



Domino's Pizza France : 35 ans de succès, d'innovations et d'ascension sociale !

À Paris, Novembre 2024

Cette année, Domino's Pizza France (DPF) célèbre son 35ème anniversaire. Depuis son arrivée sur le territoire français en 1989, l'enseigne américaine de livraison de pizzas a conquis les cœurs (et les estomacs) de millions de Français, devenant N°1 du marché français de la pizza livrée et emportée en France. Retour sur trois décennies d'audace, de passion et de sauce tomate.



Domino's Pizza en France c'est...

460
points
de vente

300 millions
de chiffre
d'affaires
en 2023

7000
salariés

25 millions
de pizza
vendues
en 2023

Innovation et engagement : Toujours en avance, toujours engagé

Domino's Pizza France ne se repose jamais sur ses lauriers. Depuis 1989, l'entreprise a su se démarquer par son esprit d'innovation, introduisant des sacs chauffants, la commande en ligne, l'application mobile et dernièrement le distributeur automatique de pizzas. Aujourd'hui, DPF continue d'adapter ses pratiques aux défis du marché en intégrant des technologies avancées et en renforçant son engagement envers des pratiques durables.

Engagée dans le domaine de la responsabilité sociétale, la marque a introduit des scooters électriques pour une livraison plus verte et a créé la Fondation Domino's pour soutenir l'école inclusive en France. Joël Tissier, président de DPF, souligne : « Chez Domino's, l'innovation ne se limite pas à nos pizzas. Elle guide aussi notre manière de prendre soin de nos employés, de nos clients et de notre environnement. »

35 ans résumé en 20 dates clés :

- 1960** Invention de la Pizza Livrée – Tom Monaghan et son frère James achètent un magasin de livraison de pizza à Ypsilanti, Michigan
- 1965** Tom Monaghan, propriétaire unique, rebaptise sa société « Domino's Pizza, Inc »
- 1967** Le premier point de vente en franchise ouvre à Ypsilanti (Michigan, USA)
- 1983** Ouverture du 1000ème Domino's
Ouverture du 1er Domino's à l'international à Winnipeg
Ouverture du 1er Domino's en Australie dans le Queensland
- 1989** Domino's débarque en France ! Le premier magasin ouvre à Guyancourt
- 1998** Invention du sac Heatwave
- 2005** Création des Mardis fous !
- 2006** Le réseau compte 8000 points de vente répartis à travers le monde
- 2008** Domino's Pizza devient le leader incontesté de la livraison de pizza en France (en nombre de magasin et CA) et se dote d'un nouveau centre de production de sa pâte fraîche non loin de Nantes
- 2009** Lancement de la commande en ligne
- 2012** L'appli mobile débarque dans les téléphones des français, l'enseigne ouvre alors le 200ème magasin dans l'hexagone
- 2014** DPF se dote d'une flotte de vélos et de scooters électriques pour réduire son empreinte carbone
- 2016** DPF signe la charte de la diversité qui vise à lutter contre les discriminations
DPF signe un partenariat avec la sécurité routière incluant 7 engagements pris en faveur de la sécurité des livreurs
- 2019** DPF compte désormais 400 magasins et 7000 salariés
- 2020** Domino's utilise 70% de papier recyclé pour ses boîtes à pizza
DPF renforce son engagement en matière de bien-être animal aux côtés de l'ONG Compassion World Farming et rejoint le Better Chicken Commitment
- 2021** Lancement du projet « Less is more » : l'ensemble de produits livrés aux magasins sont disposés dans des cagettes réutilisables qui reviennent en entrepôt pour de nouvelles préparations de livraisons. La protection plastique qui entourait les chariots de livraison est entièrement remplacée par une housse réutilisable.
Domino's Pizza France lance sa Fondation qui soutient les actions éducatives menées en faveur du bien-être et de l'épanouissement des jeunes en milieu scolaire et étudiant
- 2022** Afin de réduire les consommations de notre unité de production de pâton (Commissary) Domino's lance le projet Golf. Les plateaux contenant les pâtons seront optimisés pour augmenter le nombre de pâtons par plateaux et ainsi transporter moins d'air et réduire le nombre de plateaux dans le réseau.
- 2023** Domino's propose pour la première fois des distributeurs automatiques de pizzas disponible 24/24h et 7/7j, pour satisfaire vos envies de pizza à tout moment de la journée ou de la nuit.
- 2024** DPF célèbre 35 ans d'existence sur le territoire français

