

70^{ans}

LA MAISON
DU WHISKY

dossier de presse



Notre Maison

Soixante-dix ans.

Dans l'univers des spiritueux, le temps est plus qu'une mesure : il façonne les eaux-de-vie, affine les savoir-faire et révèle les plus grands moments de dégustation. Depuis 1956, La Maison du Whisky évolue au rythme de ce temps long, guidée par une conviction : les plus grands spiritueux racontent une histoire.

Il faut savoir les reconnaître, les accompagner et les révéler.

Notre métier n'a jamais consisté à simplement distribuer des bouteilles. Il a toujours été de porter un regard. Celui qui identifie les maisons, les producteurs et les catégories avant qu'ils ne deviennent des références. Celui qui crée des passerelles entre les cultures, les artisans, les professionnels et les amateurs. Car notre ambition dépasse la simple distribution

de grands spiritueux : nous souhaitons en faire un véritable art de vivre, où la découverte, la transmission, la convivialité et la culture occupent une place centrale. Ce modèle unique continue d'inspirer les initiatives les plus novatrices, à l'image de La Maison du Saké, de la plateforme digitale The Avant Gardists ou de Fine Spirits Auction, leader des enchères de spiritueux en ligne.

L'année 2026 marque la convergence de trois trajectoires qui définissent notre identité : les 70 ans de notre maison, les 20 ans de notre ancrage à Singapour, et la 10^e édition de la Cocktail Street du Whisky Live Paris.

Cette triple célébration illustre notre volonté d'être présents partout où le goût s'écrit : du conseil expert au cœur de nos boutiques parisiennes à l'effervescence internationale du Whisky Live Paris, de la rigueur de nos sélections de raretés à la singularité de nos lieux de vie.

Depuis soixante-dix ans, cette curiosité guide chacun de nos choix et continuera d'écrire les prochains chapitres de notre histoire. Notre ambition reste intacte pour les décennies à venir : continuer à transmettre, avec justesse, la richesse du patrimoine mondial des spiritueux.



— THIERRY BÉNITAH
Président Directeur-Général
de La Maison du Whisky

Qui est La Maison du Whisky ?

Depuis 1956, La Maison du Whisky est l'un des principaux acteurs indépendants des spiritueux premium en France et en Europe.

En quête permanente des nouvelles tendances, La Maison du Whisky accueille au sein de son portefeuille **plus de 250 marques exclusives** - whisky, rhum, saké, cognac, armagnac, calvados, tequila, mezcal... Bien plus qu'un distributeur, elle a construit **un écosystème unique** dédié à l'ensemble des catégories de spiritueux.

Créateur de marques et d'événements, détaillant, **expert des flacons rares**, elle accompagne de nombreux producteurs dans la promotion et la diffusion de leurs spiritueux. À travers chacune de ses activités, La Maison du Whisky poursuit une même ambition : **sélectionner** avec exigence, **transmettre** avec justesse et **révéler les spiritueux** qui façonneront le patrimoine de demain.



L'instinct du pionnier

05 - 06



Les whiskies single malt

À la fin des années 1960, le marché français est dominé par les whiskies d'assemblage. La Maison du Whisky fait alors un pari audacieux : **introduire les premiers single malts écossais** auprès des amateurs français. Plus qu'une nouvelle catégorie, c'est une nouvelle manière de déguster qui voit le jour. Les notions d'origine, de terroir, de distillerie et de vieillissement deviennent progressivement des références culturelles.

NOTRE ESPRIT PIONNIER

Le whisky japonais

En 2001, le whisky japonais demeure une curiosité réservée à quelques initiés.

C'est pourtant cette année-là que La Maison du Whisky scelle **un partenariat historique avec Nikka Whisky**, portée par la conviction que son exigence de qualité finira par séduire les amateurs.

Un pari visionnaire : en 2007, Nikka Whisky lui confie la distribution de ses flacons à l'échelle européenne. Quelques années plus tard, cette intuition contribuera largement à hisser le whisky japonais au rang de référence internationale.

