



NOUVEAUTÉS GLACES RHF

**DOSSIER
DE PRESSE**

2026



DISTRIBUÉ
EXCLUSIVEMENT
par
Sysco

Sysco RENFORCE SON OFFRE GLACE SUR TOUTES SES MARQUES EN 2026 !

• GLACES D'IMPULSION :

Des nouveaux parfums gourmands chez Nuii®, Extrême® et Pirulo®, des nouveaux formats de glace tendances et nomades... et l'arrivée d'une 10^{ème} marque incontournable !!

• LA LAITIÈRE® :

- Affirme son positionnement en Restauration Hors Foyer avec un nouveau territoire de marque autour de l'art de la glace et de 4 nouveaux piliers structurants.
- Côté produits, 2 nouvelles recettes de crèmes glacées viennent animer la gamme apportant gourmandise et de nombreuses inspirations.

• MOVENPICK® :

Renforce son offre de sorbets avec un sorbet fraise original.

• ANTICA GELATERIA DEL CORSO® :

Une nouveauté qui apporte de la couleur pour les vitrines et un nouveau format pour accompagner les glacières et restaurateurs !

• GLACE ARTISANALE :

4 nouvelles recettes dont 2 sorbets plein fruit et 2 crèmes glacées avec des associations originales, des parfums intemporels et une IGP*.

• BACS NESTLÉ® :

Renforcement de la gamme avec le lancement de 6 parfums incontournables de la gamme maintenant disponibles en 5L.



Sysco
Au cœur de
l'alimentation
et du service

Nuii

ICE CREAM ADVENTURE™ (1)

UNE NOUVELLE ANNÉE DE PROGRESSION⁽²⁾ POUR NUII®

LES RECETTES DU SUCCÈS

Un ingrédient d'origine
dans chaque recette



AUTHENTICITÉ

Des combinaisons
d'ingrédients inédites



AVENTURE

Des recettes gourmandes
élaborées avec de la crème



QUALITÉ SANS
COMPROMIS

UNE MARQUE
au territoire unique,
engagée pour la qualité
de ses produits...



Cacao Rainforest Alliance⁽³⁾

Bâtonnet en bois issu
de ressources durables

... et pour la protection
de la biodiversité dans le
monde, grâce à son partenariat
avec l'ONG⁽⁴⁾ Wildark, depuis 2019.



2026: LA MARQUE NUII VA CONTINUER À COMMUNIQUER FORTEMENT SUR LE TERRITOIRE DE L'AVENTURE ET DU VOYAGE à la découverte d'ingrédients gourmands dans le monde entier (Macadamia d'Australie, Noix de Pécan du Texas...).

Ce plan de communication sera décliné sur **tous les supports** (TV, Video on line, Digital, Affichage, Influence) pour donner de la **visibilité** auprès de tous les consommateurs.

Nuii

ICE CREAM ADVENTURE™ (1)

NOUVEAUX

2026 : QUELLE SERA VOTRE PROCHAINE AVENTURE ?

Que vous soyez inspiré par les étendues sauvages et les canyons texans ou par le parfum intense à la fraîcheur unique du Yuzu de Corée du Sud, il y a toujours un bâtonnet Nuii® pour vous faire vivre un moment unique d'aventure et de découverte.

LANCEMENT EN GMS ET RHF
pour NUII® Yuzu de Corée du Sud.
NUII® Pécan du Texas déjà en tête des ventes en GMS.

SOUTIEN MÉDIATIQUE PRÉVU SUR LES 2 RÉFÉRENCES.

sorbet au
**CITRON YUZU DE
CORÉE DU SUD**

crème glacée
au délicieux
«**CREAM
CHEESE**» (2)

Enrobage
**CHOCOLAT
BLANC**
craquant

Morceaux de
**BISCUIT
et PÉPITES
DE CITRON**

**YUZU
DE CORÉE DU SUD**
& FAÇON CHEESECAKE CITRON

90 ml
PCB x 20 pièces

crème glacée à la
VANILLE
avec sauce au
**CARAMEL
MALTÉ**

Enrobage
**CHOCOLAT
BLANC** et
CARAMEL

Morceaux de
**NOIX DE
PÉCAN DU
TEXAS**
grillées et salées

**PÉCAN
DU TEXAS**
& CHOCOLAT BLANC CARAMEL

90 ml
PCB x 20 pièces





Extrême®

HISTORIQUE ET INDÉTRONABLE !

