

A vibrant, abstract background image of the Eiffel Tower and cherry blossom trees in Paris, rendered in warm colors like yellow, orange, and red.

**14-16  
FÉV.  
2022**

PARIS EXPO  
PORTE DE  
VERSAILLES

## DOSSIER DE PRESSE

Novembre 2021

Un événement **VINEXPOSUM.**



# sommaire

|  |    |
|--|----|
| 1. ÉDITORIAL   | 4  |
| 2. INTERVIEW de Rodolphe Lameyse<br><i>Directeur Général de Vinexposium</i>                                      | 6  |
| 3. UN ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE ET TRÈS ATTENDU<br>• Les chiffres clés  | 8  |
| 4. IWSR - VINEXPOSUM - RAPPORT 2021  | 9  |
| 5. LES TEMPS FORTS DE L'ÉDITION 2022   | 16 |
| 6. UNE EXPÉRIENCE AUGMENTÉE AVEC<br>VINEXPOSUM CONNECT   | 20 |
| 7. LA DIVERSITÉ DES TERRITOIRES VITICOLES RASSEMBLÉE<br>Panorama des interprofessions fondatrices et partenaires | 21 |
| 8. INFORMATIONS PRATIQUES  | 22 |



Fabrice RIEU  
*Président de Vinisud*



Jean-Martin DUTOUR  
*Président de VinoVision*

## PLUS FORTS ENSEMBLE !

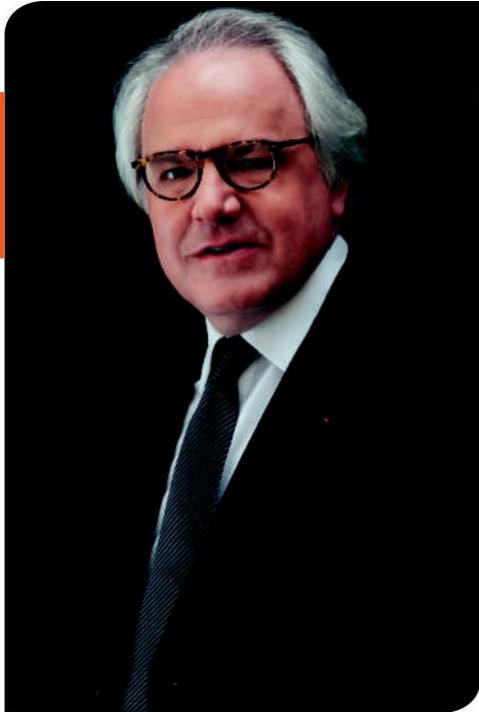
C'est dans l'élan de l'édition 2020 de Wine Paris & Vinexpo Paris, qui avait réuni avec succès toutes les composantes de notre filière viticole, que nous préparons l'édition 2022. Nous y rassemblerons des vignerons, des domaines, des caves, des coopératives, des maisons de négoce et des marques aux côtés de visiteurs professionnels français et internationaux : restaurateurs, sommeliers, cavistes, bartenders, importateurs, distributeurs et agents de notre industrie.

Pour cette édition du 14 au 16 février 2022 à Paris Expo Porte de Versailles, la force du collectif va de nouveau s'exprimer pleinement. Paris sera le rendez-vous du premier grand événement international et professionnel des vins et spiritueux de l'année.

La présence renforcée de tous nos territoires viticoles français et l'accueil de nombreux vignobles internationaux sont l'expression d'une dynamique portée par l'ensemble de la filière, unie plus que jamais. Notre ambition, et celle qui anime tous les participants, demeure la même : être ensemble pour être plus forts, faciliter des échanges privilégiés dans une unité de lieu, encourager et soutenir le courant des affaires et permettre l'accueil de nouveaux opérateurs et visiteurs.

Pendant 3 jours, la capitale française va vivre au rythme de l'énergie de notre belle filière et montrer aux yeux du monde l'attractivité de l'univers des vins et spiritueux.

Nous nous réjouissons du retour de ce grand moment d'échanges et de business !



# Éditorial

## Toujours plus loin !

**Christophe Navarre**

*Président du Conseil de surveillance de  
Vinexposium*

Le monde des vins et spiritueux vient de traverser avec combativité une période compliquée. Les marchés et les débouchés ont été contraints et l'ensemble des filières a fait preuve de créativité et d'innovation pour continuer à offrir le meilleur aux consommateurs.

