

2024 DOSSIER DE PRESSE RESUINSA



 **RESUINSA**
HOTEL LINEN EXPERIENCES

SOMMAIRE

01	Qui est Resuinsa	1
02	Les Gammes référencées et confection sur mesure	9
03	Les clients de Resuinsa en France	10
04	Recherche, Développement et Innovation	12
05	Les Étapes de la Fabrication	16
06	Environnement, Certifications, R.S.E, Formation	22
07	La Distribution	26
08	La Réputation	27
09	La Visibilité dans le monde et en France	28

01 QUI EST RESUINSA



Depuis bientôt 50 ans, Resuinsa s'impose comme une référence internationale dans le domaine du beau linge hôtelier. Les fondements de l'entreprise remontent à un groupe familial fondé en Espagne il y a presque 100 ans. Resuinsa, a été créé en 1976 pour se spécialiser dans la conception et la production de textiles pour l'hôtellerie, un créneau dans lequel elle est parvenue à consolider une position de premier plan sur son marché national et international en se distinguant par sa qualité et son engagement en faveur de l'excellence.

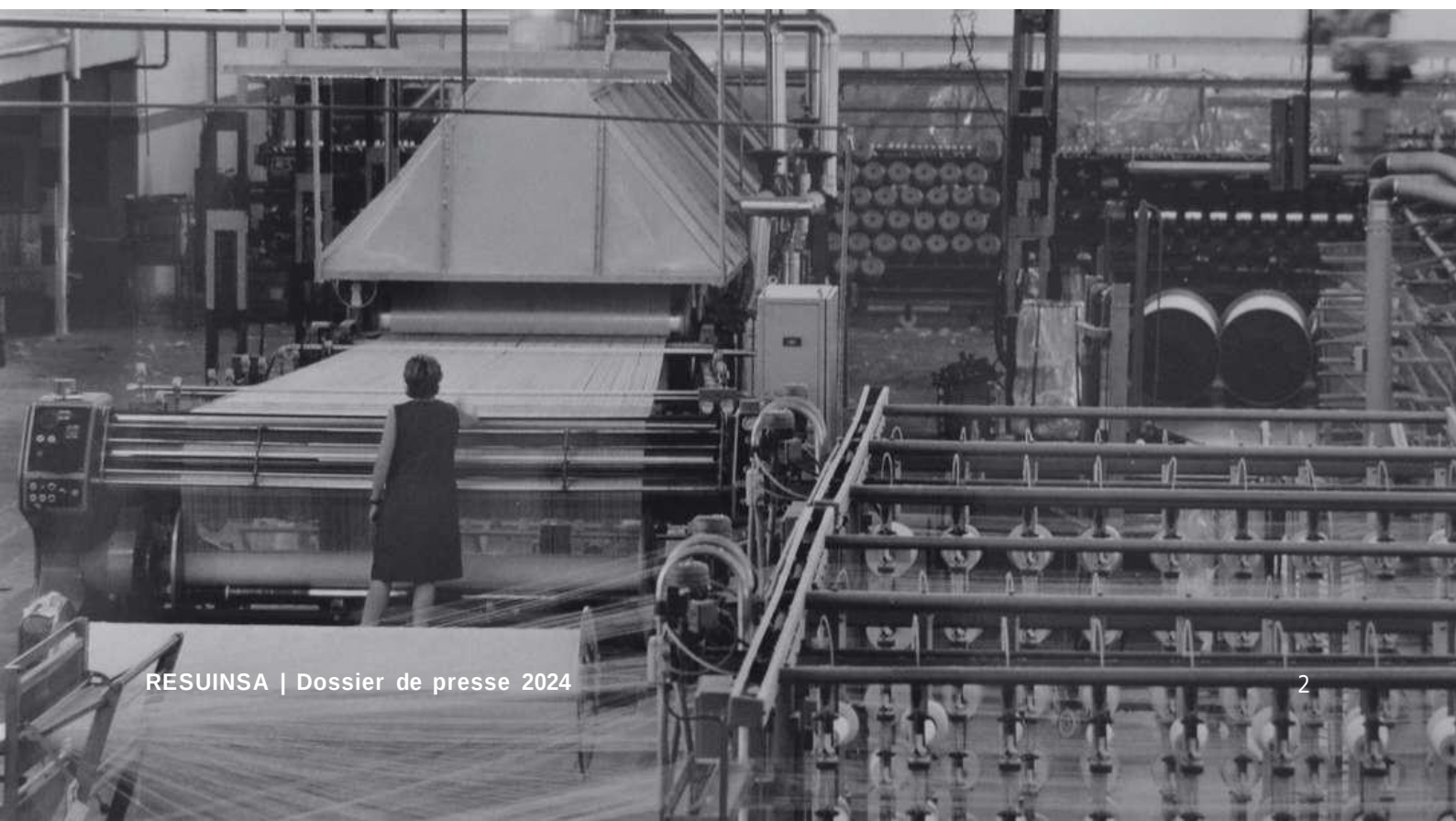
***Resuinsa :
Une référence
mondiale dans
le linge hôtelier
de haute
qualité***

LE GROUPE RESUINSA LE JALON D'UNE HISTOIRE FAMILIALE

Près d'un siècle s'est écoulé depuis que Mateo Martí a posé en janvier 1926 les bases de ce qui est aujourd'hui l'un des plus grands groupes textiles sur la scène internationale, leader dans la fabrication d'articles pour le secteur de l'hôtellerie.

