



Coca-Cola[®]

en France

Dossier de Presse
Août 2025

Coca-Cola en France soutient près de 52 300 emplois en France et alimente une chaîne de valeur de 4,3 milliards d'euros

Selon l'étude d'impact territorial menée par le cabinet Steward RedQueen¹, chaque euro dépensé pour une boisson du portefeuille de Coca-Cola en France génère **0,75 € de valeur ajoutée dans l'économie française.**²

En 2023, Coca-Cola en France a alimenté une chaîne de valeur³ de **4,3 milliards d'euros**, combinant **671 millions d'euros de valeur ajoutée directe** et **3,6 milliards d'euros de valeur ajoutée indirecte** à travers une chaîne de valeur intégrée et territorialisée.

Avec plus de 2 800 emplois directs en 2023, Coca-Cola en France a soutenu⁴ près de 52 300 emplois indirects à travers le pays, soit 17 emplois indirects pour chaque emploi direct. Parmi ces emplois, 5 ont été soutenus en amont, via l'achat de biens et de services, et 12 ont été soutenus en aval, par la distribution et la vente des boissons.

À l'occasion de la 5ème édition de la Rencontre des Entrepreneurs de France organisée par le MEDEF, Coca-Cola a dévoilé les résultats d'une étude d'impact territorial menée par le cabinet Steward RedQueen.

Basée sur les données de l'année 2023, cette analyse met en lumière la contribution directe et indirecte de Coca-Cola à l'économie française, à travers la création de valeur, le soutien à l'emploi et une dynamique d'achat local. Elle illustre la portée d'un modèle industriel intégré aux écosystèmes territoriaux, et détaille la manière dont Coca-Cola en France participe, depuis plus d'un siècle, à faire vivre une chaîne de valeur ancrée dans les régions.



Alors que la France mise sur la réindustrialisation des territoires, le modèle mis en œuvre par Coca-Cola en France illustre les bénéfices d'une stratégie de proximité : une production française, un maillage territorial solide, et une stratégie d'investissements de long terme. Plus qu'une présence industrielle, c'est un levier de développement pour l'économie locale, fondé sur la constance, la qualité et l'engagement.

1

Un acteur local ancré dans les territoires depuis plus de 100 ans

De son implantation à Bordeaux en 1919 à ses sept sites de production répartis sur le territoire, Coca-Cola en France a construit, aux côtés de ses partenaires, une histoire profondément enracinée dans les régions.

Aujourd'hui, 99 % des boissons de la marque Coca-Cola® commercialisées par Coca-Cola en France⁵ sont produites en France métropolitaine. Ce choix de production locale garantit une plus grande réactivité, une traçabilité renforcée et une meilleure adéquation aux attentes des consommateurs.

Produire localement, c'est faire le choix d'un ancrage territorial qui bénéficie à l'efficacité industrielle, à l'emploi et au soutien des filières françaises.

Pour ce faire, Coca-Cola en France s'appuie sur une organisation industrielle complète rassemblant plus de 2 800 collaborateurs, et structurée en plusieurs entités complémentaires :

- **Coca-Cola France**, qui fournit des services de marketing en lien avec la promotion des marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées.
- **Coca-Cola Midi**, une usine implantée dans le Var depuis 35 ans, où sont élaborés les concentrés qui donnent aux boissons de The Coca-Cola Company leurs goûts uniques.
- **Coca-Cola Europacific Partners France (CEPF France)**, notre principal embouteilleur en France, qui opère cinq sites en France métropolitaine : à Grigny et Clamart (Ile-de-France), Socx (Hauts-de-France), Les Pennes-Mirabeau (Provence-Alpes-Côte d'Azur) et Castanet-Tolosan (Occitanie).
- **SOCOBO**, notre deuxième partenaire embouteilleur, qui dessert la Corse en embouteillant et distribuant les boissons revêtant les marques de The Coca-Cola Company depuis son site de production, près de Bastia.
- **Infineo**, un site de recyclage du plastique PET co-fondé par CEPF France et Plastipak en 2013, près de Beaune en Côte d'Or.



2 Un modèle économique à fort impact local

Selon les résultats de l'étude, en 2023, Coca-Cola en France a généré **4,3 milliards d'euros de valeur ajoutée à travers l'ensemble de sa chaîne de valeur en France** (dont 670 millions d'euros de valeur ajoutée directe et 3,6 milliards d'euros de valeur ajoutée indirecte), soit l'équivalent de **0,16 % du produit intérieur brut de la France**.

Ainsi, **chaque euro dépensé pour une boisson du portefeuille de Coca-Cola en France génère 0,75 € de valeur ajoutée** dans l'économie française.

Ce poids économique reflète l'ampleur des retombées directes et indirectes liées aux activités de Coca-Cola en France. Un ratio qui illustre la solidité de l'ancrage local du modèle Coca-Cola en France, et sa capacité à faire vivre une chaîne de valeur répartie sur l'ensemble du territoire.

