

Veuve Clicquot

250 ANS
de culture
SOLAIRE

PRESS KIT 2022

SOMMAIRE

01. 250 ANS DE CULTURE SOLAIRE

2. **VEUVE CLICQUOT : UN VOYAGE SOLAIRE À L'OCCASION DES 250 ANS DE LA MAISON À BORD DU VENICE SIMPLON-ORIENT-EXPRESS, A BELMOND TRAIN EUROPE**

3. **«CULTURE SOLAIRE», UNE EXPOSITION CONTEMPORAINE RETRAÇANT 250 ANS D'HÉRITAGE**

4. **“THE ICONS*”, VEUVE CLICQUOT REINVENTE SES COFFRETS LES PLUS COLLECTORS 100% ICONIQUES ET CONCUS POUR DURER**

5. **VEUVE CLICQUOT DEVOILE ECOYELLOW, UNE DEMARCHE REGENERATRICE ENGAGEE, DES VIGNES JUSQU'AU PACKAGING**

6. **BOLD BY VEUVE CLICQUOT, UN ENGAGEMENT DEPUIS 50 ANS AU SERVICE DES FEMMES ENTREPRENEURES**

7. **LE SAVOIR-FAIRE OENOLOGIQUE, L'HERITAGE INESTIMABLE DE LA MAISON**

250 ANS de culture SOLAIRE



En 2022, Veuve Clicquot célèbre son 250ème anniversaire. 250 ans d'héritage, de savoir-faire et d'audace qui continuent de bâtir son mythe. L'histoire de cette Maison de champagne est étroitement liée au destin d'une femme d'exception : Madame Clicquot.

En 1805, elle prend les rênes de la Maison lorsque son mari disparaît prématurément. A cette époque, les femmes n'ont pas leur place dans le monde des affaires. Malgré les adversités, elle regarde l'avenir avec confiance, et réussit le pari presque impossible pour une femme de son époque de révolutionner l'industrie du champagne. En quelques années, celle que l'on surnommait "la grande dame" de la Champagne, crée le premier millésime en 1810, la première table de remuage en 1816 mais aussi le tout premier rosé d'assemblage connu en 1818.

Son esprit libre et sa détermination n'ont cessé d'inspirer la Maison, dont l'empreinte rayonne encore dans le monde entier. Une culture solaire incarnée par sa couleur jaune iconique, apposée sur ses étiquettes depuis 1877.

Aujourd'hui, animée par cette même passion et quête de l'excellence, Veuve Clicquot reste chaque jour fidèle à sa devise : « une seule qualité, la toute première ».

Plus qu'un anniversaire, ces 250 ans sont aussi l'occasion pour Veuve Clicquot de mettre en lumière un patrimoine sans précédent. Un voyage à bord du mythique Venice Simplon-Orient-Express, une exposition mondiale itinérante, une collection d'objets iconiques réédités, un pack inédit en chanvre ou encore le cinquantième anniversaire de Bold by Veuve Clicquot. Autant d'actions qui démontrent sa force d'inspiration comme d'innovation, et la preuve de sa capacité à sans cesse se réinventer.

VEUVE CLICQUOT :
UN VOYAGE SOLAIRE À BORD DU
VENICE SIMPLON-ORIENT-EXPRESS, A
BELMOND TRAIN EUROPE



250 ans, tout un symbole.

Le 5 juin, Veve Clicquot en partenariat avec Belmond propose d'embarquer à bord d'un train légendaire: le Venise Simplon-Orient-Express. Un voyage de 2 jours au départ de Reims en direction de Venise, destination des premières bouteilles de la Maison, expédiées à l'étranger en 1772. Veve Clicquot dévoile ainsi une expérience hors du commun. Un dialogue entre histoire moderne et art légendaire du voyage.

Les voyageurs ayant réservé une Grande Suite, la catégorie de cabine la plus exclusive, seront invités la veille du départ pour séjourner une nuit à l'Hôtel du Marc.

