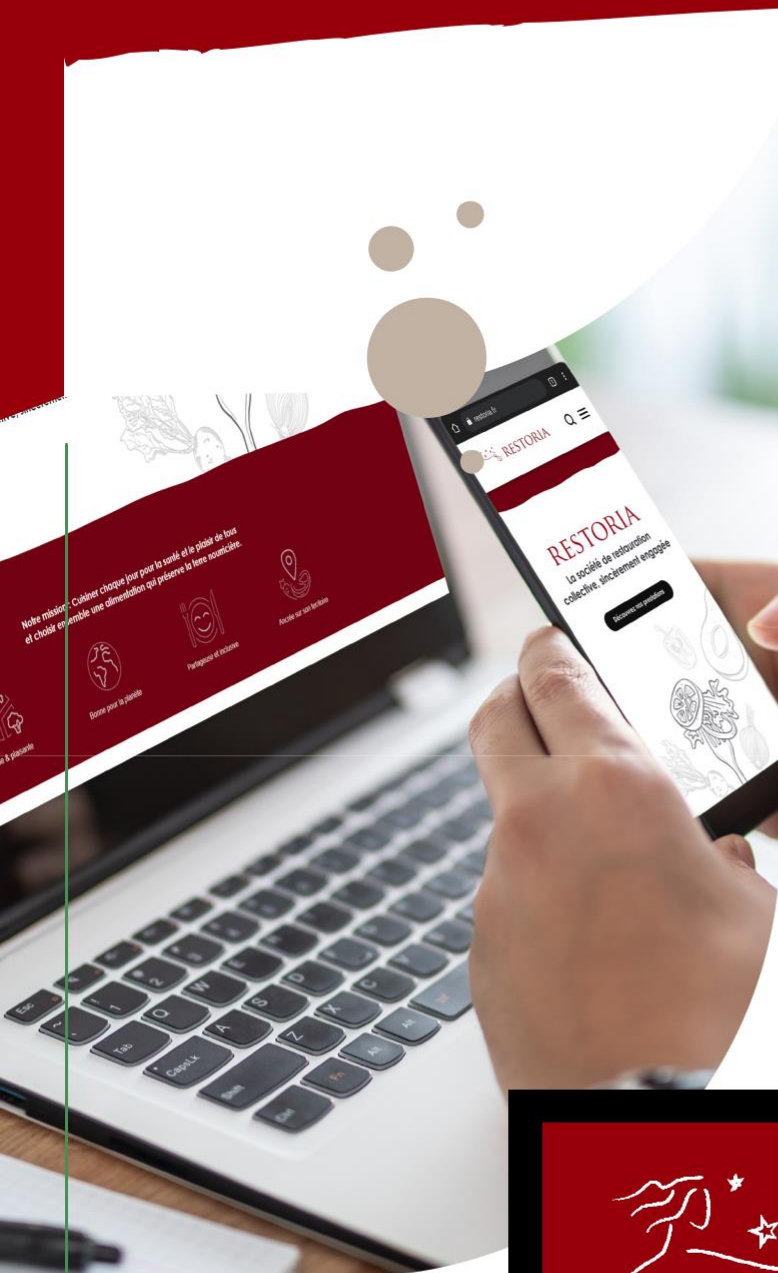


Un nouveau site internet

et... ÉCO
conçu !




RESTORIA
Vraiment cuisiner, sincèrement s'engager

Nos actions pour réduire notre empreinte carbone !

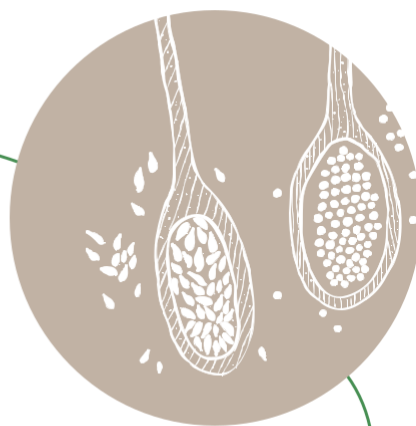
Notre démarche RSE ne date pas d'hier, elle a été initiée par les deux fondateurs de l'entreprise au début des années 70. Ils ont créé la société à leur image en considérant leur entreprise comme une famille dans laquelle on prend soin les uns des autres.

