



AU BUREAU

LEON



BERTRAND

Franchise

DOSSIER DE PRESSE
2024

LEON

JÖYÖ



JÖYÖ





SOMMAIRE

P.3
BERTRAND FRANCHISE
FILIALE DU GROUPE BERTRAND

P.6
BERTRAND FRANCHISE,
UN MODÈLE UNIQUE AVEC
DES ENSEIGNES IDENTITAIRES
ET COMPLÉMENTAIRES

P.7
BERTRAND FRANCHISE,
FAVORISE LA CRÉATION
D'ENTREPRISES ET D'EMPLOIS.

P.8
BERTRAND FRANCHISE,
UN MODÈLE ENTREPRENEURIAL
AU SERVICE DES FRANCHISÉS.

P.12
AU BUREAU

P.14
HIPPOPOTAMUS

P.16
LÉON

P.18
VOLFONI

P.20
PITAYA

P.22
JOYO

P.23
ITSU

P.24
BURGER KING

P.26
PAROLES DE FRANCHISÉS

P.28
ENGAGEMENTS RSE,
NOS 3 PILIERS

P.29
CONCLUSION



VERSION ANGLAISE

BERTRAND FRANCHISE FILIALE DU GROUPE BERTRAND

Bertrand Franchise est une filiale du Groupe Bertrand, fondée et détenue par Olivier Bertrand depuis 1997. Le Groupe Bertrand est le premier groupe français indépendant de restauration et d'hôtellerie, centré sur deux pôles : **Bertrand Hospitality, dédié à l'hôtellerie et au luxe, et Bertrand Franchise, première plateforme de marques de restauration en franchise**, avec huit enseignes emblématiques.

La force de Bertrand Franchise est d'apporter un modèle innovant unique en France avec une offre de franchise multi-enseignes, **véritable accélérateur de développement, sur des segments complémentaires de consommation** : restauration à table avec Au Bureau, Hippopotamus, Joyo, Léon et Volfoni, street food avec Itsu et Pitaya, restauration rapide avec Burger King.

Un autre point de force réside dans l'évolution régulière de nos concepts de restauration, afin d'être à la pointe des nouvelles tendances de consommation, dans l'offre culinaire comme dans le décor, pour séduire tous les types de clients.

En 2024 Bertrand Franchise accélère le déploiement de ses enseignes, ayant la même philosophie de développement, au sein d'un même pôle.

Cette union permet à tous de bénéficier d'un adossement de savoir-faire exceptionnels, de compétences uniques et de multiples synergies.

Le tout au service de l'accélération de l'expansion de nos marques, renforcée par le déploiement de nos engagements RSE, l'excellence opérationnelle de nos exploitations, l'accompagnement et le succès de nos partenaires franchisés.






