



PiLO

Dossier de presse 2023



SOMMAIRE

ÉDITO	3
CHIFFRES CLÉS	4
WHO'S PILO ?	5
PILO RÉINVENTE ET SUBLIME DES LIEUX D'EXCEPTION	8
Un parfait équilibre entre intimité et convivialité	9
Notre partenaire	13
Architecture d'intérieur	15
Design de marque	15
INFORMATIONS PRATIQUES	17

ÉDITO

Mathieu Castel et **Jérémie Cormier**, fondateurs de **Pilo**, ont choisi Lyon comme grande ville française pour implanter leur premier ho(s)tel.

Ce projet s'inscrit dans un programme collaboratif mené par la Métropole de Lyon pour réhabiliter l'ancien **collège François Truffaut**. L'établissement datant du XIX^e siècle est situé dans le quartier historique des pentes de la Croix-Rousse, dans le 1^{er} arrondissement.

Réunissant le meilleur de l'auberge de jeunesse et de l'hôtel, Pilo est un **hébergement hybride** au sein duquel on retrouve le parfait équilibre entre intimité et convivialité. Le voyageur y vient pour se détendre mais aussi se divertir ou encore déguster des plats créatifs réalisés à partir de produits du terroir. Le bistrot locavore de **160 couverts**, centre du concept, est un lieu vivant avec ses grandes tablées, ses lianes lumineuses et sa végétation luxuriante qui se reflètent dans les miroirs suspendus. La cour dérobée de l'ancien collège se transforme en terrasse infinie où se retrouver entre amis.

Ce lieu de vie est animé par une programmation cosmopolite qui le fait vivre tous les jours et toute l'année.

Portés par le désir d'offrir un concept différenciant et engagé, avec des valeurs fortes, les fondateurs ont la volonté que les clients, en plus d'être bien accueillis, contribuent à **l'hospitalité de demain**.

“C'est notre responsabilité en tant qu'hôteliers et restaurateurs de faire en sorte que l'expérience client soit divertissante tout en respectant une éthique sociale et environnementale.”

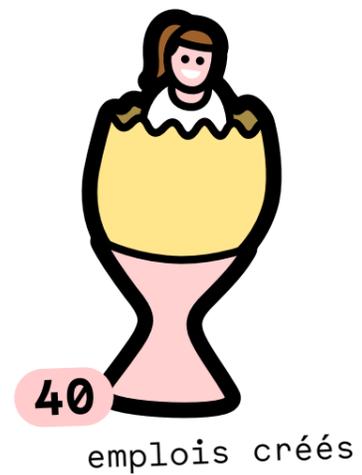
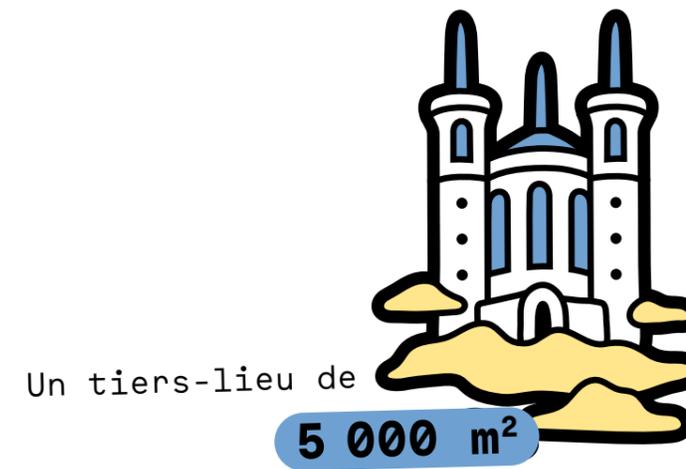
Mathieu Castel et Jérémie Cormier,
Cofondateurs de Pilo



Pilo est le nouvel acteur de l'hôtellerie lifestyle, un parfait mélange entre auberge de jeunesse et hôtel. C'est aussi un bar et restaurant locavore alimenté par une carte qui change à chaque saison avec des produits bien sourcés.

Mathieu Castel à gauche
et Jérémie Cormier à droite.

CHIFFRES CLÉS





WHO'S PILO ?

