

*Veuve Clicquot*

# ICONS

**“THE ICONS”**

**LA NOUVELLE COLLECTION**

**100% ICONIQUE ET PLUS RESPONSABLE  
DE VEUVE CLICQUOT**



Pour son 250ème anniversaire, Veuve Clicquot annonce un lancement mondial le 1er juin 2022 de « THE ICONS ».

Une collection exclusive de quatre créations emblématiques de la Maison rééditées dans un format plus responsable.

Depuis 250 ans, Veuve Clicquot a marqué le monde de son empreinte solaire et ne cesse de se réinventer. Une culture du design et de l'innovation portée par Madame Clicquot, surnommée la grande dame de la Champagne. Créative et audacieuse, elle révolutionna le monde du champagne en créant le premier millésime en 1810, la première table de remuage en 1816 ou encore le tout premier rosé d'assemblage connu de l'Histoire en 1818. Elle disait en 1828 « Nos vins doivent flatter à la fois le palais et l'œil ».

Depuis, la Maison préserve cet héritage culturel en étant pionnière dans la conception d'objets et de coffrets iconiques. Elle est reconnue et récompensée comme la Maison de Champagne la plus innovante et créative en termes de produit et de packaging \*\*.

\*\* Rendez-vous sur

<https://www.veuvecliquot.com/en-int/veuve-cliquot-packaging-awards>





En 2022, Veuve Clicquot dévoile « THE ICONS », une collection de quatre créations emblématiques rééditées dans un format plus responsable.

« Les 250 ans de la Maison nous permette de transmettre notre héritage incroyable autour de la culture Clicquot et de son patrimoine exceptionnellement riche tant sur le savoir-faire que le design, que nous avons à cœur de partager avec le monde entier »

