

Dossier de presse

Impactgroup.

**deux activités
complémentaires,
une ambition
partagée !**





Sommaire

Edito de Philippe Berthe, *PDG d'Impact Group*

I • Un groupe français innovant !

- 1 - Une ambition affirmée
- 2 - Une vision vertueuse
- 3 - Une approche pragmatique et efficace
- 4 - 30 ans d'histoire ... et d'expérience !
- 5 - Impact Group en chiffres ...
- 6 - Une forte présence internationale
- 7 - Un partenaire de choix

II • Un groupe, deux piliers

- 1 - Nutripack, contenants alimentaires à usage unique
- 2 - Re-uz, gobelets et contenants alimentaires réemployables

III • Une équipe soudée autour de valeurs communes

- 1 - Des valeurs partagées par l'ensemble des collaborateurs
 - a - Famille
 - b - Ambition
 - c - Adaptabilité
- 2 - Une gouvernance dynamique et à

l'écoute Contacts presse

Edito

Quelle joie et quelle fierté pour nous d'annoncer officiellement aujourd'hui le lancement d'Impact Group !

Fort de plus de 30 ans d'expérience et à travers une nouvelle identité pour Proplast Group, nous affichons une volonté et une ambition renouvelées : concevoir et développer des solutions durables pour les contenants alimentaires.

Alors que les enjeux environnementaux sont au cœur des préoccupations de tous, l'ensemble de notre secteur d'activité se doit de prendre un nouveau virage pour relever les défis de demain. Dès lors innovons, anticipons, impulsons : c'est cette dynamique que nous voulons insuffler au sein de notre groupe !

A travers notre nouveau positionnement, nous souhaitons mettre en avant nos deux solutions emblématiques que sont : Nutripack, pour les contenants alimentaires durables à usage unique et Re-uz, axée sur des solutions pour le réemploi, qu'il s'agisse de produits (contenants réemployables) ou de services (collecte, lavage, stockage).

Alors que nous nous apprêtons à écrire une nouvelle page de l'histoire de notre groupe, prenons quelques instants pour regarder derrière nous ...

Que de chemin parcouru depuis que mon père, Pierre Berthe, a racheté sa première société au début des années 1990, donnant le coup d'envoi de ce qui devait devenir une formidable aventure entrepreneuriale et familiale !

En misant sur la R&D, en encourageant l'innovation, en attirant les talents, en acquérant de nouvelles entreprises détentrices de compétences complémentaires, Proplast Group s'est hissé du statut de société au rayonnement national à celui d'un groupe d'envergure internationale qui a su établir son leadership à l'échelle européenne.

Ensemble, continuons de faire fructifier cet héritage en l'inscrivant dans les enjeux de son temps !

Philippe Berthe
PDG d'Impact Group



Un groupe
français innovant !

Proplast devient Impact Group ! En 30 ans, ce groupe familial a su s'imposer jusqu'à devenir la référence française en matière de packaging alimentaire et acquérir une solide dimension internationale.



Une ambition affirmée

A l'origine fournisseur de contenants alimentaires plastiques, notre société se réinvente en Impact Group, un concepteur et développeur de solutions durables (produits ou services) pour les contenants alimentaires.

Une vision vertueuse

Acteur engagé et innovant, Impact Group renforce ses exigences environnementales et sociétales et les place au cœur de son développement.

Ainsi, il veille à responsabiliser ses pratiques et repenser ses matériaux afin de répondre au mieux aux enjeux environnementaux actuels : réduction effective de son empreinte carbone, préservation des ressources et de l'environnement ...

Autre axe de développement : faire de la RSE, un pôle majeur au sein du groupe, suscitant l'adhésion des équipes et favorisant la transparence envers le public.

En parfaite adéquation avec sa nouvelle identité, ce nouveau positionnement se veut le reflet de « l'impact » positif du groupe. Bien au-delà d'une nouvelle dénomination liée à une nécessaire prise de conscience, c'est un véritable virage stratégique dans lequel Impact Group s'engage !

Une approche pragmatique et efficace

Impact Group s'inscrit dans une démarche ouverte et pragmatique combinant emballages durables à usage unique (en carton, cellulose, etc.) et solutions de réemploi.

A ce titre, le plastique, au cœur de l'activité originelle du groupe, n'est pas à bannir en soi : il demeure un matériau au grand potentiel, à condition d'en avoir un usage responsable et maîtrisé. Fort de son expertise et de son savoir-faire, Impact Group propose à ses clients un véritable accompagnement global : de la compréhension de leurs besoins à la meilleure réponse à leur apporter, et bien sûr la mise en œuvre de la solution finalement choisie.

