾

### Valider mon plan de com

Semaine 2



Nous vous attendons tous ce week-end pour venir goûter une sélection de vins et de bouchées spécialement préparées.

Prendre note que la terrasse sera fermée du 19/07 au 21/08 pour rénovation.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

#Lorem #ipsum #dolor



## L'humain avant tout

Derrière cet avatar sympathique il y a toute une équipe de passionnés. Des professionnels expérimentés dans le milieu de la restauration et de la communication qui ont pris le parti d'œuvrer pour les restaurateurs.

« La crise sanitaire a impacté fortement le secteur de la restauration. Malgré les mesures prises par le gouvernement, ce secteur mettra bien plus de temps que d'autres à s'en remettre. J'ai moi-même vécu les difficultés et aussi les avantages du métier de la restauration. Aujourd'hui, mon objectif est d'aider et de protéger les restaurateurs sur les nouvelles techniques digitales, de les accompagner dans une meilleure utilisation des réseaux et de la E-réputation afin d'augmenter leur chiffre d'affaires, de gagner en temps et en efficacité. La digitalisation doit devenir le meilleur allié des restaurateurs. »

Audrey Mislin, fondatrice de Polo



Elle a la restauration qui lui colle à la peau. Tantôt cheffe et sommelière, tantôt responsable commerciale pour TripAdvisor et The Fork..., Audrey a toujours bercé dans l'univers de la restauration. À la fois sur le terrain et côté coulisses, cette double casquette lui a permis de connaître les tenants et aboutissants de ce secteur. C'est en 2018 qu'elle a fondé son agence de communication dédiée aux restaurateurs et spécialisée dans la E-reputation.



RÉGION  
**Nouvelle-  
Aquitaine**

**La Région Nouvelle Aquitaine a apporté son soutien financier à Polo via son programme d'aide Prototypes Numériques & Innovations**