1^{ER} FRANCHISEUR
indépendant en France


2,8 MDE
de ventes sous enseigne


+ de 13M
de clients servis par mois
en moyenne

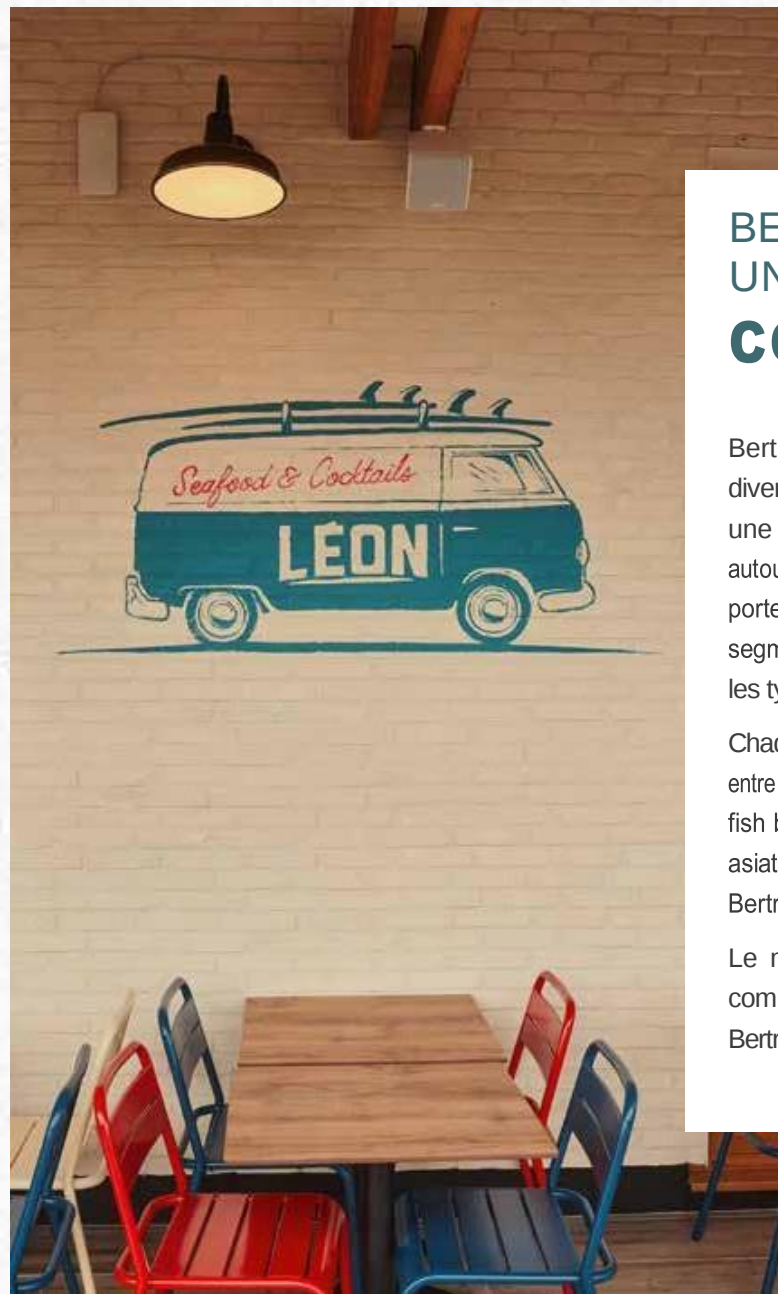
CHIFFRES CLES


+ 1 100
restaurants


150
nouveaux restaurants/an
1 ouverture tout les 3 jours
en moyenne


+ de 30
nouveaux franchisés
en moyenne/an





BERTRAND FRANCHISE, UN MODÈLE UNIQUE AVEC DES ENSEIGNES COMPLÉMENTAIRES

Bertrand Franchise a choisi une stratégie de diversification autour de deux fondamentaux : une implantation sur l'ensemble du territoire autour de clusters géographiques cohérents, et un portefeuille de marques couvrant les principaux segments de la restauration et s'adressant à tous les types de consommateurs.

Chaque enseigne ayant un territoire spécifique, entre Pub brasserie anglais, Steakhouse à la française, fish brasserie, gastronomie italienne, street food asiatique et restauration rapide, les enseignes de Bertrand Franchise se complètent parfaitement.

Le mix de cette diversification et de cette complémentarité fait le succès et la solidité de Bertrand Franchise, et de nos franchisés.

Bertrand Franchise va plus loin en accompagnant ses partenaires entrepreneurs sur la voie du modèle en diversification, en les encourageant et les soutenant dans le développement d'une ou plusieurs enseignes afin de rayonner sur des territoires complets.

L'objectif est de présenter à nos franchisés un exemple de réussite à la croisée de plusieurs univers de restauration bien distincts. Des univers que tout semble opposer, mais où Bertrand Franchise réussit à créer d'importantes synergies et une unité au sein de leur modèle qui en fait la force principale.

BERTRAND FRANCHISE, FAVORISE LA CRÉATION D'ENTREPRISES ET D'EMPLOIS.

La stratégie du rapprochement géographique au sein d'une même zone de chalandise s'avère gagnante et avantageuse pour les entrepreneurs franchisés sur plusieurs enseignes, en leur permettant :

- **d'optimiser leur organisation en opérant des synergies**
- **de maîtriser la concurrence et consolider sa part de marché**
- **de réussir leur ancrage local**

De fait, les enseignes, chacune positionnée sur un marché bien spécifique, n'empiètent pas les unes

sur les autres au sein de la même zone géographique et peuvent chacune évoluer dans le respect de leur identité propre tout en maximisant les synergies humaines, commerciales et économiques.