35 ans d'ascension sociale : Une aventure humaine avant tout

Depuis l'ouverture de son premier magasin à Guyancourt (78), Domino's Pizza France n'a cessé de croître, offrant à ses franchisés et collaborateurs des opportunités d'ascension sociale inégalées. Joël Tissier déclare : « Nos franchisés sont le cœur battant de notre réussite. Leur dévouement et leur passion sont les ingrédients secrets de notre succès. Notre force, c'est d'offrir à nos collaborateurs des opportunités d'ascension qu'ils n'auraient pas ailleurs. Preuve en est : 65 % de nos franchisés ont débuté comme employés polyvalents et sont devenus, au fil du temps, de véritables entrepreneurs. »

L'humain est un pilier fondamental de cette longévité. Chaque franchisé, issu du terrain, a une compréhension totale de son business. Beaucoup ont débuté très jeunes, évoluant rapidement en tant que managers puis chefs d'entreprise.

Portraits de franchisés

Carole et Fabrice Dorie – Pays de la Loire

Mari et femme, Fabrice et Carole sont aussi partenaires depuis près de 25 ans, ensemble, ils détiennent 13 magasins en France.



Fabrice et Carole ont su bâtir un projet entrepreneurial florissant. Après plus de 20 ans dans le secteur de la pizza, ils sont les détenteurs du record de ventes en France tout en aidant leurs managers à réaliser leurs rêves : devenir franchisés à leur tour. Leur succès repose sur la cohérence, la rigueur et la satisfaction client mais surtout l'envie de transmettre. « Notre plus grande satisfaction est de voir nos managers devenir franchisés, » confie Fabrice, soulignant l'importance de créer des équipes motivées et engagées. En parallèle, ils ont tissé des liens solides avec leurs communautés locales, soutenant avec fierté divers événements et organisations depuis près de 25 ans.

[> Découvrir le portrait complet de Fabrice et Carole Dorie \(p.6\)](#)

Romain Drode – Région Nord

Avec une bonne dose de détermination et de générosité made in Nord, Romain Drode incarne parfaitement l'esprit entrepreneurial de Domino's.



Il y a quelque chose de magique à devenir propriétaire du premier magasin où l'on a appris à faire des pizzas. Pour Romain, ce rêve est devenu réalité seulement six ans après avoir commencé à travailler à temps partiel au Domino's de Cambrai. En 2015, il devient franchisé du magasin de Cambrai. Un an plus tard, il reprend en franchise le magasin de Saint-Quentin, où il avait été promu directeur. Et en 2022, il ouvre avec succès son troisième magasin à Caudry. Romain est fier de voir ses collaborateurs évoluer, devenir chef d'équipe ou directeur de magasin, et réussir aussi bien professionnellement que personnellement. Son « empire » de pizzas est une affaire de famille, avec son frère Sébastien, sa sœur Marie, sa femme Pauline et son neveu Léo, tous activement impliqués.

[> Découvrir le portrait complet de Romain Drode \(p.6\)](#)

Fouad Bouchikhi – Région Nord

D'un job étudiant à une carrière florissante.



Fouad Bouchikhi a débuté chez Domino's Pizza en 2012 en tant que livreur lors de ses études, mais en seulement dix ans, il est devenu un franchisé à succès avec quatre magasins. Grâce à son travail acharné et à son esprit d'équipe, il a gravi les échelons, passant de livreur à Meilleur Manager de France en 2018. En 2022, il réalise son rêve de devenir franchisé, ouvrant son premier magasin à Halluin, suivi de trois autres en 2024. Son parcours est la preuve qu'avec détermination et passion, il est possible de transformer un job étudiant en une carrière florissante. Aujourd'hui, il inspire ceux qui aspirent à réussir dans le monde de la restauration.