Le saké

À la fin des années 2000, bien avant que le saké ne s'impose dans la gastronomie contemporaine, La Maison du Whisky fait le **choix ambitieux** de lui consacrer une structure entièrement dédiée. Avec La Maison du Saké, elle applique aux grands crus de riz les mêmes exigences de sélection, de pédagogie et de transmission que celles développées depuis des décennies dans l'univers du whisky.

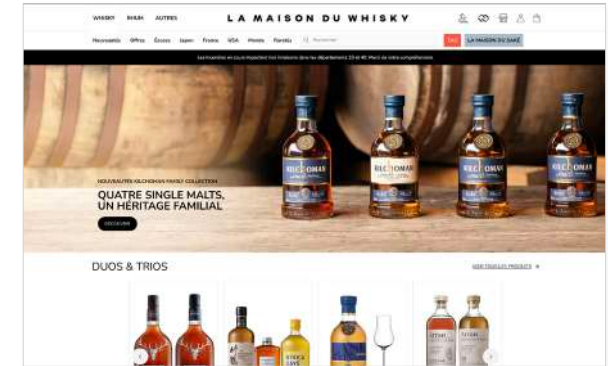


NIKKA WHISKY TAKETSURU PURE MALT



DÉGUSTATION DE SAKÉ

70 ans à façonner la culture des spiritueux



1956 Georges Bénitah fonde La Maison du Whisky **1968** Ouverture de la boutique historique du 20 rue d'Anjou à Paris **1995** Thierry Bénitah reprend les rênes de La Maison du Whisky, ouvrant un nouveau chapitre de son développement **1997** Lancement de whisky.fr, premier site français dédié aux spiritueux fins **2004** Création du Whisky Live Paris **2006** Création de la filiale de Singapour, point d'ancrage en Asie-Pacifique **2010** Ouverture de la boutique d'Odéon **2017** Naissance de La Maison & Velier, une joint-venture tournée vers la création et le développement de nouvelles marques et projets **2017** Ouverture du Golden Promise Whisky Bar au 11 rue Tiquetonne à Paris **2020** Lancement de Fine Spirits Auction, en partenariat avec iDealWine, première plateforme française d'enchères dédiée aux spiritueux **2022** Lancement de The Avant Gardists (TAG), plateforme digitale dédiée aux nouvelles générations de spiritueux.

70 ans. Présent dans 90 pays. 250 marques
et 4 500 références. 3 000 cavistes indépendants
et 1 700 partenaires CHR. 4 boutiques
et 2 bars sur Paris et Singapour. 25 000 visiteurs
sur 3 jours au Whisky Live Paris 2025.

3,1M de visites sur whisky.fr par an.

1 revue spécialisée : Whisky Magazine.

230 collaborateurs. 12 000 m² d'entrepôt.

130M€ de CA (x2 en 10 ans).

*Un écosystème unique
dans les spiritueux*

**LA MAISON
DU WHISKY**

Distributeur

Détaillant

*Sourceur &
Collectionneur*

*Créateur
de marques*

*Créateur
d'expérience*

*Un même regard. Cinq métiers.
Une seule mission : faire des
spiritueux un art de vivre.*

Depuis 70 ans,
La Maison du Whisky a développé
un modèle unique où chaque
activité nourrit les autres.
De la découverte des producteurs à
la transmission auprès des amateurs,
notre écosystème accompagne les
spiritueux à chaque étape de leur
parcours.



NOTRE ÉCOSYSTÈME

Réinventer la distribution des spiritueux

Distributeur

Le métier de distributeur est le cœur battant de La Maison du Whisky. Bien plus qu'un simple maillon logistique, il agit comme le trait d'union indispensable entre le geste du producteur et l'exigence du dégustateur. À travers **un travail de sélection rigoureux**, La Maison du Whisky identifie des producteurs d'exception, noue des partenariats durables avec les plus grandes maisons internationales et accompagne les catégories émergentes qui feront le marché de demain.