N°1 DES CÔNES

57%
de Part de Marché
valeur en GMS⁽¹⁾

2 FRANÇAIS SUR 3⁽¹⁾
connaissent la marque Extrême®

TAUX RÉACHAT
53%⁽¹⁾



La marque Extrême® va continuer à communiquer fortement sur le **territoire de la musique**. Ce **plan de communication et de visibilité massif** sera **décliné sur tous les supports** (TV, Video on line, Digital, Affichage, Influence) pour donner de la **visibilité auprès de tous les consommateurs**, toute l'année.

Avec toujours un
cahier des charges
environnemental

EXIGEANT



100 %
CACAO
DURABLE



100 %
CARTON
RECYCLÉ

nouveauté
2026



EXTRÊME® CAFÉ, UN PARFUM INÉDIT DANS NOTRE OFFRE,

qui vient renforcer une gamme
Extrême® très performante
grâce à des parfums piliers.



CAFÉ

la 4^{ème} référence Extrême® la + vendue⁽¹⁾
en grandes et moyennes surfaces !

NOUVEAU



Savourez une
**DÉLICIEUSE GLACE
AU CAFÉ**, avec une
**SAUCE INTENSE
AU CAFÉ ET AU
CHOCOLAT**, le tout
dans une **gaufrette
croustillante et
décorée de pépites
au café chocolatées !**

115 ml
PCB x 24 pièces

LES FORMATS SNACKING À L'HONNEUR EN 2026,

portés par des marques emblématiques de l'univers de la Biscuiterie.
Distribués exclusivement par Sysco pour la RHF⁽¹⁾.

Lotus
Biscoff®

NOUVELLE MARQUE 2026!!

LE FAMEUX BISCUIT BISCOFF®
SE DÉCLINE EN BÂTONNET GOURMAND
ET EN SANDWICH GLACÉ.

Une marque
PUISSANTE avec des
acheteurs **FIDÈLES**

Dans le **TOP 10** des marques de
biscuit les plus achetées en France⁽²⁾

87%
de notoriété⁽²⁾



ENROBAGE
BISCOFF® UNIQUE,
AVEC DES MORCEAUX
DE BISCUITS
CARAMÉLISÉS.

Bâtonnet de 90ml
PCB x 20 pièces

NOUVEAUX

2 NOUVEAUTÉS
à base d'une délicieuse glace
parsemée de morceaux de biscuits
caramélisés Biscoff®!

**FACILE À SERVIR,
IDÉAL AVEC UN
CAFÉ GOURMAND!**



AVEC
2 VÉRITABLES
BISCUITS BISCOFF®

Sandwich glacé de 80ml
PCB x 24 pièces

LES FORMATS SNACKING À L'HONNEUR EN 2026,

portés par des marques emblématiques de l'univers de la Biscuiterie.
Distribués exclusivement par Sysco pour la RHF⁽¹⁾.

OREO

**OREO EN MINI
BOUCHÉES GLACÉES**

**POUR SE
FAIRE PLAISIR
À N'IMPORTE
QUEL MOMENT
DE LA JOURNÉE !**

**UN FORMAT
TOUT TERRAIN,
À PARTAGER...
OU PAS!**

OREO MINI SNACK :
14 délicieuses bouchées
à la glace saveur vanille enrobée
d'une préparation aux morceaux
de biscuits Oreo



Nouveau

**UNE MARQUE
INCONTOURNABLE
DE L'OFFRE JEUNE,
avec 92% de taux de
NOTORIÉTÉ!⁽³⁾**



**AVEC DES
MORCEAUX
DE BISCUIT
OREO⁽²⁾**

Et toujours, le
**SANDWICH
GLACÉ OREO**

Pot de 105ml,
PCB x 12 pots

PIRULO

UNE VAGUE DE
**FRAÎCHEUR
FRUITÉE,**
AU GOÛT MANGUE
PASSION !

Glace à l'eau
PIRULO® MANGO

NOUVEAU

MANGÔ

- Aux **JUS ET PURÉES DE FRUITS***
- **ARÔMES D'ORIGINE NATURELLE**
- Bâtonnets bois issus de **SOURCES DURABLES**
- Convient aux **VEGAN**

Bâtonnet de 70ml
PCB x 36 pièces

UNE OFFRE DE GLACES À EMPORTER 2026 TRÈS DYNAMIQUE

et bien accompagnée
chez nos clients grâce à nos
**ÉLÉMENTS DE SIGNALÉTIQUE
ET MEUBLES ADAPTÉS !**



**2 VISIBILITÉS DISTINCTES POUR
SE DIFFÉRENCIER ET COMMUNIQUER
SUR 2 MARQUES FORTES.**

• UNIVERS NUII®



• UNIVERS EXTRÊME®





Sysco distribue de façon exclusive en RHF les glaces de la marque La Laitière® dont la renommée n'est plus à faire.

