

MALONGO CÉLÈBRE 30 ANS DE COMMERCE ÉQUITABLE

De la rencontre avec la coopérative mexicaine UCIRI, berceau du commerce équitable, à une PME leader en la matière, incarnant la qualité, l'éthique et l'innovation : retour sur 30 ans d'engagements Malongo

Loin d'être une mode passagère ou un alibi pour se donner bonne conscience, le commerce équitable a fait et continue de faire la preuve de sa pertinence à bien des égards. Conciliant les aspects économiques, mais aussi sociaux et environnementaux, c'est devenu un véritable mouvement de fond, reposant sur des engagements très concrets et qui donne un autre sens à la mondialisation. D'ailleurs, les récentes crises sanitaires, alimentaires ou financières soulignent l'intérêt et même la nécessité d'une telle démarche.

Cette philosophie, c'est celle de Malongo depuis maintenant 30 ans. Le torréfacteur né à Nice en 1934 a su se poser en fleuron de la qualité Made in France et en fervent promoteur d'une éthique commerciale inspirée des coopératives

de producteurs mexicains. En effet, depuis 1992, Malongo collabore avec le label Fairtrade / Max Havelaar, certification exigeante qui, au-delà des garanties du commerce équitable, promeut une organisation collective, transparente et démocratique des coopératives. Producteurs et travailleurs définissent ainsi leurs propres stratégies et plans d'action, tout en gérant de façon autonome l'utilisation de leurs primes de développement.

Alors que la quinzaine du commerce équitable se déroulera du 7 au 22 mai 2022 sur le thème « Des valeurs qui nous rapprochent », retour sur l'expérience Malongo et 30 ans d'engagement en faveur d'une autre façon de produire, de vendre et de consommer.

ÉDITO

Engagée depuis 30 ans pour porter les valeurs fondamentales et pionnières du commerce équitable, notre entreprise continue de concentrer toute son attention sur cette démarche, qui a prouvé qu'elle est « porteuse d'avenir. »

En 1992, ma première rencontre avec le Padre van der Hoff et les petits producteurs de la coopérative mexicaine UCIRI a constitué un choc émotionnel et intellectuel. Dès lors, nous n'avons cessé de promouvoir, de valoriser et de défendre ce modèle économique plus juste. Une longue et belle histoire, ponctuée de victoires et de défaites, au cours de laquelle nous n'avons jamais abdicé, fidèles à notre ligne de conduite. Une aventure collective portée et partagée par l'ensemble des équipes Malongo, croyant au respect de l'autre, au partage et à l'équité dans les échanges.

30 ans après les prémices de notre engagement, le commerce équitable et les producteurs qui le font vivre demeurent pour nous tous une source d'inspiration. Car c'est :

- Un déclencheur dans la prise de conscience de plus en plus large que le changement s'impose dans des conditions démocratiques.
- Une organisation économique favorable à l'ensemble des acteurs de la filière pour que tous en bénéficient, des producteurs aux consommateurs.
- Un repère sûr, avec des labels éprouvés comme gage de sérieux, tel Fairtrade / Max Havelaar.
- Un modèle créateur de richesses au sens large, défendant la diversité culturelle et la biodiversité naturelle.

C'est pourquoi les cafés Malongo restent fortement attachés à ces fondamentaux, établis depuis des années : prix minimum garanti ; primes sociales ; organisation démocratique des coopératives ; protection de la biodiversité et de la caféiculture artisanale sans pesticides, ni engrais de synthèse...

Il ne s'agit pas de charité, ni d'une mission d'ONG, mais bien d'une stratégie de marque revendiquée, d'un positionnement assumé sur le marché du café, car dans la notion de commerce équitable, la dimension commerciale ne doit pas être négligée. L'argent ainsi gagné permet aux producteurs de s'en sortir, d'investir, d'innover, d'améliorer la qualité et de participer à une agriculture moderne, porteuse de progrès.

Notre engagement depuis 30 ans n'est pas le fruit d'un choix marketing, mais celui d'une absolue nécessité de partage. C'est là toute notre richesse. Et c'est avec passion que nous avons écrit, avec d'autres, la longue histoire d'un mouvement en perpétuelle évolution, qui devient un modèle économique, social et environnemental.



Jean-Pierre Blanc
Directeur Général
des cafés Malongo





AUX SOURCES DE L'ENGAGEMENT ÉQUITABLE

Tout a commencé en 1992 avec la rencontre entre Jean-Pierre Blanc, Directeur Général de Malongo, et le prêtre-ouvrier Francisco van der Hoff, cofondateur du label Fairtrade / Max Havelaar. Depuis, le torréfacteur niçois s'est toujours engagé en faveur du commerce équitable.

Retour sur 30 ans d'implication et de développement en faveur d'une consommation éthique et juste.

LA RENCONTRE QUI A TOUT CHANGÉ AU MEXIQUE...