[> Découvrir le portrait complet de Fouad Bouchikhi \(p.6\)](#)



David Charrier – Région Occitanie

Le Courage de Tout Quitter pour Réussir avec Domino's Pizza en Occitanie

David Charrier, franchisé Domino's Pizza depuis 2020, a commencé sa carrière en tant qu'équipier polyvalent à Nantes. Inspiré par ses mentors, Fabrice Dorie et Tahar Chelli, il a décidé de devenir franchisé et a déménagé en Occitanie pour ouvrir des magasins à Narbonne, Sète et Agde. Pour David, Domino's Pizza est avant tout une aventure humaine, où les relations avec les clients et les collaborateurs sont essentielles. Il aspire à continuer le développement de la marque tout en favorisant l'émergence de ses collaborateurs. Son parcours illustre le courage et la détermination nécessaires pour réussir dans l'entrepreneuriat.

[> Découvrir le portrait complet de David Charrier \(p.7\)](#)



Ali Chbihi – Région Ouest

La Bretagne ça vous gagne

Chez Domino's, il y a des figures emblématiques que tout le monde connaît et dont la réussite donne envie de se dépasser. Ali Chbihi n'est autre que ce genre d'entrepreneur franchisé. L'histoire entre Ali et le monde de la pizza démarre alors qu'il est encore étudiant en commerce international. 2001 est une année charnière dans le parcours d'Ali qui se voit proposer l'ouverture d'un magasin dans une région qu'il ne connaît que de nom : la Bretagne. C'est un pari gagnant ! Ali est aujourd'hui à la tête de 26 magasins en tant que franchisé ou associé.

[> Découvrez le portrait complet d'Ali \(p.8\)](#)

Accompagnement et formation : Soutien des leaders de demain

Pour accompagner ses salariés vers l'entrepreneuriat, Domino's a lancé le programme "Emerging Leaders". Ce programme diplômant, créé en collaboration avec la Chambre de commerce et d'industrie de la région Paris Île-de-France, soutient les collaborateurs dans leur transition vers le statut de franchisés. L'objectif est d'identifier les managers prometteurs du Groupe Domino's Pizza, de les former aux compétences nécessaires pour diriger une entreprise, et de les accompagner dans la création de leur propre restaurant. Depuis 2018, plus de 9 promotions ont été réalisées, aboutissant à l'agrément d'environ 40 nouveaux franchisés ayant ouvert ou repris plus de 90 restaurants Domino's. Les formateurs de la CCI apportent un enseignement théorique, tandis que les équipes de Domino's offrent un accompagnement pratique dans le montage des projets et un suivi des affaires durant les premières années.

Portrait d'une franchisée ayant suivi ce programme :

Julie Fiard – Région Ile-de-France

La réussite sans fard

Julie Fiard n'est pas une franchisée comme les autres. Son parcours chez Domino's Pizza, débuté par hasard en 2009 à l'âge de 18 ans, est une véritable source d'inspiration. Étudiante en esthétique à l'époque, elle entre dans l'univers de la pizza sans s'y attendre. Ce monde, souvent perçu comme masculin, ne l'intimide pourtant pas. Bien au contraire, Julie se prend rapidement de passion pour ce métier dynamique où l'ennui n'existe pas.



De ses débuts en job étudiant à son ascension fulgurante en tant que manager en 2014, Julie incarne une réussite exemplaire. Aujourd'hui, après 15 ans de carrière et deux enfants, elle s'apprête à franchir une nouvelle étape : devenir franchisée Domino's. Cette réussite n'est pas seulement le fruit de son énergie débordante ou de son goût pour le commerce, mais aussi de sa capacité à inspirer et à se surpasser. Lauréate du concours de stretch (Pizzailo le plus rapide de France), elle a également participé au programme Emerging Leaders en 2024.