L'histoire de Mateo Martí, grand-père de l'actuel directeur général de Resuinsa, Felix Martí Sempere, remonte à l'époque où il suivait une formation de tisserand à Barcelone. De retour dans sa ville natale, Montaverner (Valence), il a commencé la première fabrication de tricots et de serviettes en 1926. Ce projet textile a été consolidé avec la deuxième génération, son fils Félix Martí Olivares, lorsqu'à la fin de 1953, il a terminé ses études d'ingénieur principal dans les industries textiles pour prendre en charge l'entreprise familiale.

L'entreprise Resuinsa elle-même a été créée il y a près de 50 ans, pour s'adapter aux changements qui avaient eu lieu dans l'industrie textile. En raison des demandes et des besoins du marché, l'entreprise est née avec l'objectif principal de couvrir les besoins d'un secteur spécifique : l'industrie hôtelière, qui exige un service personnalisé et la plus haute qualité dans tous ses domaines.



Actuellement Resuinsa est intégrée dans le groupe d'entreprises Resuinsa Group. Ce dernier offre au secteur hôtelier un service textile global qui couvre tous les besoins, tout en s'adaptant aux nouvelles réalités et aux nouveaux défis, combinant le savoir-faire de trois marques robustes et performantes pour offrir des textiles de haute qualité au secteur de l'hôtellerie :

- Resuinsa, avec sa réputation internationale, se distingue par son design innovant, sa qualité supérieure et son engagement envers l'environnement.
- Carmela Martí Decoración, avec ses textiles décoratifs uniques qui apportent depuis 20 ans une touche personnalisée aux établissements hôteliers du monde entier.
- Resuinsa Home, e-commerce qui offre aux petites entreprises et aux particuliers la même qualité que celle des grandes chaînes hôtelières.

Le groupe prépare également le lancement d'un nouveau concept, le « luxe hôtelier Premium » au travers d'une nouvelle marque qui verra le jour cette année.

RESUINSA GROUP

PREMIUM TEXTILES SINCE 1926



UNE EXPERTISE COMPLÈTE ET ADAPTÉE

Resuinsa est expert dans tous types de linge hôtelier adaptés au lavage industriel. L'entreprise ne se contente pas de fournir du linge pour habiller les chambres d'hôtels ; elle crée également des ambiances uniques pour offrir aux clients une expérience inoubliable. Que ce soit pour le bain, la chambre, la restauration, les spas ou les accessoires, Resuinsa propose des produits adaptés à chaque type d'établissement : hôtels, restaurants, spas, blanchisseries. Chaque création tient compte des besoins spécifiques de l'établissement, de la culture du pays et des tendances actuelles.

Ses valeurs sont la transparence, le travail d'équipe et la projection internationale, reflété dans son siège situé en bord de mer : un bâtiment vitré et ouvert avec vue sur l'horizon.

RÉSISTANCE ET DURABILITÉ DES TEXTILES CERTIFIÉS

Les textiles sont spécialement certifiés pour résister aux lavages industriels, un processus extrêmement agressif qui entraîne une usure accélérée de tout textile. Ainsi, les produits possèdent une grande résistance et conservent leurs qualités au fil du temps, afin de garantir une durabilité optimale et maintenir leur niveau de qualité initial.

UNE IMPLANTATION STRATÉGIQUE

« *Les Vosges d'Espagne* » : retour aux sources textiles pour Resuinsa

En choisissant de réimplanter son usine de filage dans la région d'Anna (située à l'intérieur de la communauté Valencienne), Resuinsa renoue avec une tradition séculaire de qualité et d'artisanat textile. La région où Resuinsa fabrique ses produits présente de nombreux points communs avec la région des Vosges en France, reconnue pour son industrie textile de haute qualité. Les similitudes sont telles que Resuinsa s'identifie naturellement aux Vosges, nous incitant à surnommer cette région "les Vosges d'Espagne". Cette dénomination souligne non seulement la richesse en aquifères de la région d'Anna, mais aussi son héritage profondément enraciné dans l'industrie textile, perpétuant ainsi un savoir-faire artisanal de premier ordre.

Une tradition historique textile

La région d'Anna, tout comme les Vosges en France, a une longue tradition dans le domaine du textile. Depuis des siècles, elle est un haut lieu du tissage, de la teinture et de la filature. Ce savoir-faire ancestral a été transmis de génération en génération, garantissant une maîtrise et une expertise incomparables. En s'implantant ici, Resuinsa honore cette tradition et contribue à perpétuer un patrimoine industriel riche et vivant.

La richesse d'aquifères

L'une des principales raisons pour lesquelles cette région est idéale pour l'industrie textile est la richesse de ses aquifères. Ces réserves d'eau souterraines sont cruciales pour les processus de teinture et de lavage des textiles. Elles assurent une qualité constante et une disponibilité de l'eau tout au long de l'année, éléments indispensables pour produire des tissus de haute qualité.

Un savoir-faire exceptionnel

La région d'Anna n'est pas seulement riche en ressources naturelles ; elle est aussi le berceau d'un savoir-faire exceptionnel. Les artisans locaux possèdent une expertise unique en matière de tissage et de filature, reconnue et respectée à travers le pays. Resuinsa profite de cette expertise locale pour produire des textiles qui répondent aux standards les plus élevés de l'industrie.

UNE TRADITION D'ARTISANAT

Bien que résolument axée sur l'innovation, Resuinsa maintient une profonde appréciation pour la tradition artisanale. Chaque produit est conçu avec un souci du détail et un respect des techniques artisanales, assurant ainsi une finition impeccable et un design élégant. Cette combinaison de tradition et de modernité permet à Resuinsa de proposer des produits uniques, alliant savoir-faire ancestral et technologies contemporaines.