Impact Group en chiffres ...



Ressources humaines :

- Effectif global : 850 collaborateurs
- Effectif France : 230 collaborateurs



Implantations :

- Présent dans 9 pays : France, Allemagne, Belgique, Espagne, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni, Canada, Roumanie
- 50 000 m² de production en Europe, répartis sur 9 sites
- 15 centres de lavage, dont 7 en propre



Production :

- Production 100% made in Europe, et même 100% made in France pour les gobelets ● 80 millions de gobelets lavés par an



Chiffre d'affaires :

- Chiffre d'affaires en 2019 : 160 M€
- Objectif de croissance à l'horizon 2025 : 300 M€



Impact environnemental :

- Filière interne de recyclage : polypro recyclable à 100%
- 25% du chiffre d'affaires réalisé en dehors du PP à usage unique
- Utilisation de mono matériaux (PP et PET)
- Démarches en cours pour obtenir la certification B-Corp, afin de voir reconnue la contribution positive du groupe à la société. Pour cela, le groupe doit satisfaire un haut niveau d'exigence dans 5 domaines d'impact : la gouvernance, les collaborateurs, la collectivité, l'environnement et les clients



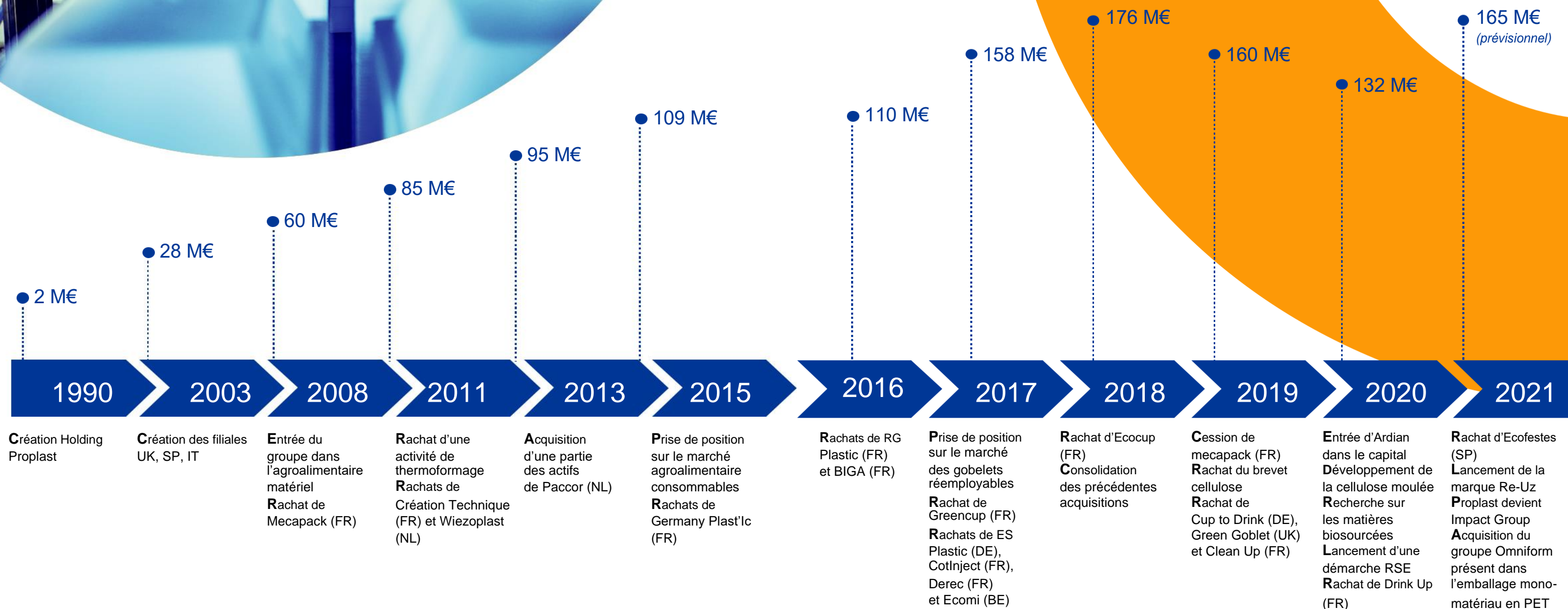
2 certificats de qualité :

- BRC / IoP & ISO 50001





30 ans d'histoire ... et d'expérience !



