



CHOCOLATIER CONFISEUR

LOUIS FOUQUET

PARIS 1852

FOUQUET DÉVOILE SA NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE

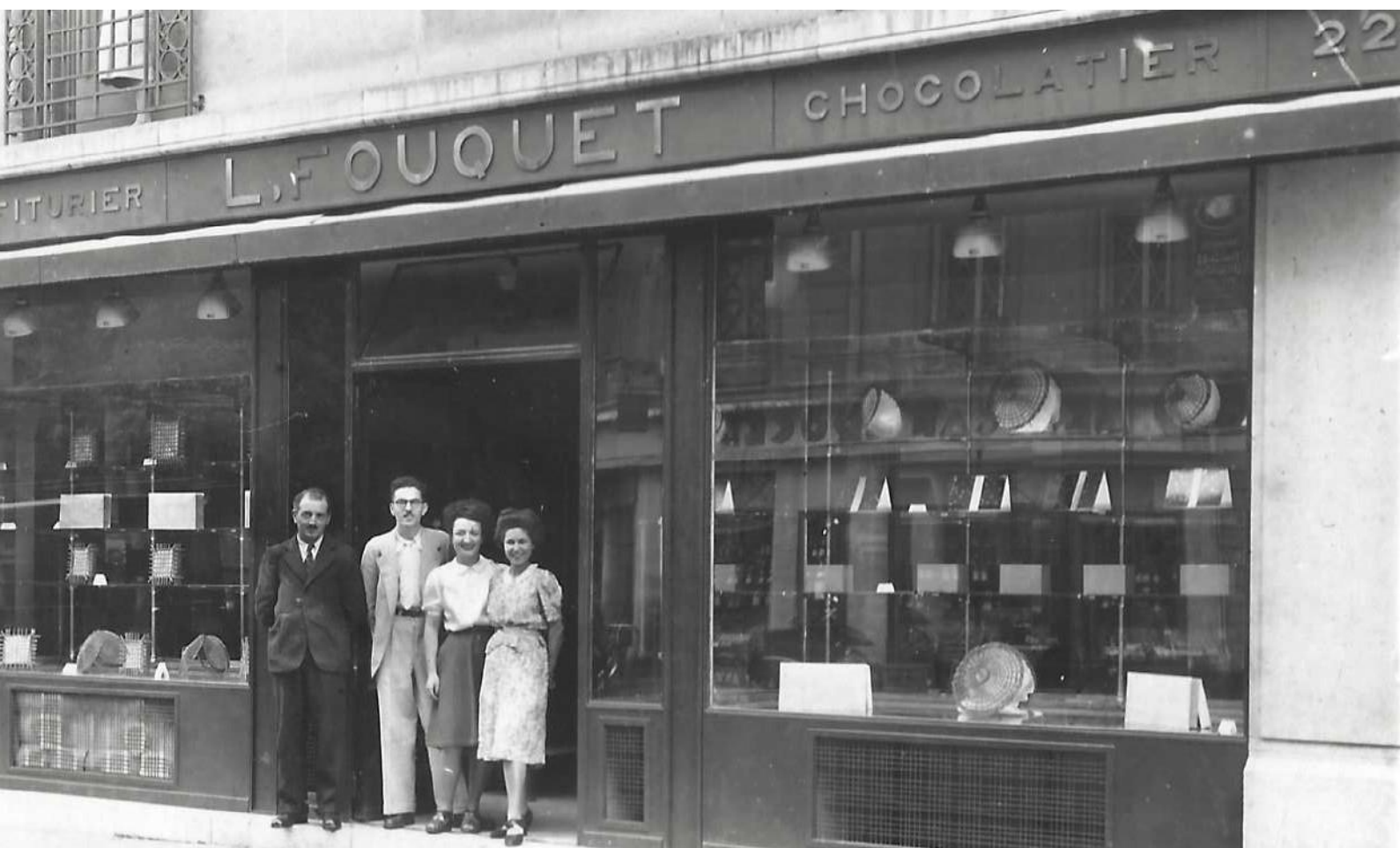
LOUIS FOUQUET : HÉRITAGE D'UN SAVOIR-FAIRE

En 1852, dans les rues animées de Paris, LOUIS FOUQUET, un homme passionné par l'art de la confiserie ouvre les portes de sa boutique. Située au cœur du 9^e arrondissement parisien, sa petite boutique devient rapidement une destination incontournable pour les gourmands en quête de saveurs exquises. Claude Monet qui raffole de fondants et de bonbons à la Violette est l'un des tout premiers clients.

LOUIS FOUQUET, maître confiturier, était réputé pour son savoir-faire exceptionnel et sa passion pour les ingrédients de qualité. Il avait une vision unique pour la création de confitures artisanales qui séduisaient les papilles des parisiens. Sa quête de perfection le poussait à explorer de nouvelles recettes et à sélectionner méticuleusement les meilleurs fruits de saison.

Au début du XX^e siècle, la famille Chambeau Mimard, tombe sous le charme de cette petite échoppe et décide de continuer l'histoire de LOUIS FOUQUET.

171 ans plus tard, afin de rendre hommage à son créateur, à ses créations et à son histoire, Fouquet a choisi de renaître de son passé en devenant LOUIS FOUQUET !



 Ouverture de la boutique FOUQUET au 22, rue François Ier

LOUIS FOUQUET : UNE HISTOIRE DE FAMILLE



1900

La Famille Chambeau Mimard reprend l'activité.
La gamme de produits s'étend et la boutique devient un salon de thé.

