

DOSSIER DE PRESSE

La qualité et l'origine, ce n'est pas une mode.



90 ans d'engagement au service de la qualité et l'origine

L'Institut national de l'origine et de la qualité (INAO) a été créé en 1935 pour protéger et promouvoir les AOC viticoles en France. Au fil des années, cette politique publique s'est étendue à d'autres signes en France et en Europe (signes officiels d'identification de la qualité et de l'origine) : les **AOP, IGP, Agriculture biologique, Label Rouge et STG**.

Dans la jungle des labels alimentaires, ces signes officiels de confiance mettent en valeur une production rigoureuse, encadrée par des cahiers des charges exigeants, contrôlés, et homologués par l'Etat.

Véritable vitrine du patrimoine viticole, alimentaire, voire horticole national et européen, les SIQO sont des signes porteurs de valeurs et d'engagements forts.

Depuis 90 ans, l'INAO est aux côtés de plus de **189 000 producteurs français engagés** pour les aider à garantir et valoriser leur terroir (AOP), territoire (IGP), recette traditionnelle (STG), qualité supérieure (Label Rouge), respect de l'environnement et du bien-être animal (Agriculture Biologique).

L'Institut national de l'origine et de la qualité permet en effet aux professionnels de ces signes de décider eux-mêmes démocratiquement des règles qui les régissent, en partenariat avec l'État. Preuve de leur engagement, ils contribuent aussi financièrement au budget de l'Institut. Cette gouvernance tout à fait particulière est un des atouts de cette politique.

**il y a des signes
qui ne trompent pas.**



Signes officiels de confiance

Focus sur la journée anniversaire

Le 8 octobre prochain, le député Christophe Marion organise à l'Assemblée nationale, un colloque sur les actions passées et à venir de l'INAO à l'occasion du 90e anniversaire.

Ce colloque, où seront présents de nombreux professionnels, sera l'occasion de mettre en lumière les SIQO, les actions de l'INAO et sa gouvernance spécifique, pour répondre aux enjeux contemporains auxquels font face les SIQO, et pour mettre en lumière le patrimoine culinaire français.

Ce colloque réunira des représentants professionnels de différents signes d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO), d'organismes de défense et de gestion (ODG), des élus et des décideurs politiques pour réfléchir ensemble aux enjeux et à l'avenir des produits sous SIQO.

Le ou La Ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire sera présent(e) (sous réserve de disponibilité).

SERGE ZAKA, agro-climatologue spécialiste des évolutions climatiques animera cette journée et interviendra au regard des enjeux futurs des SIQO.

L'événement sera célébré sur les réseaux sociaux pour célébrer les 90 ans : les ODG et leurs partenaires seront invités à poster des images et vidéos d'archives revisitant l'histoire de leur SIQO et témoignant de leur ancrage durable dans le patrimoine français.

 À suivre via le **#signesdeconfiance**.



La quinzaine de la qualité et de l'origine

Durant cette année exceptionnelle, une campagne de communication autour des SIQO, pilotée par l'INAO mais menée en partenariat avec les ODG et leurs fédérations, est déployée.

Elle comprend notamment une quinzaine de la qualité et de l'origine.

2 semaines d'animations en magasin autour des SIQO, partout en France, sont en particulier mises en place.

400 sessions de dégustation de produits sous SIQO vont être organisées. L'occasion pour tout à chacun de découvrir les 1 200 produits sous au moins un signe de confiance de la qualité et de l'origine.

La quinzaine de la qualité et de l'origine qui aura lieu **du 15 au 29 novembre** prochains a pour objectif de sensibiliser les consommateurs avant les fêtes de fin d'année aux produits sous SIQO, les aider à les identifier, à les reconnaître, à les choisir.



La campagne de communication

Les 90 ans de l'INAO c'est
aussi de nombreuses actions
de communication, dans la presse et les
réseaux sociaux, afin d'y promouvoir un
message clair en particulier auprès des
jeunes consommateurs :
Il y a des signes qui ne trompent pas !

il y a des signes
qui ne trompent pas.