Ainsi, en 2020, la volonté et le travail de tous les opérateurs ont permis de maîtriser la baisse de consommation mondiale à 6,2%\*.

Aujourd'hui, les frontières rouvrent, la distribution est de nouveau sollicitée, la restauration retrouve ses clients, les bars ouvrent leurs portes et l'univers des vins et spiritueux se trouve au cœur de cette reprise internationale.

Face à une production mondialisée, la consommation s'ouvre à de nouveaux modèles de découvertes, tout en conservant ses singularités locales, et permet de nouvelles conquêtes de marché aux perspectives œnologiques intéressantes.

La connaissance de l'offre et de la demande internationales est l'enjeu d'avenir pour la filière des boissons alcoolisées. Il faut pour aller plus loin, pour tenter de sécuriser des marchés, rechercher de nouveaux débouchés, et sans cesse s'ouvrir aux changements sociaux et comportementaux.

Wine Paris & Vinexpo Paris est l'événement des professionnels, de la production à la distribution, un carrefour unique pour comprendre, découvrir et développer une connaissance prospective des échanges mondiaux.

Les perspectives de reconquête de la consommation mondiale des vins et spiritueux sont positives pour tous si chacun mobilise son savoir-faire et faire-savoir.

\*Source IWSR



# interview



Une histoire construite en plusieurs étapes.

En 2019, VinoVision (salon des vins septentrionaux lancé en 2017) et Vinisud (salon des vins méridionaux, créé en 1994), portés par treize interprofessions, se sont rassemblés pour donner naissance à Wine Paris.

Puis, en 2020, Vinexpo, créateur d'événements internationaux pour la filière vin et spiritueux fondé en 1981, ajustait ses premières dates parisiennes à celles de la deuxième édition de Wine Paris, pour rassembler le plus possible.

Aujourd'hui, les deux événements n'en forment désormais plus qu'un au sein du groupe Vinexposium, dans un esprit collectif où chacun transcende ses compétences au service de la filière.

La synergie de toutes les parties prenantes rassemblées par Wine Paris & Vinexpo Paris est évidente et la volonté d'unir nos forces est affirmée collectivement. Chaque acteur peut désormais être représenté dans sa singularité, permettant d'offrir aux visiteurs une parfaite diversité d'exposants, allant de petits vignerons confidentiels aux marques internationales réputées. La filière ainsi mobilisée, Wine Paris & Vinexpo Paris alimente la pluralité de l'offre au service de la demande internationale et positionne la France comme référente en la matière.

## Quelles sont les ambitions de cette édition 2022 ?

Wine Paris & Vinexpo Paris sera le premier grand événement international de l'année 2022 et avec lui sonnera la reprise des dégustations grandeur nature. Nous ressentons déjà une forte attente de l'industrie mondiale des vins et spiritueux vis-à-vis de l'événement pour son offre diversifiée et ses rencontres d'affaires et nous mettons tout en œuvre pour favoriser la venue d'acheteurs clés ; y compris du grand export qui marque notamment un fort intérêt pour l'événement.

Pendant les trois jours, 2 800 exposants convergeront à Paris pour présenter leur dernier millésime, leurs produits phares et leurs raretés comme autant de nectars à partager avec les connaisseurs du monde entier.

Nous pouvons également noter que la volonté des interprofessions françaises d'unir leurs forces en étant parties prenantes de cet événement demeure plus forte que jamais. L'édition 2022 proposera, à un moment clé de l'année, une offre exhaustive, pertinente et inclusive qui mettra en valeur les terroirs de nos régions françaises comme ceux du monde afin de générer des échanges fructueux au sein de notre communauté.

**Wine Paris & Vinexpo Paris est le premier événement né de l'union entre Vinexpo et le pôle vin de Comexposium qui a donné naissance au groupe Vinexposium, pourquoi cette union ?**

Le rapprochement entre Vinexpo et le pôle vin de Comexposium est une belle histoire !

Une histoire portée par la volonté commune d'hommes et de femmes souhaitant fédérer tous les acteurs d'une filière. Leurs objectifs : créer le 1er organisateur mondial d'événements dédié aux vins et spiritueux et, ainsi, repositionner la France, sa richesse et son savoir-faire au cœur de l'échiquier mondial en tant qu'acteur référent de la communauté mondiale de ce secteur.



