

parislocal



18, 19 ET 20 NOVEMBRE 2022

DOSSIER DE PRESSE



SOMMAIRE

Editos de la Mairie de Paris et de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris	page 2
ParisLocal, c'est quoi ?	pages 3 et 4
Nouveauté 2022 : Les événements éphémères	page 5
Une immersion multimédia complète (vidéos et podcasts) en amont de l'événement	page 6
Carte interactive	page 7
ParisLocal s'engage auprès des artisans d'art	pages 8 et 9
ParisLocal valorise les initiatives éco-responsables	pages 10 et 11
ParisLocal soutient les métiers de bouche	pages 12 et 13
Découvrez notre sélection d'ateliers originaux	pages 14 et 15
Les partenaires de l'événement	pages 16 à 18
Contacts presse & médias	page 19

ÉDITOS

Dans la lignée des préconisations des Assises du tourisme durable - Paris 2021, la Ville de Paris organisait dès novembre 2021 « ParisLocal », afin de promouvoir le Paris Autrement aux visiteurs Parisiens, Franciliens et plus lointains, et de développer de nouveaux parcours de balades avec l'action renforcée de l'Office de Tourisme de Paris en lien avec les mairies d'arrondissement.

Renouvelé pour une deuxième édition ces 18, 19 et 20 novembre 2022, ParisLocal propose une manière de découvrir le territoire parisien et métropolitain de façon plus authentique, plus incarnée, plus durable et écoresponsable en allant par le biais de balades à la rencontre des artisans et commerçants, qui font l'identité de Paris et la renommée de nos savoir-faire.

ParisLocal est aussi l'occasion de soutenir l'activité commerciale en amont des fêtes de fin d'année, en affirmant l'engagement écoresponsable des acteurs de l'artisanat parisien et en favorisant le circuit court. Notre objectif est d'éveiller la curiosité, partager la richesse de notre artisanat et de nos savoir-faire qui participent à l'attractivité de la destination Paris, qu'ils soient d'ordre artistique, gastronomique et artisanal avec notamment une valorisation des acteurs identifiés « Fabriqué à Paris ».

**Frédéric Hocquard, Adjoint à la Maire de Paris,
en charge du Tourisme et de la Vie Nocturne**

Préserver, développer un artisanat de qualité, local et durable, c'est la promesse de ParisLocal.

En valorisant les savoir-faire, la transmission et les talents émergents, ParisLocal met à l'honneur des hommes et des femmes qui incarnent avec passion ce Grand Paris.

Entre les visiteurs et les artisans locaux, la rencontre, l'échange mais aussi la découverte au détour de chaque coin de rue sont au rendez-vous de ce long week-end festif.

Cet événement participe pleinement à l'attractivité de la destination avec l'engagement de faire vivre une expérience particulière et significative au plus grand nombre.

**Corinne Menegaux, Directrice Générale de l'Office
de Tourisme et des Congrès de Paris**



PARISLOCAL, C'EST QUOI ?

UN EVENEMENT QUI MET EN AVANT TOUS LES SAVOIR-FAIRE DU GRAND PARIS

Créé à l'issue des Assises du Tourisme durable qui se sont tenues en 2021, et à l'initiative de l'Office de Tourisme et des Congrès et de la Ville de Paris, ParisLocal met à l'honneur celles et ceux qui font la force et l'authenticité de la Capitale grâce à leurs savoir-faire.

L'événement ParisLocal invite les Franciliens et les touristes français et étrangers à parcourir les quartiers du Grand Paris à la rencontre de ses artisans par l'intermédiaire d'animations inédites, telles que des ateliers exclusifs, des dégustations, des démonstrations ou des portes ouvertes. Artisans d'art (céramistes, ébénistes, joailliers...), artisans du goût (chefs, pâtissiers, fromagers...) ou créateurs (souffleurs de verre, designers, perruquiers...), **ParisLocal c'est 500 talents engagés en faveur de pratiques responsables et d'un tourisme incarné et de proximité.**

Autre marqueur de l'événement, tous ces artisans se fédèrent autour de valeurs communes de transmission, de durabilité et de beau. Porte-étendards de leurs métiers et de leurs savoir-faire, **ils font vivre et réinventent l'artisanat parisien d'aujourd'hui.**

UN FORMIDABLE DENICHEUR DE TALENTS

Si Paris continue à se renouveler et à enchanter ses visiteurs, c'est aussi grâce à ces talents, ambassadeurs de l'Art de vivre à la parisienne. Le dynamisme et la vie des quartiers, des arrondissements, et du Grand Paris reposent en grande partie sur la **richesse et la diversité des talents célébrées à travers l'évènement ParisLocal.**



TROIS DATES À RETENIR

Les 18, 19, et 20 novembre prochains, ParisLocal met un coup de projecteur sur les savoir-faire des artisans du Grand Paris, tout en défendant un tourisme de proximité, plus authentique et respectueux de l'environnement. Les artisans sont appelés à montrer et partager leurs talents auprès du grand public le temps d'un long week-end festif. Plus de 500 artisans & créateurs, porteurs d'un savoir-faire local, ouvrent leurs portes dans le cadre d'**ateliers immersifs, de dégustations et de démonstrations de leurs talents.**

ParisLocal prône une expérience qualitative, insolite et durable, en replaçant l'humain au cœur du dispositif, dans un secteur touristique en pleine mutation. ParisLocal c'est l'opportunité d'interactions vivantes entre les locaux et les visiteurs, à la découverte de nouveaux quartiers et facettes de la ville, pour vivre Paris autrement.