PILO, UNE MARQUE AVEC UNE IDENTITÉ DÉTONANTE

Clin d'œil au mot anglais (**pillow**) qui signifie oreiller, Pilo est un symbole de réconfort, de convivialité et d'évasion. Pour cela, la marque déploie une identité forte, engagée et opiniâtre, pour être reconnaissable dans n'importe quelles villes où elle s'implante et pour s'assurer de séduire le plus grand nombre.

Avec une personnalité affirmée, attentionnée et réjouissante, Pilo répond à une problématique qui s'est imposée dès la création de la marque. Des espaces nuits aux animations, en passant par l'aménagement, tout est pensé pour proposer une **expérience immersive complète**.

C'est aussi à travers cette volonté que l'identité Pilo puise sa source. Pensé comme un **lieu de vie unique**, accueillant et chaleureux, il s'inspire de la ville, des habitants et de la culture locale.

Pilo, c'est l'amour de l'accueil, la bonne humeur dès le réveil, le goût des bonnes choses & des surprises qui rendent la vie plus belle.

Avec son univers cosmopolite et son ton espiègle, ce nouveau concept d'hostel challenge le secteur de l'hôtellerie en lui donnant un nouveau visage.

DÉCOUVRIR LE TEASER 





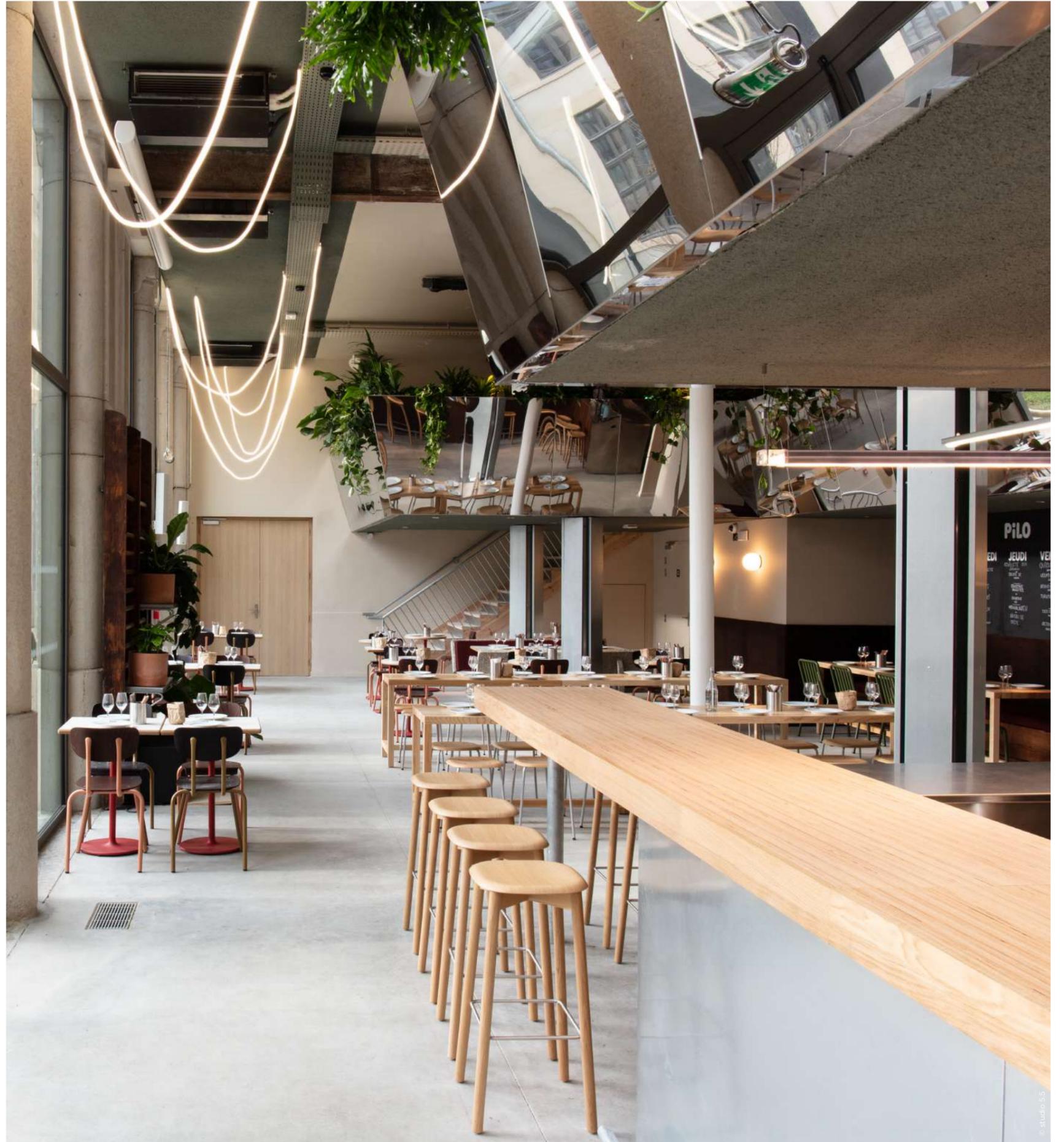
© Laurence Revol



© Laurence Revol



© Laurence Revol



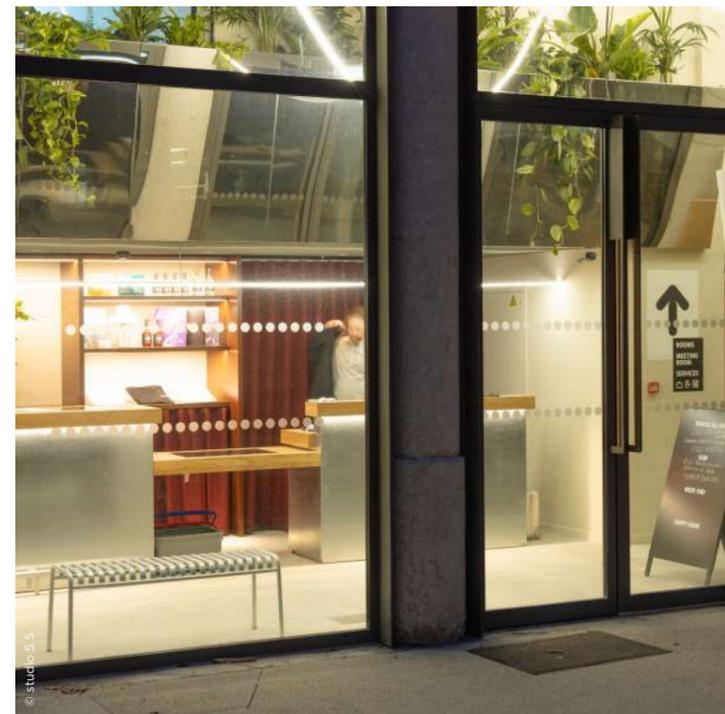
PILO RÉINVENTE ET SUBLIME DES LIEUX D'EXCEPTION



