

# nonsense!

M O N T M A R T R E

DOSSIER DE PRESSE



## NONSENSE : LE NOUVEAU SOUFFLE DE LA BOHÈME MONTMARTRE

Au cœur de la mythique Place du Tertre, un lieu chargé d'histoire s'apprête à renaître. Ancien cabaret emblématique de la butte, l'adresse se réinvente sous un nouveau nom : Nonsense.

Un mot plein d'esprit et de liberté, clin d'œil à l'absurde poétique et à la bohème montmartroise, un lieu qui ne cherche pas à avoir de sens, mais à en créer.







## UN BAR-COCKTAIL BOUDOIR, ENTRE HIER ET DEMAIN

Derrière sa façade de cabaret, Nonsense dévoile une atmosphère feutrée et rococo, inspirée des bars de jazz des années 1920.

Un décor où les velours profonds rencontrent les dorures patinées, où chaque détail semble sorti d'un rêve à la fois rétro-futuriste et intemporel.

Ouvert de 19h à 2h les mercredis et dimanches, et jusqu'à 4h du matin les jeudis, vendredis et samedis, le lieu s'impose comme un refuge nocturne pour les amoureux de musique, d'art et de cocktails d'exception.



## UNE SCÈNE OUVERTE SUR LE MONDE

Sur la petite scène de Nonsense, les talents émergents du monde entier viendront s'exprimer.

Rock, jazz, soul, funk, ou encore une touche de house soigneusement choisie : la programmation fait le pari de mélanger les époques et les styles, des années 1920 à 2025.

Le lieu se veut un laboratoire artistique, un tremplin pour jeunes musiciens, une invitation à la découverte.

Chaque soirée promet un voyage : de la Nouvelle-Orléans aux clubs berlinois, des crooners de Harlem aux producteurs parisiens.







## DES COCKTAILS, DU CARACTÈRE ET DES COMÉDIENS

Chez Nonsense, le spectacle ne se limite pas à la scène.

Derrière le bar, les barmen sont aussi des comédiens, véritables maîtres de cérémonie, capables de transformer chaque commande en performance.

Le service en salle, lui aussi, se joue comme une pièce : un échange, un clin d'œil, un moment suspendu.

Chaque verre raconte une histoire, chaque sourire fait partie du jeu.





## UNE OFFRE FOOD SIGNÉE JULIEN SEBBAG

Si Nonsense n'est pas un restaurant, il accueille néanmoins une proposition culinaire singulière : une carte imaginée par Julien Sebbag, dont l'approche instinctive et contemporaine s'accorde naturellement avec l'esprit du lieu.

Sa cuisine accompagne l'expérience avec justesse : expressive, colorée, pensée pour s'harmoniser au rythme de la soirée. Elle s'inscrit comme un prolongement discret mais essentiel, ajoutant une dimension nouvelle au voyage que propose Nonsense.

Cette collaboration offre une lecture culinaire de la bohème moderne : sobre, élégante, créative.

Une présence qui enrichit l'identité du lieu sans jamais en détourner l'essence, celle d'un bar-cocktail confidentiel, artistique et résolument montmartrois.





# UNE EXPÉRIENCE TOTALE, DE LA RUE À LA SCÈNE

Nonsense se cache au sous-sol de l'hôtel La Bohème Montmartre, une adresse élégante et intemporelle située place du Tertre.

Un secret bien gardé, réservé à ceux qui savent où frapper. Entre la brasserie lumineuse du rez-de-chaussée et les chambres raffinées de l'hôtel, le sous-sol du Nonsense devient un sanctuaire nocturne, où se croisent voyageurs, artistes et curieux en quête d'expériences singulières. Un lieu confidentiel, chic et vibrant, à l'image de Montmartre, hier comme aujourd'hui.

Mais l'expérience commence avant même d'entrer. Dans les rues de Montmartre, des comédiens, chanteurs ou danseurs distribuent les précieux Golden Tickets, sésame pour franchir la porte du Nonsense.

Une déambulation poétique, vivante, qui fait renaître l'esprit festif et libre du vieux Paris.







## LE DUO DERRIÈRE NONSENSE

### PAUL CLERGERIE

Depuis plus de dix ans, Paul Clergerie façonne des lieux et des expériences où la fête devient un terrain d'expression artistique. Passé par l'événementiel — notamment les soirées du salon Who's Next, rendez-vous majeur de la mode parisienne — il y apprend à orchestrer de grands événements avant de rejoindre l'univers du Perchoir, où il reprend la péniche La Passerelle.

Entrepreneur instinctif, il fonde ensuite Jean Louis La Nuit, un club-concept mêlant fête, mode et design, véritable plateforme où les créateurs présentaient leurs collections au cœur des soirées. Suivront Chez Lulu, restaurant festif aux performances artistiques, puis Jean Louis le Saloon dans la Drôme, un lieu-expérience inspiré de l'univers cowboy.

Toujours guidé par l'humain, la rencontre et l'émotion, Paul imagine des espaces comme des mondes sensibles et vivants — une philosophie qui trouve aujourd'hui un nouvel écrin avec Nonsense.