Cet événement est organisé en partenariat avec l'Office du tourisme de Paris, la Mairie de Paris et les mairies d'arrondissements, le GNI, les représentants d'associations des métiers de bouche et des artisans, la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Ile-de-France, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Ile-de-France, les Ateliers de Paris, la Métropole du Grand Paris, le Collège culinaire de France, SEMAEST, GIE Paris Commerces, Explore Paris, le label Artisan du Tourisme des Hauts-de-Seine, Photo Days, WeCanDoo.

RETOUR SUR L'ÉDITION 2021

En 2021, ParisLocal a fédéré près de 250 artisans pour la première édition de l'événement qui, à près de 80%, ont à nouveau répondu présent cette année.

C'est le cas d'Alison Fleck - Savonnerie Baba : *« J'ai envie de montrer au grand public qu'il y a encore une production intramuros. J'appartiens à un collectif d'artisans du 14e et nous sommes engagés pour le made in Paris. ParisLocal permet de faire découvrir et de mettre en valeur notre savoir-faire. Je vais expliquer la production d'un savon et ses différentes étapes : la saponification à froid, la cuisson dans un chaudron et le séchage. »*

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ARTISANAT FRANCILIEN

L'artisanat incarne un Grand Paris vibrant et innovant, mais reste aussi l'une des plus grandes forces économiques de Paris, un véritable vecteur de croissance économique, créateur d'emplois et de vocations :

- L'artisanat est la **première entreprise d'Île-de-France** ;
- Il représente 287 805 dirigeants de TPE/PME, dont **65 926** sont des **femmes** ;
- Le tissu économique francilien représente près de **588 000 emplois** locaux et de proximité ;
- Chaque année, et depuis 5 ans, on constate une **augmentation de 6%** du nombre d'entreprises artisanales ;
- Les entreprises artisanales contribuent à former **15 420 apprentis** chaque année.

Source CMA Île-de-France - Paris



NOUVEAUTE 2022 : LES EVENEMENTS EPHEMERES

Parce que ParisLocal souhaite donner à vivre des expériences inédites, cette deuxième édition déploie des événements éphémères à travers le Grand Paris, rendant l'opération encore plus festive. Ces événements dédiés au savoir faire ParisLocal permettent également de donner une tribune et un lieu d'expression à des artisans sans vitrine pour le grand public.

ParisLocal vous donne rendez-vous :

- **A la Bastille**, le samedi 19 novembre, de 15 à 21 heures, le **boulevard Richard-Lenoir** accueille un village des artisans du XIe, XIIe, et de Paris Centre, dont les producteurs affiliés au Collège Culinaire de France. Ce village éphémère se présentera comme un marché local avec ses tables, ses stands de boissons artisanales, ses foodtrucks et sa scène avec un défilé, et une programmation spéciale de concerts, et d'animations.
- **Rue de Rivoli**, le bureau d'accueil de l'Office de Tourisme s'habille aux couleurs de ParisLocal, avec des animations, des rencontres, des informations pratiques sur l'événement, et des jeux concours.
- Le **XIVe arrondissement** propose un dispositif de parcours artisanal ParisLocal, et l'ouverture exclusive de la Galerie du Montparnasse. Des animations des rues du XIVe, autour du fabriqué local et du commerce de proximité, se poursuivront jusqu'au 23 décembre.
- **Le salon des métiers et de l'artisanat d'art à Saint-Maur-des-Fossés** (94), qui se déroule aux mêmes dates que ParisLocal, célèbre son 30ème anniversaire, avec la présence de 75 artisans d'art « Made in France » et des animations (photobooth, parcours découverte, ateliers...).
- **Aux puces de Saint-Ouen (93)**, des artisans sélectionnés ouvriront leurs portes au grand public pour un temps d'échange privilégié.

Zoom sur : Le temps d'un weekend, les « repas complices » du Collège Culinaire de France prennent la forme de brunchs, déjeuners et diners ParisLocal

Ces repas proposent aux curieux et aux gourmands de percer les mystères d'un chef et de ses producteurs, pour des temps d'échanges et de dégustations. Quelques exemples : le **restaurant Aubergine & Cie, à Montrouge (92)**, où le chef Damien Després conviera son producteur de safran, son charcutier et son brasseur. **Dans le VIe arrondissement**, le chef François Gagnaire, jouera aussi le jeu en invitant, dans son **restaurant Anicia**, trois (de ses) producteurs locaux.

UNE IMMERSION VISUELLE ET SONORE POUR POUSSER, EN AVANT PREMIÈRE, LA PORTE DE PLUSIEURS ATELIERS

Pour sa seconde édition, ParisLocal vous invite à une immersion multimédia innovante dans les ateliers secrets de 6 artisans de la capitale, en avant-première de l'événement ParisLocal.