Cette aventure immersive, inspirée du jaune iconique de Veve Clicquot, débutera au lever du soleil à Reims. Les voyageurs découvriront son savoir-faire en visitant ses crayères historiques, mais aussi lors du déjeuner en accord mets et champagne par le Chef étoilé Philippe Mille du restaurant Le Parc** dans une mise en scène imaginée par le designer, Charles Kaisin.



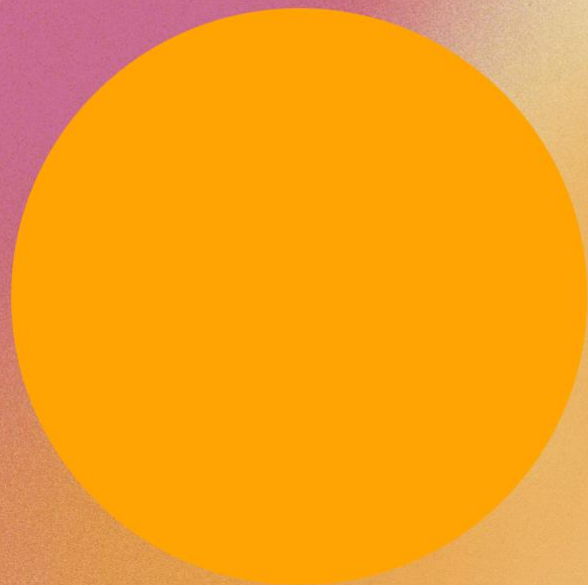


Accompagnés du Chef de Caves Didier Mariotti, ils pourront déguster les cuvées les plus exclusives de la Maison dont La Grande Dame.

A bord du Venice Simplon-Orient-Express, les passagers vivront une expérience hors du temps, plongés dans la culture Clicquot. Les repas ont été imaginés par le chef étoilé Jean Imbert qui sera lui-même à bord du train.

Le lendemain, à l'aube, les voyageurs contempleront le lever du soleil sur les Alpes, depuis leur cabine. Arrivés à Venise, un bateau les conduira au Cipriani, a Belmond Hotel, Venice, situé sur l'île de la Giudecca. Un dîner au coucher du soleil, imaginé par le chef Riccardo Canella, signera la conclusion de ce voyage exceptionnel.

«CULTURE SOLAIRE», UNE
EXPOSITION ITINERANTE ET
CONTEMPORAINE RETRAÇANT
250 ANS D'HÉRITAGE



CHAMPAGNE

Veuve Clicquot

*250 years of
Solaire Culture*

the exhibit*On*

2022 — Tokyo | Los Angeles



Solaire Culture est la première exposition mondiale itinérante de Veuve Clicquot. Imaginée en collaboration avec la commissaire d'exposition et conservatrice française Camille Morineau et la designer Constance Guisset, elle ouvrira ses portes le 16 juin à Tokyo, jusqu'au 10 juillet. Elle s'installera par la suite à Los Angeles en octobre 2022.

Par son esprit d'innovation et sa créativité, la Maison a imaginé une exposition à la fois sensorielle et expérientielle, conçue comme un dialogue entre le passé et le présent. Un projet explorant les liens entre son histoire et sa vision résolument contemporaine.

Pendant 3 semaines, les visiteurs seront accueillis au Jing (Tokyo) pour découvrir le patrimoine de Veuve Clicquot, considéré comme l'un des plus riches de la Champagne. D'une lettre portant la signature de Madame Clicquot à une bouteille originale de 1840 (une découverte épique dans la mer Baltique suite à un naufrage), des objets et archives emblématiques seront présentés pour la première fois.



