



Paris, le 09 juin 2021,

## L'histoire de la célèbre marque Wonderful Pistachios & Almonds® fait le tour du monde !



*Tout droit venues de la vallée de San Joaquin en Californie, les pistaches végétales Wonderful Pistachios & Almonds sont de qualité supérieure. Cultivées au sein de vergers de pistachiers qui mûrissent sous le soleil californien, elles naissent au cœur d'une des régions agricoles les plus fertiles au monde, ce qui leur apporte une saveur unique*

*! La marque se décline avec un large choix de saveurs, pour varier les plaisirs. Que ce soit pour satisfaire un petit creux dans la journée, pour accompagner une séance de sport ou pour un apéritif, les pistaches Wonderful sont un snacking à la fois sain et délicieux. Forte de son succès, la marque Wonderful Pistachios & Almonds® est distribuée dans le monde entier et sait ravir un grand nombre de consommateurs...*

### L'HISTOIRE ET LES ENGAGEMENTS NUTRITIONNELS ET DURABLES DE LA MARQUE WONDERFUL PISTACHIOS & ALMONDS

#### L'histoire

The Wonderful Company a été fondée par les entrepreneurs Stewart et Lynda Resnick. Après plus de 50 ans de carrière réussie, ils ont toujours su concilier réussite professionnelle et dévouement. À l'âge de 19 ans, Lynda a fondé une agence de publicité, créant des campagnes révolutionnaires qui ont reçu une attention nationale. À la même époque, Stewart avait créé plusieurs entreprises lucratives.

Ensemble, en tant que mari et femme, ils ont combiné leur sens du marketing avec leur sens de la finance et de la gestion pour poursuivre leur passion commune pour la production de produits sains. Ils ont commencé par acquérir des terres agricoles en Californie. Au fil des ans, ils ont développé stratégiquement leur entreprise pour englober une gamme variée de marques, allant des fruits aux noix, en passant par les boissons et plus encore.

**teleflora**



Wonderful<sup>®</sup>  
PISTACHIOS



the  
**Wonderful**  
company<sup>™</sup>



**POM**  
WONDERFUL<sup>®</sup>

**FIJI**  
WATER

get  
excited!

**halos**  
fun fruit

JNSQ



## Les engagements nutritionnels



Dans le cadre d'un mode de vie sain et d'une alimentation variée et équilibrée, la marque Wonderful Pistachios est un allié du quotidien pour être en pleine santé. Les pistaches font en effet partie de la famille des fruits oléagineux, des sources de protéines, de minéraux et de vitamines saines à consommer toute l'année. Le Programme National Nutrition Santé (PNNS) recommande d'ailleurs d'en consommer une petite poignée par jour. Concernant les propriétés nutritionnelles, les pistaches sont riches en potassium, en acides gras monoinsaturés, en vitamine B6 et B1, en cuivre, en protéines et en fibres. Tout un tas de bénéfices veillant à se maintenir en forme et assurer une bonne santé. Ces bénéfices touchent aussi bien les os, les cellules, les cheveux, le cerveau, le cœur, les muscles et la peau.

## Les engagements durables

Au-delà de la gamme variée proposée par Wonderful Pistachios & Almonds, la marque possède de grands engagements et de nombreuses valeurs :

Wonderful assume son rôle de chef de file de l'industrie en gardant un œil sur l'avenir. Pour l'entreprise, la gestion de l'environnement et les approches responsables sont synonymes de croissance durable pour les années à venir.

La marque utilise les techniques les plus sophistiquées qui soient pour garantir que les noix de Wonderful répondent aux normes de qualité et de sécurité alimentaire les plus élevées.

Face à un climat qui change rapidement, Wonderful a placé la **durabilité environnementale** au centre de leurs préoccupations.

En plus du travail accompli chaque jour pour faire de Wonderful un leader en matière de durabilité, la marque a pris un engagement plus large pour changer le paradigme environnemental dans le monde entier.

Pour témoigner de leur foi passionnée dans le pouvoir de la science à créer un monde plus durable, Stewart et Lynda Resnick ont promis 750 millions de dollars à Caltech. Cet engagement est le plus important jamais pris pour la recherche sur le développement durable. C'est également le plus important dans l'histoire de Caltech et le deuxième plus important pour une institution universitaire américaine. Cette promesse profitera aux chercheurs travaillant dans diverses disciplines, notamment la science du climat, les plastiques décomposables, l'eau et les ressources environnementales, l'écologie et l'ingénierie de la biosphère, les biocarburants et la science solaire.