Un format novateur au service de tous les publics

ParisLocal vous propose de vivre une expérience multimédia moderne, adaptée aux attentes de chacune et de chacun : des immersions visuelles en vidéo pour voir les artisans à l'œuvre, et des immersions sonores en podcasts pour prendre le temps d'écouter leurs histoires. La complémentarité de l'image et de l'audio dans une série en 6 épisodes diffusée chaque semaine jusqu'à l'événement ParisLocal.

Une campagne en version augmentée pour valoriser l'évènement ParisLocal

Du 18 au 20 novembre 2022, dans tous les arrondissements de la capitale et dans les départements des Hauts-de-Seine, de Seine-Saint-Denis et du Val-de-Marne, artistes, artisans d'art, chefs et restaurateurs vous ouvrent les portes de leurs ateliers. L'immersion multimédia permet de valoriser l'évènement tout en apportant, pour cette seconde édition, des témoignages de l'histoire de ces artisans. Des histoires à voir et à écouter sur le site de l'Office de Tourisme de Paris, sur les réseaux sociaux et sur les plateformes d'écoute de contenus audios.

6 artisans ouvrent leurs portes en avant-première

Vous découvrirez Thomas Segaud, Souffleur de verre de caractère, tatoué sur tout le corps, qui bouscule les codes de sa profession en fabriquant des crânes en verre. Emmanuelle Andrieux, maître verrier héritière d'un patrimoine familial, passionnée par le vitrail, missionnée sur les plus grands chantiers de restauration des monuments de la capitale. Lison Decaunes, incarnation du renouveau de la Marqueterie de paille, plébiscitée aujourd'hui par les plus grandes marques de luxe ; Maxime Perolle, sculpteur sur bois virtuose installé à Sèvres, et Pierre Merlet, apiculteur passionné et fondateur des Ruches de la Villette et le restaurant Deux, qui revisite les cuisines locales autour des bons produits de producteurs.

Les liens d'écoute des podcasts (**à destination du grand public**):

- Pour Apple Podcasts : <https://podcasts.apple.com/us/podcast/les-gueules-de-paris/id1646476070>
- Pour Spotify : <https://open.spotify.com/show/4hzh07SsE8R3b3AcPhbFxE>

==> **Liens à destination de la presse exclusivement** : Parcourez les différents épisodes en audio et en vidéo pour découvrir le dispositif.