« Cette exposition itinérante est un événement sans précédent pour Veuve Clicquot et le symbole de notre capacité à innover en permanence. En partant du Japon, pays du Soleil-Levant, puis attendue à Los Angeles (Etats Unis) fin 2022, ce projet est l'incarnation parfaite de la CULTURE SOLAIRE, symbole de la couleur iconique de Veuve Clicquot. L'exposition mettra également en lumière le savoir-faire de la Maison, le parcours de Madame Clicquot, ainsi que les nombreuses œuvres d'art réalisées par des artistes qui ont marqué le 20ème siècle. »

Jean-Marc Gallot, Président-Directeur-Général





Le parcours débutera dans un espace consacré à Madame Clicquot. La commissaire d'exposition a réuni 10 femmes artistes de renommée internationale, dont Yayoi Kusama, Inès Longevial, Pénélope Bagieu, Rosie McGuinness, Sheila Hicks ou encore la dessinatrice de manga Moyoco Anno. Elles ont eu carte blanche pour créer et livrer une pièce originale autour de son histoire et ses inventions.



« Nous sommes très fiers d'annoncer une exposition 100% féminine portée par des artistes reconnues internationalement. Madame Clicquot nous a montré la voie et depuis, la Maison admire l'esprit audacieux et créatif des femmes qui ne cessent d'inspirer les nouvelles générations. »

Carole Bildé, Directrice internationale Marketing et Communication



Les visiteurs plongeront ensuite dans 250 ans de design et d'innovation au travers d'objets cultes. S'en suivra une expérience immersive dans le vignoble et les Crayères pour découvrir le savoir-faire et patrimoine œnologique exceptionnel de la Maison. En fin de parcours, les visiteurs pourront apprécier une offre gastronomique imaginée par la Cheffe japonaise Nao du restaurant Julia situé à Tokyo en accord avec les cuvées iconiques de Veuve Clicquot.

“THE ICONS*”,
UNE REINVENTION DES COFFRETS
LES PLUS COLLECTORS 100%
ICONIQUES ET CONCUS POUR
DURER

* LES ICONIQUES



Veve Clicquot annonce le lancement mondial le 1er juin 2022 de « THE ICONS ». Une collection exclusive de quatre coffrets emblématiques de la Maison réédités dans un format plus responsable.

Depuis 250 ans, Veve Clicquot a marqué le monde de son empreinte solaire et de sa quête d'excellence. Une culture du design et de l'innovation portée par Madame Clicquot qui déclarait en 1828 « Nos vins doivent flatter à la fois le palais et l'œil ». Depuis, la Maison préserve cet héritage culturel en étant pionnière dans la conception d'objets et de coffrets iconiques. Elle est à ce titre reconnue et récompensée comme la Maison de Champagne la plus innovante et créative en termes de produit et de packaging **.

** Rendez-vous sur <https://www.vevecliquot.com/en-int/veuve-cliquot-packaging-awards>

En édition limitée, cette nouvelle collection présente quatre offres fonctionnelles et réutilisables, sans plastique, 100% recyclable et réduisant considérablement leur empreinte carbone.





«High tech couture» by Kanji Ishii, photo publiée dans le magazine Assouline «So Chic». Juin 2005.

« Les 250 ans de la Maison nous permettent de transmettre notre héritage incroyable autour de la culture Clicquot et de son patrimoine exceptionnellement riche tant sur le savoir-faire que le design », exprime Jean-Marc Gallot, Président de Veuve Clicquot. « La culture Clicquot, c'est cette capacité à sans cesse créer et innover en s'entourant des esprits les plus libres et les plus audacieux. Pour cet anniversaire, la Maison s'inspire de son passé pour construire un avenir plus vertueux »,