L'empreinte dépasse largement les sites industriels : en s'appuyant sur un large réseau de fournisseurs de partenaires, Coca-Cola en France contribue activement à **soutenir l'économie française tout au long de sa chaîne de valeur**, depuis la fabrication des produits jusqu'à leur distribution.

3 Un levier d'emploi local puissant

En 2023, Coca-Cola en France employait directement 2 867 personnes. L'impact sur l'emploi dépasse largement ses effectifs internes, en mobilisant une large chaîne de valeur en amont et en aval de ses activités.

Au total, Coca-Cola en France soutient près de 52 300 emplois indirects à travers le pays - soit 17 emplois indirects pour chaque emploi direct. Parmi ces emplois indirects, 5 sont soutenus en amont via l'achat de biens et services, et 12 en aval, par la distribution et la vente des boissons.

En amont, Coca-Cola en France a soutenu 7 000 emplois, auprès des partenaires de production, liés à la fabrication et à l'approvisionnement en biens et services nécessaires à ses activités.



Parmi eux :

- 4 000 emplois indirects ont été soutenus chez les fournisseurs directs de Coca-Cola en France
- 3 000 emplois indirects ont été soutenus chez leurs propres fournisseurs et sous-traitants, qui contribuent au fonctionnement de la chaîne



En aval, 42 400 emplois indirects supplémentaires ont été soutenus dans les circuits de distribution et de vente des boissons

- 30 700 emplois, se trouvent chez les partenaires de distribution et de vente de Coca-Cola en France. Cela inclut le personnel travaillant chez les distributeurs, dans les supermarchés, mais aussi les cafés, hôtels et restaurants.
- 11 700 emplois ont été soutenus chez les prestataires de ces partenaires, tels que les techniciens assurant la maintenance des véhicules ou du matériel en point de vente, contribuant ainsi à la continuité opérationnelle des clients de Coca-Cola en France.



4 Une stratégie d'investissement considérable

Depuis l'annonce, en 2020 lors du sommet Choose France, d'un plan d'investissement d'un milliard d'euros sur cinq ans, Coca-Cola a déployé en France une stratégie active de développement industriel et commercial. Porté conjointement par The Coca-Cola Company et Coca-Cola Europacific Partners, ce programme a permis de moderniser plusieurs sites de production, d'accompagner la transition énergétique, de renforcer la distribution et d'élargir le portefeuille de marques.

Ce programme a permis de moderniser et d'optimiser la supply chain, de soutenir une trajectoire de décarbonation visant le « Net Zéro » en 2024, d'accroître les capacités de distribution, et de poursuivre la diversification du portefeuille de boissons.

À ce titre, plus de 500 millions d'euros ont été investis par Coca-Cola Europacific Partners France pour mener un travail de transformation de ses sites industriels et de sa logistique. En 2023 et 2024, 146 millions d'euros ont notamment été investis à Grigny pour en faire son nouveau Centre industriel d'excellence en Ile-de-France.

En parallèle, des investissements significatifs ont été consacrés aux activations de marque et aux partenariats stratégiques par The Coca-Cola Company, notamment dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Autant d'initiatives qui traduisent une dynamique concrète, inscrite dans les territoires, et au plus près des attentes des consommateurs.



NOTRE IMPLANTATION LOCALE

Coca-Cola France filiale appartenant à The Coca-Cola Company

5 sites d'embouteillage en France avec Coca-Cola Europacific Partners France et 1 en Corse avec la Société Corse de Boissons (SOCOBO)

1 site de concentrés à Signes dans le Var

Infineo site de recyclage du plastique rPET co-fondé par Coca-Cola Europacific Partners France et Plastipak en 2013

NOUS CRÉONS DE LA VALEUR POUR L'ÉCONOMIE

Coca-Cola en France a généré en 2023*

4,3 milliards d'euros de valeur ajoutée à travers l'ensemble de sa chaîne de valeur, soit

0,16% du PIB de la France métropolitaine

1€ dépensé pour une boisson Coca-Cola = **0,75 €** qui reste sous forme de valeur ajoutée dans l'économie française

Coca-Cola en France



plus de **100 ANS** en France

99% des boissons de marque Coca-Cola® commercialisées par Coca-Cola en France sont produites en France métropolitaine hors Corse, par notre partenaire embouteilleur Coca-Cola Europacific Partners France

NOUS AGISSONS POUR LES TERRITOIRES

1 425 fournisseurs locaux partenaires de Coca-Cola en France

400 000 points de vente distribuent nos boissons



NOUS SOUTENONS L'EMPLOI

2 867 collaborateurs
52 300 emplois soutenus de manière directe et indirecte partout en France

1 emploi chez Coca-Cola en France

17 emplois soutenus soit **0,17%** de l'emploi total en France

L'histoire de Coca-Cola en France

1886

Invention de Coca-Cola par le pharmacien John S. Pemberton à Atlanta (États-Unis)

1919

- Arrivée des premières bouteilles Coca-Cola en France au port de Bordeaux
- 15 mai : Dépôt officiel de la marque Coca-Cola à Bordeaux
- 11 juillet : Début des activités commerciales à Paris, 15^e