INFORMATIONS PRATIQUES

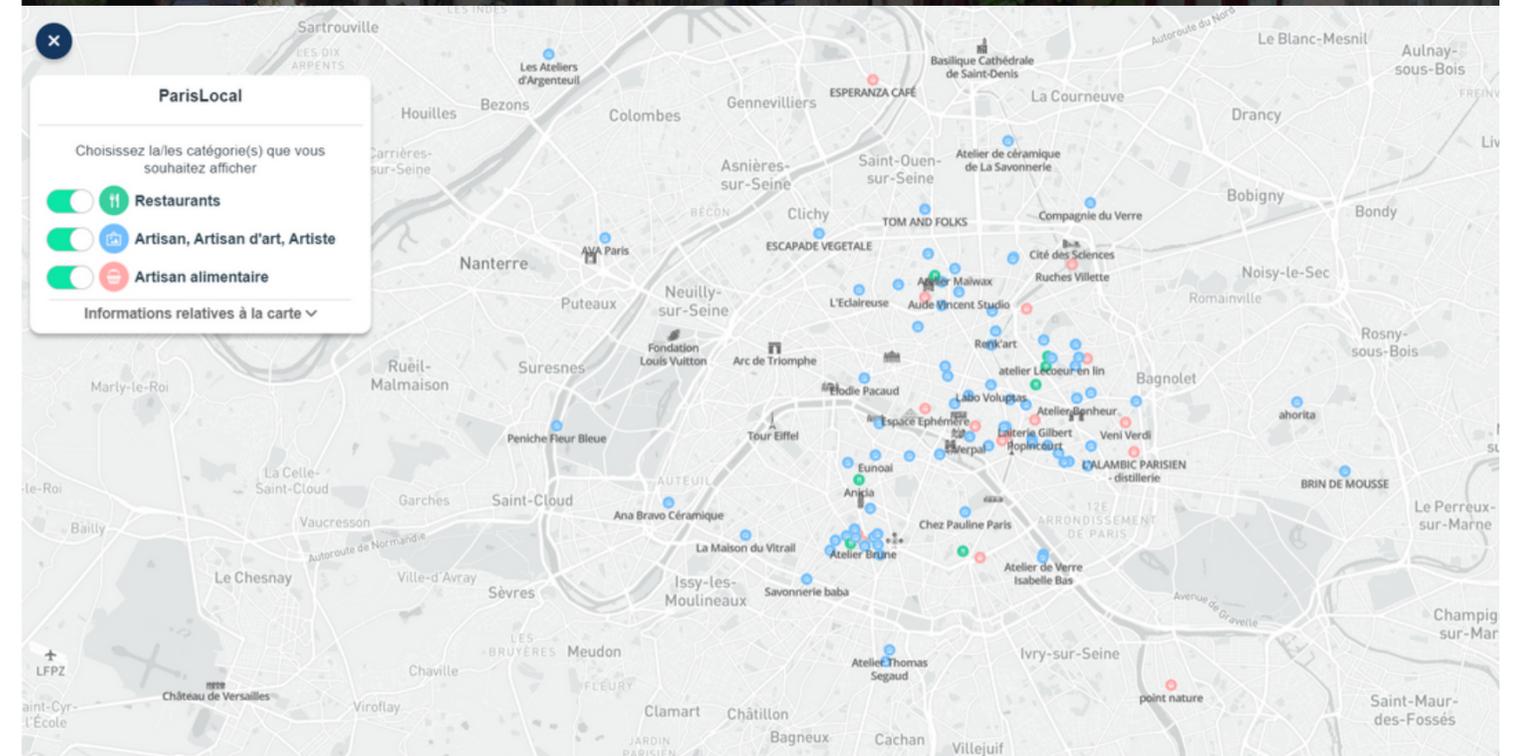
parislocal.parisjetaime.com

Un site événementiel unique pour retrouver tous les artisans et leurs animations, avec un outil de filtre pour orienter sa recherche par jour, quartier, et typologie d'artisan.

Ouverture au grand public le 25 octobre

Carte interactive ParisLocal

Accessible sur parislocal.parisjetaime.com, cette carte interactive aide le visiteur à géolocaliser chaque artisan et à bâtir son parcours en amont, en l'aidant à repérer les différentes animations, visites et ateliers à travers le Grand Paris. Pour une expérience optimisée, la géolocalisation et la possibilité de zoomer sur un lieu particulier permet également de découvrir l'offre touristique présente sur le territoire sélectionné.



PARISLOCAL S'ENGAGE AUPRÈS DES ARTISANS D'ART

Le temps d'une balade, le public pourra pousser les portes des ateliers des artisans et plonger dans leur univers. Les créateurs d'objets d'art et de luxe initieront le public à leurs savoir-faire prestigieux, comme la restauration de vitrail, l'art de la ciselure des bijoux en bronze, de la plumasserie, du plissage ou de la marqueterie de paille.

Thomas Segaud, souffleur de verre

En 2018, le souffleur de verre contemporain et artiste-créateur Thomas Segaud crée sa marque Glass Sabbath qui propose des ateliers mobiles et découvertes, des cours d'initiation mais aussi des créations uniques et sur-mesure.

Son talent et ses créations vous embarquent dans son univers singulier qu'il a cœur à partager au plus grand nombre : *« Ces années passées à perfectionner mon métier m'ont donné envie d'en ressortir l'essentiel, et de transmettre ce savoir-faire ancestral à d'autres, pour qu'ils découvrent à leur tour le bonheur de travailler le verre. »*

Infos pratiques

[Site internet](#)

[Instagram](#)

1 rue Pixerecourt, 75020 Paris





Karen Grigorian, maître plisseur

Karen Grigorian est l'un des interlocuteurs privilégiés des maisons de haute couture, architectes, décorateurs d'intérieur et artistes désireux de sublimer la matière grâce à l'art du plissage artisanal à la main. C'est l'un des derniers maîtres-plisseurs de France qui vous reçoit dans son atelier sur les hauteurs de Belleville pour vous faire découvrir ce savoir-faire unique. Désireux de remettre à l'honneur le plissage artisanal à la main, Karen Grigorian travaille aujourd'hui le plus souvent seul, ne sollicitant l'aide d'autrui que pour assembler les moules ou plisser les panneaux les plus imposants, qui peuvent mesurer jusqu'à 3,5 mètres de long – soit la longueur de sa table de travail et la hauteur de son étuve, haute de plus de quatre mètres !

Infos pratiques

La Maison du Pli
8, rue des Dunes 75019 Paris

Janaina Milheiro, plumassière

Depuis 2011, la lauréate du Prix des Artisan.es 2021 pour les métiers de la mode, créé par le magazine ELLE et soutenu par le groupe LVMH, Janaina Milheiro est à la tête d'une plumasserie contemporaine. Formée aux techniques textiles artisanales et industrielles, la créatrice et ses équipes proposent des dentelles de plumes, des soieries tissées de plumes, des flocages de plumes, mais aussi des réseaux tridimensionnels, de véritables sculptures de plumes, des panneaux de verre incrustés de plumes... De la conception à la production, les pièces en plumes sont entièrement réalisées à la main sur-mesure à Paris.

Infos pratiques

[Site internet](#)
[Instagram](#)
3, rue Saint Gilles 75003 Paris



PARISLOCAL VALORISE LES INITIATIVES ECORESPONSABLES

Les amateurs d'upcycling s'en donneront à cœur joie avec la fabrication d'objets à partir de matériaux récupérés et/ou recyclés. Rendez-vous dans les coulisses des ateliers solidaires et des boutiques de récupération de textiles pour découvrir leur travail et leur philosophie.