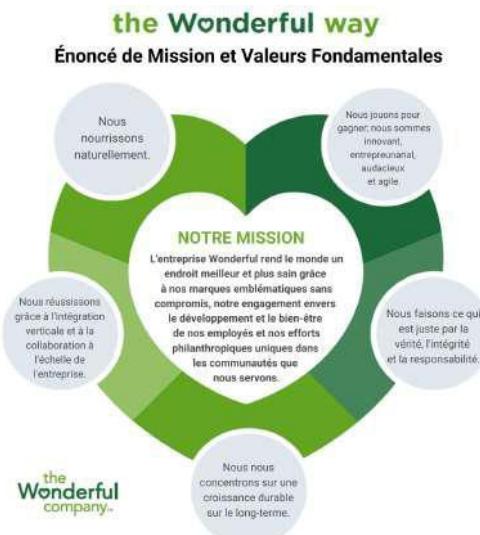
À ce jour, The Wonderful Company a investi 400 millions de dollars dans des systèmes d'irrigation économies en eau, dans une lutte antiparasitaire plus écologique et dans des moyens créatifs de réduire la consommation d'énergie. En tant qu'agriculteur, la marque croit également que les aliments les plus nutritifs et les plus savoureux sont ceux qui proviennent de la nature.

En mars 2019, The Wonderful Company a pour ambition d'ici 2025 d'utiliser 100 % d'électricité renouvelable aux États-Unis, des vergers aux bureaux.

La marque a également rejoint RE100 - une initiative mondiale composée de certaines des plus grandes entreprises du monde, qui se sont toutes engagées à utiliser 100 % d'électricité renouvelable. Ces efforts reflètent le profond engagement à contribuer à la lutte contre le changement climatique et à préserver la planète pour les générations futures.

The Wonderful Company sait que la **gestion des ressources** en eau est un défi urgent en Californie et dans le monde entier, c'est pourquoi l'entreprise a adopté une série de pratiques visant à améliorer l'efficacité de son utilisation de l'eau. La marque surveille et ajuste quotidiennement sa consommation d'eau en fonction de données en temps réel telles que l'humidité du sol, la température, le rayonnement solaire, l'humidité et le vent. Elle inspecte également très régulièrement les vergers en mesurant souvent à la main les niveaux d'humidité pour une irrigation précise. Cette attention personnelle garantit que tous les arbres reçoivent une bonne hydratation, ce qui les maintient en bonne santé.

Dans le cadre de ces engagements permanents en faveur de la **durabilité**, The Wonderful Company prend des mesures pour réduire l'impact environnemental de ses **emballages**. Les noix sont emballées dans des sacs en plastique afin de garantir la préservation de la qualité des pistaches et amandes. Mais la marque travaille en étroite collaboration avec des fournisseurs pour étudier l'utilisation de plastiques monocouches recyclables qui préservent également la qualité de nos noix. Grâce à divers projets, l'utilisation du carton a été réduite, et de nombreux moyens pour réduire davantage les déchets sont en réflexion.



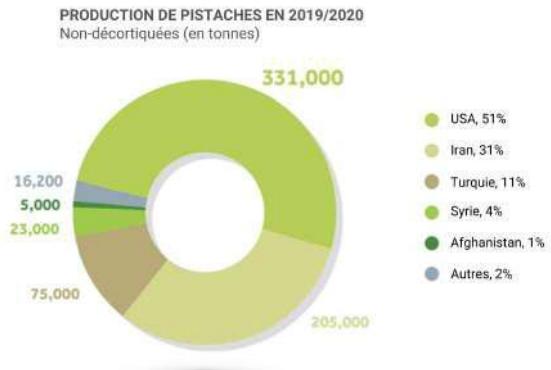
## LA PRODUCTION VÉGÉTALE DES PISTACHES EN FRANCE ET DANS LE MONDE

### Quelques chiffres...

Les Etats-Unis et l'Iran sont en tête de la production mondiale de pistaches, avec respectivement 51% et 31% de la part mondiale. Avec la Turquie, ils représentent 93% de l'offre mondiale de pistaches.

La production mondiale de pistache était de 655 200 tonnes la saison dernière (2019/2020). La récolte de cette année, (saison 2020/2021) sera plus élevée, en raison de **l'on-year** américain. La production de pistachiers est à port alterné, ce qui signifie que la récolte est plus importante les années alternées.

Au cours des 5 dernières années, la production mondiale moyenne de pistaches a connu une croissance impressionnante de 25 %.



En 2020, la production de pistaches en France s'est élevée à 7898 tonnes (IRI) ce qui représente 0,13 kg par habitant.<sup>1</sup>. 74% des marques de pistaches sont des marques de distributeurs. Le chiffre d'affaires de Wonderful Pistachios s'élève à 10 Millions d'euros.<sup>2</sup> 12% du chiffre d'affaires provient du commerce électronique. C'est la première marque de pistaches en e-commerce. La marque a connu la plus forte croissance du chiffre d'affaires sur l'année précédente.