UNE PRÉSENCE MONDIALE

L'entreprise est aujourd'hui l'un des plus grands groupes sur la scène internationale, avec plus de 10 000 clients à travers 140 pays. Resuinsa compte cinq partenaires dans les Amériques, deux en Afrique et une en Asie. L'entreprise est reconnue pour le design, la qualité et la durabilité des produits qu'elle développe grâce à un engagement fort envers l'innovation et la technologie, en plus de son réel engagement envers l'environnement. C'est pourquoi Resuinsa défend le bon travail de l'industrie hôtelière espagnole dans le monde entier.

L'entreprise est positionnée comme une référence internationale en matière de durabilité, de véritable R+D+i, de qualité et de design.



LES POINTS FORTS D'UN LEADER AMBITIEUX SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

Après près d'un demi-siècle d'expérience, Resuinsa, aspire à poursuivre son développement sur le marché français réputé pour son raffinement.

Forte d'environ 2000 clients en France, Resuinsa cherche à consolider sa présence et à partager son héritage.

Voici pourquoi Resuinsa se distingue et mérite l'attention des hôteliers français :

Engagement en faveur de la qualité et de la durabilité

L'un des principaux atouts de Resuinsa est son engagement indéfectible en faveur de la qualité et de la durabilité. L'entreprise propose des produits textiles de qualité supérieure, conçus pour répondre aux attentes des clients les plus exigeants. Les tissus utilisés sont non seulement élégants et confortables, mais aussi résistants et durables, garantissant une longue durée de vie des produits. Cette approche permet aux hôtels de proposer à leurs clients une expérience mémorable, tout en respectant des standards élevés de durabilité.

Une expérience et une histoire solides

L'une des principales raisons pour lesquelles cette région est idéale pour l'industrie textile est la richesse de ses aquifères. Ces réserves d'eau souterraines sont cruciales pour les processus de teinture et de lavage des textiles. Elles assurent une qualité constante et une disponibilité de l'eau tout au long de l'année, éléments indispensables pour produire des tissus de haute qualité.

Ambitions sur le marché français

Resuinsa souhaite être perçue comme un leader en termes de qualité, d'innovation et de respect de la tradition artisanale. Son ambition est de s'imposer comme un acteur clé, capable de répondre aux besoins des hôteliers français les plus exigeants. Avec ses produits de haute qualité, son engagement envers la durabilité et son utilisation de technologies de pointe, Resuinsa est bien positionnée pour réussir cette expansion.

Les hôteliers français à la recherche de textiles de qualité supérieure, innovants et durables, trouveront en Resuinsa un partenaire de choix. L'engagement de l'entreprise envers l'excellence, l'innovation et la tradition artisanale en fait une option idéale pour ceux qui souhaitent offrir à leurs clients une expérience inoubliable. Resuinsa, forte de son expérience et de sa réputation internationale, est prête à conquérir le marché français et à y apporter ses standards élevés de qualité et d'innovation.

Des valeurs fondamentales

Les valeurs de Resuinsa sont au cœur de son succès : durabilité, innovation, design, transparence, travail en équipe et projection internationale. Ces principes guident l'entreprise dans toutes ses démarches, assurant la qualité et la satisfaction de ses clients.

Resuinsa ne se contente pas de fournir du linge hôtelier ; elle offre une véritable expérience à travers ses produits, transformant chaque séjour en une expérience confortable et personnalisée. Grâce à son engagement et à son expertise, Resuinsa continue de se positionner comme un leader dans le secteur du linge hôtelier.

DES RÉSULTATS ÉCONOMIQUES EN CROISSANCE CONTINUE

L'entreprise affiche des résultats économiques solides, en augmentation constante. Resuinsa a clôturé l'exercice 2023 avec un chiffre d'affaires record de plus de 43 millions d'euros.

02 LES GAMMES RÉFÉRENCÉES ET CONFECTION SUR MESURE

HOTELLERIE

- **CHAMBRE** : Oreillers et taies d'oreillers, couettes et housses de couettes, sur-matelas et protèges sur-matelas, draps, caches sommiers, chemins de lit, descentes de lit, mules...
- **SALLE DE BAIN** : Draps de bain, serviettes, carrés visage, peignoirs, tapis de bain ...
- **ACCESSOIRES TEXTILES** : Sacs pour le linge, sacs pour les chaussures, sac pour les affaires de toilettes, sacs de rangement pour les oreillers et couvertures, housse pour le séchoir, des chaussons de bain, des cache-pots, des paniers de rangement, des sacs de plage, des porte-cartes, des pochettes, des plateaux vide-poche, des boîtes à mouchoirs, des dessous de verre, des accroche-portes, des tapis et des trousse de plage, des porte-documents et des coussins pour les chaises....

RESTAURATION

Nappes, napperons, chemins de table, serviettes, sets de table, couvre plateaux, porte couverts, porte verres, linge pour corbeilles à pain, housses de chaises, molletons, torchons de cuisine, maniques...

PISCINE & PLAGE

Draps de piscine, draps de plage, foutas, serviette de transat, sacs de plage, nécessaires de plage...

SPA & SPORT

Peignoirs, serviette pour le sauna, draps de massage, serviette pour le golf, serviette pour le vélo spinning, chaussons de bain et housses...



Toutes ces gammes sont personnalisables en dimensions et en décoration. Mais la personnalisation ne s'arrête pas là, Resuinsa aide à la conception et conseille sur les matériaux et le style grâce à leur connaissances des tendances du marché. Que ce soit pour une collection spécifique à forte personnalité, une rénovation d'hôtel à moindres coûts où sera préconisé un restyling des chambres uniquement avec des textiles ou la personnalisation pour un restaurant à thème.



Hotel Aqua Live Punta Cana



+



Expert en design d'intérieur textile pour l'hospitalité

Resuinsa se positionne aussi pour habiller tous types d'établissements et créer des environnements avec de la personnalité, dans un souci d'offrir des prestations sur mesure. Pour cela Resuinsa collabore ponctuellement avec la société Carmela Martí, leader dans son domaine.