Le dynamisme économique local se situe au cœur du modèle de développement de Bertrand Franchise. En effet, chaque ouverture de restaurant, ou réouverture en nouveau concept, participe à créer des emplois dans la zone où il s'installe, avec une moyenne de 15 à 80 personnes recrutées, selon le format de l'enseigne.





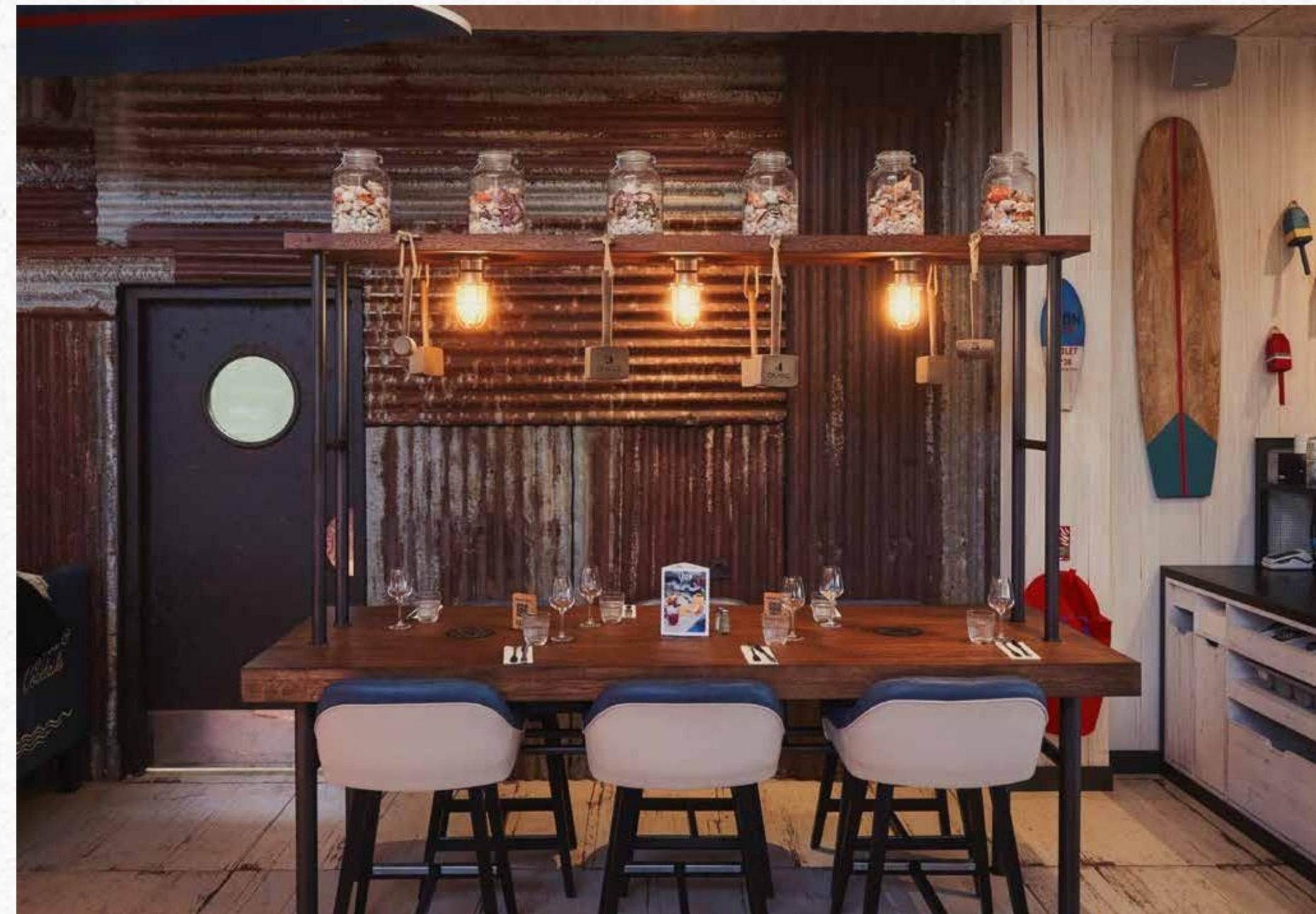
BERTRAND FRANCHISE, UN MODÈLE ENTREPRENEURIAL AU SERVICE DES FRANCHISÉS.