Cette **quête d'excellence** guide également sa lecture des tendances. À l'image du No-Low, où la maison déploie déjà plus de 80 références,

chaque évolution des modes de consommation est appréhendée avec la même **curiosité** et le même niveau d'**exigence**.

Cet esprit de sélectionneur ne s'arrête pas aux frontières européennes. Grâce à sa filiale à Singapour, qui fête ses 20 ans, La Maison du Whisky assure un rayonnement stratégique en Asie-Pacifique. Cet ancrage international permet aux marques représentées de s'installer avec justesse et pérennité dans les régions les plus dynamiques du globe.

4 500 références. 250 marques exclusives. + de 800 nouveautés exclusives lancées en 2025. + de 40 marques exportées dans 90 pays. 3 000 cavistes indépendants et 1 700 bars, hôtels, restaurants partenaires.



DISTRIBUTEUR

KAVAN

NEISSON

THE
DALMORE
HIGHLAND SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

CITADELLE

GORDON & MACPHAIL
SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

SIGNATORY
S
VINTAGE

NIKKA WHISKY
ニッカウヰスキー
Blanton's

HAMPDEN
ESTATE

Arran
Single Malt

PLANTERAY
RUM

Des adresses qui racontent les spiritueux

Détaillant

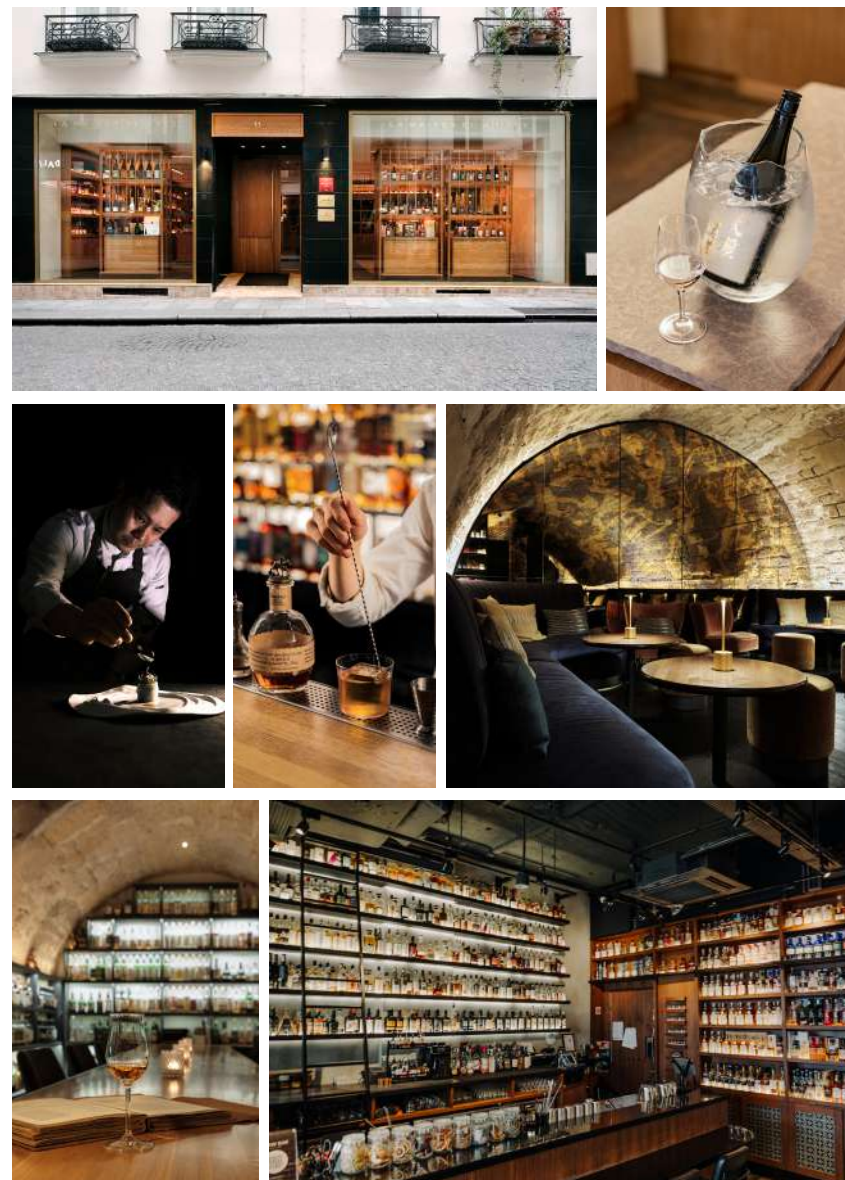
Plus que de simples points de vente, les adresses de La Maison du Whisky s'envisagent comme des **destinations vivantes** où la passion se transmet au fil des dégustations. Chaque lieu cultive une identité singulière pour offrir, grâce à des **équipes expertes**, une immersion totale dans l'univers des spiritueux fins.

