

POP'S

 www.popsdrink.fr

 @popsdrink



L'HISTOIRE DE POP'S



POP'S a été lancée en janvier 2024 par **Charles Gilles-Compagnon**, le fondateur de **FastGoodCuisine** : un groupe qui réunit le média éponyme aux **centaines de millions de vues**, ainsi que la marque **Pepe Chicken**, **le poulet frit gourmand qui se hisse dans le top des plateformes de livraison en France et en Belgique.**

Fort de son expertise et de son amour pour la gastronomie, Charles a puisé dans ses souvenirs d'enfance et ses voyages pour développer des **recettes uniques**, savoureuses et riche en fibres.

Nous écrivons l'histoire de **POP'S** étape par étape et la première année n'a fait que renforcer notre ambition : **devenir un incontournable** sur le segment du **thé glacé**. Nous souhaitons accompagner nos consommateurs dans toutes les étapes de leurs vies **en créant des recettes indémodables.**



POUR QUI ?

POP'S est une **boisson plaisir** avec un twist en plus : **les fibres**. C'est une **marque fun**, tendance qui s'adresse aux consommateurs en quête d'innovations, de nouvelles expériences gustatives tout en faisant attention à ce qu'ils achètent.

POP'S a conquis le cœur des jeunes publics : elle est particulièrement plébiscitée chez les **18-25 ans**, cœur d'audience du media **Fast Good Cuisine**.

... Mais **les parents ne sont pas en reste !** Ils sont aussi au rendez-vous dans les magasins





OÙ TROUVER POP'S ?

La marque est aujourd'hui présente sur plusieurs circuits de distribution :
restauration, grossistes et grande distribution.

POP'S a conquis les consommateurs sur toute la France.

2000
MAGASINS*
EN FRANCE

+1000
MAGASINS
EN 1 AN

**Auchan, Franprix, Monoprix, Intermarché et bien d'autres.*

NOS RECETTES

Chaque recette a été élaborée en portant une attention particulière à la naturalité :

-  Sans conservateurs
-  Sans arômes artificiels
-  Taux de sucre maîtrisé
-  Riche en fibres



Autant de fibres que dans une pomme !



PÊCHE

Douceur **fruitée** et **fraîcheur**.

Une saveur au premier abord indémodable pour un thé glacé mais qui a été retravaillée.

La **pêche blanche délicatement infusée** apporte un twist à cette recette.

Une saveur **douce, réconfortante** et **légèrement sucrée** qui apporte un **boost de fraîcheur** pour l'été.

**Disponible en canette 33cl et bouteille 1L*

GRENADE

Fraîcheur **intense** et caractère **fruité**.

Devenue la **saveur iconique** de la marque et la **saveur préférée** des consommateurs, le thé glacé à la grenade mêle la vivacité du fruit à la douceur d'une infusion.

La saveur **légèrement acidulée** de la grenade et sa couleur emblématique, le rouge en font une boisson à la fois **rafraîchissante** et **originale**.

**Disponible en canette 33cl et bouteille 1L*



MANGUE PASSION

Cap sur l'**exotisme**.

Un vent d'**exotisme** et de **fraîcheur** souffle dès la première gorgée de ce thé glacé **envoûtant**. Un parfait équilibre entre la **douceur sucrée** de la mangue mûre et la **fraîcheur acidulée** du fruit de la passion qui vient doucement **réveiller les papilles**.

Une saveur **gourmande** et **naturelle** qui tient ses promesses d'exotisme.

**Déjà disponible en magasin en canette 33cl*

FRUIT DU DRAGON

Pour ceux en quête de **saveurs inédites**.

C'est une **oasis de fraîcheur** aussi **désaltérant** que **gourmand**.

Une saveur **originale** aux notes **douces**, florales, **fruitées** et **acidulées** avec une robe **légèrement rosée**.

Ce thé glacé est une invitation au voyage et à la redécouverte du **fruit du dragon**.

** Déjà disponible en magasin en canette 33cl et bouteille 1L*



NOUVEAU FORMAT

POP'S

Fort du **succès de la première année** et des retours positifs des consommateurs, POP'S souhaite répondre à tous les instants de consommation et dévoile son **nouveau format** :

LA BOUTEILLE 1L

Un **format parfait** pour des moments de partages en familles ou entre amis à chaque instant de la journée. Plus d'excuse, il existe maintenant un format pour répondre à chaque instant de consommation.

La marque pousse ses réflexions **environnementales** et opte pour une bouteille **RPET qui est 100% recyclée et recyclable** avec un conditionnement par 6 en carton. **Impossible de les louper en rayon**, des bouteilles entièrement sleeveées et toujours aussi colorées.