Le modèle entrepreneurial de Bertrand Franchise à travers plusieurs enseignes s'adresse en premier lieu aux entrepreneurs franchisés ayant un fort potentiel opérationnel et d'importantes ambitions à moyen terme.

Cela peut également concerner en particulier des profils de patrons de PME qui aspirent à évoluer et à manager plusieurs dizaines, voire une centaine, de salariés sur plusieurs restaurants. Cette aventure, bien que riche en challenges, ne s'adresse pas forcément à des profils ayant déjà travaillé dans la restauration, mais à des entrepreneurs motivés par ce projet, et passionnés par la restauration.

Ainsi, ce sont divers profils managériaux et opérationnels, en affinité avec les concepts, qui se retrouvent dans l'aventure proposée par Bertrand Franchise : primo-accédants, salariés en reconversion comme entrepreneurs affirmés. Tous sont motivés par l'idée de développer leur propre entreprise avec une large palette de concepts, à la fois diversifiés et complémentaires.

Pour chaque projet, Bertrand Franchise propose à ses partenaires franchisés un accompagnement, avec des équipes dédiées, tout au long de leur vie d'entreprise, avec de réelles solutions complètes et clés en main, de la genèse à la formation et au développement commercial.





HIPPOPOTAMUS
Le Steakhouse à la française, un savoir-faire unique en matière de viande pour séduire toutes les générations

AU BUREAU
Le Pub Brasserie, convivial, authentique et décontracté, inspiré des pubs londoniens



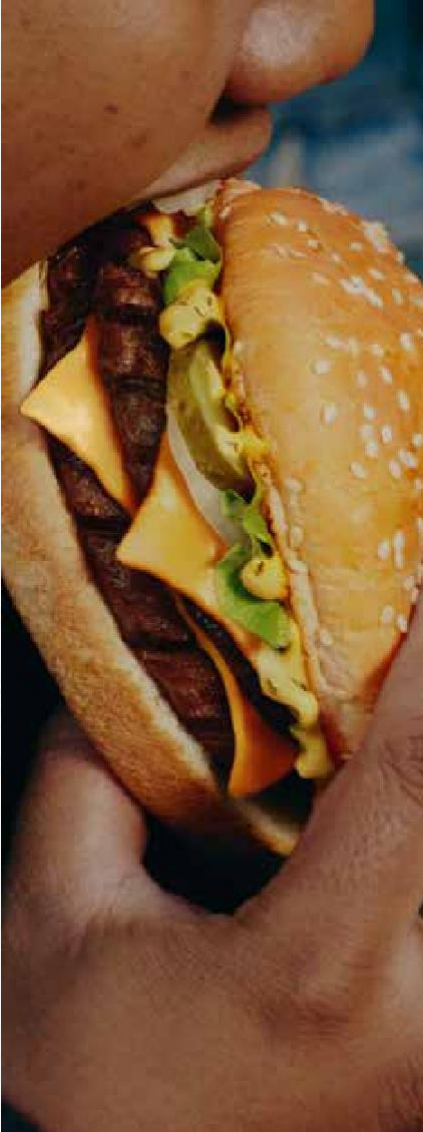
LÉON
L'enseigne des produits de la mer décomplexés, dans une ambiance de bord de plage

VOLFONI
La trattoria qui transporte ses clients dans l'univers de la gastronomie italienne et l'Italie des années 50



PITAYA
Le premier concept et leader de Thaï street food en France inspiré de la cuisine de rue de Bangkok

BURGER KING
La seconde chaîne de Burgers au monde et en France



ITSU
La street food d'inspiration japonaise et coréenne

JOYO
La fusion des saveurs





**LA CONVIVIALITÉ ET L'AUTENTICITÉ
D'UN PUB À L'ANGLAISE**

Inspirée des mythiques pubs londoniens, l'enseigne Au Bureau, créée en 1989, se développe en franchise depuis les années 2000. Dans un esprit mêlant pub, brasserie et restaurant, les établissements, au nombre de 200 dont 186 en franchise, proposent des animations et des offres différentes tout au long de la journée, afin de transporter les clients dans une ambiance authentique, conviviale, festive et chaleureuse.

Au Bureau propose des plats identitaires des pubs anglais, comme le fish'n'chips ou les burgers, avec des produits de saison et responsables, ainsi qu'une large carte de bières, cocktails et mocktails.