En s'implantant au cœur de bâtisses historiques, remises au goût du jour et totalement réinventées, Pilo conçoit chaque nouvel établissement comme un lieu exceptionnel, unique et ancré localement.

Dans le cadre de la réhabilitation du **collège François Truffaut**, Pilo a été pensé comme un lieu lumineux et ouvert vers l'extérieur pouvant accueillir voyageurs et locaux. Le bistrot locavore, pièce maîtresse de l'hostel qui a pris place dans l'ancien gymnase du collège, est un **lieu de vie chaleureux et festif** donnant sur la terrasse, anciennement la cour de récréation du collège.

Pilo a conservé quelques éléments du collège pour leur donner une **seconde vie** comme les espaliers du gymnase qui ont été transformés en bornes de self check-in et les bancs en béton de la cour de récréation qui ont été convertis en banquettes confortables pour le restaurant.



Mixant la convivialité d'une auberge et le confort d'un hôtel, ce nouveau concept apporte un grand bol d'air frais au secteur de l'hôtellerie. Pilo c'est un hostel qui n'en a pas l'air, où l'inspiration et l'aventure attendent les voyageurs venus de tous horizons. Grâce à un concept complet, pensé pour s'adapter aux besoins de chacun (backpackers, couples, amis, familles ou nomad workers), les espaces sont avant tout des **lieux de vie** et de **partage** !