# Rodolphe Lameyse, Directeur Général de Vinexposium



## Où en êtes-vous dans la commercialisation du salon ?

L'engouement et l'adhésion pour Wine Paris & Vinexpo 2022 se ressentent également au niveau de la commercialisation du salon.

À ce jour, 90 % de la surface de l'événement est déjà réservée. Nous sommes très heureux d'accueillir, une fois encore, l'ensemble des opérateurs, qu'il s'agisse de vignerons, de domaines, de caves coopératives, de maisons de négoce ou de marques. Tous seront bien là à Paris pour fêter les retrouvailles de toute une filière.

L'événement regroupera ainsi tous les terroirs viticoles de France aux côtés d'une belle diversité de vignobles internationaux. Au total, ce seront 30 pays qui seront représentés pour fêter le rassemblement de la communauté des vins et spiritueux au sein de la capitale française en février prochain.

## Quelle fréquentation attendez-vous pour cette année dans le contexte sanitaire actuel ?

Nous sommes, là également, sur une tendance positive. Nous attendons une fréquentation d'environ 25 000 visiteurs dont environ un tiers d'internationaux. Toutefois, la pandémie et les mesures sanitaires, différentes selon les pays, influent énormément sur certaines populations de visiteurs. Nous savons, d'ores et déjà, sauf évolution radicale dans les mois à venir, que les professionnels venant d'Asie seront les grands absents du salon. En revanche, cette absence sera compensée par une forte fréquentation des visiteurs venant de France, d'Europe et même des États-Unis.



## Quels seront les temps forts de Wine Paris & Vinexpo Paris 2022 ?

L'édition 2022 de Wine Paris & Vinexpo Paris sera riche en animations.

Il y aura toujours les « essentiels » que sont les dégustations, les masterclasses et l'espace « La Nouvelle Vague », qui rassemblera 40 jeunes producteurs à la recherche de leur premier réseau de distribution en France.

Les événements créés en 2020 seront également reconduits face au succès remporté : les **Wine Talks**, un format de tables rondes autour de thématiques fortes, et **So International**, une série de débats prospectifs sur l'avenir et les enjeux des vins français à l'international.

Pour 2022, nous avons également imaginé un nouvel espace, en partenariat avec La Wine Tech et Vinocamp, **Wine Futures**. Il comprendra un lieu d'exposition regroupant 30 start-up et un forum pour des prises de parole impactantes sur l'innovation au sein de la filière vins & spiritueux.

Bien sûr, **Be spirits**, un événement dans l'événement, doté d'une identité et d'une scénographie propres et de son fameux Infinite Bar, permettra de rassembler toute la filière des spiritueux et de la mixologie au sein d'un espace à part entière.

Enfin, **Le OFF de l'événement** prend une dimension encore plus importante. 100 restaurants et bars seront sélectionnés pour illustrer la diversité de Paris, de sa gastronomie et célébrer l'incroyable talent de tous les chefs, restaurateurs, sommeliers, mixologues, barman... installés dans tous les arrondissements de Paris. Un seul objectif : faire vibrer Paris au rythme du vin et des spiritueux 3 jours durant et offrir à tous les professionnels rassemblés dans la capitale à l'occasion de Wine Paris & Vinexpo Paris une expérience riche, conviviale et authentique de Paris !