En France, trois grandes marques de pistaches sont en tête sur le marché :

- Wonderful Pistachios (The Wonderful Company)
- Vico (groupe Intersnack)
- Menguy's (Menguy's)

EXPORT DES PISTACHES DE CALIFORNIE PAR RÉGIONS (2019)	
États-Unis	38%
Chine	27%
Europe	25%
Moyen-Orient	6%
Autres	5%

#### Où sont produites les pistaches Wonderful Pistachios & Almonds® ?

Tout commence en Californie, sur les arbres abondants des vergers de Wonderful, de vastes parcelles de terre qui s'étendent au fond de la vallée fertile de l'une des régions agricoles légendaires du monde. Ici, dans la vallée de San Joaquin, les journées chaudes et les nuits fraîches travaillent en harmonie avec les sols naturellement riches de la région pour créer des conditions de croissance parfaites pour les noix. Riches en vitamine B1 ces dernières contribuent au fonctionnement normal du cœur et sont appréciées par les consommateurs du monde entier.

<sup>1</sup> (INC : France 2019)

<sup>2</sup> (2020 - France - IRI)

Wonderful est le plus grand producteur et transformateur d'amandes et de pistaches au monde ; en collaboration avec des partenaires producteurs, la marque cultive 96 700 hectares et produit 204 millions de kilogrammes de noix. Les cultures spécialisées sont transformées et commercialisées sous une seule et même entité, Wonderful, ce qui garantit la meilleure qualité à chaque étape du processus.

Les noix Wonderful doivent leur goût caractéristique et leur texture croquante au climat ensoleillé et au sol fertile de la Californie, bien sûr, mais leur saveur riche et distinctive est due à une approche de transformation inégalée dans l'industrie.

Conçues dans un souci de rapidité et de précision, les installations de transformation de Wonderful sont situées à des endroits stratégiques afin de les placer aussi près de la source que possible. De 2013 à 2019, Wonderful a investi 375 millions de dollars dans des bâtiments et des équipements pour les amandes et les pistaches. Les installations sont équipées de la technologie de transformation la plus avancée qui soit, ce qui permet de trier, classer, traiter, aromatiser, torréfier et emballer efficacement des milliards de noix chaque année. Une fois emballées, les noix sont conservées dans des entrepôts frigorifiques afin de maintenir des conditions idéales jusqu'à leur expédition.



De 2013 à 2019, la marque a investi 375 millions de dollars dans des bâtiments et des équipements pour les amandes et les pistaches. Par-dessus tout, Wonderful s'engage à fournir des noix de la plus haute qualité aux consommateurs du monde entier.



### **Comment se déroulent les récoltes ?**

Pour le marché européen, Wonderful transporte les pistaches brutes par fret maritime depuis les États-Unis. La marque les torréfie et les emballle localement en Europe.

La récolte est une période chargée chez Wonderful - et une période critique pour garantir que les noix conservent leur plus haute qualité. La manipulation minutieuse des pistaches et amandes est vitale, depuis le moment où elles sont secouées de l'arbre jusqu'au moment où elles sont chargées pour être transportées dans le monde entier.

Pendant la récolte, les pistaches passent de l'arbre au silo en moins de 24 heures - une période d'une importance critique qui peut déterminer la qualité de la récolte. Wonderful est fère de sa méthode de transformation ; la marque croit qu'il s'agit de l'un de ses plus

importants points de différence, avec une approche qui ne ressemble à aucun autre transformateur dans le monde.

Les pistaches Wonderful ne touchent jamais le sol une fois qu'elles sont secouées des arbres. Au lieu de cela, elles sont recueillies dans des cadres de capture qui sont rapidement vidés dans de grands bacs et remorques et envoyés immédiatement par camion à l'installation de traitement où elles sont nettoyées et décortiquées. Une fois nettoyées, les pistaches sont séchées selon une méthode de la courbe du soleil, qui imite le réchauffement doux de la nature pendant la journée et le refroidissement pendant la nuit. Utilisée par des générations d'agriculteurs pour réduire l'humidité à l'intérieur de la noix, cette méthode permet d'être efface à une échelle beaucoup plus grande. Les noix sont ensuite chargées dans un silo sec, où elles sont stockées en toute sécurité jusqu'à leur transformation.

La capacité unique à stocker les noix en toute sécurité pendant de longues périodes crée un approvisionnement régulier en pistaches tout au long de l'année et d'une saison de croissance à l'autre.