Par ailleurs, les équipes s'engagent à développer un concept à l'impact social et environnemental positif. Ainsi, les **savoir-faire locaux** et **l'économie locale** y sont privilégiés.

Pilo souhaite se positionner comme leader d'une **nouvelle vague d'hôtels hybrides**.

UN PARFAIT ÉQUILIBRE ENTRE INTIMITÉ ET CONVIVIALITÉ

SLEEP

Convaincus que l'hôtellerie de demain doit allier convivialité, confort et qualité de service, Mathieu et Jérémie ont pensé Pilo comme un hostel qui n'en a pas l'air mais qui regorge de tout ce dont un voyageur peut avoir besoin pour se sentir chouchouté.



Chez Pilo, le sommeil est essentiel. L'établissement propose **5 catégories de chambres différentes pour répondre aux besoins des voyageurs qu'ils soient seuls ou en groupe et qu'ils voyagent pour le travail ou le loisir :**

Chambre standard

Chambre de 15 à 17m² avec salle de bain privative, bureau
Jusqu'à 2 personnes / à partir de 59€

Chambre twin

Chambre de 15 à 17m² avec salle de bain privative, bureau
Jusqu'à 2 personnes / à partir de 59€

Chambre premium

Chambre de 18 à 22m² avec salle de bain privative, lit king size, bureau et fauteuil
Jusqu'à 2 personnes / à partir de 79€

Chambre familiale

Une chambre avec salle de bain privative et une mezzanine pour les enfants
Jusqu'à 4 personnes / à partir de 99€

Dortoirs

Lits capsules individuels avec liseuse, prise, port USB et casier individuel
De 4 à 18 personnes / à partir de 20€

Soucieux de la qualité du sommeil de tous leurs clients, Mathieu et Jérémie ont testé plus de **200 ho(s)tels à travers le monde** pour dénicher les meilleures idées et astuces pour concevoir des **chambres et dortoirs** façon cocon. Imaginés en collaboration avec l'agence **CUT Architectures**, les lits capsules de Pilo garantissent intimité et confort grâce au rideau blackout et au chemin lumineux (inspiré de l'aviation) qui remplace les plafonniers parfois trop abrupts en pleine nuit. Tous les dortoirs sont dotés d'une vue directe sur la basilique de Fourvière ! Chaque lit des **45 chambres** est fabriqué à moins de 100km de Lyon et est équipé d'une literie haut de gamme fabriquée en France.



L'intention première pour ce restaurant, était d'en faire **un vrai lieu de vie pour le quartier**. La carte a été pensée pour nos clients de l'hôtel, mais aussi et surtout pour les lyonnais. Qu'ils viennent chez nous pour une petite fringale solo, ou pour une grande ripaille à 12, il y a toujours quelque chose à se mettre sous la dent. On revisite les codes de la cantine avec un semainier le midi, et ceux de la brasserie traditionnelle avec des références canailles comme le saucisson-purée ou le poulet rôti du mercredi. Des plats réconfortants, accessibles à tous avec **une belle offre végétarienne que l'on cuisine avec des produits locaux et bien sourcés**. La cuisine tourne à plein régime chez Pilo, je souhaite qu'elle soit au cœur du projet et qu'on devienne une vraie référence sur la scène food lyonnaise.

Margaux Elie, Cheffe et Directrice Artistique Culinaire pour Pilo (@gomarlabagarre) ✨

EAT & DRINK

Séjourner chez Pilo c'est embrasser l'art de vivre à la lyonnaise ! Le bistrot locavore de **160 couverts**, pièce maîtresse de l'hostel, est un lieu de vie chaleureux et festif donnant sur l'ancienne cour de récréation du collège, réhabilitée aujourd'hui en terrasse arborée et à l'abri de la circulation.

Aux commandes de la cuisine, la cheffe **Margaux Elie**, qui a rejoint l'aventure en tant que cheffe executive. En plus d'être la tête pensante de la carte du restaurant qui évolue au fil des saisons, elle intervient comme **directrice artistique culinaire** pour que les recettes du semainier soient toujours coquines et bien servies.