Jean-Marc Gallot, Président de Veuve Clicquot

CLICQUOT ICE JACKET

En collaboration avec Central
Saint Martins, London

Innovation pionnière lancée en 2004, elle s'inspire des matériaux de combinaison de plongée pour allier technique et fonctionnalité afin de préserver la bouteille au frais. Cet étui isotherme devenu incontournable permet ainsi une consommation optimale et nomade du champagne. Pour sa réédition, Veuve Clicquot collabore avec la célèbre Central Saint Martins de Londres. Berceau de la création londonienne, nombreux sont les étudiants de cette école destinés à devenir les créateurs de demain, tous reconnus mondialement. Ces jeunes talents issus du monde du design et de la mode ont abordé cette cocréation à travers une approche plus respectueuse de l'environnement : une nouvelle Ice Jacket repensée dorénavant sans néoprène (matériau issu des énergies fossiles) et composée à 100% de plastique recyclé. Debbie Petrou a conçu ce nouvel étui grâce à une technologie révolutionnaire : le « 3D knitting ». Ce procédé limite tout excès de matière car seul le tissu nécessaire est utilisé, réduisant en moyenne de 30% la



CLICQUOT

FRIDGE

Un mini-frigo en collaboration avec
SMEG

Le Veuve Clicquot Fridge est un réfrigérateur audacieux inspiré des réfrigérateurs Smeg des années 50. Dans les couleurs emblématiques de Veuve Clicquot, le jaune solaire et le rose rosé, il incarne le design et le style unique de Smeg mais aussi l'esprit créatif de la Maison, ainsi que sa capacité à réinventer les objets du quotidien pour leur donner une seconde vie. Le Clicquot Fridge est désormais sans plastique et construit en fer-blanc recyclable, avec un coin amovible fabriqué à partir de déchets de canne à sucre à 100 %, afin qu'il puisse être transformé en boîte design. Le Veuve Clicquot Fridge garde n'importe quelle bouteille au frais jusqu'à deux heures et est recyclable.





CLICQUOT

ICE BOX

Créée en 2000 et sélectionnée parmi 100 œuvres de la Via (Association pour la valorisation de l'innovation soutenue par le ministère de l'industrie) pour représenter le design français dans le monde, la Clicquot Ice Box incarne une consommation nomade du Champagne et l'art de vivre Clicquot.

Inspirée de l'origami japonais, la Clicquot Ice Box est pionnière de la seconde vie avec un pack réutilisable qui se transforme en seau à champagne. Cette nouvelle version recyclable est produite à partir de papier carton certifié FSC. Conçu pour durer, le seau peut être réutilisé plus de 10 fois, en faisant un des seaux à champagne les plus responsables.

CLICQUOT

ARROW

Lancée en 2016 avec plus de 29 destinations historiques retraçant quelques-unes des grandes épopées commerciales de Veuve Clicquot, c'est l'une des pièces les plus emblématiques de la Maison. Réinterprétation moderne des panneaux de signalisation, le coffret Arrow indique la distance séparant chaque lieu de vente de ses caves à Reims. Personnalisable, elle s'adapte à votre destination fétiche. Cet objet iconique est d'ailleurs installé à la Samaritaine de Paris, où un espace dédié et permanent permet aux visiteurs de personnaliser leur propre coffret. A présent sans plastique, il est composé de 30% de matériaux recyclé et est recyclable à l'infini.



VEUVE CLICQUOT DEVOILE
ECOYELLOW, UNE DÉMARCHE
RÉGÉNÉRATRICE ENGAGÉE, DES
VIGNES JUSQU'AU PACKAGING



Veuve Clicquot possède un patrimoine exceptionnel constitué au fil des siècles. Son vignoble est l'un des plus importants de la Champagne par sa superficie et par sa qualité. Pour préserver cet héritage, la marque dévoile ECO YELLOW, un programme confirmant les engagements responsables de la Maison. Il mise sur un ensemble d'actions régénératives pour avoir un impact positif sur l'environnement.

Protéger les ressources que nous offre le soleil, s'affranchir des matières polluantes, respecter son terroir, réinviter des packagings dans une version plus durable, collaborer avec ceux qui partagent ses engagements, toutes ces initiatives s'inscrivent dans la continuité de mesures prises par Veuve Clicquot.