1921

Début de la production Coca-Cola en France

1931

Le Père Noël Coca-Cola fait sa première apparition dans l'Hexagone

1945

29 août : Inauguration de l'usine SPBG, près de la Tour Eiffel, Paris 15^e

1965

Ouverture du site d'embouteillage de Clamart et transfert des activités de l'usine de Paris 15^e, par CCEP¹

1969

Ouverture du site de Bastia, par SOCOBO

1986

Ouverture du site d'embouteillage de Grigny (Île-de-France), par CCEP

1989

Ouverture du site d'embouteillage de Socx (Hauts-de-France) et de l'usine de concentrés de Coca-Cola Midi à Signes (Provence-Alpes-Côte d'Azur), par CCEP

2007

Lancement de Coca-Cola Zéro sur le marché français

2018

Acquisition de Tropic et Fuze Tea

2024

Partenaire mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et parrain des Relais des Flamme Olympique et Paralympique

1892

Fondation officielle de The Coca-Cola Company

1920

Ouverture de la première usine d'embouteillage à Paris (Paris 15^e)

1928

Coca-Cola devient partenaire du Mouvement Olympique avec les Jeux Olympiques d'Amsterdam

1939

Première campagne d'affichage sur le réseau Avenir Publicité

1959

Apparition de la première boisson Coca-Cola en canette

1968

- Partenaire officiel des JO de Grenoble
- Ouverture du site d'embouteillage de Castanet-Tolosan (Occitanie), par CCEP

1970

Ouverture du site d'embouteillage des Pennes-Mirabeau (Provence-Alpes-Côte d'Azur), par CCEP

1988

Lancement de Coca-Cola Light en France

1992

Coca-Cola® devient partenaire du Relais de la Flamme Olympique

2013

Lancement d'Infineo, co-entreprise sur l'économie circulaire et le recyclage du plastique PET - par CCEP et Plastipak, à Beaune

2019

Campagne « 100 ans en France »

2025

Lancement de la campagne «Produit Par» Mettant en lumière 4 collaborateurs de Coca-Cola en France



¹ Steward Redqueen pour Coca-Cola en France. Étude d'impact socio-économique sur l'année 2023. Juin 2025. L'étude s'appuie sur la modélisation input-output (IO) - une approche développée par l'économiste Wassily Leontief, lauréat du Prix Nobel - une méthode reconnue en économie permettant d'analyser les interactions entre secteurs d'activité. Cette approche met en évidence la manière dont la production d'un secteur contribue à alimenter d'autres secteurs, et réciproquement. Basée sur une matrice de comptabilité sociale, véritable représentation de l'économie française, elle permet de suivre les flux monétaires générés et d'en évaluer les retombées socio-économiques à l'échelle nationale.

² Via l'emploi, les taxes, la distribution et les achats locaux. Les 25 centimes restants correspondent à des dépenses liées à l'achat de biens et de services auprès de fournisseurs situés hors de France, ou à des coûts intermédiaires non comptabilisés dans la valeur ajoutée (comme certains amortissements ou charges nécessaires au fonctionnement de l'activité). Cela inclut notamment des équipements importés, des services techniques spécialisés, ou encore des matières premières non disponibles en quantité suffisante localement.

³ Coca-Cola en France soutient un impact économique étendu à travers l'ensemble de sa chaîne de valeur, depuis la fabrication jusqu'à la commercialisation de ses produits. Cette dynamique crée des effets multiplicateurs tant en amont qu'en aval de ses activités principales. Cette chaîne d'activités interconnectées produit des retombées économiques positives : création d'emplois, génération de revenus pour les entreprises partenaires, et perception de recettes fiscales pour les collectivités. Ces bénéfices se propagent ensuite dans les réseaux économiques de chaque acteur, amplifiant ainsi l'impact initial de Coca-Cola en France sur l'économie locale et régionale.

⁴ Coca-Cola en France est représenté par plusieurs entités : Coca-Cola France, Coca-Cola Midi, Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), la Société Corse de Boissons (SOCOBO) et Infineo. Les impacts directs correspondent à la valeur ajoutée et aux emplois soutenus directement par les activités de Coca-Cola en France. Les impacts indirects désignent quant à eux la valeur ajoutée et les emplois soutenus par des entreprises partenaires de la chaîne de valeur, en conséquence des relations économiques entretenues avec Coca-Cola en France.

⁵ Par notre partenaire embouteilleur CCEP France

Coca-Cola[®] en France

À propos de Coca-Cola en France

Coca-Cola[®] en France est représentée par plusieurs sociétés, non liées entre elles et appartenant à des groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, Coca-Cola Services France fournit des services de marketing en lien avec la promotion des marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées, tandis que les boissons de marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées sont produites, vendues et distribuées par Coca-Cola Europacific Partners France, dans l'Hexagone ; et par la Société Corse de Boissons (SOCOBO) en Corse.