Enseigne emblématique de Bertrand Franchise, Au Bureau se positionne comme un leader sur son secteur et connaît une très forte croissance, avec une vingtaine d'ouvertures par an. Les emplacements des restaurants sont sélectionnés avec soin pour toucher le maximum de consommateurs, sur des zones stratégiques.

Dans le cadre de ses engagements RSE, Au Bureau a obtenu fin 2022 le label Enseigne Responsable, est signataire de la Charte Nature d'Éleveurs (origine France des volailles), et partenaire d'Agoterra pour le soutien des agriculteurs français dans leur transition écologique.

Forte du succès de son concept, Au Bureau célébrera l'ouverture de son 200^{ème} établissement au 1^{er} semestre 2024.





**HIPPOPOTAMUS,
LE STEAKHOUSE À LA FRANÇAISE**

Hippopotamus, l'enseigne experte de la viande depuis 1968, se déploie depuis sa reprise par le Groupe Bertrand en 2017, en concept de Steakhouse à la française revisitant la culture du Steakhouse selon « l'art de vivre à la française ». Le tout dans un décor authentique et cosy.

80% des 105 restaurants Hippopotamus affichent désormais ce concept, avec la franchise pour modèle de développement sur l'ensemble du territoire.

Un modèle gagnant qui fait ses preuves avec une hausse à deux chiffres de la fréquentation, l'arrivée d'une clientèle plus jeune et familiale,

des progressions de chiffre d'affaires de 25% en moyenne par restaurant rénové, et le passage de l'enseigne au rang de 2^{ème} acteur des restaurants de grill en France (NPD, panel Crest 2023).

Cette dynamique repose également sur une offre toujours plus qualitative, engagée et responsable, avec une sélection de pièces de bœuf de qualité 100% françaises, sublimées par le mode de cuisson à la braise. Mais également le soutien, en partenariat avec Agoterra, à des projets de transition agroécologique de fermes d'élevage françaises vers une agriculture régénératrice et bas-carbone.





LÉON

Seafood & Cocktails

LÉON, L'ENSEIGNE DES PRODUITS DE LA MER DÉCOMPLEXÉS

Depuis 2020, et pour continuer de s'imposer comme le leader des produits de la mer, l'expérience Léon est totalement réinventée avec un nouveau concept décoratif évoquant instantanément la plage et l'esprit des vacances.

Sans réels concurrents à ce jour, le nouveau Léon s'inscrit dans un véritable concept de restaurant seafood grâce à ses plats emblématiques et dans l'air du temps. Les traditionnelles moules-frites sont complétées par de nombreuses autres recettes originales (Tapas de la mer, fruits de mer, poissons frais, homard, Mac&Cheese saumon,

crumble de poisson, paëlla...) mais aussi une large sélection d'entrées à partager, idéales pour accompagner la large gamme de cocktails et mocktails proposée.

Une dizaine d'ouvertures est prévue cette année sur l'ensemble de la France et cette poursuite du maillage du territoire se fera avec l'ambition pour 2025 d'un parc de plus 120 restaurants dont 80% en franchise.





LA TRATTORIA INSPIRÉE DE L'ITALIE DES ANNÉES 50

Volfoni, l'enseigne de restauration italienne du Groupe Bertrand propose un voyage en Italie, le temps d'un repas avec un concept authentique de cuisine italienne, reprenant les codes iconiques des trattorias des années 50, leur univers à la fois unique et chaleureux. Le tout avec un sourcing de produits italiens d'exception.

Depuis 2023, l'enseigne accélère son déploiement avec l'ouverture de restaurants sur l'ensemble du territoire. Volfoni compte désormais 19 établissements, dont 80% en franchise. L'ouverture d'une première adresse parisienne en avril 2023 sur les Champs-Élysées a marqué le lancement de cette nouvelle ère, suivie de celle de Toulouse, place Wilson, ou encore de Lyon, place Bellecour, prévue en juin 2024.

Volfoni cible une clientèle jeune, familiale avec

les classiques pasta et pizza, mais aussi des recettes signées Luana Belmondo, agrémentés de moments « Aperitivo » avec une gamme étoffée et spécifique de « Spritz ».