# UN ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE ET TRÈS ATTENDU

## Les chiffres clés

### UN GRAND ÉVÈNEMENT PROFESSIONNEL À PARIS

**1er**  
grand rendez-vous  
de l'année pour la filière



**1**  
ville d'exception



**3e**  
édition



### LA DIVERSITÉ DES VINS ET SPIRITUEUX

**2 800**  
exposants



**100 %**  
des régions viticoles  
françaises et une  
offre de producteurs  
internationaux



**30**  
pays producteurs  
présents



**14**  
typologies de  
spiritueux



### DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS DE BUSINESS À L'EXPORT

**25 000**  
acheteurs  
attendus

**30 %**  
de visiteurs  
internationaux

**+ de 750**  
marchés  
représentés



**1**

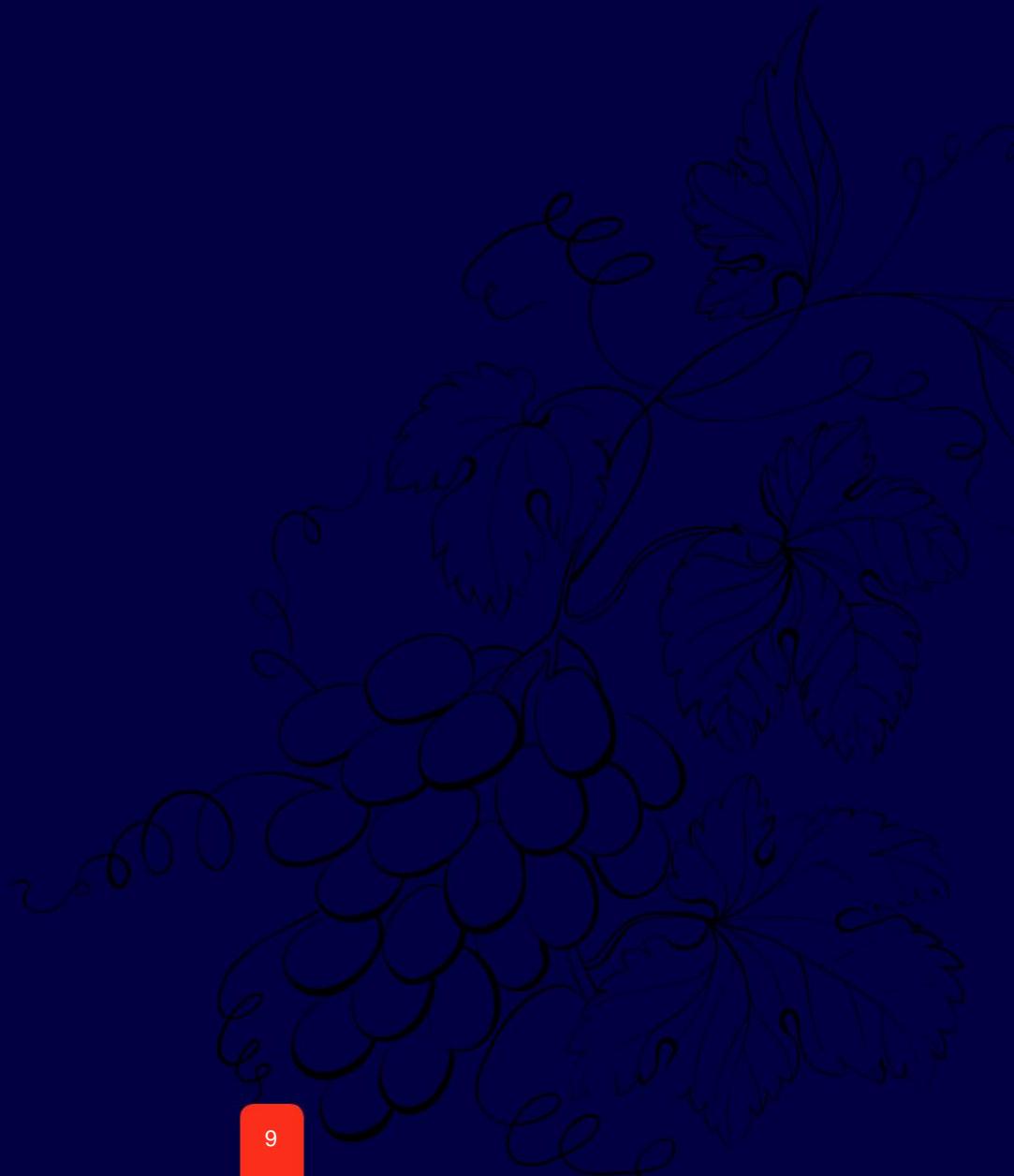
programme Club pour favoriser  
la venue de grands acheteurs  
internationaux





VINEXPOSIUM.

# IWSR Vinexposium Rapport 2021



# Faits marquants

Les boissons alcoolisées se sont révélées être l'une des catégories de biens de consommation les plus résistantes à la crise, avec des fournisseurs capables de pivoter rapidement et de surmonter d'importants défis structurels.

• Les tendances antérieures au Covid se sont accélérées tout au long de 2020 : la modération, le commerce électronique, la commodité, la premiumisation, le CHR à domicile.

• Les boissons prêtes à boire surfent sur la vague du goût, du rafraîchissement et de la commodité mais il existe des variations géographiques importantes et il faut faire preuve de nuance. Les boissons prêtes à boire s'imposent comme la seule grande catégorie qui progresse pendant la crise sanitaire.

• En matière de développement durable dans le domaine du vin, les consommateurs manquent encore à l'appel. La pandémie a impulsé une réorientation vers le local.