**LA MARQUE N°1⁽¹⁾
DES MARQUES
PRÉFÉRÉES
DES FRANÇAIS**
qui inspire confiance et
qui est gage de qualité.



En Restauration Hors Foyer, Sysco® distribue 39 recettes La Laitière®, développées spécifiquement pour les restaurateurs.

Les 4 points forts de la gamme à savoir Texture, Intensité, Équilibre et Onctuosité répondent aux attentes des professionnels de la restauration.

La glace dans les règles de l'art



Le savoir-faire traditionnel associé à la performance industrielle dans des recettes **SPÉCIFIQUEMENT DÉVELOPPÉES POUR LES PROFESSIONNELS** de la restauration.



Du bon lait et de la crème, **ORIGINE FRANCE⁽²⁾**



Des sources d'approvisionnement variées pour sécuriser les approvisionnements, **GARANTIR LA QUALITÉ** des matières premières et la **RÉGULARITÉ DES PRODUITS**



Des **CONTRÔLES STRICTS**, de la phase de développement à celle de production, avec essais et optimisations jusqu'aux tests de vieillissement accélérés pour s'assurer de la robustesse de chaque nouvelle recette





TEXTURE



... **UNIQUE**, dense et facile à travailler, grâce à un foisonnement spécifique pour chaque parfum qui permet de façonner la boule parfaite et de maîtriser le taux de fonte, pour un service rapide et efficace.

INTENSITÉ



... **DU GOÛT** authentique, fidèle aux notes de fruits ou de l'ingrédient principal, garanti par la sélection rigoureuse d'ingrédients et l'utilisation exclusive de l'arôme naturel de l'ingrédient. Chaque parfum se révèle dans une coupe ou une création glacée proposée par nos chefs.

ÉQUILIBRE



... **DES SAVEURS** maîtrisées entre sucre et acidité. Le juste équilibre pour satisfaire au mieux les attentes des consommateurs français.

ONCTUOSITÉ



... **CRÉMEUSE** pour les crèmes glacées, **fondante** pour les sorbets qui apporte une belle longueur en bouche pour une dégustation optimale. Au restaurant ou en vente à emporter.



En 2026,
2 nouveaux parfums
viennent animer la
gamme La Laitière®
distribuée en
exclusivité chez
Sysco®.

Nous avons à cœur
d'accompagner chaque
lancement avec de
nombreuses inspirations
recettes pour permettre
aux restaurateurs de varier
leur carte, de proposer
de nouveaux instants
de consommation et de
développer leurs ventes.

NOUVEAUTÉS 2026

La crème glacée **VANILLE & NOIX DE PÉCAN CARAMELISÉES**

La première recette allie intensité, douceur et gourmandise, grâce à l'association gourmande et tendance d'une crème glacée vanille, **douce et onctueuse** et de noix de pécan qui offrent une saveur riche, douce et légèrement sucrée, avec des **notes beurrées et caramélisées**. Le goût subtil de noix torréfiée rappelle le beurre noisette, avec une touche de croquant délicat apportée par la caramélisation.

En coupe, tout simplement, pour animer les menus du jour ou pour donner une touche d'originalité à la carte.

En assiette, tel un ingrédient pour laisser libre court aux créations.

Cette recette est une **valeur sûre** qui ravira les palais des grands et des petits.



1,333kg/2,4L



La crème glacée **MACARON AMANDE** avec des morceaux de macarons



1,296kg/2,4L

Pour cette recette, La Laitière® puise son inspiration dans la tradition pâtissière française. La crème glacée macaron amande est **composée de véritables macarons**, au goût naturellement amandé, et d'une pointe d'arôme naturel d'amande afin de donner de la longueur en bouche à la recette. Pour intensifier la note de biscuit cuit, elle intègre subtilement des petits morceaux de macarons savoureux.

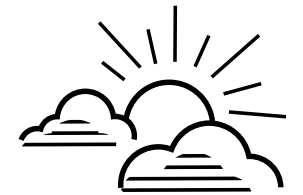
Une recette **réconfortante et originale** qui permet de nombreuses associations. Elle rappelle les macarons garnis de pâtisserie avec toute la palette de crèmes glacées et sorbets La Laitière® auxquels on peut l'associer facilement, en coupe ou en assiette.

Cette recette permet de **jouer sur les saisons** dans les menus du jour ou sur une **recette signature** avec un parfum original à mettre en œuvre avec simplicité.

