

# divinemenciel

L'AGENCE FOOD EN ÉBULLITION

Dossier de presse  
février 2023

## IL NE SUFFIT PLUS DE FAIRE DE LA BONNE CUISINE POUR ATTIRER LES FOULES DANS SON RESTAURANT !

Les acteurs de la restauration l'ont bien compris : depuis le début de l'année, l'agence reçoit plus d'une sollicitation par jour (soit 40% de plus que l'année précédente !) avec à chaque fois le même objectif : mettre en place des actions pour augmenter la visibilité et notoriété de leur marque ou établissement.

Dans 80% des cas, les restaurateurs nous demandent une gestion stratégique de leurs réseaux sociaux.



## SACRÉ EMBOUTEILLAGE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

À l'heure où les plateformes sociales s'imposent comme les premiers vecteurs de conversion client et que la concurrence est de plus en plus forte, le défi de nos clients est de se différencier tout en restant cohérent dans leur message.

Ainsi l'agence a noté que l'intégration de courtes vidéos dans les algorithmes sociaux propulsait considérablement l'engagement des followers.

**Décoder comment émerger sur ces réseaux n'est qu'une partie de la problématique.**

Divinemenciel travaille depuis quelques mois sur un accompagnement qui va encore plus loin : Être performant sur l'ensemble des canaux empruntés par les clients.



# DIVINEMENCIEL PRÉSENTE SON NOUVEAU PACKAGE ALL INCLUSIVE

Créée en même temps que l'avènement des réseaux sociaux, l'agence Divinemenciel, spécialisée dans la gastronomie, se perfectionne depuis plus de 10 ans sur l'ensemble des leviers de communication modernes.

Ainsi, Divinemenciel se positionne aujourd'hui comme une des seules agences Food françaises à proposer des packages 360° qui décuplent la notoriété et la visibilité de ses clients. Shooting, Social Media, Site Web, Relations Presse, Influence, Branding, Événementiel, tout est réalisé en interne avec un haut degré d'exigence.

**POUR RÉPONDRE À CES NOUVEAUX BESOINS  
DIVINEMENCIEL PROPOSE UN FORFAIT ANNUEL  
ALL INCLUSIVE**

L'objectif ? Faire en sorte que les établissements, chefs et marques les plus ambitieux puissent se démarquer et capter plus de clients.





## SOCIAL MEDIA, SHOOTING PHOTOS & VIDÉOS, SITE WEB, BRANDING, PUBLICITÉ, PRESSE, INFLUENCE..

Une offre qui contient les outils les plus performants de la food tech et matériels de pointe !  
Divinemenciel a récemment signé un partenariat avec l'un des outils les plus efficace du marché en termes  
de référencement : **La Malou app**.

L'objectif ? Propulser l'activité de ses clients et accroitre leur chiffre d'affaire d'au moins 20%.

En parallèle, l'agence renforce continuellement les compétences de ses chefs de projets à travers les  
interventions des consultants les plus reconnus du secteur.

# ILS ONT OPTÉ POUR CET ACCOMPAGNEMENT

## L'ORANGERIE



### OBJECTIFS :

- Attirer des clients pendant les quatre saisons de l'année
- Acquérir 10 à 20% de clients locaux et touristiques supplémentaires.

## OCTAVE



### OBJECTIFS :

- Optimiser la qualité de contenu photos & vidéos
- Gagner en notoriété auprès de la presse. Vogue, Le Monde, Elle... ont tous loué ses prouesses !

## LA PIADINERIA



### OBJECTIFS :

- Favoriser l'implantation de la marque italienne sur le territoire français
- Créer une stratégie sur-mesure pour les réseaux sociaux français



Nous comptons aussi parmi nos clients les chefs étoilés Anne-Sophie PIC & Simone ZANONI qui, avec les équipes de Michel Lafon Editions, nous ont fait confiance pour la prise de contenu photos de leurs livres de recettes et autres créations culinaires.





## UNE AGENCE QUI SE DÉVELOPPE DANS TOUTE LA FRANCE

Sans surprise, Paris est la zone qui concentre le plus d'établissements CHR et de marques agro-alimentaires, suivi de près par la région PACA où Divinemenciel a posé ses valises en 2019.

Plus récemment, l'agence a créé une antenne à Strasbourg, une autre zone où l'offre gastronomique y est très dynamique mais où la présence d'experts se fait rare.

L'objectif ? Accompagner des restaurateurs dans l'ensemble du pays, mais aussi à l'étranger ou la création d'une filiale au Maroc est à l'étude.

# UNE ÉQUIPE RÉPARTIE SUR 3 RÉGIONS

## PACA



Estelle est notre nouvelle directrice de clientèle Grand Sud. Forte de sa double casquette marketing/commercial et son réseau de plus de 1000 chefs et établissements.

Elle a fait de Kalios l'une des marques leader en épicerie fine !

[estelle@divinemenciel.com](mailto:estelle@divinemenciel.com)

## ILE-DE-FRANCE



Aurore, directrice de l'agence de Paris a évolué plusieurs années chez L'Oréal avant de rejoindre l'équipe Divinemenciel. Également photographe culinaire, elle accompagne les clients de la région Ile-De-france dans leur stratégie de positionnement.

[aurore@divinemenciel.com](mailto:aurore@divinemenciel.com)

## ALSACE



Marie, forte d'une expérience dans le tourisme et l'hôtellerie de luxe à l'international, rejoint l'équipe pour venir développer toute la clientèle sur la zone Alsace.

[marie@divinemenciel.com](mailto:marie@divinemenciel.com)

# LES ACTUS DE L'AGENCE

## INVITATION AU SALON FOOD HOTEL TECH

Nous avons le plaisir de participer au salon Food Hotel Tech à Paris Porte de Versailles le 14 et 15 mars prochain.

Vous souhaitez échanger avec nous et vous rendre à notre cocktail ?

RSVP avant le 6 mars sur l'adresse suivante : [benjamin@divinemenciel.com](mailto:benjamin@divinemenciel.com)

## DIVINEMENCIEL REMPORTE LE LABEL POUR LA CATEGORIE « ART DE VIVRE » DE INVEST IN PROVENCE

Le 16 janvier, Divinemenciel était à The Camp pour la remise du label Invest In Provence organisé par Provence Promotion - the invest in Provence agency

L'objectif ? Faire connaître, valoriser et mettre en réseau les entreprises qui choisissent la Provence pour développer leurs activités au sein de la communauté Invest In Provence

Nous sommes fiers d'avoir reçu le label pour la catégorie "Art de Vivre" !

## L'AGENCE LANCE SA LEVEE DE FOND

C'est une grande étape !  
L'agence ouvre son capital.

Afin d'accompagner la croissance de la société et ses nombreux axes de développement, nous avons décidé de lancer une levée de fonds.



PARIS

12 rue Martel  
01 88 32 08 90

MARSEILLE

2 place francis chirat  
04 91 52 09 57

STRASBOURG

07 68 49 65 41

CONTACT PRESSE : [presse@divinemenciel.com](mailto:presse@divinemenciel.com)