Julie est la preuve vivante qu'être une femme dans ce secteur n'est pas un obstacle. "Être franchisée est l'aboutissement d'un gros projet de vie", dit-elle.

La fierté d'appartenance : La sauce tomate dans les veines

Chez Domino's, l'attachement à la marque va bien au-delà des simples murs de ses points de vente. «La sauce tomate dans les veines» n'est pas qu'un slogan ; c'est un véritable mode de vie. Ces 35 ans sont l'occasion de célébrer cette culture unique, où chaque employé, du siège aux magasins, joue un rôle clé dans l'histoire d'une marque en perpétuelle évolution.

Vers l'avenir avec confiance et ambition

Alors que Domino's Pizza France souffle ses 35 bougies, l'enseigne regarde vers l'avenir avec optimisme. Face à un marché de la restauration rapide devenu plus compétitif, DPF vise à consolider son réseau existant. Avec une concentration stratégique sur la motivation des équipes et une formation renforcée, Domino's souhaite affronter les défis liés à la hausse des coûts qui régissent son business model et à un comportement des consommateurs qui évolue.

Dans un environnement tri-dimensionnel (marché de la pizza, de la livraison à domicile et de la restauration rapide) très concurrentiel, Domino's Pizza est déterminée à maintenir sa position. Joël Tissier conclut : « L'histoire de Domino's en France ne fait que commencer. Nous nous préparons à conquérir de nouveaux sommets, toujours avec la même passion qui nous anime depuis 35 ans. »

A propos de Domino's Pizza France :

Domino's Pizza, N°1 du marché français de la pizza livrée et emportée, a été récompensée par les consommateurs français pour la 8ème année consécutive en remportant le trophée de « Meilleure enseigne de Pizza de l'année 2024 - 2025 », dans le cadre de l'étude annuelle menée par Inma Stratmarketing SL. Avec près de 460 points de vente, l'enseigne emploie plus de 7000 salariés en France et a réalisé un chiffre d'affaires réseau de 300 millions d'euros (ht) en 2023. Domino's Pizza France est propriété du master-franchisé Domino's Pizza Entreprises Limited (DPE) qui développe la marque en Australie, en Nouvelle-Zélande, au Japon, aux Pays-Bas, en Belgique, en France, en Allemagne, au Luxembourg, au Cambodge, en Malaisie, Singapour et Taiwan. Acteur du marché national offrant des pizzas avec des recettes uniques à base de pâte élaborée avec du blé français, travaillée et étalée à la main, Domino's Pizza a servi plus de 25 millions de pizzas en 2023.

A propos de Joël Tissier :

Joël Tissier, 39 ans, est le Président Directeur Général de Domino's Pizza France. Titulaire d'un Master Spécialisé de l'Ecole de Management de Lyon en Ingénierie Financière, Joël Tissier rejoint Domino's en 2009 en tant que Franchisee Business Analyst puis occupera le poste de Finance Business Partner au sein de la société Boston Scientific avant de retrouver l'enseigne Domino's en 2019 au poste de Chief Operations Officer. En janvier 2023, il succède au précédent PDG Andrew Bradley, parti à la retraite, avec l'objectif d'insuffler une nouvelle dynamique à Domino's Pizza France, en s'appuyant sur son expérience dans l'industrie alimentaire et sur ses liens solides avec le réseau de franchisés à travers le pays.