Ces valeurs humaines, perpétuées ensuite par leurs fils, ont été les prémices de la démarche développement durable.

Depuis 2006

En tant qu'entreprise familiale angevine spécialisée dans la restauration collective, **nous avons multiplié les actions pour préserver la planète dans tous nos métiers et activités.**

Politique d'achats responsables et de proximité, lutte contre le gaspillage alimentaire, évolution de la flotte de véhicules, utilisation d'énergies renouvelables dans les cuisines, éco-gestes...



agir au quotidien...

14,4M€
investis

dans la **construction ou la rénovation de nos grandes cuisines.**

Objectifs ?

- Limiter les émissions de gazs à effet de serre
- Fournir à nos collaborateurs un cadre de travail agréable, plus respectueux de l'environnement et fonctionnel.

100%
de nos équipes



sont sensibilisées à la bonne gestion des énergies et aux éco-gestes.

328 T
de biodéchets

issus de nos cuisines et nos différents sites sont valorisés et transformés en biogaz.

Et bien d'autres exemples...

Face aux enjeux du numérique, on fait quoi ?



En 2021

Avec la formalisation de la stratégie bas carbone au travers de la démarche Act pas à pas, **RESTORIA a gagné en « expertise climat »**, afin d'aller plus loin dans les actions et de réduire son impact carbone et ses impacts sur les ressources naturelles !



En 2022

Le site internet **RESTORIA** fait peau neuve et s'intègre pleinement dans sa démarche globale RSE. C'est donc tout naturellement qu'une réflexion s'est menée pour favoriser un site internet qui limite ses impacts environnementaux. L'idée était lancée, Restoria.fr deviendrait

On a conscience **des enjeux, des défis** et surtout de **notre responsabilité** en tant qu'acteur de la filière alimentaire et agricole.

Mais si on allait encore plus loin ?
Et si on étendait nos efforts à nos outils numériques ?



Un site eco-conçu, c'est quoi au juste ?

Un site LowTech est un site conçu pour limiter au maximum son empreinte carbone. Élaboré pour s'inscrire dans le temps, ce concept de site web ne nécessite que très peu de maintenance. Plus léger, il limite le transfert de données et réduit donc...

L'ÉMISSION
DE GAZ À EFFET
DE SERRE



LA
CONSOMMATION
DE RESSOURCES



LA
CONSOMMATION
ÉLECTRIQUE



L'USURE DES
ÉQUIPEMENTS

Et concrètement, comment ça se manifeste sur notre site web ?

Pour rendre notre site web plus léger, il était nécessaire de faire de véritables choix, car **AGIR, c'est parfois aussi renoncer !**

Mais alors, quels sont les choix possibles et comment « décarboner » un site web ?

- Choisir un site web statique
- Choisir un site web épuré
- Optimiser les fonctionnalités (garder seulement l'essentiel)
- Réduire le nombre et le poids des médias
- Respecter les données personnelles (en supprimant la captation des données)



écoconçu oui, mais également design et performant !

Un design
cohérent

Quand on parle de site LowTech avec un poids moindre, on s' imagine tout de suite un site peu illustré, sans âme et sans vie. Pourtant nous n'avons pas renoncé à un **design attrayant**. Le nouveau site **RESTORIA** se veut dynamique et coloré. Les images ont été sélectionnées avec soin et parcimonie et une vraie réflexion a été menée pour conjuguer esthétique et légèreté.

La nouvelle version de restoria.fr a donc gagné en **élégance, en modernité et en clarté**.