Après l'ouverture en 2023 de 8 établissements, Bertrand Franchise prévoit d'augmenter la cadence avec l'ouverture de 15 à 18 nouveaux restaurants en 2024. Le développement de Volfoni, au même titre que les autres enseignes de Bertrand Franchise, sera majoritairement soutenu par le modèle de franchise.





PITAYA, L'ENSEIGNE LEADER DE STREET FOOD THAÏ EN FRANCE

Pitaya est le premier concept de thaï street food en réseau de franchise créé en France, à Bordeaux en 2010. Un concept innovant qui apporte diversité et originalité sur la scène de la restauration rapide, avec une nouvelle expérience culinaire : un véritable show cooking. Les plats, cuisinés au wok, sont en effet préparés minute sous les yeux des clients depuis une cuisine ouverte, pour une véritable immersion dans l'univers de la street food thaïlandaise. Le tout, dans un décor mixant harmonieusement style thaïlandais et industriel, et avec le savoir-faire éprouvé de Pitaya.

L'enseigne, qui se déploie en franchise depuis 2016, a rejoint en 2023 Bertrand Franchise, filiale du Groupe Bertrand. Pitaya compte aujourd'hui 140 restaurants en France et à l'international. Ce développement repose à la fois sur la force du concept et sur la qualité de l'accompagnement des franchisés vers l'entrepreneuriat, à chaque étape, avec des solutions clés en main, de la formation au développement commercial.

L'ouverture d'une vingtaine d'établissements est prévue pour l'année 2024.





JOYO
ASIAN PUB

ENTRE NEW-YORK ET TOKYO !

Nouvelle enseigne de restauration à table en franchise, JOYO c'est une rencontre, une FUSION, un mélange, des surprises, un voyage ! Un lieu good, cool, beautifull & JOYfull !

A l'heure des réseaux sociaux, les "Français" sont ouverts sur le monde, sont en attente des "tendances" partagées par les influenceurs. Chez JOYO, notre mission est de rendre ces petits luxes accessibles au plus grand nombre et sans voyager !

JOYO c'est la FUSION des saveurs : Des smash burgers au wok, du Maki au California Rolls, des hotdogs aux bao, du BBQ ribbs au Corean BBQ, des brookies au moshi: JOYO mêle ainsi modernité, richesse des mélanges et ouverture d'esprit. JOYO c'est aussi l'art du cocktail symbole du mélange ! Du Jack Daniels au saké, du milkshake au Bubble Tea !

JOYO c'est la FUSION des envies : entrez dans l'univers JOYO avec son bar pour diner, boire un verre, célébrer un évènement, ou tout simplement faire le plein de JOY : un lieu unique idéal pour vivre un moment savoureux, étonnant et divertissant.



EAT BEAUTIFUL !

De ses voyages au Japon et en Corée, Julian Metcalfe revient avec la volonté de mettre à l'honneur la beauté de la cuisine asiatique. De retour en Angleterre, il fonde "ITSU" autour de principes forts : une cuisine rapide, équilibrée, préparée sur place et accessible au plus grand nombre. En 1997, il ouvre ses premiers restaurants à Londres, dans les quartiers de Chelsea et Soho. Le succès rencontré lui permet de déployer rapidement le concept, qui compte aujourd'hui plus de 75 restaurants en Angleterre.

Séduit par ce concept, le Groupe Bertrand acquiert la Master Franchise de ITSU en France fin 2022. Un premier ITSU voit le jour à Paris, à proximité du pont de l'Alma.

Au-delà des traditionnels sushis, makis et sashimis, ITSU propose également une large offre de plats chauds traditionnels et gourmands à base de udon (nouilles japonaises), de riz brun ou de gyozas.

Un second ITSU ouvrira ses portes prochainement, sur la célèbre place de l'Opéra.





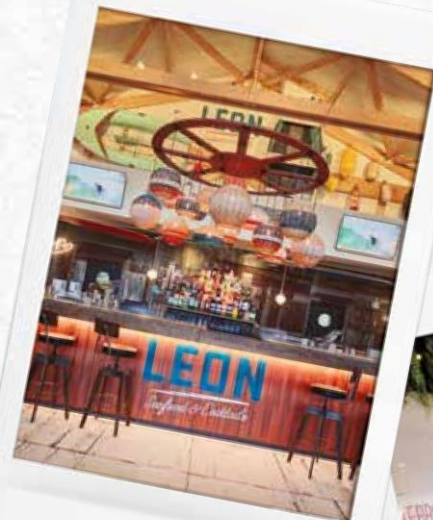
FLAM GRILLED SINCE 1954

Fondée en 1954, BURGER KING® est la seconde chaîne de burger au monde. BURGER KING® est présent dans plus de 100 pays avec plus de 17 000 restaurants. Après 15 ans d'absence, la marque est revenue avec un plan de développement ambitieux. En l'espace de cinq ans, BURGER KING® est devenue la seconde chaîne de burger en France.