Depuis plusieurs années, elle s'inscrit dans une dynamique de viticulture durable initiant le passage au zéro herbicide dans ses vignobles, l'utilisation d'engrais verts, de couverts végétaux ou encore la pratique de l'éco-pâturage. Autant de mises en œuvre qui ambitionnent de pérenniser les sols de ses vignes pour transmettre aux générations futures des terres fertiles et plus durables.

The "ECO YELLOW" logo is displayed in large, white, sans-serif capital letters. To the right of the word "ECO" are two circular icons: one with a sun symbol and another with a circular arrow symbol. The background of the entire right side of the page is a photograph of a vast vineyard with rows of grapevines stretching towards the horizon under a cloudy sky.

ECO  
YELLOW

A smaller version of the "ECO YELLOW" logo, including the sun and circular arrow icons, positioned vertically on the right edge of the page.

ECO  
YELLOW

BUILD A
BRIGHTER
FUTURE

Veuve Clicquot



Parallèlement, la marque a également mené de front une recherche dans l'innovation des étuis sans plastique avec un prochain lancement, annoncé à l'été 2022, d'un nouveau pack institutionnel composé de 50% de chanvre et de 50% de papier recyclé. Une approche disruptive de l'emballage et un choix audacieux autour d'une plante 100% naturelle, produite en France et qui contribue à l'assainissement des sols.

La capacité de la Maison à innover s'inscrit aussi à travers des partenariats audacieux comme elle le fait avec la célèbre London Central Saint Martins. Berceau de la création londonienne, nombreux sont les étudiants de cette école destinés à devenir les créateurs de demain, tous reconnus mondialement.

Résolument engagée à défendre un avenir plus "vert", Veuve Clicquot continue d'avancer vers des démarches d'élaboration orientées vers plus de protection de la nature. Elle intègre au cœur de son expérience de marque la vision d'un luxe connecté au vivant, responsable et inspirant.

BOLD BY VEUVE CLICQUOT, UN
ENGAGEMENT DEPUIS 50 ANS AU
SERVICE DES FEMMES
ENTREPRENEURES



L'histoire de la Maison Veuve Clicquot est une histoire d'audace, de créativité et d'esprit entrepreneurial. En 1972, en hommage à Madame Clicquot, une audacieuse et une conquérante, la Maison crée le Prix Veuve Clicquot de la Femme d'Affaires (Business Woman Award).

En 2019, la Maison renforce son soutien aux femmes entrepreneures avec la mise en place de Bold by Veuve Clicquot. Ce programme international est pensé pour plus d'impact et de soutien concret, tout au long de l'année, aux femmes entrepreneures.



Cette même année, Veuve Clicquot publie son premier baromètre international sur l'entrepreneuriat féminin, conduits dans 16 pays, pour identifier les barrières structurelles et mentales à dépasser. Véritable outil de débat public, cette étude a été renouvelée en 2021 et le sera à nouveau début 2023 afin de pouvoir mesurer les évolutions des différentes problématiques établies.

Ce programme s'articule autour de temps forts à travers le monde et tout au long de l'année, comme par exemple les Rencontres Audacieuses, journée de mentoring, Sista x Bold, les Bold Conversations ou encore le Bold Woman Award. Bold accompagne les femmes et leur donne la voix pour encourager des générations à être toujours plus audacieuses.

Depuis 50 ans, plus de 410 entrepreneures ont été récompensées par le Bold Woman Award à travers le monde. 50 années d'existence qui seront célébrées en décembre prochain lors d'un événement à dimension internationale.

LE SAVOIR-FAIRE OENOLOGIQUE,
L'HERITAGE INESTIMABLE DE LA MAISON



Veuve Clicquot possède un patrimoine exceptionnel. Le vignoble de la Maison s'est constitué à partir des premières parcelles de vignes situées à Bouzy appartenant à la belle famille du fondateur Philippe Clicquot. Les héritiers, et notamment Madame Clicquot "la grande dame de la Champagne", ont développé progressivement avec ambition, audace et pertinence l'un des tout premiers vignobles de la Champagne.