MÖVENPICK®



**CHEZ MÖVENPICK®,
NOUS PENSONS QUE LES MEILLEURS
MOMENTS PROVIENNENT DE CHOSES
SIMPLES FAITES DE MANIÈRE ORDINAIRE !**



Tout comme **Ueli Prager**, fondateur de Mövenpick®,
les chefs explorent le monde en étant "ouverts et curieux de tout",
à la recherche de nouvelles saveurs et de
nouvelles tendances afin d'inspirer leurs créations glacées.

Leur passion et leur enthousiasme vont de pair
avec le **savoir-faire gastronomique** de Mövenpick®
et le **sens du détail Suisse**.



FAIT À PARTIR DE DÉLICIEUX

Fruits!

C'est ainsi qu'est née une **nouvelle recette de sorbet** alliant la **douceur de la fraise** à l'**acidité de la framboise** pour une dégustation unique seule ou dans des inspirations glacées.

Les sorbets Mövenpick se composent principalement de **purée** et de **morceaux de fruits** afin de faire savourer le vrai goût des fruits.

Chaque fruit est choisi avec attention et **récolté à maturité** afin de garantir des crèmes glacées et des sorbets d'une couleur et d'une saveur hors du commun.

Les glaces Mövenpick® sont exclusivement distribuées en France par Sysco® en Restauration Hors Foyer.



MÖVENPICK®

**NOUVEAUTÉ
2026**



RASPBERRY & STRAWBERRY FRAMBOISE & FRAISE

**Les meilleurs sorbets proviennent des meilleurs fruits.
Des framboises bien sucrées combinées à des fraises
très juteuses. Un duo de fruits rouges.**



1,466kg/ 2,4l



NOUVEAUTÉS 2026

GLACE
Artisanale
— —
FABRIQUÉE EN FRANCE

CE SONT 4 RECETTES ORIGINALES ET IDENTITAIRES QUI VIENNENT ENRICHIR LA GAMME GLACE ARTISANALE


LES SORBETS PLEIN FRUIT MANGUE YUZU CITRON ET 4 AGRUMES.

Les sorbets de la gamme Glace artisanale sont de qualité "plein fruit" ce qui leur confère un **goût intense** et une **texture dense**. Ils sont composés de fruits et de sirop, avec un minimum de 45 % de fruits pour les variétés usuelles et 20 % pour les fruits acides et un **faible foisonnement de 650g/L**.



MANGUE YUZU CITRON


La douceur juteuse de la mangue, l'éclat acidulé du yuzu et la fraîcheur pétillante du citron.

 1,625kg/2,5L



4 AGRUMES

Un sorbet plein fruit **rafraichissant et parfumé**, qui offre le parfait équilibre entre le pamplemousse, l'orange sanguine, le tangelo et le kalamansi. Une explosion de saveurs en bouche.

 1,625kg/2,5L

LES CRÈMES GLACÉES CANNELLE ET CRÈME FRAICHE D'ISIGNY

qui complètent l'offre artisanale dans le **respect des traditions** et la **valorisation de notre terroir**.

Chaque ingrédient est sélectionné avec soin pour ses qualités organoleptiques, ses origines et ses appellations valorisantes.



CANNELLE

La douceur de la crème fraîche rencontre la chaleur épicée de la cannelle. Une **glace raffinée, réconfortante**, qui sublime chaque dessert.

 1,625kg/2,5L



CRÈME FRAICHE D'ISIGNY IGP*

Issue des prairies normandes, notre **crème fraîche d'Isigny IGP*** révèle toute la richesse et l'authenticité du terroir français.

 1,625kg/2,5L

LA GAMME GLACE ARTISANALE DE SYSCO EST FABRIQUÉE DANS UN ATELIER À TAILLE HUMAINE (<20 personnes en fabrication d'été)

installé au coeur des vergers, entre le Rhône et les Alpes. Un atelier engagé qui bénéficie du **label PME+**.

Le label PME+ distingue les entreprises françaises à taille humaine qui **contribuent à l'emploi local, au développement de nos régions et à la transition environnementale**. Le label PME+ est attribué après un contrôle annuel effectué par un organisme évaluateur indépendant (Ecocert Environnement ou SGS), selon un référentiel issu de la norme ISO 26 000.



*Indication géographique protégée



LA TRADIZIONE DEL GELATO[®]

Des glaces fabriquées en Italie
Un savoir-faire traditionnel



Antica Gelateria del Corso.

Une marque historique, toujours **fabriquée en Italie**, qui s'appuie sur un **savoir-faire traditionnel** et des **ingrédients de qualité**.

Pour tous les **restaurateurs et glaciers** qui veulent communiquer sur des **origines valorisantes** !