À Paris, le 20 rue d'Anjou est l'adresse historique : depuis 1968, ce temple du single malt renferme **les flacons les plus rares**. Rive gauche, la boutique du 6 carrefour de l'Odéon s'est affirmée comme le repaire privilégié des amateurs de rhum, de spiritueux français et de mixologie.

Le 11 rue Tiquetonne, lui, forme un écosystème singulier où dialoguent

La Maison du Saké — fondée par le Saké Samurai Youlin Ly, la table gastronomique ERH et le bar collector Golden Promise Whisky Bar.

Ce maillage physique se prolonge à l'international avec le flagship de Singapour, véritable pont entre l'expertise française et une clientèle cosmopolite. Il trouve enfin son écho en ligne avec whisky.fr : lancé dès 1997, ce premier site français de vente de spiritueux incarne l'esprit pionnier de la maison en matière d'e-commerce.



3 adresses emblématiques au cœur de Paris : 20 rue d'Anjou — 6 carrefour de l'Odéon — 11 rue Tiquetonne. Le Golden Promise Whisky Bar avec son bar à cocktail, son **salon Collector** et son **Bottle Keep**. La Maison du Saké et son restaurant gastronomique **ERH** (Eau. Riz. Homme). Un ancrage à Singapour : un flagship et un bar (20 ans en 2026)

Le goût de la sélection

La Collection Créations

Chaque année, La Maison du Whisky dévoile sa Collection Créations : une sélection unique de près de 220 références exclusives, réunissant **des spiritueux d'exception** issus des plus grandes maisons.

À travers un ouvrage haut de gamme, la collection affirme sa vision de **curateur** : sélectionner, éclairer et transmettre. Elle met à l'honneur **des éditions limitées de maisons emblématiques** telles que Blanton's, Chichibu, Compass Box, Gordon & MacPhail, Hampden, Neisson, Nikka Whisky, Planteray, Signatory Vintage ou encore Velier.

À l'occasion de ses 70 ans, La Maison du Whisky dévoile Les Anthologistes, une nouvelle collection qui célèbre les femmes et les hommes à l'origine de ces créations. L'ouvrage présente une sélection de spiritueux exclusifs, enrichie de portraits de maisons emblématiques et de six fresques d'artistes contemporains dédiées aux grandes familles de spiritueux.

Les Anthologistes

Disponible sur whisky.fr
et au Monocle Café Paris

Prix : 20 €



Gardien du patrimoine liquide

Collectionneur

Préserver aujourd'hui les spiritueux qui feront l'histoire de demain : telle est la mission de La Maison du Whisky auprès des collectionneurs et des amateurs éclairés.

Dénicher l'introuvable, authentifier l'exceptionnel et transmettre la mémoire des distilleries constitue le cœur de cette expertise singulière.

