



FINE SPIRITS AUCTION

LE PREMIER SITE FRANÇAIS
DE VENTE AUX ENCHÈRES

100 %
SPIRITUEUX



LA MAISON DU WHISKY & IDEALWINE S'ASSOCIENT POUR LANCER **FINESPIRITS.AUCTION**, UNE NOUVELLE PLATEFORME SPÉCIALISÉE DANS LA VENTE AUX ENCHÈRES ON-LINE DE WHISKIES ET DE SPIRITUEUX FINS.

LA PREMIÈRE VENTE DE FINESPIRITS.AUCTION, QUI RÉUNIT PLUS DE 300 LOTS, DES WHISKIES RARES MAIS AUSSI DES RHUMS D'EXCEPTION ET AUTRES ALCOOLS (COGNACS, ARMAGNACS...), VA S'OUVRIRE LE 20 NOVEMBRE. LES ENCHÈRES S'ACHÈVERONT EN LIGNE LE 11 DÉCEMBRE.



La création de finespirits.auction
est née d'un constat simple :
en France, un marché pourtant majeur,
il manquait un acteur spécialisé dans
la vente aux enchères en ligne
de whiskies et de spiritueux fins.

Pour preuve, La Maison du Whisky est très souvent
sollicitée que ce soit dans ses boutiques ou sur
whisky.fr, par des professionnels et des particuliers
voulant obtenir des cotations pour des bouteilles rares
ou anciennes qu'ils souhaitent vendre.

De son côté, iDealwine, qui propose également des
spiritueux lors de ses ventes aux enchères, observe que
la catégorie a de plus en plus de succès auprès des
amateurs et que la demande ne cesse de se développer.

Le partenariat entre La Maison du Whisky et
iDealwine, deux sociétés qui partagent la même
philosophie et la même passion des produits
d'exception, s'est alors imposé comme une évidence.

Si finespirits.auction a l'ambition d'organiser
une vente tous les deux mois, la première débutera
le 20 novembre prochain et s'achèvera le 11 décembre 2020. Elle
réunira plus de 300 lots, des whiskies d'exception mais aussi
des rhums cultes, et risque fort de créer l'événement.



FINESPIRITS.AUCTION, LE CHOIX DE L'EXPERTISE

Fondé par iDealwine, leader européen des ventes aux enchères en ligne de vin, et La Maison du Whisky, acteur incontournable du marché français des spiritueux, finespirits.auction bénéficie d'une expertise unique. En effet, selon le classement officiel du conseil des ventes volontaires, iDealwine, créé en 2000 par Angélique de Lencquesaing, Cyrille Jomand et Lionel Cuenca, est la première maison de vente de vins aux enchères en France, et ce pour la cinquième année consécutive. Pionnière des enchères on-line, iDealwine se place comme leader mondial des enchères en ligne de vin.

Quant à La Maison du Whisky, elle accompagne le développement du marché hexagonal des whiskies et des spiritueux, et anticipe ses grandes tendances, depuis plus de 60 ans. La Maison du Whisky a d'ailleurs construit un réseau unique de clients BtoC et BtoB, d'autant qu'elle est aussi présente sur le web avec whisky.fr depuis plus de 25 ans.



FINESPIRITS.AUCTION, LA CAUTION D'UN SPÉCIALISTE

Pour un vendeur, faire le choix de finespirits.auction, c'est avoir l'assurance d'être accompagné par une équipe de professionnels qui maîtrise pleinement le fonctionnement des ventes aux enchères mais aussi qui connaît parfaitement le marché des spiritueux.

En effet, dans le cadre de finespirits.auction, les conseillers d'iDealwine travaillent en étroite collaboration avec les experts de La Maison du Whisky.

Forte d'une expertise unique en matière de prix des spiritueux, de tendances de marché et bien sûr de collectors, l'équipe responsable du "service vendeurs" de finespirits.auction assure un accompagnement personnalisé dans la revente des bouteilles.

Qu'il s'agisse de déterminer le juste prix de départ ou encore de définir le choix des spiritueux à vendre et le meilleur moment pour le faire, les vendeurs ont ainsi accès aux meilleurs conseils sur-mesure.



FINESPIRITS.AUCTION,
L'ASSURANCE D'UNE VISIBILITÉ MONDIALE

Pour les particuliers et les collectionneurs qui souhaitent vendre des spiritueux aux enchères, mais aussi les professionnels, cavistes ou restaurateurs, qui auraient des difficultés à vendre certaines bouteilles d'exception auprès de leur clientèle, finespirits. auction assure une visibilité sans équivalent, en France mais également à l'international. En effet, en plus d'être présentées sur le site finespirits.auction, les ventes sont également annoncées sur la plateforme d'iDealwine et sur whisky.fr, deux sites bénéficiant d'une audience mondiale.

iDealwine compte 550 000 amateurs connectés dans près de 60 pays et whisky.fr 900 000 visiteurs mensuels, une clientèle qualitative d'amateurs de spiritueux. D'ailleurs, si la France est le premier marché d'iDealwine, les amateurs étrangers représentent la moitié des achats, la clientèle asiatique notamment est prépondérante, avec Hong Kong comme premier marché étranger. Quant à whisky.fr, 15 % des commandes sont passées depuis l'étranger et expédiées vers 127 pays, ce qui représente 30 % du chiffre d'affaires.

finespirits.auction garantit ainsi une audience sans égal : des conditions optimales pour que les spiritueux mis en vente trouvent facilement preneur et ce au meilleur prix.