La société Carmela Martí Decoración propose un service de conseil en design d'intérieur textile, visant à créer des ambiances uniques et personnalisées pour tout type d'établissement. Convaincue que le textile peut transformer n'importe quel espace, l'entreprise sélectionne soigneusement les matériaux, textures et couleurs pour répondre aux besoins spécifiques de chaque projet avec des solutions efficaces et durables qui se démarquent par leur qualité et leur originalité.

03 LES CLIENTS DE RESUINSA

QUELQUES RÉFÉRENCES EN FRANCE

CHATEAU HOTEL DE LA MESSARDIERE



PALACES
DE FRANCE



Hôtel du Pont Royal (Paris 7ème)
Hôtel D'Aubusson (Paris 6ème)
Hôtel Académie (Paris 7ème)
Hôtel Kleber (Paris 16ème)
Chateau Hotel Grand Barrail (Saint Emilion)
La Ferme Saint Siméon (Honfleur)
Le Chalet Blanc Megève (Megève)

Château La Chenevière (Port en Bessin)
Château De Boast (Buros)
Château Laroche Ploquin (Sepmes)
Château De Laborde – Hotel La Métairie
(Cordes Sur Ciel)
Château Eza (Eze)
Relais Du Château D'Arches (Sauternes)



Resuinsa est référencé LVMH avec la chaîne des hôtels Belmond.

QUELQUES RÉFÉRENCES EN EUROPE ET DANS LE MONDE

EUROPE

- **Belgique** : Le Chatelain Boutique Hotel Brussels, La Butte aux Bois Relais & Châteaux Lanaken, Le Domaine D'Arondeau Péruwelz, Crowne Plaza Brussels
- **Italie** : Hotel Londra, Hotel Verri, Palazzo Catalani, Hotel Fiera Bologna, Bymethotels Orvieto
- **Royaume Uni** : Croydon Park Hotel, Thurnham Hall, Hotel Bel Esperance
- **Portugal** : Hotel Rua Da Prata, Hotel Parque Expo Das Nações, Hotel Ikonik Lisboa, Hotel Palacio Das Pedrosas
- **Pays-Bas** : Hotel Dukes Palace, Hotelhoeve Klein Nederlo, Thon Hotel Bristol Stephanie, Keizershof Hotel -****, Le Palace, Ghent Marriott Hotel, The Reserve, Gran Hotel Ter Duin
- **Allemagne** : Hotel Cristall, Meiniger Hotels, Tortue Hamburg, Dsr Hotel Holding
- **Suisse** : Hôtel De Chavannes De Bogis, Hôtel Restaurant Bellevue Le Rocheray
- **Autres** : The Ring Hotel Relais & Châteaux Vienna (Autriche), Argento (Malte), Brn (République Tchèque), Art Deco Imperial Hotel Prague (République Tchèque)

CARAÏBES

- **République Dominicaine** : El Embajador, A Royal Hideaway Hotel 5*, Temptation Miches Resort, Royalton White Sands Resort, Marriot Punta Cana, Infinity Punta Cana Resorts Hotels Ebeso (Rep. Dominicana)
- **Méxique** : Grand Sirenis Riviera Maya, Hilton Los Cabos, The Ritz Carlton Cancún
- **Costa Rica** : Sheraton San José, The Westin Playa Conchal
- **Jamaïque** : Royalton Negril, Excellence Oyster Bay, Grand Palladium Jamaica & Lady Hamilton Resort & Spa

AUTRES

- **Arabie Saoudite** : Dana Bay
- **États-Unis** : Empire New York, Gotham New York, Hotel Conrad New York, Hotel Hugo New York
- **Seychelles** : Four Seasons
- **Panama** : Hotel Finisterre, Hotel Manrey
- **Maldives** : Hotel Kuramathi
- **Maroc** : Palais Ronsard Relais & Châteaux

04 RECHERCHE, DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION

La recherche, le développement et l'innovation (R+D+i) sont devenus les trois principes indispensables de Resuinsa, pour ainsi pouvoir continuer à proposer de nouvelles solutions au marché professionnel. La voie du textile intelligent et l'incorporation des nouvelles technologies sont de plus en plus importantes. En ce sens, Resuinsa est pionnière dans son secteur avec des projets en matière de traçabilité du produit, de contrôle et de gestion des stocks à travers la technologie RFID.

L'évolution de l'hôtellerie exige des entreprises spécialisées, qui collaborent avec les établissements en professionnalisant le secteur. À l'heure actuelle, ils recherchent des collaborateurs expérimentés, réellement soucieux d'accroître leur valeur ajoutée. Véritable référence dans le secteur, Resuinsa propose une réponse efficace, personnalisée et professionnelle pour couvrir leurs besoins.

Au cours de ces dernières années, l'innovation est devenue la principale clé de l'impulsion de l'hôtellerie ; un aspect présent dans l'ADN de Resuinsa. Grâce à un investissement réel en R+D+i et à une équipe exclusivement consacrée à ce domaine, la compagnie internationale travaille sur des projets innovants destinés à améliorer chaque jour le secteur et à proposer des produits de la plus haute qualité, avec le soutien du CDTI (Centre pour le développement technologique et industriel), et l'aide de fonds européens ou de fonds propres.



C'est ce qu'a reconnu le ministère des Sciences et de l'Innovation espagnol en lui délivrant le label Pyme Innovadora (PME Innovante), qui considère que l'innovation est l'un des éléments essentiels de la croissance économique du pays et distingue à travers ce label les entreprises qui intègrent l'innovation dans leurs stratégies de croissance et d'expansion, démontrant ainsi leur caractère innovateur.