Portraits complets

Fabrice et Carole Dorie : réussir et transmettre



Après plus de deux décennies dans le secteur de la pizza et en tant que détenteurs actuels du record de ventes en France, Fabrice et Carole savent mieux que quiconque à quoi ressemble le véritable succès, et surtout comment le partager. « Notre plus grande satisfaction est d'aider nos managers à devenir franchisés », dit Fabrice. Nous avons aidé au développement de 7 franchisés Domino's qui étaient responsables dans nos magasins pour certains depuis plus de 15 ans voire 20 ans. Ils représentent aujourd'hui pas loin d'une quarantaine de magasins. »

S'engager pour l'ancrage local : Le couple a également travaillé dur pour s'assurer que chacun de leurs magasins soit un pilier dans les quartiers où ils opèrent, en soutenant les défilés locaux, les clubs sportifs et les écoles. « Le fait d'accompagner les clubs de foot, de hand, de volley, de basket, de gym et autres sur leur saison fait partis de nos engagements en local dans nos différentes villes. Nous sommes également présents avec nos partenaires sur des compétitions spécifiques pour renforcer notre notoriété en proposant des pizzas à la vente en part ou entière. Par exemple : des tournois de foot, de baby-foot, les championnats de France d'escrime. Nous mettons en place un stand Domino's et montrons aux consommateurs que nous sommes des professionnels en leur apportant un produit de qualité qui plaît beaucoup aux jeunes compétiteurs. Cela fait partie de notre ADN et de notre culture d'entreprise. Nous préférons répartir notre budget partenariat sur plusieurs clubs à taille humaine avec un esprit familial qui nous ressemble plutôt que d'en avoir un seul plus onéreux. »

Fabrice conclut : « Nous sommes fidèles à nos partenaires communautaires depuis près de 25 ans et ils nous l'ont bien rendu. »

Romain Drode, cador du Nord



Il y a quelque chose d'unique et de spécial dans le fait de devenir propriétaire du premier magasin Domino's où l'on a appris à faire des pizzas. Pour Romain Drode, ce moment de fierté est survenu seulement six ans après avoir commencé à travailler à temps partiel au Domino's de Cambrai, dans le nord de la France. En 2015, il devient partenaire franchisé de ce même magasin, et 12 mois plus tard, il reprend en franchise le magasin de Saint-Quentin, où il avait précédemment été promu directeur. En 2022, il ouvre avec succès son troisième magasin à Caudry. « La force de la marque est tellement puissante que, si nous respectons les processus... nous avons l'opportunité de grandir, » dit-il. « Même sans études ni diplômes, si on le veut vraiment et que l'on est passionné, on peut y arriver. »

Romain affirme que la culture entrepreneuriale de Domino's a débloqué de nombreuses « pizza-bilités » tout au long de ses 15 ans de carrière, tant pour lui-même que pour les membres de son équipe. « Ce qui me marque le plus, c'est de voir mes collaborateurs grandir professionnellement, devenir chef d'équipe ou directeur de magasin, mais aussi connaître des succès personnels grâce à leur travail. »

On peut dire que l'empire florissant de pizzas de Romain est également une grande réussite familiale, avec son frère Sébastien, qui gère le magasin de Cambrai, sa sœur Marie, qui supervise le magasin de Caudry, et sa femme Pauline ainsi que son neveu Léo, qui sont aussi activement impliqués dans l'entreprise. « Je suis vraiment fier de travailler avec ma famille et j'ai hâte de voir ce que l'avenir réserve à Domino's pour renforcer notre place de numéro un en France et partout dans le monde ! »

Fouad Bouchikhi : L'Ascension d'un Passionné chez Domino's Pizza



Depuis son arrivée en tant que livreur en 2012, Fouad Bouchikhi a tracé un parcours exceptionnel chez Domino's Pizza, devenant un visage incontournable de la marque en France. Aujourd'hui, avec quatre magasins à son actif et une équipe de 52 personnes, il incarne parfaitement l'esprit Domino's : ambition, rigueur et passion.

C'est presque par hasard que Fouad entre dans l'univers de Domino's. Étudiant en licence de sciences à Villeneuve d'Ascq, il cherchait un emploi pour financer ses études. Sur les conseils d'un ami, Abdel Bousknina, il postule pour un poste de livreur sans vraiment connaître le métier. Rapidement, il se laisse séduire par l'ambiance chaleureuse et l'esprit d'équipe qui règne au sein de la marque. « Le superviseur était très arrangeant, il y avait une super ambiance. Grâce à ça, je me suis attaché de plus en plus à Domino's, et je me voyais grandir au sein de l'entreprise », confie-t-il.