Resap, offrir une seconde vie aux vêtements

Créée en 2020 pendant le premier confinement par deux ingénieures passionnées par le milieu de la mode durable et l'upcycling de nos anciens vêtements, Resap collecte les vêtements de seconde main dans des centres de tri en France puis les transforme à Paris dans leur atelier. Une équipe de couturier-es (la Resap Family) vous accompagne pendant cet atelier de deux heures, où vous choisissez votre vêtement, prenez vos mesures puis dessinez et confectionnez votre nouveau vêtement fétiche. Vous avez également la possibilité de réaliser un chouchou avec les chutes de la chemise ou du t-shirt pour avoir une tenue assortie !

Infos pratiques

[Site internet](#)

[Instagram](#)

64 rue Aubervilliers 75019 Paris

Ces talents organisent des ateliers, tout au long de l'année, avec notre partenaire Wecandoo :

WeCanDoo, c'est une aventure humaine qui débute en 2017 avec l'idée de faire entrer le grand public dans le quotidien des artisans, par le biais d'ateliers d'initiation immersifs. L'objectif ? Faire découvrir la beauté du geste et la patience nécessaires pour fabriquer du made in France, tout en offrant un complément de revenu aux artisans. Aujourd'hui, WeCanDoo réunit plus de 1 800 artisans, des centaines de savoir-faire, et plus de 250 000 participants ont déjà vécu un atelier immersif en France ou en Belgique.

En provoquant des rencontres hors-normes, vecteur d'authenticité, WeCanDoo œuvre pour que chacun puisse apprécier la valeur des savoir-faire, se reconnecter aux autres et à soi-même.

Plus d'informations sur wecandoo.com



Maryse Freund

Depuis 10 ans, Maryse Freund a été, tour à tour, créatrice de costumes de scène, graphiste, couturière, mais c'est vers le maillot de bain qu'elle s'est orientée, il y a 5 ans, en créant sa propre marque. Riche d'une expérience significative dans le domaine de la lingerie corseterie, Maryse Freund a voulu mettre son expertise au service des pin-up des temps modernes.

S'inspirant de pièces vintages, elle modernise ses créations avec des coupes plus actuelles qui révèlent la féminité de ses clientes. Ses maillots de bain sont confectionnés à partir d'une fibre recyclée, l'Econyl, qui est une fibre reconstituée à partir de déchets plastiques marins et de déchets textiles. Cette technique évite toute nouvelle production de matière synthétique à partir de pétrochimie. Ses pièces sont réalisées en petites séries afin de limiter les stocks et elle propose un service sur-mesure pour adapter ses modèles aux différentes morphologies. Une démarche qui permet aussi de pouvoir couvrir une grande profondeur de tailles.

Infos pratiques

[Site internet](#)

[Instagram](#)

7 rue Constant Berthaut, 75020 Paris

La Textilerie, redonner du sens au textile

Ouverte en janvier 2018, La Textilerie est un lieu rassemblant plusieurs activités autour du textile et du vêtement avec une logique de filière courte et responsable. À l'origine de ces 130 m² dédiés à la mode éthique, on trouve Alice Merle, qui dirige déjà un atelier d'insertion par la couture à l'Île-Saint-Denis (Seine-Saint-Denis), et Elsa Monségur, 32 ans, diplômée d'HEC. Elles y proposent des cours de couture et modélisme, des « repair cafés » textiles gratuits tous les mois et des workshops thématiques. Apportez les vêtements, chaussures, accessoires, linge de maison, tissus et mercerie que vous n'utilisez plus, elles se chargeront de leur donner une nouvelle vie ! Et si vous n'avez rien à transformer, elles proposent aussi une large sélection de vêtements à des prix accessibles et issus de la crème de vos dons.



Infos pratiques

[Site internet](#)

[Instagram](#)

22 rue du Château Landon 75010 Paris



PARISLOCAL SOUTIENT LES MÉTIERS DE BOUCHE

Chez les artisans de bouche, les visiteurs mettront la main à la pâte lors d'ateliers de fabrication de petits pains ou de mozzarella de bufflonne. Ils pourront brasser leur propre bière, s'initier à l'apiculture urbaine ou encore plonger dans l'univers fascinant du chocolat dans une manufacture réputée.

Manufacture de chocolat, la Glace et le Biscuit Alain Ducasse

En 2013, la Manufacture de chocolat - située 40 rue de la Roquette à Paris (11e) - est née de la volonté d'Alain Ducasse de revenir aux racines, à l'essence même de ce qui fait le chocolat : un travail d'orfèvre, méticuleux et créatif. Un lieu où le chocolat est confectionné artisanalement, de la fève jusqu'au bonbon grâce à des machines à taille humaine, selon des méthodes traditionnelles. A travers les vitres de la boutique, on peut apercevoir l'atelier déployé sur plus de 300 m². Une ode à un artisanat d'antan dans un décor brut et authentique : murs de brique, structures de fonte et d'acier, mobilier chiné provenant de la Banque de France... Le Chocolat Alain Ducasse détient le label « Entreprise du Patrimoine Vivant » (EPV) délivré par l'Etat. Un label qui a pour objectif de récompenser les entreprises emblématiques de l'excellence artisanale française.

La Glace Alain Ducasse, lancée en juin 2021, a été pensée à partir de techniques de cuisinier et de pâtissier. Fruits doucement confits et même parfois saumurés ou encore réduits comme des jus ou des sauces, infusion ou cuisson au four : toutes ces techniques contribuent à exalter fortement les goûts et confèrent à chaque glace une forte personnalité. Pour un plaisir encore plus intense, les gourmets peuvent observer sur place ce travail de glacier.