Avec plus de 500 restaurants en France, BURGER KING® France poursuit avec succès l'implantation de la marque. BURGER KING® bénéficie d'une aura incomparable, d'une personnalité et d'un ADN unique, permettant un marketing décalé et inédit qui fait son succès commercial au quotidien.



PAROLES DE FRANCHISES



LEON



VOLFONI



(IpPopoTsifif(



ALEXANDRE ROUGERON,
Multi-Franchisé
HIPPOPOTAMUS,
VOLFONI
en Occitanie,
à Pau et Tarbes

“J’ai débuté ma carrière, en parallèle de mes études, au sein d’une grande enseigne de restauration rapide où j’ai pu évoluer dès l’âge de 25 ans à un poste de directeur de restaurant. Je suis passé cinq ans plus tard en mode entrepreneur en tant qu’associé d’un pub brasserie Au Bureau, l’une des enseignes phares du groupe Bertrand. C’est ainsi que mon intégration au sein du groupe a commencé.

Séduit par son portefeuille de marques, des marques fortes, sachant se réinventer, et une offre inédite de franchise multi-enseignes, j’ai ouvert en février 2023 un restaurant Hippopotamus en Steakhouse à la française à Pau. Ont suivi l’ouverture d’un pub brasserie Au Bureau à Tarbes en tant qu’associé, puis celle d’un établissement Volfoni, à Tarbes également. Je suis très fier de compter parmi les premiers franchisés Volfoni dont le concept de trattoria, avec des produits extrêmement qualitatifs comme une ambiance très festive, ne cesse de conquérir une clientèle grandissante.

Tout cela n’aurait pas été possible sans l’accompagnement et l’expertise des équipes de Bertrand Franchise, notamment au stade crucial des lancements et de leur préparation en amont. Fort de ce succès, de cette qualité d’accompagnement, l’ouverture d’un deuxième restaurant Hippopotamus est prévue à l’horizon 2025.”



ANAÏS CABROL,
multi-franchisée
PITAYA
en Ile-de-France,
à Persan
et À Saint-Maximin

“Diplômée d’un Master et d’un MBA en gestion hôtelière, j’ai démarré ma carrière dans la restauration et l’hôtellerie en tant que Responsable commerciale et marketing, en France et à l’étranger. Issue d’une famille d’entrepreneurs, j’ai eu très rapidement l’envie d’ouvrir mon propre restaurant. Tout s’est déclenché en mars 2019 sur le salon Franchise Expo avec la rencontre des équipes Pitaya et la découverte d’un concept qui m’a immédiatement conquis : un concept de restauration de street food thaï, à la fois saine et gourmande, dans une ambiance atypique.

Grâce à l’accompagnement de l’équipe d’animation réseau, j’ai pu ouvrir dès octobre 2019 mon premier établissement Pitaya, à Saint-Maximin où ce concept n’existait pas. Face au succès rencontré chaque jour auprès de tous les types de générations et de clientèles, j’ai décidé de poursuivre l’aventure en ouvrant un 2^{ème} établissement Pitaya à Persan en janvier 2023.

L’accompagnement reçu m’a permis de rapidement maîtriser le concept pour devenir opérationnelle. Les équipes, qui disposent d’un savoir-faire éprouvé en restauration, sont pour moi un véritable partenaire dans mon développement, et au quotidien. J’envisage l’ouverture d’un 3^{ème} établissement Pitaya dans la région.”



ALAIN TRUC,
multi-franchisé
HIPPOPOTAMUS,
LÉON et VOLFONI
en Ile-de-France

“Après avoir réalisé toute ma carrière en grande distribution, j’ai décidé en 2018 de me lancer dans l’aventure entrepreneuriale en ouvrant un magasin de l’enseigne en franchise. Ayant le souhait de diversifier mon activité sur un autre secteur, j’ai choisi de me tourner vers la restauration dont tout le potentiel reprenait, voire explosait, à l’issue du confinement.