Cette expertise s'est structurée à travers la dimension **Fine & Rare**, dédiée aux flacons d'exception, et en 2020 avec **Fine Spirits Auction (FSA)**. Lancée en partenariat avec iDealWine, cette plateforme pionnière s'est imposée comme le premier écrin français de ventes aux enchères de

spiritueux en ligne. Cette activité s'inscrit également dans une démarche engagée, avec plus de **400 000 € reversés à la Fondation GoodPlanet** via des ventes solidaires.

*Enfin, depuis les années 1990, La Maison du Whisky préserve un patrimoine unique de flacons historiques, réunis sous l'appellation **Collectors**. Elle témoigne d'une mémoire vivante des spiritueux, patiemment préservée, enrichie et transmise par La Maison du Whisky.*



Fine & Rare : une expertise dédiée aux flacons d'exception. **Fine Spirits Auction** : leader français des enchères de spiritueux en ligne (26 000 flacons adjugés). Une collection de whiskies et de rhums **collectors unique au monde**, bâtie depuis les années 90.

Révéler les signatures de demain

Créateur de marques

La Maison du Whisky cultive depuis 70 ans la même intuition : reconnaître les références de demain avant qu'elles ne s'imposent.

Créée en 2017, **La Maison & Velier (LM&V)** est une joint-venture entre La Maison du Whisky et Velier, distributeur et importateur italien de spiritueux basé à Gênes. Après avoir lancé la marque de rhums jamaïcains Hampden Estate, LM&V franchit une nouvelle étape en 2019 avec la création de la distillerie de Port-au-Prince en Haïti, dédiée à la production de rhum. En 2026, elle signe son premier whisky français, LAMAISON, un Triple Malted Grain entièrement maîtrisé,

de la sélection des céréales au vieillissement jusqu'au design du flacon. Cette vision guide l'ensemble de ses initiatives. Avec **The Avant Gardists (TAG)**, la Maison accompagne depuis 2022 l'émergence de jeunes distilleries et de nouvelles expressions du goût, portée par une croissance de **+50 % en 2025**.

Précurseure dans l'univers du saké, La Maison du Whisky a également contribué à faire émerger cette catégorie en Europe. Aujourd'hui, ce portefeuille, porté par La Maison du Saké et des maisons emblématiques comme Dassai, s'impose comme une référence du marché, en croissance de +20 % en 2025.