Le lieu n'est pas seulement ouvert aux clients de l'hôtel, mais aussi aux habitants du quartier, qui peuvent venir déguster la cuisine généreuse de Margaux Elie.

Chez Pilo, les produits présents dans l'assiette sont locaux et bien sourcés, limitant par la même occasion l'empreinte carbone. Pour les fruits et légumes frais, l'enseigne s'approvisionne chez **Agriz**, une famille d'agriculteurs locaux. Pour les spécialités de la région, c'est avec les artisans du **Saloir de Saint-Rémy** que Pilo collabore.

Pilo vise l'obtention d'un macaron Ecotable dès le 1^{er} mois de son ouverture.

Le concept du restaurant : un semainier qui propose chaque jour deux entrées, deux plats (dont un végétarien), deux desserts différents et qui changent quotidiennement.

Un menu enfant est également proposé, pour accueillir petits et grands (à tendance régressive).

En semaine, le midi, les clients pressés peuvent manger en 45 minutes, avec la **formule fast'n'furious à 18€** (qui se compose d'un plat et d'une entrée ou d'un dessert).

En soirée, le restaurant laisse place aux assiettes à partager et aux plats du soir. Le week-end, deux formules brunch sont proposées, l'une pour les lève-tôt et une autre pour les lève-tard.

Pour accompagner les repas ou profiter de la terrasse du restaurant, Pilo propose un bar à cocktails ainsi qu'une carte de boissons simple mais complète : des vins naturels et biodynamiques de chez **Let it BIB** et **Vignerons de nature**, des bières artisanales brassées localement et des softs, dont "L'eau qui pique", l'eau pétillante micro-filtrée et gazéifiée sur place par Pilo pour éviter l'achat et le transport de bouteilles d'eau.

Une expérience hospitalière engagée qui favorise également les circuits courts en travaillant notamment avec **Placid**, torréfacteur de café lyonnais ou encore avec **Les Alchimistes Lyonnais**, une entreprise locale de collecte et compostage qui valorise les bio-déchets. Des actions concrètes qui tracent le chemin de Pilo pour devenir une entreprise à impact.

WORK HARD

Entre diner américain et wagons de train, des **espaces de télétravail** ont été imaginés au calme sur la mezzanine du restaurant. L'établissement propose une formule à **10 €** la journée de télétravail avec café et eau filtrée à volonté.

Une **salle de séminaire** est également mise à disposition des clients et est privatisable à la demi-journée ou la journée. Insonorisée et équipée (papeterie, vidéoprojecteur) elle peut accueillir jusqu'à 16 personnes et le café à volonté est inclus dans le prix.

La **mezzanine** du restaurant peut également être réservée pour organiser des événements privés pouvant recevoir jusqu'à 60 personnes.



PLAY HARD

Les **espaces communs** chez Pilo sont synonymes d'exaltation et de festivités. Des animations y sont proposées (stand-up, DJ set, ateliers créatifs...) toutes les semaines pour vivre des moments mémorables et amusants. Ouvert vers l'extérieur, l'établissement est un lieu vivant et animé par les locaux et voyageurs qui y passent.

Les espaces communs trouvent aussi leur place dans les étages : une **cuisine** en libre accès et une **zone chill** sont mis à disposition des clients. En plus d'être pratiques et économiques pour les voyageurs, ces lieux de vie tout équipés et chaleureusement décorés permettent de vivre pleinement l'expérience Pilo.



PILO

MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENREDI	SOIR	WE
ASPER DE PISSON VEGETE DE TOMKATO CURRY CRODY VEET FAN AU CARAMEL GATEAU AUX	TOURON OUFFI MISO POULT D'OTI CHOU FRAI BRUONN AUX GATEAU	FEUILLE TE D'AVOINE D'AVOINE MOUTARDE GATEAU DE DREPE	QUICHE AUX MOUTARDE BRANCADE TE TURKOTI EGG TROFLE BETONE T'S		



HARD
WORK

Nous sommes heureux de ce partenariat qui s'appuie sur un socle de valeurs communes et qui reflète notre vision partagée de l'avenir de l'hôtellerie. Nous sommes fiers de participer au développement de Pilo et d'une entreprise comme Hirundi qui s'inscrit dans une démarche d'innovation continue et qui a à cœur de repenser l'hébergement urbain.