En septembre 2022, le Biscuit Alain Ducasse ouvre au 42, rue de la Roquette. Plus de 30 recettes, des textures et des goûts nouveaux. Avec les manufactures de chocolat, de glace et à présent de biscuit, Alain Ducasse et ses équipes portent un regard neuf sur des produits du quotidien. Dans cette approche, la qualité des ingrédients est essentielle. Chaque manufacture s'adjoint le savoir-faire d'un expert du domaine qui s'exprime toujours avec une vision de cuisinier. Ces saveurs sont d'ailleurs réunies à travers un même lieu de dégustation : le Salon des Manufactures Alain Ducasse, situé 11 rue des Petits Champs à Paris (1e).



Infos pratiques

[Le biscuit](#)

[Le chocolat](#)

[Les glaces](#)

40-42 rue de la Roquette 75011 Paris



Benoît Castel, boulanger - pâtissier

L'ancien chef pâtissier d'Hélène Darroze et de l'hôtel Costes, Benoit Castel, est aujourd'hui installé sur les hauteurs de Ménilmontant. Sa boulangerie-pâtisserie lui ressemble, celle d'un artisan commerçant attaché aux savoir-faire artisanaux, qui travaille avec passion, fait confiance à son instinct et attache une grande importance à l'humain. Il propose dans son atelier de fabrication une gamme de pâtisseries toujours signées d'un petit biscuit, signe distinctif symbolisant les règles de conduite et l'éthique de la maison : qualité des matières premières, pâtisserie sans colorant et totale transparence sur la fabrication. On le retrouve dans trois adresses qui seront toutes ouvertes et proposeront des ateliers dans le cadre de ParisLocal.

Infos pratiques

[Site internet](#)

[Instagram](#)

150 rue de Ménilmontant 75020 Paris ;
72 rue Jean-Pierre Timbaud 75011 Paris ;
11 rue Sorbier 75020 Paris

Damien Desprès - Aubergine

Le chef Damien Desprès, trentenaire engagé, est tombé dans la cuisine très jeune par goût du bon. Son amour du produit ne lui vient pas d'un héritage familial de restaurateurs ou d'agriculteurs, mais d'une curiosité sans faille pour les associations de saveurs et la merveilleuse palette aromatique que lui offre la nature. C'est hors du sacro-saint Paris intra-muros, à Montrouge, qu'il fait le pari d'ouvrir en 2009 son premier restaurant, Aubergine & Cie pour partager sa passion. Cette table, le chef l'avait rêvée à l'origine en cantine urbaine pour une clientèle de quartier venue se régaler de salades et de bons plats maison.

Des produits responsables, naturels, sains et toujours de saison sans jamais tomber dans les travers d'une cuisine santé parfois ennuyeuse.

Aubergine proposera des repas complices ParisLocal.

Infos pratiques

[Site Internet](#)

[Instagram](#)

36 Av. Henri Ginoux, 92120 Montrouge



DÉCOUVREZ NOTRE SÉLECTION D'ATELIERS ORIGINAUX

Et si vous partiez à la découverte d'ateliers hors du commun ?

Découverte d'une distillerie de gin artisanale, de l'art floral japonais ou de la gravure sur ampoule, laissez-vous surprendre par les ateliers originaux de ParisLocal.

Ikebanart, Art floral japonais

Néo-artisane et entrepreneuse, Eugénie se passionne pour l'ikebana, l'art traditionnel de l'arrangement floral japonais. Après 7 ans d'études et 21 diplômes, elle devient maître en la matière. Avec son conjoint Gwenaël, ils ouvrent en 2015 une boutique en bordure du Canal Saint-Martin où ils vous accueillent pour vous initier au kokedama, cette sphère de mousse sur laquelle poussent les plantes. Commencez par sélectionner la plante de votre choix et apprenez à constituer une boule de terre humide pour contenir ses racines puis recouvrez cette boule de terre de mousse naturelle avant d'entourer votre création d'un discret fil de nylon... ça y est, le miracle a pris forme !

Infos pratiques

[Site internet](#)

[Instagram](#)

49 rue Lucien Sampaix 75010 Paris





La Compagnie du verre, gravure sur ampoule

Après une formation à l'école Boule et un parcours unique, Thomas Arnal fonde La Compagnie du Verre en 2017, un lieu fascinant où vous découvrirez les techniques de la gravure sur ampoule. Quand il ne travaille pas pour des architectes, des décorateurs ou des designers, on retrouve Thomas Arnal dans son atelier, un espace d'expérimentation et de recherche artistique unique en son genre. Commencez par préparer le pochoir à motifs qui ornera votre ampoule et se retrouvera diffusé sur vos murs puis découvrez la technique unique du sablage du verre pour apposer votre motif. Vous repartirez avec une ampoule personnalisée qui apportera à votre intérieur une ambiance unique !