Porter la passion au-delà du flacon

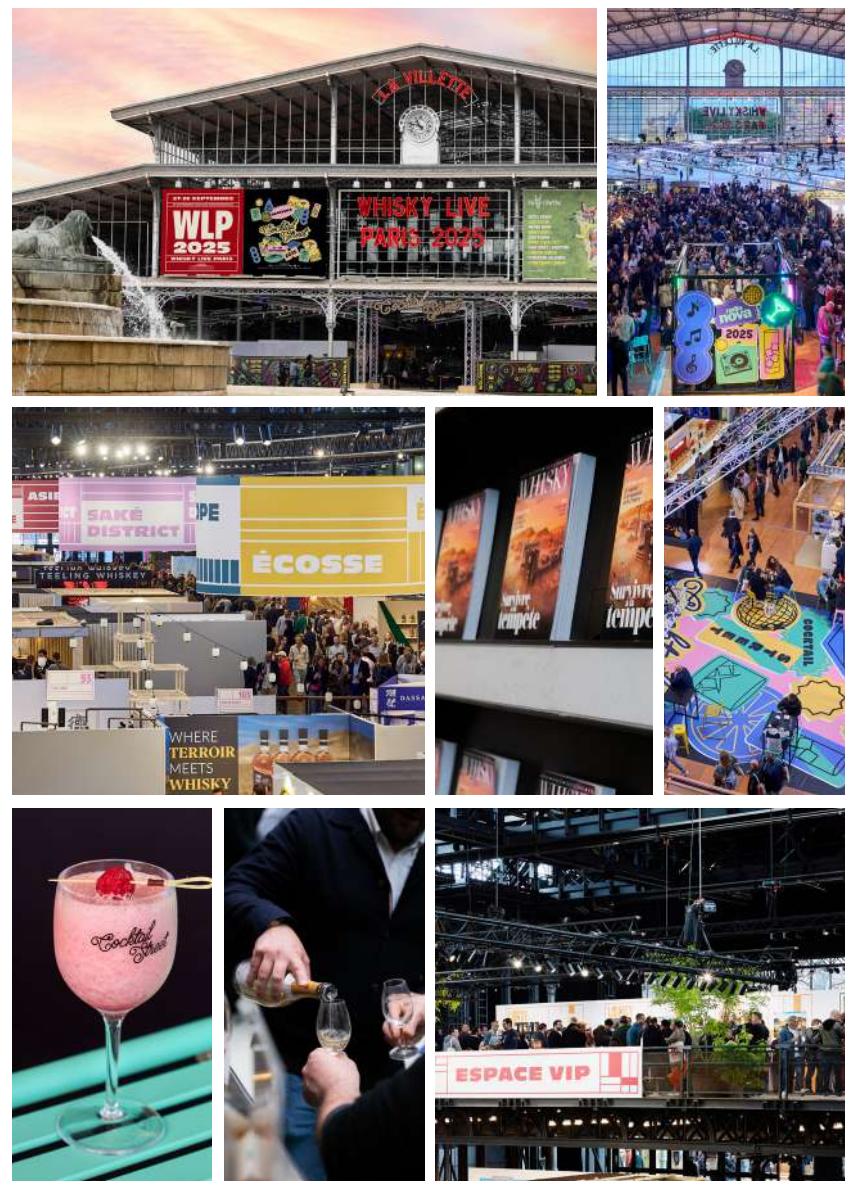
Créateur d'expériences

La Maison du Whisky transforme la découverte des spiritueux en expériences, en rencontres et en récits. Elle crée les espaces où producteurs, professionnels et amateurs se retrouvent, partagent et explorent ensemble la culture du goût.

Depuis 2004, le **Whisky Live Paris** s'est imposé comme le grand rendez-vous international de l'industrie, réunissant chaque année les acteurs majeurs du secteur autour des plus grands spiritueux du monde. Dans son prolongement, la **Cocktail Street** célèbre depuis 10 ans la mixologie et la culture cocktail dans une atmosphère unique, festive et avant-gardiste.

Cet écosystème s'appuie également sur un dispositif éditorial composé de **Whisky Magazine** et **whiskymag.fr**, deux médias de référence qui contribuent à diffuser la culture des spiritueux auprès des amateurs comme des professionnels.

La Maison du Whisky ne se contente pas de raconter les spiritueux : elle les fait vivre, comprendre et les partager.



Whisky Live Paris : crée depuis 2004, il est aujourd'hui le plus grand événement mondial de dégustation de spiritueux. **Cocktail Street** : en 2026, elle célébrera 10 ans de mixologie et de *street food*. **Whisky mag** et **whiskymag.fr** : deux médias de référence qui diffusent la culture des spiritueux.

Paris

La Maison du Whisky
20 rue d'Anjou
75008 Paris
+33 1 42 65 03 16
boutique-anjou@lmdw.com

La Maison du Whisky
6 Carrefour de l'Odéon
75006 Paris
+33 1 46 34 70 20
boutique-odeon@lmdw.com

La Maison du Saké
11, rue de Tiquetonne
75002 Paris
+33 1 53 40 81 77
boutique-tiquetonne@lmdw.com

Le Golden Promise
Whisky Bar
+33 01 53 40 81 77
contact@goldenpromise.fr
www.goldenpromise.fr

ERH
Le Restaurant Gastronomique
+33 01 45 08 49 37
contact@restaurant-erh.com
www.restaurant-erh.com

Singapour

Boutique & Bar
80 Mohamed Sultan Rd, #01-10,
Singapour 239013
+65 8725 8985