Romain Binet, Co-dirigeant de Biography



NOTRE PARTENAIRE

En corrélation avec l'ADN de Pilo et leurs objectifs de développement, les deux fondateurs ont souhaité être accompagnés par des **experts du secteur**. C'est avec une vision commune de l'hôtellerie que Mathieu Castel et Jérémie Cormier ont décidé de s'associer avec Biography Group, un groupe hôtelier familial qui donne vie aux hôtels depuis 1909.

Animé par la même conviction depuis 114 ans et dirigé par la 5^e génération d'hôteliers, **Biography Group** continue de créer, développer et gérer des lieux de vie.

À travers ce partenariat au sein duquel il agit comme **investisseur** et **partenaire opérationnel**, Biography Group entame une diversification de son offre hôtelière grâce à la vision disruptive et innovante de la société Hirundi et de sa marque Pilo.

Cette alliance, basée sur des **convictions communes**, réunit les savoir-faire des deux entités au service de projets d'hébergement urbain innovants, humains et responsables.

Si la collaboration se matérialise par un premier projet commun à Lyon, Biography Group et Hirundi entendent bien développer l'enseigne Pilo dans les métropoles françaises ainsi que dans les capitales européennes.

Plusieurs projets sont d'ores et déjà en cours, notamment à Paris et à Tours, avec des ouvertures prévues d'ici 2024.

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

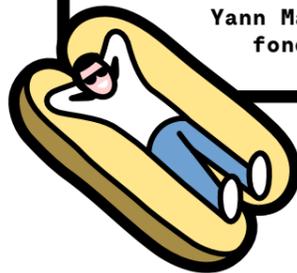
CUT ARCHITECTURES

Afin de donner vie à l'univers Pilo, les équipes se sont rapprochées de l'agence parisienne d'architecture **Cut Architectures**. Fondée en 2005 par **Yann Martin** et **Benjamin Clarens**, l'agence Cut signe divers projets d'hôtels, restaurants et coffee-shops en France et à l'international.

À Lyon, ils ont repensé l'architecture intérieure en l'inscrivant dans l'air du temps. Ils ont conçu l'ensemble des espaces et de leur agencement avec un cahier des charges fourni par Pilo et dont les maîtres mots étaient : frugal, intime et confortable dans les chambres, voyage architectural, convivial et food sentimentale dans les espaces communs.

Nous sommes fiers d'avoir accompagné Pilo, nouvel acteur de l'hôtellerie lifestyle porté par un ancrage local et une dynamique responsable, pour son installation sur les pentes du 1er arrondissement de Lyon ! Nous nous sommes glissés dans la peau de voyageurs de tous horizons afin d'imaginer un lieu convivial digne d'une auberge sans faire de croix (-Rousse) sur le confort d'un hôtel. Un concept inédit dont CUT s'est emparé pour signer un lieu hybride mêlant lits-capsules, bistrot locavore et espaces communs détonants où règne ce sentiment d'être Pilo bon endroit Pilo bon moment !

Yann Martin et Benjamin Clarens,
fondateurs de **CUT ARCHITECTURES**





DESIGN DE MARQUE

STUDIO 5.5

5.5 est un studio collectif de design global fondé en 2003 par Vincent Baranger, Jean-Sébastien Blanc, Anthony Lebossé et Claire Renard. Certains les ont décrits comme les trublions du design, d'autres comme des têtes chercheuses, ils se sont définis à leur début comme des chirurgiens du meuble, des bricoleurs politiques puis des artisans de l'idée. Ils ont ainsi bousculé et provoqué le monde du design en questionnant systématiquement leur métier ou du moins leur rôle dans le processus de création et dans la société de consommation.

Prônant depuis sa création la collaboration d'individus dans un esprit joyeux et engagé, le studio 5.5 rassemble naturellement des **talents créatifs pluridisciplinaires** dans une démarche de design global. Les 5.5 animent désormais une structure capable d'accompagner leurs clients avec les mêmes convictions qu'à leurs débuts : rester toujours proche des gens, en proposant des choses utiles et aspirationnelles pour le plus grand nombre dans un souci d'égayer notre quotidien.