Au cours de ces sept dernières années, la compagnie a réalisé une dizaine de projets très importants en RDI, notamment dans le domaine technologique et environnemental pour le développement et l'innovation dans le secteur du textile hôtelier.



INNOVATION ET TECHNOLOGIE DE POINTE

Resuinsa ne se contente pas de suivre les tendances ; elle les crée. L'entreprise intègre des technologies innovantes telles que la RFID (Radio Frequency Identification) pour améliorer la gestion et le suivi des textiles. Cette technologie permet une gestion efficace des stocks, une réduction des pertes et une optimisation des processus de blanchisserie. Cet engagement envers l'innovation témoigne de la volonté de Resuinsa de rester à la pointe de l'industrie textile et d'apporter des solutions modernes et efficaces à ses clients.

Pionnier des textiles intelligents

Resuinsa se positionne comme la seule entreprise au monde capable de livrer aux hôteliers des textiles intelligents avec une lecture 100 % assurée.

Resuinsa a développé Resuinsa Cloud, un logiciel innovant permettant la gestion des textiles intelligents via la technologie RFID. Compatible avec d'autres logiciels de gestion, il facilite la traçabilité des articles textiles à chaque étape : inventaire, localisation, conservation, collecte, distribution et lavage. Les données sont accessibles en temps réel et stockées de manière sécurisée dans le cloud.



La RFID permet d'identifier, localiser et assurer la durabilité des textiles. Elle simplifie les tâches du personnel, optimise le suivi et le contrôle et génère des rapports détaillés, intégrant les données avec le système de gestion des clients. Cette solution technologique améliore significativement la gestion des équipements textiles.

Adaptées aux exigences de l'hôtellerie, les étiquettes RFID résistent aux lavages industriels, au calandrage et aux températures élevées. Elles offrent des lectures de masse à longue distance et résistent aux produits chimiques.

“

L'innovation et la durabilité sont des piliers fondamentaux de notre entreprise et nous le démontrons par le travail développé chaque jour. En tant que partie intégrante du tissu productif de notre pays et à la pointe d'une véritable R&D, nous avons mis en place ces nouvelles machines tant pour améliorer nos processus de production que pour aider le secteur hôtelier à devenir plus efficace et respectueuses de l'environnement ».

Félix Martí
Directeur générale de Resuinsa



Textiles adaptés aux lavages industriels

Le lavage industriel est un processus très agressif qui produit une usure extraordinaire sur n'importe quel vêtement.

Dans le processus de lavage industriel, de multiples facteurs agressifs interviennent pour le vêtement tels que la température de lavage, les détergents et les produits chimiques utilisés, la température de séchage et la température de calandrage et de pressage.

Les textiles soumis à ce type de lavage doivent avoir une grande résistance et réussir à conserver leurs qualités dans le temps

Pour garantir la résistance du tissu, Resuinsa a obtenu un certificat de qualité pour les produits textiles adaptés au lavage industriel, qui garantit des critères de qualité tels que la résistance à la traction, la masse laminaire, la capacité d'absorption, le degré de blanc et le degré de polymérisation (GDP).

Resuinsa est la première entreprise au monde à obtenir la certification de lavage industriel, anticipant les besoins du secteur et se plaçant à l'avant-garde en termes de R+D+i dans le textile.

05 LES ÉTAPES DE LA FABRICATION

LA FABRICATION

Resuinsa produit, contrôle et supervise chacune des étapes de la chaîne de production complexe : de l'entrée de la matière première à la livraison du produit entièrement fini au client. Ainsi, toutes les phases du processus de production sont contrôlées : filature, tissage, teinture et finition, coupe et couture.

Resuinsa a investi dans des machines de confection automatique de dernière génération, capables d'intégrer tout le processus de coupe, de confection, d'étiquetage et de pliage avec la technologie RFID, assurant ainsi une traçabilité complète : une gestion globale et précise de chaque vêtement, de sa fabrication à son utilisation dans l'établissement hôtelier.

Cette avancée technologique augmente la capacité de production de 1 200% (en passant de la confection de 23 à 300 pièces par heure), tout en réduisant l'empreinte carbone. Elle inclut également la capacité de traiter différents types de textiles, allant des draps et taies d'oreiller aux nappes et serviettes, en utilisant à la fois des tissus en palette et en rouleau.



LA FILATURE

La production commence par la collecte du coton naturel, transformé en mèche dans une machine à carder. Ensuite, la mèche passe dans une peigneuse Güil, composée de rouleaux rainurés et d'un cylindre à aiguilles, qui nettoie en profondeur en retirant les fibres courtes. Le fil traité est ensuite transformé en bobines, puis en bobines plus petites, ce qui rend le fil plus ferme et souple, atteignant ainsi la qualité requise. Enfin, le fil est enroulé mécaniquement sur la dernière bobine. Le nombre de fils est crucial pour choisir des draps de qualité supérieure.

Ainsi, plus le nombre de fils par pouce est élevé, plus ils seront fins et donc plus ils seront doux au toucher. Mais est-il possible de fabriquer des draps à 1 000 fils ? Grâce à l'équipe de R+D+i, Resuinsa y est parvenue, en partant des qualités habituelles de 300, 400 et 500 fils, pour étendre la collection à 600, 700, 800, 900 et 1 000 fils.



Des draps jusqu'à 1 000 fils dans lesquels le coton extra-fin est soigneusement mélangé au toucher de la soie la plus légère. Le résultat est spectaculaire : des draps qui accentuent une finition et une brillance uniques, offrant un maximum de douceur et de fraîcheur.

Bien entendu, le produit est garanti résistant au lavage industriel, l'un des principaux besoins des hôtels, qui recherchent un investissement réussi et rentable avec des textiles durables et fonctionnels à l'usage.