Jean-Marc Gallot, Président-directeur général de Veuve Clicquot

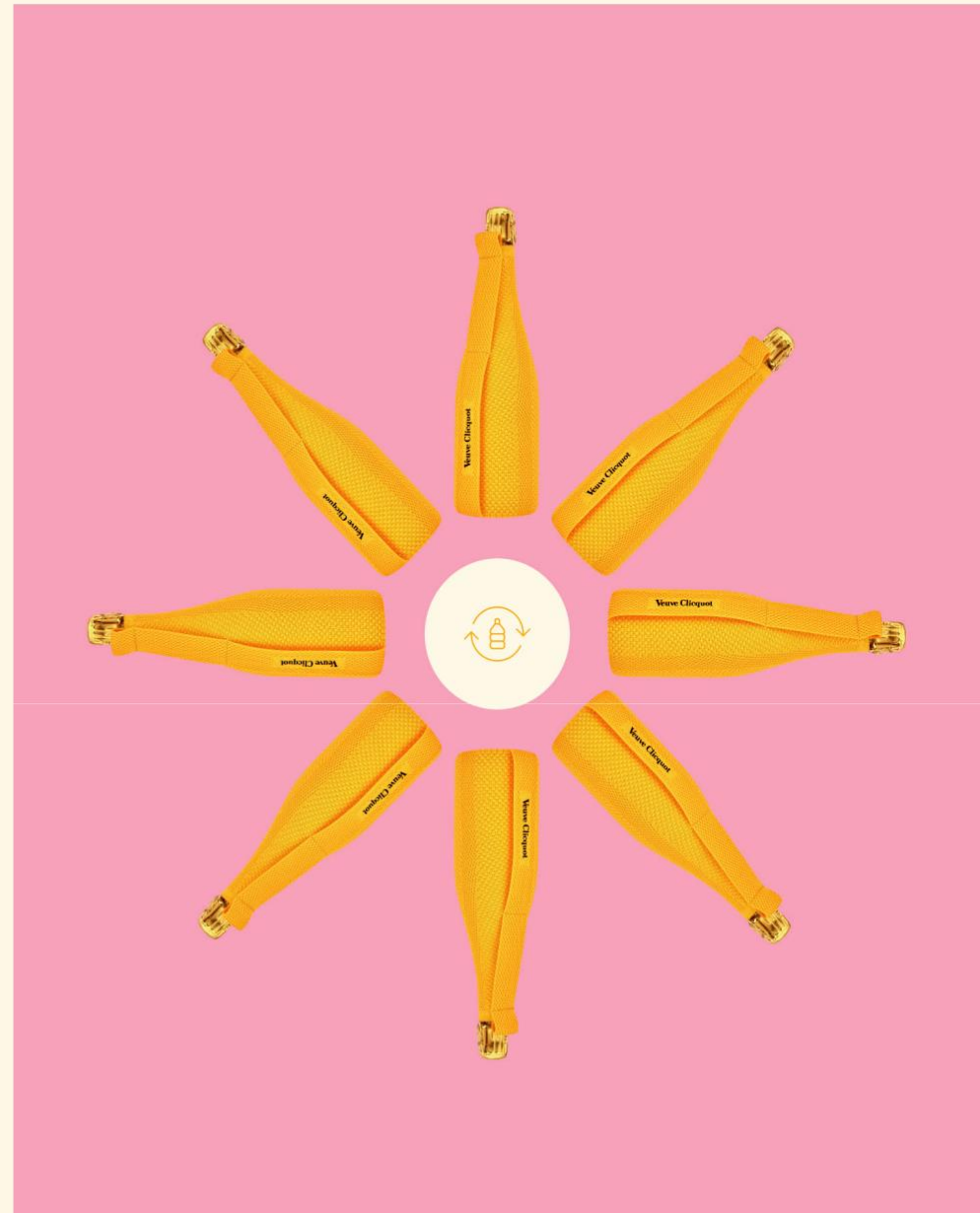


« La culture Clicquot, c'est cette capacité à sans cesse créer et innover en s'entourant des esprits les plus libres et les plus audacieux. Pour cet anniversaire, la Maison s'inspire de son passé pour construire un avenir plus vertueux »

Carole Bildé, Directrice Marketing et Communication.

Veuve Clicquot n'a jamais cessé de marquer les esprits en imaginant des packagings et des collaborations inattendus. Parce que son goût du design a traversé les époques, la Maison puise dans ceux qui ont façonné son histoire et les adapte au monde d'aujourd'hui.

En édition limitée, cette nouvelle collection est design, fonctionnelle, plus respectueuse de la nature et personnalisable.



# The Clicquot Ice Jacket

en collaboration avec la London  
Central Saint Martins

Innovation pionnière lancée en 2004, elle témoigne d'une recherche complexe pour allier technique et fonctionnalité. Cet étui isotherme devenu incontournable permet une consommation optimale du champagne, en gardant les bouteilles au frais pendant deux heures.

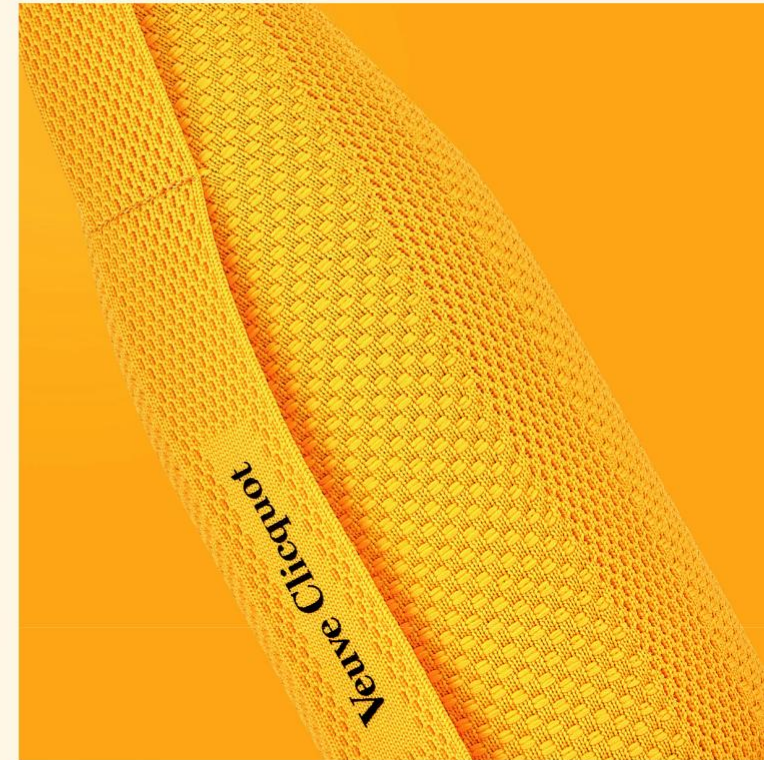
Imaginée en deux coloris pour habiller ses cuvées emblématiques Brut Carte Jaune et Rosé Non Vintage, cette nouvelle version est désormais abordée dans une démarche plus durable. Pour sa réédition, Veuve Clicquot collabore avec la célèbre London Central Saint Martins. Berceau de la création londonienne, nombreux sont les étudiants de cette école destinés à devenir les créateurs de demain, tous reconnus mondialement. Ces jeunes talents issus du monde du design et de la mode ont abordé cette cocréation à travers une approche plus respectueuse de l'environnement : une nouvelle Ice Jacket composée à 100% de plastique recyclé.