Pour Pilo, 5.5 a été en charge de l'ensemble de **l'identité visuelle**, depuis la création du nom jusqu'à la signalétique de l'établissement, en passant par l'identité graphique et digitale.

On a détourné tout ce qu'on pouvait trouver dans la buanderie d'un bon hôtel. On a dessiné une typographie qui reprend les plis des polochons, on a cousu un chausson sur un tshirt, écrit des messages sur des draps, fait cramer un fer à repasser, et on a réalisé des écussons brodés pour indiquer les chambres comme on viendrait coudre ses initiales sur un oreiller. Bref on a utilisé l'hôtel comme un terrain de jeu.

Studio 5.5



Mathieu - CEO

Diplômé de l'ESSEC, Mathieu est un entrepreneur passionné par l'architecture et l'hospitalité. Il a travaillé au sein du St Christopher's Inn Gare du Nord à Paris pour vivre la success story d'une des plus grosses auberges de jeunesse de France (600 lits). Il a ensuite rejoint Louvre Hotels Group, un des leaders mondiaux de l'hôtellerie économique au sein duquel il a notamment accompagné la création du HLab, un laboratoire dédié à l'innovation dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration. Il porte aujourd'hui un regard avisé sur les tendances et les évolutions à venir dans le secteur. Mathieu est chargé du marketing, du digital, des finances et du développement en France et en Europe.

Jérémie - COO

Ingénieur en Architecture et Paysage de formation, sa passion pour l'hôtellerie a débuté au cours d'un tour du monde au cours duquel il a exploré plus de 200 auberges sur les 5 continents.

Il se forme au métier de manager au sein du milieu hôtelier indépendant 3 et 4 étoiles. Il a notamment participé à la réouverture du Terrass Hôtel : un hôtel familial et historique du quartier Montmartre à Paris converti en boutique-hôtel de 100 chambres. Jérémie est chargé des aspects architecturaux, techniques et réglementaires ainsi que des ouvertures des établissements.



INFORMATIONS PRATIQUES

PILO Lyon

10 Montée des Carmélites, 69001 Lyon

Hostel ouvert **24h/24h** et **7j/7**

Restaurant ouvert **7j/7** de **7h à 0h**

Cour intérieure ouverte au public de **7h à 20h**

PARTENAIRES PILO LYON

Promoteur

Linkcity

Architectes

Archipat / CUT ARCHITECTURES

Investisseurs

SACVL / Hirundi

Financements

Crédit Agricole / BPI / Région Auvergne Rhône-Alpes / Grand Lyon

COMMENT Y ACCÉDER ?



S6 Arrêt Jardin des Plantes

C13 Arrêt Mairie du 1^{er}

C3 Arrêt Terreaux la Feuillée



Ligne C arrêt Croix Rousse ou Croix Paquet
(10 minutes à pied)



Place Sathonay (5 minutes à pied),
Tabareau, Clos Jouve, Rouville

ESPACE NUIT

Chambres et dortoirs

À partir de **20 €** en dortoir, **59 €** en chambre privée
et **99 €** en chambre familiale.

Plus de détails [ici](#).

ESPACES COMMUNS

Restauration

- Petit déjeuner : **7h/10h**
- Brunch : Samedi/Dimanche **10h/15h**
- Lunch : En semaine **12h/14h**
- Snack : **10h/18h**
- Happy Hour : **18/20h**
- Dîner : **19h/22h**

Prix à partir de **15 €** pour les plats du jour en semaine
et **20 €** pour les brunchs.

ESPACES DE TRAVAIL ET DE DIVERTISSEMENT

Salle de séminaire disponible à partir
de **250 €** la demi-journée et **400 €** la journée.

Programmation des événements à retrouver [ici](#).

VISUELS DE PILO LYON

POUR PLUS D'INFORMATIONS

www.pilohotels.com





PiLO

CONTACTS PRESSE

Agence White Mirror

Emma Graff
emma@white-mirror.fr
06 64 03 28 67

Margot Bertrand
margot.bertrand@white-mirror.fr
06 68 46 22 79