Gertrude Stein vient alors réfléchir à ses achats pour Matisse ou Picasso autour d'un cake au miel.

(CF : Autobiographie d'Alice Toklas)

1928

L'aîné de la famille, Alfred Chambeau, dirige alors LOUIS FOUQUET. La marque connaît un rapide développement.

La boutique du 22, rue François 1er est ouverte en 1928 avant même l'avènement du Triangle d'Or.

L'ouverture de deux boutiques avenue de Messine et avenue de la Bourdonnais suivent dans les années 30.



1950

Monique Chambeau ou plutôt «Mademoiselle Fouquet» profite du tourbillon des années 60 pour asseoir la réputation de la maison dans les domaines du chocolat, de la confiserie, et de l'épicerie fine.

LOUIS FOUQUET devient une marque synonyme de perfection et de luxe. Christian Dior, Yves Saint Laurent et d'autres grands noms de la mode raffolent alors de nos gourmandises.

1980

Christophe Chambeau, prend en main les destinées de LOUIS FOUQUET. Il modernise la production, enrichit la gamme de chocolats et étend la notoriété de la marque à l'étranger.



2023

Catherine Chambeau Vaz développe la marque au-delà de nos frontières : Tokyo, Séoul ou encore New York.

Aujourd'hui, c'est en France que Catherine souhaite développer la Maison avec une nouvelle image et très bientôt l'ouverture de nouvelles boutiques parisiennes...

LOUIS FOUQUET : UN ARTISANAT D'EXCEPTION

Depuis sa création en 1852, LOUIS FOUQUET s'est consacré à la confection de chocolats et de confiseries d'exception, fabriquées à Paris. La Maison s'est établie comme une référence incontournable pour tous les amateurs de douceurs.

Au cœur de notre processus artisanal se trouve la sélection méticuleuse des meilleurs ingrédients : pistaches d'Iran, noisettes du Piémont, amandes Marcona, cacaos provenant des meilleures plantations au monde

Notre savoir-faire, transmis de génération en génération, s'accorde avec un service sur-mesure et une attention de chaque instant au service de ses clients.

LOUIS FOUQUET est une entreprise labellisée Entreprise Patrimoine Vivant.



 Sucrage des pâtes de fruits



 Préparation du praliné noisette

La gamme se développe et honore la tradition gourmande transmise de génération en génération.

Nos intemporels comme les pralinés à l'ancienne préparés en chaudron de cuivre, les pâtes de fruits et les caramels tendres sont complétés par des nouveautés exclusives.

Cette année, découvrez les tablettes gourmandes,
dégustez les délicieuses bouchées,
savourez un moment unique !

RETOUR AUX ORIGINES : LOUIS FOUQUET

UNE NOUVELLE IMAGE

La Maison a puisé dans ses racines et a choisi de se renommer LOUIS FOUQUET en hommage à son créateur.

Cette nouvelle identité s'inspire d'un logo historique de la Maison créé en 1928.

CHOCOLATIER CONFISEUR
LOUIS FOUQUET
PARIS 1852

Plein de charme, de malice et d'agilité, l'écureuil, « fouquet » en vieux français et emblème de la Maison dès ses origines, se réinvente conquérant et se pare de cuivre.



DE NOUVEAUX ÉCRINS



 Les ganaches LOUIS FOUQUET



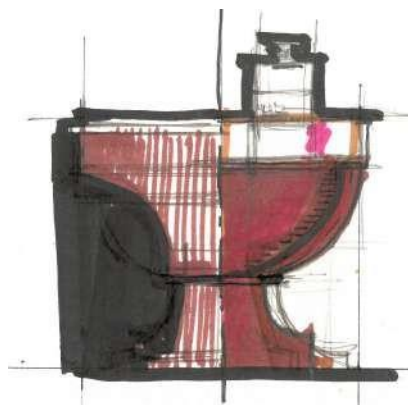
 Des nouveaux écrins

LOUIS FOUQUET : UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE

Le nouveau design des boutiques, imaginé par Christophe Tollemer, est un hommage subtil à l'artisanat.

La conche, outil emblématique de la chocolaterie, est au cœur du concept.

Reflétant le processus de création, elle sert de pivot central, invitant les visiteurs à explorer l'univers des produits de la Maison.



«La conche apparaît ici comme le centre gravitationnel de la boutique permettant d'y mettre en scène les produits pour les découvrir, les déguster, les admirer. Les couleurs et les matériaux utilisés, notamment le marbre et bois, nous plongent dans un écrin élégant.»

Christophe TOLLEMER - ARCHITECTE - Un Autre Regard

CET AUTOMNE, 3 NOUVELLES ADRESSES

LOUIS FOUQUET - MONTAIGNE
6, avenue Montaigne 75 008 - PARIS

Avant la fin de l'année, découvrez deux autres boutiques parisiennes LOUIS FOUQUET.

LOUIS FOUQUET - PASSY
54, rue de Passy 75 016 - PARIS

LOUIS FOUQUET - LAFAYETTE GOURMET
35, boulevard Haussmann 75 009 - PARIS

Retrouvez aussi nos produits à nos adresses historiques.

LOUIS FOUQUET - FRANÇOIS IER
23, rue François Ier 75 008 - PARIS

LOUIS FOUQUET - DROUOT
36, rue Laffitte 75 009 - PARIS