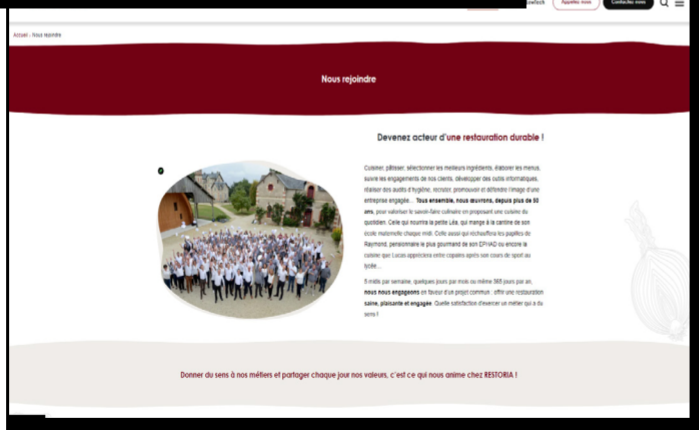
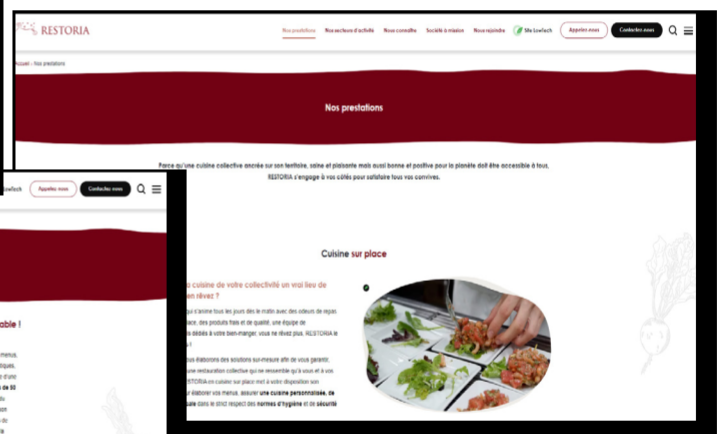
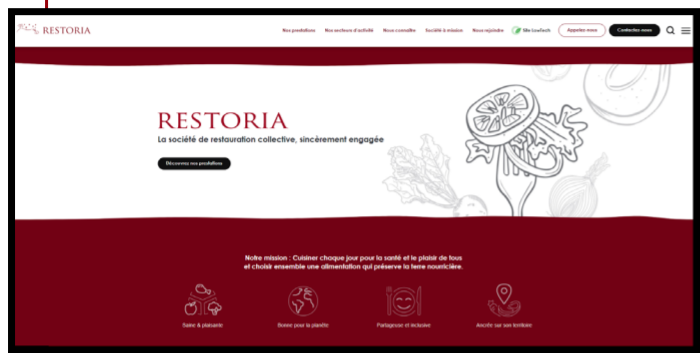
À la clé de ce changement ? Une expérience utilisateur plus agréable et plus fluide !

Quand
l'éco-conception
rime avec
performance !

Notre site LowTech est accessible facilement : sa « légèreté » permet à **un plus large public d'y accéder**. La qualité du réseau ou l'âge des appareils utilisés n'ont donc aucun impact sur le temps de chargement des pages (3G basse qualité : moins de 2 secondes).

Le faible poids d'un site éco-conçu permet également d'être **mieux référencé** sur les moteurs de recherche.

Le nouveau site internet **RESTORIA** a été créé dans une logique d'optimisation et d'efficacité. En ne gardant que l'essentiel, nous avons facilité l'accès à l'information pour les utilisateurs. Clients, fournisseurs, convives, familles... tous peuvent retrouver les informations utiles en un clin d'oeil !



Pour quels résultats ?

RESTORIA a fait le choix d'un site LowTech sur mesure pour ne garder que l'essentiel et se libérer des contraintes habituelles du numérique en termes d'impact. Un pari gagnant puisque les résultats sont déjà mesurables et nous permettent d'apprécier nos différentes avancées :

L'IMPACT DE
RESTORIA.FR
EST PLUS
FAIBLE QUE
84% DES PAGES
WEB TESTÉES

SEULEMENT
0.23G DE CO2
EST PRODUIT
CHAQUE FOIS QUE
QUELQU'UN VISITE
NOTRE PAGE WEB

NOTRE SITE
S'INSCRIT DANS
UNE DÉMARCHE
D'ÉNERGIE DURABLE

Nous avons réduit de **83% l'impact carbone** de chaque page visitée !
(évaluation moyenne de CO2 en gramme de CO2 par page consultée)

Rendez-vous sur webulfecarbon.com pour calculer l'impact carbone de votre site !