Infos pratiques

[Site internet](#)

[Instagram](#)

11, rue Gabrielle Jossierand 93500 Pantin

Distillerie Baccae, fabriquer son propre Gin

Baccae, du latin « les baies », est une distillerie urbaine établie depuis 2018 à deux pas de la place de la Bastille. Les fondateurs y développent des gins sur mesure à partir d'alcool de blé français biologiques et de composants aromatiques sélectionnés avec soin. D'une capacité de 230 litres, l'alambic sur-mesure vaut le détour à lui seul : il permet une plus large exploration de la distillation pour les alcools de fruits et les spiritueux dédiés au vieillissement. Fortement attachés aux valeurs environnementales que représentent leurs spiritueux, ils s'approvisionnent auprès de botanistes en agriculture biologique et souhaitent à terme produire leurs propres composants.

Infos pratiques

[Site internet](#)

[Instagram](#)

4 rue de Crillon 75004 Paris



Partenaires ParisLocal

Acteurs professionnels et institutions publiques soutiennent l'événement ParisLocal et mobilisent leurs réseaux, aux côtés de la Ville de Paris et de l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris, pour le rayonnement d'une destination plus authentique, faisant la part belle aux savoir-faire du territoire.

La Ville de Paris

« L'artisanat, dans sa très grande diversité, est un atout d'attractivité pour Paris et un vivier d'emplois. La création locale, le « fabriqué à Paris » fourmille dans chacun de nos arrondissements et développe des savoir-faire reconnus dans le monde entier.

Avec cette deuxième édition de ParisLocal, les touristes franciliens et internationaux sont invités à pousser les portes de nos commerces de proximité et de nos ateliers. »

<https://www.paris.fr/>



CCI

La Chambre de commerce et d'industrie départementale de Paris accompagne le développement des entreprises et des commerces parisiens. Elle propose des services adaptés aux entrepreneurs qui ont envie de créer, développer, transmettre, exporter, innover et agit pour accroître le rayonnement de la capitale.

La CCI Paris mobilise des compétences diversifiées au service des entreprises : proches du terrain, ses conseillers informent, conseillent et accompagnent les créateurs, commerçants et dirigeants d'entreprise.

« Le partenariat avec ParisLocal est né tout naturellement dans une volonté d'œuvrer pour les entreprises de proximité, de les accompagner et de les promouvoir à travers des valeurs communes : innovation, développement durable... »

<https://www.cci-paris-idf.fr/>



La Métropole du Grand Paris

A travers son programme Centres-villes vivants, la Métropole du Grand Paris accompagne les communes métropolitaines volontaires dans leurs projets de revitalisation des centres-villes et de quartiers de villes, notamment en favorisant le développement de boutiques dédiées aux métiers d'art.

<https://www.metropolegrandparis.fr/fr>



Département des Hauts-de-Seine - Label « Artisan du Tourisme »

Le Département des Hauts-de-Seine dispose d'un artisanat de qualité. C'est pourquoi, le Département des Hauts-de-Seine et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Île-de-France - Hauts-de-Seine sont à l'initiative du label « Artisan du Tourisme ». Ce label vise à identifier des artisans d'exception dans les Hauts-de-Seine et à les faire connaître auprès du grand public, visiteurs locaux ou touristes. Métiers de bouche et métiers d'art et de création, ces artisans labellisés proposent des visites thématiques, des dégustations ou encore des ateliers découverte.

« Terre d'artisanat, le Département des Hauts-de-Seine fédère un réseau inédit d'artisans qui œuvrent dans la même lignée que ParisLocal, et mettent en exergue des expériences uniques. »

<https://destination.hauts-de-seine.fr/>

<https://www.artisanatourisme.fr/>



Partenaires ParisLocal

ExploreParis

L'Office du Tourisme et des Congrès de Paris, le CRT Paris Ile de France, la Métropole du Grand Paris, le Département des Hauts-de-Seine, Seine-Saint-Denis Tourisme, Val-de-Marne Tourisme et Loisirs, la RATP, le Welcome City Lab, l'IREST et le GIE Atout France sont signataires avec l'Etat d'un contrat de destination ayant pour mission de renouveler et dynamiser l'image de la destination et de valoriser une offre touristique élargie au Grand Paris.

« La boutique en ligne Explore Paris propose une sélection d'expériences à la fois authentiques et alternatives qui s'inscrivent pleinement dans l'événement ParisLocal. »

www.exploreparis.com

#ExploreParis

CMA IDF

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat Ile-de-France est un acteur économique de proximité engagé au service des 280 000 entreprises artisanales franciliennes. La CMA IdF les accompagne à chaque étape de leur parcours : préparation à l'installation, création, développement économique, transmission.

Engagée auprès des acteurs politiques et économiques locaux, la CMA IDF est également mobilisée pour la représentation, la défense et la promotion de l'artisanat francilien afin de soutenir le développement, la pérennisation et le rayonnement des entreprises artisanales et des métiers d'art en Ile-de-France.

<https://www.cma-paris.fr/>



BDMMA – Ateliers de Paris

Le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art met en œuvre la politique de la Ville de Paris en faveur des métiers de création. Il accompagne les entreprises et créateur-ices, émergent-es ou confirmé-es dans le développement de leur activité. L'incubateur « Les Ateliers de Paris » et les programmes de formation sont au cœur de cet accompagnement. Le Bureau organise plusieurs appels à candidatures, comme ceux des Grands Prix de la Création et des Prix Savoir-Faire en transmission. Il fédère et anime l'écosystème parisien de la création et de la fabrication locale, en agissant en faveur de son rayonnement en France et à l'international.