Une **offre différenciante et premium**, qui se présente en **bacs montés façon glaciers** et une **texture onctueuse incomparable** pour des produits faciles à travailler !

24 RECETTES RÉSERVÉES AUX PROFESSIONNELS !

Une gamme **Antica Gelateria del Corso**, de **19 recettes en glaces, spécialités italiennes ou sorbets⁽²⁾** : en bac 2L ou 4,4L imitation inox, idéal pour la **vente à emporter** ou la **restauration italienne** !

En complément, **4 marques exclusives aux licences emblématiques pour plaire aux plus jeunes**. (en bac 4,4L ou 5L)

Une gamme distribuée **exclusivement par Sysco** (France).





LA TRADIZIONE DEL GELATO[®]

Ses parfums iconiques

TRADITION ET QUALITÉ SANS COMPROMIS!

Des **ingrédients d'origine Italienne** pour certaines recettes emblématiques comme par exemple la **Noisette IGP⁽²⁾ du Piémont**, le **Citron de Sicile** ou encore la **Pistache de Sicile**.

Une **sélection rigoureuse de chaque ingrédient** : vanille des Îles Bourbon, œufs de plein air⁽³⁾, arômes et couleurs d'origine naturelle.



DES PARFUMS "SIGNATURE" QUI RACONTENT L'ITALIE



4,4 litres

Stracciatella

Glace à base de **vanille** dans laquelle ont été délicatement incorporés des **morceaux croquants de chocolat d'Equateur**, considéré comme de **haute qualité**, ce qui lui donne une **saveur intense unique**.



4,4 litres

Tiramisù al mascarpone

Parfum incontournable de la gastronomie italienne, c'est l'association de la **mascarpone** et du **Marsala**, aromatisés avec une **sauce au café** et de délicats **morceaux de génoise** imbibés de café.

Nouveauté 2026
NOUVEAU FORMAT 4,4L
+ adapté à la demande pour ce parfum emblématique !



2 litres

4,4 litres

Spagnola

Spagnola est une glace à **base de vanille**, marbrée d'une **délicieuse sauce à la cerise** et agrémentée de généreux **morceaux de cerises amarena**.



2 litres

Fiordilatte

La fleur de lait : 1^{er} parfum vendu en Italie ! Cette **crème glacée** présente un bon goût de **lait frais italien** et de **crème**.

Et une nouveauté colorée
pour 2026...



LA TRADIZIONE DEL GELATO®

Buon appetito!⁽²⁾

LE PARFUM PRÉFÉRÉ DES AMATEURS DE GLACE,
dans une **COULEUR INÉDITE** pour attirer les regards!

En 2026, les recettes d'
Antica Gelateria del Corso.
accompagnent les restaurateurs aussi bien
pour la **VENTE À EMPORTER** que pour la
RESTAURATION À TABLE ITALIENNE !

NOUVEAU

vanille

ARÔME ET
COULEUR
D'ORIGINE
NATURELLE

Format
4,4 litres



**NUVOLA
BLU**



DISTRIBUÉ
EXCLUSIVEMENT
par
S/SCO

À PROPOS DE SYSCO®

Depuis 50 ans, Sysco travaille à **accompagner et inspirer** les professionnels de la restauration en répondant à l'ensemble de leurs besoins.

Sysco® propose une gamme complète de **produits alimentaires** frais, surgelés, de crèmerie et d'épicerie et de produits **non alimentaires**.

Sysco® est le **distributeur exclusif**, sur le réseau Restauration Hors Foyer des marques La Laitière®, Mövenpick®, Nestlé®, Antica Gelateria del Corso®, Nuii®, Extrême® et Glace Artisanale.

Les équipes Sysco® s'attachent à développer des solutions de pointe en matière de sécurité, de durabilité, d'approvisionnement et de logistique. La **garantie d'une alimentation respectueuse** des hommes, de leur santé et de leur environnement !



Sysco®
Au cœur de
l'alimentation
et du service

La Laitière®, Mövenpick®, Nestlé®, Antica Gelateria del Corso®, Extrême®, Pirulo®, marques utilisées sous licence par Froneri International Ltd., et enregistrées par La Société des Produits Nestlé S.A., Vevey, Suisse.
Oréo est une marque appartenant au groupe Mondelez International et utilisée sous licence par Froneri International Ltd., Leeming Bar, DL7 9UL, United Kingdom. Nili®, marque enregistrée de Froneri International Ltd.
Biscoff® est une marque appartenant à Lotus Bakeries NV et utilisée sous licence par Froneri International Ltd., Leeming Bar, DL7 9UL, United Kingdom.