Dans l'hôtellerie de luxe, il s'agit de dépasser les attentes d'un client exigeant en offrant une qualité et une expérience conformes à l'image et au standing de l'établissement. Ces draps de 300 à 1 000 fils au pouce carré se distinguent par leur toucher naturel, léger et soyeux, ainsi que par une brillance particulière qui leur confère un aspect satiné. Ils sont également faciles à repasser et à entretenir, et leur durabilité est très élevée.

LE TISSAGE

Une étape automatisée et contrôlée par le service qualité.



LA TEINTURE

Resuinsa est certifiée Oeko-Tex Standard 100* depuis 1998, ayant été audité et ayant obtenu d'excellents résultats année après année, ce qui permet de vérifier que ses produits textiles ne contiennent pas de substances nocives susceptibles de présenter un risque pour la santé humaine.

Le secteur de l'hôtellerie et de la restauration exige des produits spécifiques de haute qualité, avec du design, de la couleur, de la brillance et de la douceur, mais aussi une grande résistance aux conditions extrêmes de lavage, de séchage et de repassage industriel pour éviter d'endommager la qualité et la durabilité des vêtements.

Pour répondre à ces exigences, Resuinsa a mis au point la finition Soft System, une technique développée par l'entreprise et approuvée par une étude réalisée par l'institut de recherche textile AITEX. L'apprêt Soft System augmente la luminosité du tissu, en apportant plus de douceur, de naturel, de résistance et de durabilité au produit, sans l'abîmer.

* La norme Oeko-Tex 100 est un système mondial unifié de tests et de certificats pour les produits textiles bruts, intermédiaires et finis à chaque étape du processus.

LA CONFECTION

Une fois le tissu teint et fini, il passe par le système de coupe. En fonction du produit final, la coupe devra être manuelle ou automatique au moyen de guillotines de haute précision.

Resuinsa dispose de machines de coupe automatique de dernière génération qui permettent de programmer et de couper des centaines de vêtements par minute. Quant à la coupe manuelle des tissus, elle est effectuée par un personnel hautement qualifié.

Les modules de tissu sont ensuite transmis à la confection. Le processus de production final comprend la personnalisation sur des machines à broder de dernière génération équipées d'un logiciel spécifique qui permet de broder des graphiques et des logos avec une extrême précision.

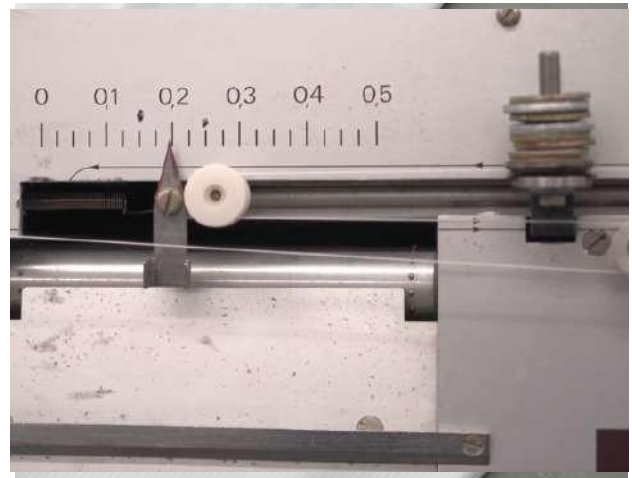
Une fois que le produit a été entièrement fabriqué selon les souhaits du client, il passe par la section de pliage et de repassage pour l'emballage final.



LE CONTRÔLE QUALITÉ

Resuinsa, fabricant textile de renommée, met en œuvre un contrôle qualité rigoureux dans son laboratoire équipé des dernières avancées technologiques. Chaque étape de la production, de la réception des matières premières à la livraison des produits finis, est minutieusement surveillée : filature, tissage, teinture, finition, coupe et couture.

Les tests de qualité du fil et du tissu utilisent des instruments spécialisés pour déterminer des paramètres essentiels tels que la numérotation des filetages, la résistance à la traction et l'élasticité. Le laboratoire est doté de technologies avancées comme les spectrophotomètres, les frictionomètres (dont le Martindale), et les torsiomètres, permettant de vérifier la résistance à la formation de bouloches, le potentiel de torsion, et la régularité de la masse d'un fil.



Des équipements pour tester la résistance des couleurs aux lavages industriels, ainsi que des dispositifs de repassage et de calandrage, reproduisent les conditions d'une blanchisserie industrielle. Les cabines d'éclairage et les écrans de resurfaçage détectent les contaminations et les défauts des tissus, assurant ainsi la qualité optimale des produits finis.

Grâce à ces instruments de pointe, Resuinsa peut déterminer avec précision la composition des fibres, la résistance des fils, le nombre de fils par unité de longueur, et bien d'autres caractéristiques critiques, garantissant ainsi des textiles de haute qualité pour ses clients.

La qualité des produits de Resuinsa est devenue une marque de fabrique de l'entreprise. C'est un facteur de confiance que les clients recherchent, afin de leur permettre d'accéder à de nouveaux marchés et de développer de nouveaux projets innovants.

L'EXPÉDITION

Resuinsa dispose d'une structure logistique au niveau national et international d'une grande capacité de stockage lui permettant ainsi de servir rapidement les clients partout dans le monde.



06 ENVIRONNEMENT, R.S.E, CERTIFICATIONS, FORMATION

ENVIRONNEMENT

Resuinsa évolue constamment et s'adapte aux exigences du marché en misant sur des initiatives durables et respectueuses de l'environnement. Chez Resuinsa, la durabilité repose sur trois piliers :

Santé

Absence de substances nocives pour la santé dans les articles textiles.