À la recherche d'un café bio, Jean-Pierre Blanc fait connaissance en 1992 avec les caféiculteurs de l'isthme de Tehuantepec, dans l'État d'Oaxaca, au Mexique. Pour mieux résister aux dures lois du marché et améliorer leurs conditions de vie, ils se sont regroupés en 1981 au sein de la coopérative UCIRI (Union des Communautés Indiennes de la Région de l'Isthme). Sous l'impulsion de deux Néerlandais, le prêtre-ouvrier Francisco van der Hoff et l'économiste Nico Roozen, créateurs du label Fairtrade/Max Havelaar en 1988, ils donnent ainsi naissance au commerce équitable, basé sur un prix minimum garanti et sur la suppression des intermédiaires. Cette approche se distingue également par une organisation démocratique avec l'élection de représentants engagés, des réunions régulières et des décisions collectives : un véritable facteur de progrès social, qui a depuis inspiré de nombreux autres projets.



Berceau du commerce équitable, la coopérative UCIRI est un modèle d'organisation démocratique, qui a essaimé en Amérique latine, puis à travers le monde. Au Laos, en Birmanie ou ailleurs, nos coopératives partenaires s'en inspirent, afin de représenter équitablement les producteurs. C'est indispensable pour renforcer la cohésion sociale, pour que l'activité économique s'appuie sur des bases solides et pour que les projets s'inscrivent dans la durée.

Jean-Pierre Blanc,
Directeur Général de Malongo

LES PILIERS DU COMMERCE ÉQUITABLE

Dès 1992, Malongo noue un premier partenariat avec la coopérative UCIRI et décide de contribuer à repenser le commerce international pour développer un modèle plus équitable. Bien sûr, le volet économique est essentiel et s'accompagne de primes pour le développement, l'agriculture biologique ou la qualité. Le volet social permet aux paysans de développer des structures pour accéder à la santé, à l'éducation ou à la formation. Sans

oublier le volet environnemental, qui vise à préserver la terre mère, génératrice de vivres et de revenus, en limitant l'impact des activités humaines. C'est ainsi qu'en 1997, Malongo commercialise le premier produit labellisé Fairtrade / Max Havelaar en grandes surfaces, le Café des Petits Producteurs, qui reste aujourd'hui encore la référence équitable la plus vendue en France, tandis que l'offre s'est largement développée.

30 ANS D'ENGAGEMENT(S) AU SERVICE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Au fil de ces 3 décennies, Malongo n'a eu de cesse de travailler main dans la main avec les pays producteurs de café. Au-delà d'échanges commerciaux profitables à tous, l'idée est bien de tisser des relations de confiance et des partenariats pérennes, comme en témoignent ces quelques projets emblématiques aux quatre coins du monde...

AU MEXIQUE : 3 PROJETS PORTEURS SUR LES TERRES DU COMMERCE ÉQUITABLE

Dans l'État d'Oaxaca, **la coopérative UCIRI** a perdu 90% de sa production entre 2014 et 2015, suite à une épidémie de rouille orange. Depuis, **4 millions de plans de café ont été replantés avec le soutien de Malongo**. Des projets ont également été mis en place pour diversifier les sources de revenus : fabrication de jus de fruits concentrés ou de confitures, mais aussi éco-tourisme, élevage et mise en place très récemment d'un potager. De plus, la création de la banque Esperanza Indígena Zapoteca a permis aux plus démunis d'avoir accès à des services financiers et à des micro-crédits.

Dans la ville de Veracruz, **la coopérative Ocozaca** réunit des passionnés, qui ont créé des techniques agricoles innovantes et modernes. En 2012, elle a cofondé le CICADES, un centre international de formation à la caféiculture biologique intensive, avec le concours de l'Université de Chapingo et de la Fondation Malongo. **Près de 600 personnes ont ainsi été formées**, notamment sur la lutte contre la rouille orange, la fertilisation biologique, le fonctionnement coopératif, l'optimisation de la production et des coûts...

Malongo accompagne les petits producteurs dans bien des domaines. Au sein de la communauté d'Estancia de Morellos, qui dépend de la coopérative UCIRI, nous avons par exemple soutenu la création de 20 potagers familiaux, qui ont donné 3,2 tonnes de légumes. Cela a permis d'améliorer l'autonomie alimentaire des producteurs, tout en diversifiant leurs repas et le projet intéresse d'autres villages. Nous travaillons aussi sur des pistes comme l'optimisation de la fertilisation pour améliorer les récoltes, la lutte biologique contre le scolyte qui ravage les caféiers, des études d'impact, la formation d'équipes techniques...

Hadrien Bagnis,
Chargé de mission
en pays producteurs pour Malongo

Aux abords de la réserve naturelle de la zone El Triunfo au Chiapas, **les coopératives CESMACH et UCOAAC** contribuent à **protéger une forêt primaire, véritable refuge pour la faune comme pour la flore**. Ensemble, elles ont réalisé des plantations de café sous ombrage et biologique, qui constituent un rempart pour le parc et s'inscrivent dans son prolongement naturel. Ce projet a non seulement permis de réduire la pression foncière qui pesait sur la zone, mais il a également généré des revenus additionnels durables.