J’ai rencontré les équipes du Groupe Bertrand lors du salon Franchise Expo 2022. J’ai été immédiatement séduit par l’offre de franchise multi-enseignes permettant de se développer sur une même zone géographique, de maîtriser son paysage concurrentiel, avec des marques fortes, identitaires et complémentaires.

Dès le mois d’octobre 2022, j’ouvrais un restaurant Hippopotamus en nouveau concept de Steakhouse à la française, rapidement suivi de l’ouverture d’un Léon, en décembre 2022.

L’un des atouts majeurs de Bertrand Franchise réside dans son savoir-faire et la force de son accompagnement, à chaque étape, de l’ouverture au quotidien dans l’exploitation. J’ai donc décidé de poursuivre sur la voie de la diversification en multi-enseignes avec l’ouverture d’un Volfoni, concept inspiré des trattorias des années 50.”



AU BUREAU



PITAYA

ENGAGEMENTS LE 3 PILIER DE BERTRAND FRANCHISE

Trois axes clés guident et animent, depuis leur définition en 2019, notre politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises, avec un objectif : contribuer à la transition agricole, alimentaire, écologique et sociale.



28 Un pilier phare, qui se traduit par des achats durables, une alimentation responsable et un soutien au monde agricole français.

Toutes nos enseignes sont signataires d'une Charte d'achats responsables et d'une Charte du respect du bien-être animal. La priorité est en outre donnée au respect de la saisonnalité des produits et à des approvisionnements en produits d'origine et de fabrication françaises.

De même, dans une optique de décarbonation des assiettes, l'objectif 2025 de 15% des offres végétariennes sur carte a déjà été atteint en 2023. L'enseigne Volfoni propose 50% d'offres végétariennes sur sa carte.

Nous soutenons également des projets innovants pour une agriculture plus durable. Au Bureau, labellisée Enseigne responsable en 2022, et Hippopotamus sont ainsi partenaires d'Agoterra pour aider des agriculteurs français dans leur transition écologique.

Un deuxième pilier fort, en regard des enjeux environnementaux : acté par la réduction du gaspillage alimentaire, en salle et en cuisine, et la valorisation des déchets, avec pour exemple la transformation de 100% des huiles usagées en biogaz ou encore le tri sélectif à la source.

Préserver les ressources passe également, dans le cadre de notre politique de sobriété énergétique, par la diminution de l'empreinte environnementale avec la réduction de la consommation d'eau et d'énergie, et la réduction des émissions de CO².

La sensibilisation des équipes s'intègre également dans nos actions. Léon a ainsi participé au World Clean Up Day 2023. La Fresque du Climat est déployée au sein de Bertrand Franchise à laquelle 150 collaborateurs ont déjà participé.

La diversité et l'égalité des chances, avec une équipe dédiée, l'intégration de collaborateurs en situation de handicap, la création d'emplois sur les territoires, 3 000 emplois ont été créés depuis 2019, font partie de nos objectifs clés en termes d'engagements sociétaux.

Nous soutenons la fondation Apprentis d'Auteuil avec une participation chaque année au challenge connecté, « Je marche pour Apprentis d'Auteuil », transformée en don au profit des jeunes et des familles d'Apprentis d'Auteuil.

L'engagement de nos enseignes se concrétise également par des partenariats avec des associations : Volfoni et Restaurants Sans Frontières, Au Bureau et Sport dans la Ville, Hippopotamus et Le Rire Médecin.



CONCLUSION

Rejoindre Bertrand Franchise, c'est se lancer dans un projet entrepreneurial unique auprès du leader de la restauration en franchise en France, avec des enseignes emblématiques toutes fondées autour d'une identité forte dont les différents concepts de restauration sont pensés pour séduire tous les types de clientèles.

C'est aussi rejoindre une aventure humaine avec des enseignes engagées autour de la qualité de service, de la satisfaction des clients, pour faire la différence et ainsi fidéliser les consommateurs, avec l'expertise et le savoir faire unique de nos équipes au quotidien.

C'est ce qui fait la force et la solidité de Bertrand Franchise, de ses enseignes comme celles de nos partenaires franchisés.

29

NOTE

NOTE

BERTRAND *Franchise*