• Le « travel retail » mondial va sans doute changer durablement, nécessitant une modification des stratégies, à la fois de marque et d'engagement.

• Les spiritueux, bières et boissons prêtes à boire sans alcool et à faible teneur en alcool affichent une forte dynamique. Les consommateurs réguliers de vins expriment des réserves quant au goût des vins sans alcool/faiblement alcoolisés, ainsi que sur la faible disponibilité des produits et un manque de connaissance de ces vins. Il existe éventuellement des opportunités pour les vins effervescents sans alcool/faiblement alcoolisés.

• La capacité des opérateurs à pivoter rapidement du secteur CHR vers la vente au détail et le commerce électronique explique en grande partie les meilleures performances constatées sur le marché. Une évaluation permanente des différents circuits est indispensable.

• De meilleures expériences de restauration à domicile font désormais partie du quotidien des consommateurs, notamment sur les marchés développés.

• Il existe d'importantes opportunités en matière de premiumisation, mais elles doivent être adaptées pour tenir compte des nuances sur les différents marchés. Le revenu disponible a progressé de façon significative pour certaines catégories, impulsant les achats de produits de luxe.

Principaux marchés des vins biologiques en volume en 2020



# Les spiritueux qui progressent le plus

Les sous-catégories de spiritueux qui progressent le plus, hors spiritueux sans alcool : un aperçu mondial

La croissance des **spiritueux à base d'agave** est tirée par la tequila aux États-Unis (le plus grand marché mondial de la tequila). En 2020, les volumes ont augmenté de 16% aux États-Unis et ont diminué de 17% au Mexique. Les États-Unis resteront le principal moteur de croissance de cette catégorie jusqu'en 2025. Les États-Unis et le Mexique représentent également les principaux marchés porteurs pour le **mezcal**, qui profite du succès de la tequila, et propose des critères d'authenticité et de montée en gamme.

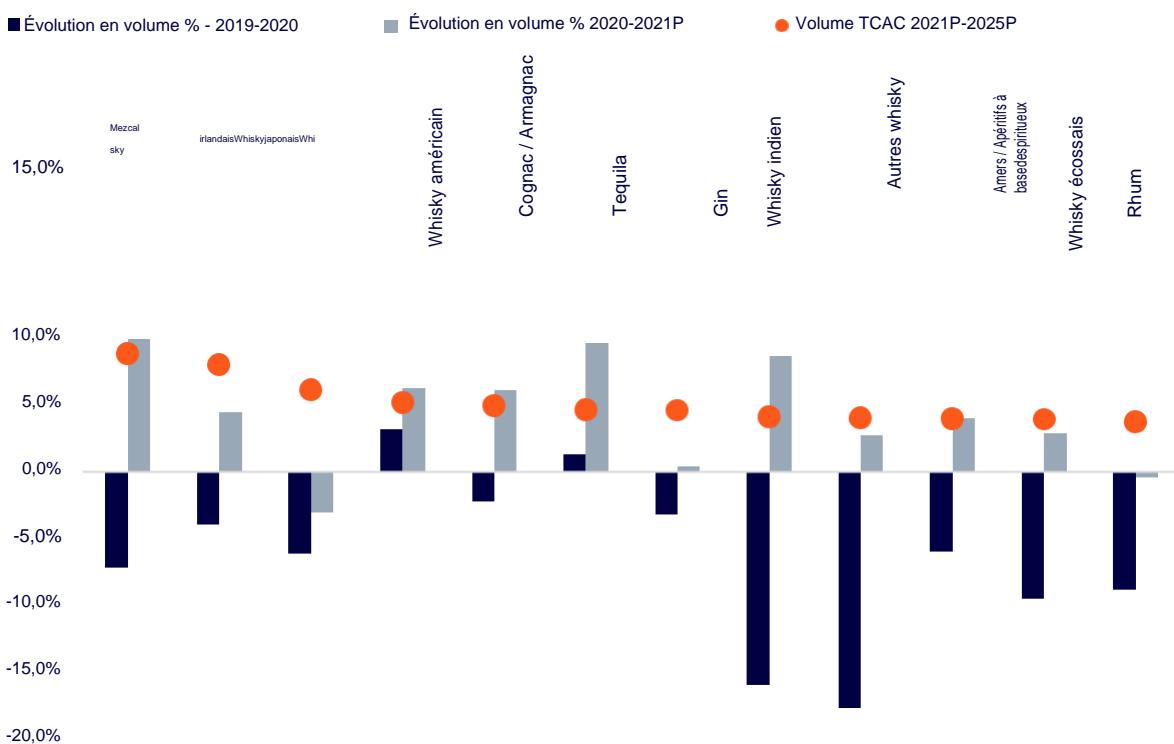
La relance du **gin** sera impulsée par l'Espagne, les marchés en plein essor que sont le Brésil et l'Afrique du Sud, et le boom tardif du gin en Russie.