### Phénologie des plantations de pistache



### Les best-sellers de la marque Wonderful Pistachios & Almonds® en France

Représentée par deux porte-paroles français, Tom Hazelof, directeur principal du commerce de détail EMEA et Philip Vandaele, Senior Brand Manager EMEA, la marque Wonderful Pistachios & Almonds connaît un franc succès.



Dans le segment des pistaches salées grillées, Wonderful a innové avec succès, en lançant une variété légèrement salée en 2018. Ce produit a connu une croissance à deux chiffres au cours des dernières années et a fermement pris la troisième place du portefeuille (de 250g de Pistaches Wonderful).

Les Pistaches non salées ont été le segment qui a connu la plus forte croissance en France en 2020, avec une croissance de 7%. Wonderful No Salt Pistachios détient une part de marché ferme de 14% sur ce segment.

Le segment Raw Natural & No Shell est composé d'un grand nombre de petits produits. La marque attend à ce que le segment des pistaches sans coque continue de croître, car il s'agit d'un produit complémentaire aux pistaches en coque. Les consommateurs qui ne

veulent pas s'embêter à ouvrir les coquilles peuvent profiter de tout le plaisir du snack et des bienfaits des pistaches pour la santé.

Enfin, le marché des pistaches aromatisées est entièrement dominé par Wonderful qui détient une part de marché de près de 90%. Wonderful propose 2 saveurs uniques qui sont très appréciées par les consommateurs du monde entier : Piment Doux et Sel et Poivre.

Concernant les produits Wonderful Pistachios & Almonds disponibles en France, il y a :



## LA COMMUNICATION DE LA MARQUE WONDERFUL PISTACHIOS & ALMONDS

De plus en plus de consommateurs se penchent sur des offres saines et nutritives et les pistaches californiennes répondent à ce besoin en tant qu'option de collation saine. Aujourd'hui, la marque Wonderful Pistachios & Almonds communique avec passion les bienfaits de la consommation de pistaches.

Diététiciens, experts en fitness, entraîneurs personnels, infirmières et médecins, les professionnels de la santé sont essentiels au rayonnement de la marque, notamment grâce à leurs données scientifiques solides.

C'est en 2012 que Wonderful Pistachios a commencé à communiquer à la télévision en France. La campagne à succès "Craquez" a montré aux consommateurs français des façons amusantes d'ouvrir les pistaches. Un an plus tard, la publicité du Super Bowl avec Psy a poursuivi sur le même thème et a montré aux consommateurs comment "craquer" les pistaches. En France, ce spot a contribué à accroître la notoriété de la marque et à stimuler les ventes.

### Plan de communication 2021

2021 est une année spéciale pour Wonderful en France, car la marque revient en force avec une campagne médiatique forte. Le spot télévisé célèbre les pistaches comme un moyen naturel d'ajouter des protéines et des vitamines d'origine végétale à l'alimentation. Le spot montre un pistachier en pleine croissance en 3D. À la fin, nous apercevons un tronc fait d'un sac de pistaches.

Le nouveau slogan "**Craquez pour le végétal**" est une évolution logique de la campagne "Craquez" et montre l'ambition de jouer un rôle de premier plan dans le domaine du "végétal".

La marque renforce la naturalité de ses produits et souligne en même temps les aspects santé. Le spot TV et l'image de la campagne sont très forts et répondent à la demande des consommateurs pour des aliments plus sains, plus naturels et moins transformés.

Le spot TV fait partie d'une campagne à 360° qui inclut les médias sociaux, les promotions et les activations en magasin, la presse spécialisée, etc. La campagne mettra également en scène des ambassadeurs et des influenceurs qui aideront à diffuser le message de bonté à base de plantes qui est le suivant :

"Les recherches montrent que les consommateurs cherchent des moyens d'incorporer plus de protéines et de vitamines dans leur régime alimentaire et Wonderful est ravi de contribuer à faire connaître la façon dont la consommation de plantes peut aider à atteindre ces objectifs.

Parce que les oléagineux non salés sont une source de protéines saines et de vitamines à consommer tout au long de l'année, le Programme National Nutrition Santé (PNNS) français inclut leur consommation dans ses recommandations, à raison d'une petite poignée par jour\* , au même titre que les fruits, les légumes ou les féculents, permettant ainsi de maintenir une alimentation saine et équilibrée."



À propos de The Wonderful Company®

Fondée en 1979 à Los Angeles en Californie, The Wonderful Company est une société privée qui propose plusieurs marques d'alimentation saines et de haute qualité. Pour tous ses produits, The Wonderful Company supervise la production, la commercialisation et contrôle l'intégralité de la chaîne de production. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.wonderful.com](http://www.wonderful.com).