FINESPIRITS.AUCTION,
LA PROMESSE DE LA QUALITÉ

Fidèle à la philosophie de ses créateurs, finespirits.auction s'impose comme un gage de qualité pour les vendeurs mais aussi pour les acheteurs de spiritueux fins et rares.

En effet, l'offre de finespirits.auction ne compte pas de références déceptives : les amateurs de spiritueux ont même la garantie d'y trouver un grand nombre de produits spécifiques au marché français reconnu pour la qualité de sa sélection.

Il faut dire qu'iDealwine a construit son image de marque très premium grâce à la qualité des bouteilles proposées à la vente. De la même façon, La Maison du Whisky, dont la philosophie est avant tout centrée sur le produit, valorise le marché des spiritueux depuis sa création en 1956.

Aussi, la vocation de finespirits.auction est de mettre en lumière les plus prestigieuses distilleries et marques de spiritueux, et par là même de permettre une régulation qualitative du marché. Grâce à sa sélection riche et qualitative, une offre authentifiée et sécurisée, finespirits.auction accompagne ainsi ses clients dans la constitution d'un patrimoine.



“ Dénicheur de spiritueux fins depuis notre création en 1956, nous avons contribué à l'émergence du segment des whiskies rares sur le marché français à travers nos deux boutiques parisiennes, notre plateforme e-commerce whisky.fr et un réseau de 3000 cavistes indépendants. Aujourd'hui la demande n'a jamais été aussi forte, c'est pourquoi nous avons décidé de combiner notre expertise à celle d'Idealwine le leader mondial des enchères de vins en ligne, pour donner naissance au premier site français de ventes aux enchères de spiritueux d'exception. ”

Thierry BÉNITAH,
Président Directeur Général
de La Maison du Whisky



“ Notre position de leader mondial des enchères de vins électroniques, conjuguée à l'émergence d'une demande forte pour les spiritueux rares sur notre plateforme, nous amenait depuis quelques temps à réfléchir à un développement de ce segment. C'est donc avec confiance et enthousiasme que nous avons lancé cette première vente de spiritueux en partenariat avec ”

la Maison du Whisky.
Cyrille JOMAND,
Président Directeur Général
de iDealwine



FINESPIRITS.AUCTION, LA GARANTIE DE LA SÉCURITÉ

finespirits.auction est un nouvel opérateur entièrement sécurisé. Les ventes aux enchères on-line de finespirits.auction sont en effet organisées dans le cadre juridique des ventes aux enchères publiques.

À ce titre, elles bénéficient de la garantie apportée par les commissaires-priseurs et les officiers ministériels assermentés qui assurent leur bon fonctionnement et leur régularité que ce soit pour les vendeurs ou pour les acheteurs. Par ailleurs, à partir du moment où les bouteilles entrent sous la responsabilité de finespirits.auction, elles sont assurées et donc remboursées en cas de sinistre.

Quant aux livraisons, elles sont effectuées par finespirits.auction dans le monde entier par colis sécurisés et dans les meilleurs délais.

Enfin, finespirits.auction est l'unique plateforme de ventes aux enchères de spiritueux qui garantit au vendeur le paiement à 35 jours des lots qui ont trouvé acquéreur.





FINE SPIRITS AUCTION

www.finespirits.auction/fr/

À PROPOS DE LA MAISON DU WHISKY

Depuis sa création en 1956, La Maison du Whisky accompagne le développement du marché des whiskies et spiritueux en France, anticipe ses grandes tendances et éclaire les choix d'un public d'amateurs toujours plus nombreux. En six décennies, La Maison du Whisky a successivement – et simultanément – endossé les rôles de détaillant, de grossiste, de distributeur, d'importateur et d'exportateur de whiskies et spiritueux fins à l'échelle nationale, européenne puis mondiale. Fidèle à ses engagements d'origine, attachée à son patrimoine entrepreneurial et humain, La Maison du Whisky se distingue par une curiosité sans cesse renouvelée et par une quête permanente de la perfection.

À PROPOS DE IDEALWINE

Fondée en 2000 par Angélique de Lencquesaing, Cyril Jomand et Lionel Cuernier, iDealwine peut se targuer d'être une pionnière des enchères on-line. Depuis 2014, pour la cinquième année consécutive, iDealwine s'est imposée comme la première maison de vente de vin aux enchères en France selon le classement officiel du Conseil des ventes volontaires. iDealwine occupe également la position de leader mondial des enchères en ligne de vins. Reconnue pour la qualité des bouteilles proposées à la vente mais aussi pour l'accompagnement personnalisé et haut-couturier assuré par ses équipes, iDealwine bénéficie d'une image de marque très premium.