Et grandir, il l'a fait ! Après avoir gravi les échelons un à un — équipier en 2013, assistant manager en 2014, puis manager en 2016 — Fouad est élu Meilleur Manager de France en 2018, un moment charnière dans sa carrière. Cette distinction a non seulement confirmé son talent, mais elle lui a aussi ouvert

les portes du siège social à Gennevilliers en tant que coach opérationnel en 2020. Un an plus tard, il est désigné Emerging Leader, une formation de 6 mois pour accompagner les managers dans leur future prise de poste en tant que partenaire franchisé. Une reconnaissance de ses qualités de leadership et de sa capacité à impulser la réussite.

C'est en 2022 que Fouad réalise son rêve : devenir franchisé. Il ouvre son premier magasin à Halluin, suivi de deux autres à Roubaix et Lys-lez-Lannoy en 2024, et tout récemment, une quatrième enseigne à Denain. « La vraie récompense de mon parcours, c'est ma première signature de franchise », déclare-t-il avec une pointe d'émotion, remerciant au passage Joël Tissier (CEO Domino's Pizza France) et Gary Lepinois, Directeur des Opérations Domino's Pizza France, qui l'ont soutenu dans cette aventure.

Pour Fouad, Domino's, c'est avant tout une question de rigueur, de qualité des produits et de service irréprochable. Mais ce qui distingue réellement l'enseigne, selon lui, c'est l'ambiance unique qui y règne. « Ce qui m'a le plus marqué, ce sont les banquets annuels où toute la France devient une seule et même famille. C'est impressionnant et ça n'existe nulle part ailleurs », raconte-t-il avec enthousiasme.

Son prochain objectif : ouvrir deux nouvelles enseignes d'ici 2026, portant ainsi son nombre total de magasins à six.

À l'occasion des 35 ans de Domino's Pizza en France, Fouad Bouchikhi est la preuve vivante que l'engagement et la passion peuvent mener loin. Son meilleur souvenir ? Ce sentiment de fierté chaque fois qu'il ouvre un nouveau magasin, concrétisation d'un rêve nourri depuis des années. Et à ceux qui voudraient suivre ses pas, il ne cesse de rappeler l'importance de l'anticipation, clé de son succès.



David Charrier : Le Courage de Tout Quitter pour Réussir avec Domino's Pizza en Occitanie

David Charrier, franchisé Domino's Pizza depuis 2020, incarne parfaitement l'esprit d'aventure humaine qui anime la marque. Son parcours, marqué par des rencontres déterminantes et un courage exemplaire, illustre comment Domino's Pizza est bien plus qu'une simple entreprise de restauration rapide. David a débuté son aventure avec Domino's Pizza à l'âge de 18 ans, en février 2001, en tant qu'équipier polyvalent au magasin de Rezé, près de Nantes, sous la direction de Fabrice Dorie, franchisé. Pendant ses études de droit, il a gravi les échelons, devenant premier équipier à temps partiel jusqu'en 2007. Sa détermination et son engagement l'ont conduit à occuper le poste d'assistant manager dans les différents magasins de Fabrice Dorie à Nantes, avant de devenir manager du magasin de Saint-Sébastien-sur-Loire en 2012.

En 2018, une nouvelle opportunité se présente à lui lorsqu'il rejoint Tahar Chelli, franchisé Domino's Pizza à Rennes, pour superviser les quatre magasins de Rennes et Cesson. C'est sous la tutelle de Tahar Chelli que David découvre sa passion pour le développement et l'entrepreneuriat. Inspiré par son mentor, il décide de franchir le pas et de devenir franchisé à son tour.