Signes officiels de confiance

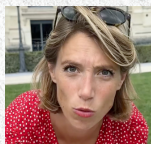
Partenariat avec 3 influenceurs cet été,
et beaucoup d'autres à venir
en automne :



Bonne Pitance



Ysalinediet



Rouge aux lèvres



Parution entre fin août et début septembre
dans les magazines d'une pleine page : **National
Geographic, Dr Good et Dr Good c'est bon,
Cuisine Actuelle et Cuisine actuelle Hors série.**



Diffusion en DOOH

Mediatisation Pure Player

**BRUT
KONBINI
DÉMOTIVATEUR**

Les SIQO c'est...

- 366 AOP** viticoles
- 107 AOP** agroalimentaires
(dont 51 produits laitiers)
- 2 AOC** forestières
- 76 IGP** viticoles
- 427** produits Label Rouge
- 7 STG** produites en France
- 162 IGP** agroalimentaires
- 2 IGP** cidres
- 4 AOP** cidres
- 1 AOP** poirée
- 53 IG** spiritueuses



L'AOP, c'est... la garantie du terroir

L'APPELLATION D'ORIGINE PROTÉGÉE (AOP)
désigne un produit agricole ou agro-alimentaire,
dont toutes les étapes de production sont
réalisées dans une même aire géographique
et selon un savoir-faire reconnu, qui donnent
ses caractéristiques au produit.



L'IGP, c'est... la garantie du territoire

L'INDICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE
(IGP) identifie un produit agricole ou agro-
alimentaire dont la qualité, la réputation ou
d'autres caractéristiques sont liées à son
territoire géographique. Au moins une des
étapes de fabrication a lieu dans ce territoire.



Le Label Rouge, c'est... la garantie d'une qualité supérieure

LE LABEL ROUGE (LR) est un signe national
de qualité qui désigne des produits agricoles,
agro-alimentaires ou des produits agricoles non
alimentaires qui, par leurs conditions de production
ou de fabrication, ont un niveau de qualité
supérieur comparé à des produits dits « standards ».



La STG, c'est... la garantie d'une recette traditionnelle

LA SPÉCIALITÉ TRADITIONNELLE GARANTIE (STG) correspond à un produit dont les qualités spécifiques sont liées à une composition, des méthodes de fabrication ou de transformation fondées sur une tradition, et non pas à une origine géographique.



L'agriculture biologique, c'est... la garantie du respect de l'environnement et du bien-être animal

L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE (AB) est un mode de production qui allie des pratiques respectueuses de l'environnement, le respect de la biodiversité, la préservation des ressources naturelles et l'assurance d'un niveau élevé de bien-être animal.

**il y a des signes
qui ne trompent pas.**



Signes officiels de confiance

Zoom sur les ODG

Les Organismes de Défense et de Gestion (ODG) sont des groupements d'opérateurs (producteurs, transformateurs...) produisant des SIQO qui sont responsables de la promotion et la gestion des produits sous SIQO, et notamment des cahiers des charges afférents.

Quand un ODG fait le choix d'adhérer à un SIQO en s'engageant à respecter son cahier des charges, il crée de la valeur ajoutée.



Les produits sous SIQO enregistrent en moyenne une progression de +15 % de leur chiffre d'affaires (CA), par rapport aux mêmes types de produits non SIQO.

Avec une exploitation sur trois engagée dans la démarche et près de 42 milliards d'euros de chiffre d'affaires, les produits sous SIQO représentent 40% de la valeur de la production agricole nationale.

Il va aussi permettre de créer des emplois locaux et durables.



Le choix de s'engager sous un SIQO soutient directement les producteurs et artisans des territoires ruraux.

La production sous SIQO génère globalement plus d'emplois. En 2020, les exploitations avec SIQO (hors Bio) comptent près de 230 000 emplois directs équivalent temps plein (ETP). La part des exploitations sous SIQO (hors Bio) dans l'emploi agricole total s'élève à **32,8%**. Ce chiffre s'élève à **43%** si on inclut l'agriculture biologique.

Les SIQO sont de véritables vecteurs de développement économique pour nos territoires.