C'est l'agence rennaise [Everest](#) qui nous aura permis de mettre en cohérence nos ambitions durables et notre site web. Il a suffi d'une phrase pour nous convaincre :

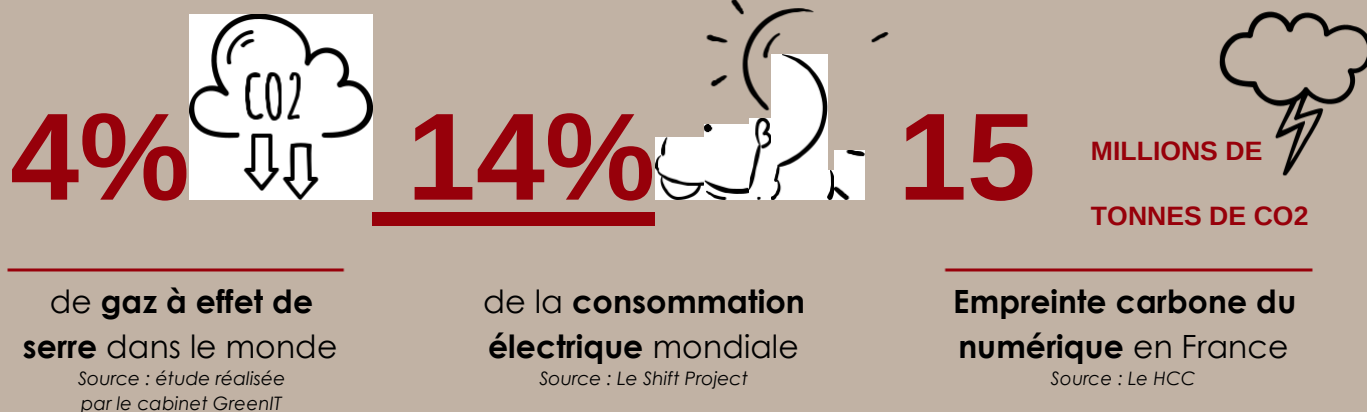
« Faire autrement pour faire mieux avec moins »

Une collaboration qui aura duré un peu moins d'une année. Quelques mois pendant lesquels l'équipe de l'agence bretonne pionnière dans le numérique responsable et nous, société de restauration collective engagée auront échangé et partagé nos expertises respectives en RSE.



Répondre aux enjeux environnementaux

L'empreinte du numérique c'est...



D'ici 2025,
ces émissions
devraient doubler ...

Grâce à notre site web éco-conçu, nous limitons considérablement notre empreinte carbone. Et nous savons que ce n'est qu'un début car le chemin est long...

Les constats environnementaux sont de plus en plus alarmants. Réchauffement climatique, appauvrissement des sols, perte de la biodiversité, extinction des espèces...

Le secteur du numérique est en cause et son empreinte augmente à vitesse grand V. Chaque année, la consommation énergétique enregistre une augmentation de 9%, tandis que les gaz à effet de serre atteignent 8% d'augmentation.

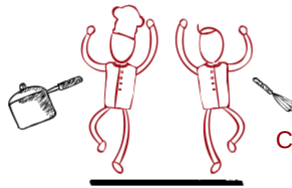
Alors, on agit dès maintenant !



restoria

en bref

Fondateurs >
Yves Comte
et Jean Saulou



Co-dirigeants >

Philippe Comte et
Emmanuel Saulou

Date de
naissance
1970

65 000

repas par jour
en période scolaire

+ de 900



collaborateurs

54,6M€
chiffre d'affaires
2020-2021



RESTORIA
Vraiment cuisiner, sincèrement s'engager