## DAVID DRAY

Porté dès l'adolescence par une passion pour l'hospitalité, David fait ses armes au Cab aux côtés de Franck Maillot (fondateur du Raspoutine). Ambitieux et déterminé, il poursuit son parcours auprès de Dominique Pedri puis de Laurent de Gourcuff.

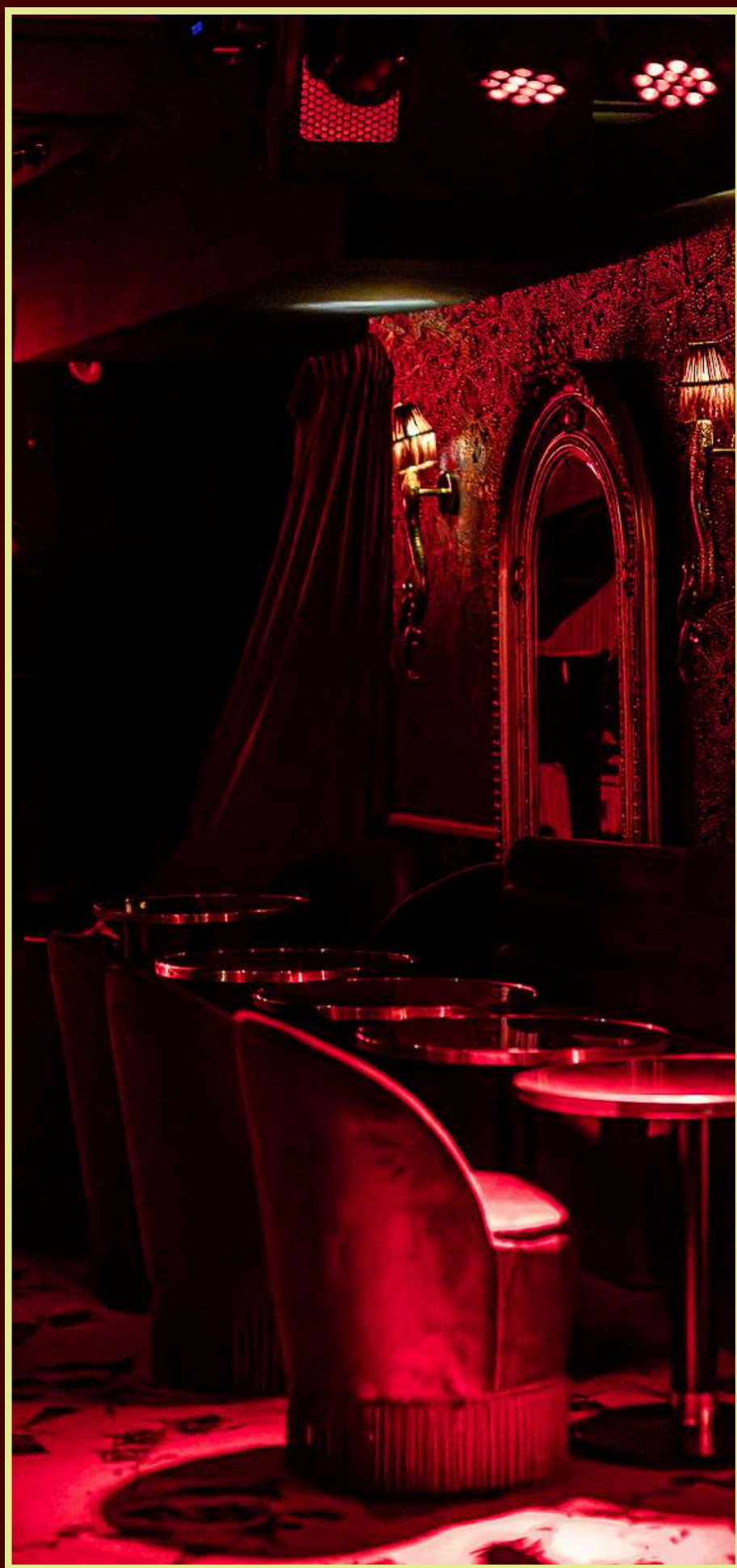
À seulement 24 ans, il ouvre son premier restaurant avec Moma Group (Le Froufrou) et crée en parallèle Aileen, une agence de communication 360°.

Deux ans plus tard, il fonde KÖMMA, son agence de production événementielle, puis en 2022, il cofonde le restaurant Carmona aux côtés de Michel Puech, avec Alexis Mabile à l'architecture.

Aujourd'hui, à 31 ans, son expertise de l'accueil, du spectacle et de l'exploitation de lieux hybrides s'allie à la vision artistique de Paul pour donner naissance à Nonsense, un bar-scène montmartrois mêlant live music, DJ sets et créations immersives.

Ensemble, ils imaginent un lieu qui leur ressemble et proposent une nouvelle façon de faire fête à Montmartre : singulière, élégante, créative et profondément humaine.









## **NONSENSE**

3 rue du Mont-Cenis, 75018 Paris  
Sous-sol de l'Hôtel La Bohème Montmartre

Mercredi & Dimanche : 19h – 2h  
Jeudi, Vendredi & Samedi : 19h – 4h

@nonsense\_montmartre