Respect de l'environnement

Tous les produits sont fabriqués dans des sites de production dotés d'un système de gestion environnementale audité et certifié en externe.

Dans le cadre de son engagement en faveur de la réduction des plastiques, elle a introduit un nouveau système d'emballage qui réduit son utilisation annuelle de 60 %.

Les déchets post-industriels et les matériaux plastiques sont réutilisés pour produire une nouvelle matière première (plastique 100% recyclé), ce qui permet d'économiser de l'énergie et des ressources durant le processus de fabrication.

Les boîtes en carton, fabriquées à partir de matériaux recyclés, sont également recyclables.

L'économie circulaire hôtelière

L'entrée en vigueur de la directive européenne UE 2018/851 à partir du 1er janvier 2025 oblige les États membres à la collecte sélective et à la gestion des déchets textiles ; une réglementation qui touche directement les hôteliers, puisqu'ils doivent prendre en charge ces déchets qui peuvent s'élever à une tonne de déchets textiles par an par établissement.

Face à cette problématique, Resuinsa a développé une solution viable, à travers un projet de R+D+i (Recherche, Développement et Innovation) du CDTI – Centre pour le Développement Technologique et l'innovation, une entité dépendante du Ministère espagnol de la Science et de l'Innovation, avec pour objectif de simplifier le respect de la directive.

Le matériel textile utilisé par un hôtel à la fin de sa vie utile retourne dans la chaîne de valeur textile, ce qui revalorise ces déchets et favorise une économie circulaire hôtelière à 100 %.

Resuinsa, en tant qu'entreprise pionnière en R+D+i, offre une véritable solution aux défis de l'avenir avec des initiatives durables, en ouvrant de nouvelles lignes de recherche et en employant des pratiques innovantes.

CERTIFICATIONS

Step

Sustainable Textile Production est un certificat audité et délivré par l'Association internationale Oeko-Tex® qui accrédite la production durable par la mise en œuvre permanente de processus de production respectueux de l'environnement, de la santé, de la sécurité et des conditions de travail optimales.

Il couvre toutes les étapes du processus de production, filature-tissage-teinture et confection, donnant à Resuinsa le plus haut niveau de production durable.

Resuinsa a obtenu le plus haut niveau de STeP – niveau 3. Grâce au système de certification STeP by OEKO-TEX, Resuinsa met à la disposition de ses clients le rapport officiel de l'empreinte carbone et eau liée à son processus de production.



Oeko-Tex® Standard 100

Depuis 1998, nous réalisons un engagement écologique fort avec le renouvellement annuel consécutif du certificat Oeko-Tex® Standard 100. Un système de test et de vérification indépendant et homogène à l'échelle mondiale pour les produits textiles en contact avec la peau.

Du point de vue du consommateur, ce certificat contribue à une sécurité élevée et efficace des produits grâce à ses décennies d'expérience et à sa reconnaissance internationale :

- Absence de substances interdites.
- Toutes les substances doivent être réglementées par la loi.
- Absence de produits chimiques connus pour être nocifs pour la santé.
- Respect des paramètres de prévention de la santé.



GOTS

Il s'agit de la principale norme mondiale pour le traitement des textiles fabriqués à partir de fibres biologiques, y compris des critères écologiques et sociaux, et soutenue par des certifications indépendantes tout au long de la chaîne de fabrication textile.

C'est l'une des principales normes au monde qui certifie de manière indépendante que le coton avec lequel elle travaille à son origine dans l'agriculture biologique/écologique.



EF 310001

FAIRTRADE®

Il s'agit d'un sceau de garantie pour les produits du commerce équitable (coton, sucre, café, riz, cacao) avec lequel il est destiné à mettre fin à la pauvreté, à lutter contre les inégalités et l'injustice, à protéger l'environnement et à lutter contre le changement climatique.



FAIRTRADE
FLO ID 40759

PACTE MONDIAL

Depuis 2020, Resuinsa fait partie du Pacte mondial des Nations Unies, la plus grande initiative de durabilité des entreprises au monde avec plus de 12,50 entités et une présence dans plus de 160 pays sur la base des 10 universels sur les droits de l'homme, le travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Grâce à son dévouement et à son engagement, l'entreprise développe des projets qui lui permettent d'innover et de diriger la génération de valeur dans la société, en participant activement au progrès d'un monde plus responsable et durable.



GBNetwork.

Resuinsa est agréé en tant que fournisseur de niveau Premium chez GBNetwork. Grâce au certificateur d'agrément des fournisseurs, les chaînes hôtelières les plus exigeantes au monde ont la garantie et la sécurité que Resuinsa est soumise à une évaluation continue.

R.S.E

Resuinsa a mis en place un code de conduite et de responsabilité sociale des entreprises qui comprend tous les critères nécessaires pour respecter les normes nationales et internationales du travail, les droits de l'homme, les droits de l'enfant et l'égalité des sexes.

Leur code RSE est basé sur la réglementation du travail en vigueur dans chacun des pays où ils sont présents.

Elles respectent la Convention des Nations unies sur les droits de l'enfant et la Convention des Nations unies sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes.

Le code de conduite et de responsabilité sociale des entreprises inclut également les conventions et recommandations de l'Organisation internationale du travail (OIT).

La stratégie mondiale de RSE du Groupe Resuinsa est alignée sur les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies adoptés dans le cadre de l'Agenda 2030.

FORMATION

La formation est devenue un point clé pour la promotion du secteur de l'hôtellerie restauration, dans lequel Resuinsa montre son engagement à travers les formations qu'elle dispense auprès d'instituts, d'organisations et de professionnels.

Resuinsa dirige ses formations vers des groupes qui occupent des postes clés dans le fonctionnement des établissements, comme les gouvernantes et les femmes de ménage, car l'expérience satisfaisante des clients en dépend.