« Réinventer un objet iconique de la Maison de Champagne Veuve Clicquot a été une expérience incroyablement gratifiante. La conscience écologique devait être au cœur de notre processus de création tout en exprimant notre liberté artistique pour concevoir un objet contemporain et élégant »,

évoquent les diplômés impliqués dans le projet.



Ce nouvel étui est conçu grâce à une technologie révolutionnaire : le « 3D knitting ». Ce procédé limite tout excès de matière car seul le tissu nécessaire est utilisé. Les déchets et débris sont réduits d'environ 30 % durant la production.

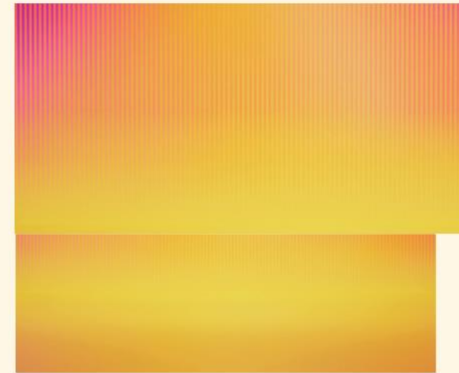


Créée en 2000 et sélectionnée parmi 80 œuvres de la Via (Association pour la valorisation de l'innovation soutenue par le ministère de l'industrie) pour représenter le design français dans le monde, la Clicquot Ice Box incarne une consommation pratique du Champagne. Inspirée de l'origami japonais, la Clicquot Ice Box est pionnière de la seconde vie avec un pack réutilisable qui se transforme en seau à champagne. Cette nouvelle en version recyclable est produite à partir de papier carton. Pensé pour être réutilisable jusqu'à 10 fois, cela en fait le seau à champagne le plus responsable de sa génération.

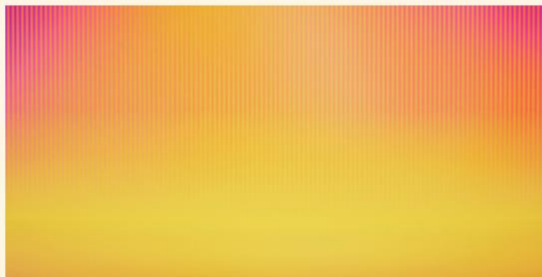
## Un mini-frigo en collaboration avec SMEG

Étonnant et audacieux, le coffret Veuve Clicquot Fridge s'inspire des célèbres réfrigérateurs ronds et colorés des années 50. Il incarne l'esprit créatif de Veuve Clicquot. C'est aussi un étui qui conserve la bouteille à température de dégustation pendant deux heures. Réédité en collaboration avec SMEG, pionnier du design industriel, cette série limitée est désormais recyclable et sans plastique. Sa calle intérieure est réalisée à partir de déchets de canne à sucre. Elle est facilement détachable pour faciliter le recyclage et la réutilisation de l'objet.





Lancé en 2016 avec plus de 29 destinations historiques retraçant quelques-unes des grandes épopées commerciales de Veuve Clicquot, c'est l'une des pièces les plus emblématiques de la Maison. Réinterprétation moderne des panneaux de signalisation, le coffret Arrow indique la distance séparant chaque lieu de vente de ses caves à Reims. Personnalisable, il s'adapte à notre destination fétiche. Cet objet iconique est d'ailleurs installé à la Samaritaine de Paris, où un espace dédié permet aux visiteurs de laisser cours à leur imagination. Le coffret peut être personnalisé avec la destination de leur choix en seulement 10 minutes. A présent sans plastique, il est composé de matériaux recyclables.



Fondée à Reims en 1772, la Maison Veuve Clicquot reste chaque jour fidèle à sa devise : « une seule qualité, la toute première ». En 1805, Madame Clicquot prit les rênes de la Maison et devint l'une des premières femmes d'affaires des temps modernes. Rapidement surnommée « la grande dame de la Champagne », son esprit visionnaire et son sens inné d'art de vivre à la française continuent d'exister aujourd'hui. Sa cuvée iconique, Brut Carte Jaune, est synonyme de plus de deux siècles de savoir-faire au cœur d'un patrimoine exceptionnel. Couleur du soleil, elle symbolise les valeurs d'audace que porte la Maison depuis 250 ans.

[www.veuveclicquot.com](http://www.veuveclicquot.com)

# Veuve Clicquot