ÉVOLUTION DU C.A. & DÉVELOPPEMENT



Une forte présence internationale

Acteur incontournable sur la scène européenne, Impact Group s'est imposé comme l'un des **leaders européens** des contenants alimentaires durables à usage unique et des solutions d'emballage alimentaire réemployables.

- | | | | |
|---|---|---|---|
| FRANCE
NUTRIPACK (Flines-lez-Râches)
NUTRIPACK RG (St Martin du Fresne)
NUTRIPACK OUEST (Mellac)
RE-UZ Ecocup (Le Boulou)
RE-UZ Greencup (St Etienne) | BELGIQUE
RE-UZ Ecocup (Grâce-Hollogne)
NUTRIPACK / OMNIFORM (Olen)
NUTRIPACK / OMNIFORM (Wavre) | ROYAUME-UNI
NUTRIPACK (Nuneaton)
RE-UZ Green Goblet (Highbridge) | ROUMANIE
NUTRIPACK / OMNIFORM (Câmpulung) |
| PAYS-BAS
NUTRIPACK (Oss) | ALLEMAGNE
NUTRIPACK (Hutthurm) | ITALIE
NUTRIPACK (San Donato) | CANADA
RE-UZ Ecocup (Montréal) |
| | ESPAGNE
NUTRIPACK (Banveres) | | |

Un partenaire de choix

De nombreux acteurs ont choisi de faire confiance à Impact Group. Les offres de services et de produits complémentaires, et poreuses, que sont Nutripack et Re-Uz permettent au groupe de couvrir un très large panorama de secteurs d'activités : de la restauration collective, commerciale et scolaire, aux milieux hospitaliers et carcéraux, sans oublier l'armée et l'agroalimentaire, s'agissant des clients historiques de Nutripack ; mais également les nombreux acteurs de l'événementiel tels que les festivals, stades et spectacles, foires et salons, ainsi que les professionnels de la restauration, institutions publiques, entreprises, associations et particuliers ayant recours aux solutions de réemploi Re-Uz.





II. Un groupe, deux piliers

En devenant Impact Group, notre société recentre son activité autour de la conception et du développement de solutions d'emballages alimentaires plus respectueuses de l'environnement. Le groupe organise son activité autour de deux pôles complémentaires : Nutripack et Re-uz.

Nutripack, fabrication et vente de contenants alimentaires à usage unique

Si la production de contenants alimentaires est le cœur de métier originel du groupe, celui-ci a vu son approche considérablement évoluer.

Ainsi, même en ce qui concerne les contenants alimentaires à usage unique, Impact Group a fait le choix d'une démarche durable !

Grâce à son ambitieuse politique de R&D, il est à l'origine de nombreuses innovations sur les matériaux utilisés et les process : écoconception des produits, réduction de son empreinte carbone, utilisation de mono-matériaux recyclables ou compostables ...

Ainsi, depuis 2017, le groupe a investi plus de 45M€ dans les solutions alternatives au polypropylène (PP).



Nutripack
Better packaging

La cellulose ou le choix du compostable

Alors que le marché français de la restauration collective scolaire n'acceptera plus les emballages en plastique à l'horizon 2025, Impact Group s'est lancé un défi : être le référent français à proposer un emballage compostable sur ce marché !

Réalisée à partir de fibres végétales et d'eau, la cellulose est un matériau 100% compostable et recyclable déjà présent dans notre quotidien sous différentes formes : boîtes à œufs, portegobelets de fast-food, calages et emballages de smartphones ...

Chez Nutripack, elle servira à la réalisation de barquettes alimentaires et sera fabriquée à partir de pâte à papier vierge issue de forêts gérées.

A Flines-lez-Râches, dans les Hauts-de-France, 4 lignes de productions ont été créées en seulement un an ! 4 nouvelles lignes sont en commande pour livraison début 2022 pour porter la capacité globale plus de 50 millions de contenants par an.

Grâce à son savoir-faire, Impact Group met son haut niveau d'exigence au service de ses clients pour leur proposer des solutions justes et responsables, s'inscrivant pleinement dans une logique de consommation durable.

Son expertise métier et son intransigeance sur les questions d'hygiène et de sécurité lui permettent de concilier les impératifs que requiert un emballage qualitatif et performant pour la préservation des aliments et innovation sur les matières, sans aucun risque ni désagrément pour l'utilisateur.

Ainsi, avec Nutripack, Impact Group est fier de contribuer à l'adoption des bons gestes par tous !