07 LA DISTRIBUTION

EXPORT

Resuinsa est la seule entreprise espagnole de son secteur à travailler dans 140 pays différents. 43 % de son chiffre d'affaires total provient du marché international.

Au fil des ans, en raison des besoins du marché et en collaboration avec les principales chaînes hôtelières, Resuinsa a ouvert ses portes à l'internationalisation de ses produits. Aujourd'hui, avec plus de 10 000 clients, Resuinsa est présente sur les cinq continents.

Aujourd'hui, elle compte huit entreprises partenaires : Cap-Vert, Maurice, Sri Lanka, Costa Rica, République dominicaine, Mexique, Panama et États-Unis.

Au cours de ces dernières années, la croissance de Resuinsa a été imparable sur le marché américain et la compagnie est présente à New-York, au Maryland, en Virginie, en Caroline-du-Nord et du Sud, en Floride, dans le Missouri et l'Illinois...

Resuinsa consolide ses ventes en Europe en les augmentant dans des pays comme l'Allemagne, Andorre, Autriche, Belgique, Chypre, Espagne, France, Gibraltar, Grèce, Irlande, Islande, Italie, Luxembourg, Malte, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, Suisse, Danemark, Finlande, Suède, Bulgarie, Croatie, Hongrie, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, République Tchèque, Estonie, Géorgie, Lettonie, Lituanie, Ukraine, et Albanie. En outre, l'entreprise s'est lancée sur de nouveaux marchés comme la Réunion, Antigua et Barbuda, la Mauritanie, les Comores, le Nigeria, la Tanzanie ou la Géorgie.

En France, Resuinsa travaille avec plus de 2 000 hôteliers en France métropolitaine et dans d'autres territoires français tels que la Guadeloupe, la Guyane française, la Martinique, Mayotte, la Nouvelle-Calédonie, la Polynésie française, La Réunion, Saint-Martin et Saint-Pierre-et-Miquelon.

Service commercial
en France



+33 7 67 87 91 44



www.resuinsa.fr



resuinsa@resuinsa.com

08 LA RÉPUTATION

NOMINATIONS, PRIX

Resuinsa est labellisée « PME innovante » par le ministère des sciences et de l'innovation espagnol.



Resuinsa a reçu le prix du CIDH (Cercle international des directeurs d'hôtels) en tant que fournisseur de l'année en 2023.

En 2024, Resuinsa concoure à la VIIIe édition du PRIX DES PME DE L'ANNÉE 2024. Ces prix représentent le soutien ferme et décisif de Banco Santander, de la Chambre de commerce espagnole et des 52 chambres de commerce participantes, à toutes les PME espagnoles qui sont le véritable moteur de la croissance de l'économie et de la création d'emplois. Le prix sera décerné au cours du premier trimestre 2025.

09 LA VISIBILITÉ DANS LE MONDE ET EN FRANCE

Au fil des ans, en raison des besoins du marché et en collaboration avec les principales chaînes hôtelières, Resuinsa a ouvert les portes à l'internationalisation de ses produits.

La croissance des ventes sur les marchés internationaux a fait qu'en 2000, la République dominicaine était son principal marché étranger, suivie de la République du Cap-Vert, du Mexique, du Panama, des États-Unis, de l'île Maurice, du Sri Lanka et du Costa Rica.

Actuellement, c'est la seule entreprise de son secteur qui travaille dans 140 pays différents et 43 % de son chiffre d'affaires total provient du marché international.

Resuinsa est présente sur les 5 continents grâce à ses plus de 10 000 clients, avec des ventes dans les pays suivants :

- **En Europe** : Espagne, France et Benelux (Belgique, Pays-Bas et Luxembourg), Allemagne, Andorre, Autriche, Bulgarie, Chypre, Croatie, Slovaquie, Estonie, Finlande, Gibraltar, Grande-Bretagne, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Lettonie, Malte, Monténégro, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Suède, Suisse et Ukraine.
- **En Amérique** : République dominicaine, Panama, Mexique, Costa Rica et États-Unis, Jamaïque, Antigua-et-Barbuda, Argentine, Aruba, Bahamas, Barbade, Brésil, Chili, Cuba, Guadeloupe, Haïti, Martinique, Porto Rico, Saint-Martin, Uruguay et Venezuela.
- **En Afrique** : République du Cap-Vert, Maurice et Afrique du Nord (Algérie, Maroc et Tunisie), Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Gabon, Gambie, Guinée-Bissau, Kenya, Libye, Madagascar, Mali, Nigeria, République de Guinée, République du Congo, Sénégal et Togo.
- **En Asie** : Sri Lanka, Arabie saoudite, Bahreïn, Émirats arabes unis, Israël, Liban, Maldives, Arabie, Oman, Qatar, Corée, Kirghizstan et Thaïlande.
- **En Océanie** : Nouvelle-Calédonie.

SALONS EN FRANCE

2024 sera la 8ème édition de Resuinsa au salon Equip Hotel.



Emplacement du stand Resuinsa
H7-1.F20

PARTENARIATS

Resuinsa est partenaire des institutions suivantes :

- **ITH** : Institut technologique hôtelier <https://www.ithotelero.com/>
- **AFECH** : Association des fabricants espagnols, Exportadores de Equipamientos para Hostelería y Colectividades <https://afehc.com/>
- **FELAC** : Fédération espagnole des associations de fabricants de machines pour l'hôtellerie, Collectivités et industries connexes <https://www.felac.com/>



CONTACT RESUINSA FRANCE

 www.resuinsa.fr

 +33 7 67 87 91 44

 resuinsa@resuinsa.com

 Resuinsa France

 @Resuinsafr