Véritable cas d'école pour Malongo, l'engagement au Mexique a permis à l'entreprise d'enrichir ses connaissances et son expertise sur la filière et la structuration des coopératives auprès des petits producteurs. Un échange donnant/donnant bénéfique pour chacun ! En se nourrissant de cette expérience acquise sur le terrain, Malongo a pu **partager son savoir-faire auprès d'autres caféiculteurs** aux quatre coins du monde.

AU LAOS :

UN CAFÉ DE HAUTE QUALITÉ
SUR LE PLATEAU DES BOLOVENS
ET UNE ALTERNATIVE À L'OPIUM
DANS LE NORD LAOS



Dans le sud du pays, la **Coopérative des Producteurs de Café du Plateau des Bolovens** a vu le jour en 2007 et s'est rapprochée de Malongo dès 2008, afin de produire et de commercialiser un café certifié Fairtrade / Max Havelaar et Agriculture Biologique. **Désormais, 75 à 80% du chiffre d'affaires est redistribué directement aux producteurs, qui ont vu leurs revenus augmenter de 59% et bénéficient de facilités de trésorerie ou de micro-financements.** La prime sociale a également renforcé l'accès à la santé, à l'éducation ou encore à l'eau, entre autres.

Au nord du pays, la province de Houaphanh se situe dans la principale zone de production d'opium, marquée par la pauvreté, l'addiction, l'insécurité alimentaire... L'ONUDC (Office des Nations Unies contre la Drogue et le Crime) et Malongo ont donc appuyé la création de la **coopérative Vanmaï** en 2017 pour **développer une alternative durable, via la production de café.** Après avoir planté les premiers caféiers et installé des équipements adaptés, la certification Fairtrade / Max Havelaar lui a été octroyée en 2021 et elle devrait passer en bio d'ici 2024.

©Xaysavath Keoduangvichith-UNODC



EN BIRMANIE : UN CAFÉ QUI FAIT RIMER PAIX ET BIODIVERSITÉ

Sur le territoire Shan, zone majeure de production de pavot, un projet de développement alternatif a été initié en 2014 par l'ONUDC avec le soutien de Malongo autour de la **Green Gold Coffee Cooperative**, qui a ainsi lancé la production de café dans la région. **Résultat : des sols dégradés régénérés par une culture bio, un conflit armé pacifié entre des ethnies qui travaillent désormais ensemble**, la fierté de produire un café de qualité pour un revenu digne et le recul de l'exode rural, notamment au sein des jeunes générations.



©Erick Bonnier

©Carl de Keyzer Virunga Foundation

EN RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO : BIODIVERSITÉ CONTRE PAUVRETÉ

Dans le nord Kivu, à l'est du pays, le Parc National des Virunga constitue le dernier refuge des gorilles de montagne et offre une remarquable biodiversité. Mais cela crée des pressions : trafic de bois précieux, braconnage, fabrication de charbon... Véritable alternative, les plantations de café sous ombrage forment une zone tampon bénéfique à la préservation de ce lieu exceptionnel. Soutenus par Malongo et assurés d'obtenir un revenu fixe dans le cadre du commerce équitable, **les producteurs des coopératives Kawakanzururu et Coopade deviennent peu à peu les premiers défenseurs du Parc des Virunga.**



PLUS EN DÉTAIL, LE COMMERCE ÉQUITABLE FAÇON MALONGO, C'EST AUSSI...

≡ DES PRIMES POUR LES COOPÉRATIVES

Pour chaque achat équitable, dans le cadre du label Fairtrade / Max Havelaar, Malongo paye une prime de développement, qui est reversée aux coopératives de producteurs, ainsi qu'une prime bio, si le café est cultivé selon les standards de l'agriculture biologique.

≡ UN TRAVAIL SUR LE LONG TERME AVEC LA FONDATION MALONGO

Malongo et sa Fondation s'engagent sur des projets en pays producteurs pour soutenir les coopératives. Chaque année, les équipes du torréfacteur se rendent sur place pour échanger avec les producteurs, les former à la qualité et suivre l'avancée des programmes en cours.

≡ DES ACHATS EN DIRECT ET UNE TRAÇABILITÉ GARANTIE

Au fil des ans, Malongo a noué des liens forts avec les coopératives avec qui l'entreprise passe en direct pour ses achats de café. Cette relation particulière permet d'obtenir des informations précises sur les crus et de garantir la traçabilité du produit de la plantation à la tasse.

LE COMMERCE ÉQUITABLE MALONGO EN QUELQUES CHIFFRES



66% DES VOLUMES DE CAFÉ
IMPORTÉ SONT ÉQUITABLES

34 ORIGINES
ET **16** PAYS PRODUCTEURS
SONT REPRÉSENTÉS

2 M\$ DE PRIMES DE DÉVELOPPEMENT
SONT REVERSÉS



{ zmirov }
COMMUNICATION

Malongo

www.malongo.com