« C'est dans cette optique de promotion de la destination que s'inscrit le partenariat avec ParisLocal ; l'occasion de porter haut les couleurs de la création parisienne et du Fabriqué à Paris. »

<https://www.bdmma.paris/>



Le Collège Culinaire de France

Fondé par 15 chefs de renom en 2011, le Collège Culinaire de France, avec son appellation de qualité, est la seule communauté militante qui mobilise plus de 2 000 restaurants et 1 000 producteurs artisans sur tout le territoire. Il incarne une nouvelle culture des métiers de l'artisanat culinaire, en alternative à l'industrialisation et à la standardisation de la production, de la restauration et de l'alimentation.

« Véritable laboratoire d'expériences relationnelles, le Collège Culinaire de France propose, dans le cadre de ParisLocal, une sélection de restaurateurs engagés et des dîners complices qui révèlent les initiatives et échanges entre ses membres. »

<https://college-culinaire-de-france.fr/>



GIE Paris Commerces

Le GIE Paris Commerces a été créée par les trois bailleurs sociaux de la Ville de Paris (Paris Habitat, la RIVP et Elogie-Siemp) pour commercialiser leurs locaux en pied d'immeubles. Sa mission est de favoriser l'installation de commerçants, d'artisans, d'associations et de services de proximité contribuant au lien social et à la vie des quartiers parisiens. Depuis sa création en 2017, plus de 900 activités de proximité ont ainsi été installées.

« GIE Paris Commerces est un partenaire incontournable de ParisLocal, permettant de valoriser l'ensemble du tissu commerçant, artisan et associatif qui fait la richesse de la destination et qui lui confère un caractère plus authentique. »

<https://www.giepariscommerces.fr/>



Partenaires ParisLocal

GNI Paris Ile-de-France

Le GNI Paris Ile-de-France est une organisation professionnelle représentative des cafés, hôtels, restaurants, discothèques, traiteurs, organisateurs de réceptions, food-truck et activités connexes à ces métiers. Composé de professionnels élus en activité et bénévoles et d'une équipe salariée composée de juristes et de conseillers sur les questions sociales, emploi-formation, RSE, il défend, conseille, et accompagne les chefs d'entreprises dans leur quotidien.

« Partenaire de la première heure de ParisLocal, le GNI valorise les métiers de la gastronomie et mobilise les restaurateurs pour un échange avec le grand public et des dégustations. »

<https://www.gni-hcr.fr/gni-paris-ile-de-france/>



Photo Days

Photo Days propose de fédérer les lieux et événements relatifs à la photographie et à la vidéo dans Paris et l'Île-de-France au mois de novembre. Fort du succès de ses deux premières éditions, Photo Days offre un parcours regroupant institutions, galeries et lieux privés soigneusement choisis afin de plonger les visiteurs dans une immersion photographique totale. Avec Photo Days, on passe de la photographie historique à la jeune création française et internationale, de l'engagement féministe au voyage intérieur en passant par la mode, le nu ou le paysage.

« L'événement Photo Days propose pendant toute la durée de ParisLocal un parcours immersif dans les plus importantes galeries photo parisiennes et vous emmène d'une rive à l'autre de la Seine. »

<https://photodays.paris/>



SEMAEST

Société de la Ville de Paris, la Semaest est spécialisée dans la revitalisation du commerce de proximité. Elle acquiert des locaux, les rénove, puis les loue à des commerçants ou artisans indépendants. La Semaest favorise l'émergence de concepts innovants, porteurs de sens et de lien social, mêlant savoir-faire traditionnels, commerces de bouche, culture, artisanat, métiers de création, économie sociale et solidaire, fabrication locale.

« La Semaest soutient l'événement ParisLocal avec une volonté commune de promouvoir les commerçants de proximité qui caractérisent la Ville et lui confèrent une identité unique. »

<https://www.semaest.fr/>



WeCanDoo

WeCanDoo est un créateur de rencontres inspirantes entre le grand public, les artisans et producteurs. Ils conçoivent des ateliers chez l'artisan pour découvrir, en immersion, son savoir-faire et fabriquer une création à ses côtés. WeCanDoo veut que chacun puisse apprécier la valeur des savoir-faire, se reconnecter aux autres et à soi-même.

« A l'occasion de ParisLocal, WeCanDoo événementialise ses expériences et propose une sélection d'artisans passionnés par la transmission et l'échange. »

<https://wecandoo.fr/>





CONTACTS PRESSE & MEDIAS

Agence Catherine Barrier

Julien RÉMY

+33 (0)7 88 84 15 96

julien@catherinebarrier.com

Alizée CAILLIAU

+33 (0)6 73 53 15 70

alizee@catherinebarrier.com

Office de Tourisme et des Congrès de Paris

Inès DE FERRAN

+33 (0)1 49 52 53 19

+33 (0)7 63 47 35 49

ideferran@parisinfo.com