Domino's Pizza France, reconnaissant son potentiel, lui propose de développer la région Occitanie, une région en plein essor. David n'hésite pas à quitter la Bretagne pour se lancer dans cette nouvelle aventure. En septembre 2020, il ouvre son premier magasin à Narbonne, suivi de Sète en novembre 2022 et enfin Agde en février 2024.

Ce qui distingue David Charrier, c'est sa capacité à voir au-delà des chiffres et des ventes. Pour lui, Domino's Pizza est avant tout une aventure humaine. « Ce qui m'a permis de croire en la marque, c'est à la fois l'esprit d'équipe en interne mais aussi le retour client », confie-t-il. Les magasins Domino's Pizza sont des lieux à dimension humaine où les relations avec les clients et les collaborateurs sont au cœur de l'activité. David connaît ses clients et ils le connaissent. Il voit ses équipiers évoluer et s'émanciper, certains devenant eux-mêmes franchisés Domino's Pizza. Même ceux qui quittent la marque restent dans son cercle d'amis ou de relations.

Pour l'avenir, David Charrier aspire à reproduire le modèle de développement de ses mentors, Fabrice Dorie et Tahar Chelli. Il souhaite continuer à développer la marque Domino's Pizza tout en favorisant l'émergence de ses collaborateurs actuels. Son parcours est un témoignage inspirant de ce que peut accomplir une aventure humaine au sein de Domino's Pizza.



Ali Chbihi : donner et recevoir

Chez Domino's, il y a des figures emblématiques que tout le monde connaît et dont la réussite donne envie de se dépasser. Ali Chbihi n'est autre que ce genre d'entrepreneur franchisé. L'histoire entre Ali et le monde de la pizza démarre alors qu'il est encore étudiant en commerce international. Il travaille en tant que livreur, puis évolue en tant qu'assistant manager. Une fois son diplôme en poche, Ali tente une brève expérience dans le secteur bancaire, mais revient très vite à ses premières amours : la pizza.

Les Premiers pas : En 1994, alors qu'il est superviseur Ali fait la rencontre de deux franchisés tout aussi emblématiques chez Domino's : le couple Carole et Fabrice Dorie, à l'époque superviseurs eux aussi. 5 ans plus tard, tous les trois décident de s'associer pour ouvrir leur premier magasin à Nantes, et un second l'année suivante.

La Bretagne, ça vous gagne : 2001 est une année charnière dans le parcours d'Ali qui se voit proposer l'ouverture d'un magasin non plus en tant qu'associé mais en tant que franchisé, dans une région qu'il ne connaît que de nom : la Bretagne. C'est un pari gagnant ! Dès le départ, Ali mise sur de gros volumes de ventes pour son magasin de Brest. Celui-ci restera le numéro 1 des ventes en France pendant 10 années consécutives ; Le succès est donc au rendez-vous et l'expansion continue dans tout le secteur Ouest. Ali est aujourd'hui à la tête de 26 magasins en tant que franchisé ou associé.

La voile comme vecteur d'ancrage local : Très attaché au monde de la voile, il a misé dès le départ sur Paul Meilhat, qui barrera en 2009 un bateau sponsorisé par Domino's lors de la Solitaire du Figaro. Ce pari gagnant s'est confirmé au fil des années, avec Paul Meilhat devenu un grand nom de la voile. Ali continue de renforcer ses liens avec la Bretagne à travers divers projets, comme la création de régates ouvertes au public, renforçant ainsi son engagement local.

Transmettre sa passion à une nouvelle génération de franchisés : « Lorsque j'ai démarré, j'ai eu de l'aide et j'ai rapidement eu envie de rendre la pareille » déclare Ali, qui peut s'enorgueillir d'avoir mis le pied à l'étrier à plus d'une dizaine de ses collaborateurs pour devenir franchisés à leur tour. Ce sont plus de 20 magasins supplémentaires qui ont ouvert leur porte grâce au soutien et au mentorat d'Ali. « Ma plus grande fierté c'est d'avoir emmené mes gars là où j'ai promis qu'ils seraient et les voir heureux et épanouis. »