Nutripack, c'est une large gamme de produits :

- La gamme historique : des contenants alimentaires mono-matériaux (PP et PET) éco-conçus et recyclables ;
- La gamme compostable : les premiers contenants alimentaires en cellulose 100% compostables ;
- Le développement de solutions totalement biosourcées en partenariat avec des fabricants de matières et de moules spécifiques.

Enfin, présent à tous les stades de la vie de ses produits, Impact Group a mis en œuvre une filière intégrée de recyclage du PP depuis 2009. Validée par l'ADEME, celle-ci est d'ores-et-déjà déployée sur la restauration collective au niveau national.

Re-uz, fabrication, vente et location de gobelets et contenants alimentaires réemployables

Avec Re-uz, Impact Group a mis au point une offre globale à l'attention de ses clients, visant à les accompagner vers un mode de consommation plus durable avec l'adoption d'un nouveau réflexe : le réemploi.



Pour ce faire, Impact Group maîtrise rigoureusement chaque étape de la vie de ses produits et services :

- Écoconception, fabrication et personnalisation : des produits de qualité fabriqués en Europe, conçus pour durer et totalement personnalisables
- Emploi et réemploi : l'adoption du produit par ses utilisateurs est la meilleure garantie de son réemploi ;
- Collecte et consigne : une démarche responsabilisante qui rencontre un vif succès auprès des utilisateurs désireux de s'inscrire dans une démarche durable ;
- Lavage : Re-uz dispose de ses propres centres de lavage répartis sur l'ensemble du territoire européen ;
- Logistique et stockage : une fois lavés, gobelets et contenants réemployables sont stockés dans des entrepôts avant leur prochain réemploi ;
- Recyclage : dans chaque pays, Re-uz œuvre conjointement avec des partenaires locaux pour le recyclage de ses produits.

Re-uz regroupe plusieurs gammes de produits et services :

- Les marques historiques Ecocup® et GreenCup®, pionnières sur le marché de l'événementiel ;
- Les plus récentes acquisitions du groupe qui sont les marques étrangères : Cup to drink®, The Green Goblet®, Billie Cup® et Ecofestes®
- Le rachat et le développement de concepts innovants, tels que : Beer Up System idéal pour l'événementiel, l'offre corporate Clean Cup pensée pour les entreprises et Kiobox by Re-uz, une offre conçue à l'attention des restaurateurs pour la vente à emporter.

Re-uz
LESS IS NOW



III • Une équipe soudée autour de valeurs communes

Des valeurs partagées par l'ensemble des collaborateurs

■ Famille

Depuis sa création au début des années 1990, Proplast est avant tout une histoire de famille, celle de la famille Berthe. Une philosophie qui prévaut aux destinées du groupe et qui a influé jusqu'à son organisation avec l'actionnariat familial.

Impact Group a vocation à poursuivre dans cette direction tout en « agrandissant la famille » à l'ensemble de ses collaborateurs avec l'instauration prochaine de l'actionnariat salarial ! Une résolution qui ne manquera pas de renforcer l'attachement de chacun à la société.

■ Ambition

En 30 ans, l'histoire qui débouche aujourd'hui sur la création d'Impact Group est celle d'une remarquable aventure entrepreneuriale : celle d'une société qui a su s'étendre considérablement en diversifiant son activité, en procédant à des acquisitions stratégiques et en s'implantant dans de nombreux pays jusqu'à devenir l'un des leaders européens dans son secteur d'activité.

■ Adaptabilité

L'une des clés du succès du groupe repose sur sa volonté de constamment chercher à s'améliorer. Toujours à l'affût des évolutions du secteur, des enjeux du monde dans lequel il évolue, qu'ils soient économiques bien sûr mais aussi sociétaux et environnementaux, Impact Group a à cœur de ne pas subir les changements, mais de les impulser et de les accompagner ! Cette nouvelle dénomination en est l'illustration parfaite.

Une gouvernance dynamique et à l'écoute

Dans le cadre des démarches entreprises par Impact Group pour obtenir la certification B-Corp, celui-ci doit satisfaire à un certain nombre d'exigences : tant sur la question de la gouvernance, que sur celle des collaborateurs.

Concrètement, cela recouvre les mécanismes de décision au sein du groupe, l'intégration et les perspectives offertes aux collaborateurs, ou encore la politique salariale. Sur ce point précis, Impact Group s'apprête à leur offrir la possibilité de bénéficier de l'actionnariat salarial dès la fin du mois de décembre.

Impactgroup.