Le vignoble Veuve Clicquot couvre 393 hectares en pleine propriété destinés à l'approvisionnement en raisins de la Maison. Il se répartit dans les meilleurs crus : 12 des 17 Grands Crus et 18 des 44 Premiers Crus avec un classement moyen exceptionnel proche de 96%, établi en fonction de ses caractéristiques viticoles et de la qualité des raisins obtenus.

Veuve Clicquot possède également l'une des plus riches bibliothèques des vins de réserves de la Champagne. Mais aussi, des légendaires Crayères où toutes les cuvées de la Maison sont précieusement conservées depuis 1909.





« Veuve Clicquot possède un patrimoine œnologique exceptionnel, riche d'une des plus grandes palettes de vins de réserve, si ce n'est la plus importante. Il est étroitement lié au destin d'une femme d'exception : Madame Clicquot. Son attachement pour un cépage, le Pinot Noir, dont elle avait perçu l'infinité des richesses et adaptations, nous permet encore aujourd'hui de créer la signature si particulière de nos champagnes. Je suis heureux de m'inscrire dans la lignée de mes prédécesseurs et de perpétuer avec toutes les équipes de la Maison plus de deux siècles de savoir-faire et d'excellence pour concevoir une cuvée aussi iconique que Brut Carte Jaune. »

Didier Mariotti, 11ème Chef de Caves de la Maison Veuve Clicquot

LA GLOIRE DU PINOT NOIR

La prédominance du Pinot Noir, cépage de prédilection de Madame Clicquot, est la signature de la Maison Veuve Clicquot. Elle nécessite la plus grande expertise. Délicatesse, détails, précision, sont autant d'éléments qui incarnent toute sa complexité. Ce cépage s'exprime différemment selon son terroir, son exposition, son année de vendange, et offre alors une multitude de facettes aromatiques. Depuis, la Maison est restée fidèle à sa vision. Le Pinot Noir représente plus de 50% de l'assemblage de sa cuvée iconique Brut Carte Jaune et plus de 90% dans l'assemblage de sa cuvée La Grande Dame, vitrine d'excellence de la Maison.

LES CUVÉES ICONIQUES

Brut Carte Jaune

Ce jaune iconique, couleur du soleil, a été choisi en 1877 pour identifier un champagne moins dosé, plus adapté au goût des consommateurs anglo-saxons. L'étiquette « Carte Jaune » a été officiellement enregistrée au Tribunal de Reims par Édouard Werlé, successeur de Madame Clicquot à la direction de la Maison.

À l'époque, l'objectif était tout simplement de distinguer ce champagne « dry » (sec) de la cuvée classique habillée de blanc « Carte Blanche ». L'étiquette Veuve Clicquot fait immédiatement sensation et donne au champagne Brut Carte Jaune une touche solaire qui le distingue de tous les autres.

La Grande Dame

Ce jaune iconique, couleur du soleil, a été choisi en 1877 pour identifier un champagne moins dosé, plus adapté au goût des consommateurs anglo-saxons. L'étiquette « Carte Jaune » a été officiellement enregistrée au Tribunal de Reims par Édouard Werlé, successeur de Madame Clicquot à la direction de la Maison.

À l'époque, l'objectif était tout simplement de distinguer ce champagne « dry » (sec) de la cuvée classique habillée de blanc « Carte Blanche ». L'étiquette Veuve Clicquot fait immédiatement sensation et donne au champagne Brut Carte Jaune une touche solaire qui le distingue de tous les autres.

Rosé non Vintage

En 1818, Madame Clicquot rompt avec la tradition et bouleverse l'élaboration du champagne rosé en créant le tout premier champagne rosé d'assemblage connu. Possédant des vignes à Bouzy, en Champagne, où elle produisait son propre vin rouge, elle décida de l'assembler à ses vins blancs tranquilles. Une méthode adoptée depuis par de nombreuses Maisons Champenoises.