Les marchés du rhum à bas prix en Inde et aux Philippines tirent la croissance du **rhum**. En Espagne et en France, on assiste à une premiumisation du rhum, la catégorie étant de plus en plus considérée comme un ingrédient de cocktail et un spiritueux à siroter.

La progression du **Cognac/Armagnac** jusqu'en 2025 est à attribuer à la forte croissance qui persiste sur les marchés principaux, par exemple les États-Unis et la Chine.

## Les spiritueux qui connaissent la plus forte croissance

Les sous-catégories de spiritueux qui connaissent la plus forte croissance, hors spiritueux sans alcool : un aperçu mondial



## Les sous-catégories de whisky ont été plus impactées par le Covid-19, mais font preuve de résilience sur la durée

Le **whisky irlandais** renouera avec la croissance grâce au retour du secteur CHR et à la force de frappe des nouveaux entrants sur le marché.

La croissance du **whisky japonais** se fera principalement grâce à son marché intérieur, plusieurs distillateurs de shochu devant également se lancer dans la production de whisky.

Le **whisky américain** poursuivra sa forte croissance, notamment sur son marché domestique.

Le **whisky indien** devrait connaître une forte croissance après le Covid, en raison de la premiumisation et de la sophistication croissantes de la catégorie sur son marché intérieur.

La reprise tardive du marché clé qu'est l'Inde, un boom général du whisky en Europe de l'Est et un éventuel rétablissement du « travel retail » mondial, constitueront les moteurs de croissance pour le **whisky écossais**.

## Spiritueux - L'augmentation du revenu disponible stimule la croissance du segment premium+

**La croissance des spiritueux premium+ présente des perspectives mitigées, certains marchés continuant à croître fortement tandis que d'autres marchés du monde en développement baissent en gamme.**

Les perspectives pour les **gins** sont dynamiques au Brésil, où les gins aromatisés affichent la croissance la plus forte. Aux États-Unis, **les gins aromatisés premium+ et l'implication des célébrités** dans la catégorie (par exemple, l'Indoggogin à la fraise de Snoop Dogg) commencent à trouver un écho favorable auprès des consommateurs.

Le **Scotch premium** est porté par les ventes éventuelles dans le circuit du « travel retail » à travers le monde. En 2020, les consommateurs britanniques se sont intéressés à cette catégorie. La Chine et le Brésil seront également les moteurs de la croissance de la catégorie.

La tendance en faveur des **tequilas haut de gamme**, favorisée par la consommation aux États-Unis, évolue avec succès vers la consommation de cocktails à domicile :

- Délaissement des occasions de consommation des shooters.
- Promotion par des célébrités.
- La tequila est perçue comme un choix plus sain que certaines autres catégories.
- Perception d'un luxe abordable.

Les États-Unis, la France, le Royaume-Uni et la Russie représentent les principaux marchés de croissance pour le **rhum premium**, impulsés par l'activité accrue des propriétaires de marques de rhums premium et l'intérêt manifesté par les consommateurs pour le rhum en tant qu'alcool à siroter.

# Vins tranquilles Aperçu des marchés clés

Le **Brésil** est de plus en plus sensibilisé aux vins et l'intérêt en leur faveur progresse régulièrement. En 2020, les produits nationaux se sont bien comportés face aux importations, proposant des alternatives peu chères qui correspondent mieux à la crise économique actuelle.

La place du vin tranquille et les occasions de consommation se sont développées dans les foyers **colombiens** - avant la pandémie, de nombreux Colombiens ne buvaient du vin qu'au restaurant.

Au **Royaume-Uni**, le vin tranquille sera revu à la baisse à court terme, parallèlement à la reprise du secteur CHR, mais les perspectives à plus long terme pour le vin sont plus positives qu'avant la pandémie.

La catégorie devrait poursuivre sa croissance régulière en **Pologne**, avec un intérêt croissant pour les vins blancs et les rosés.

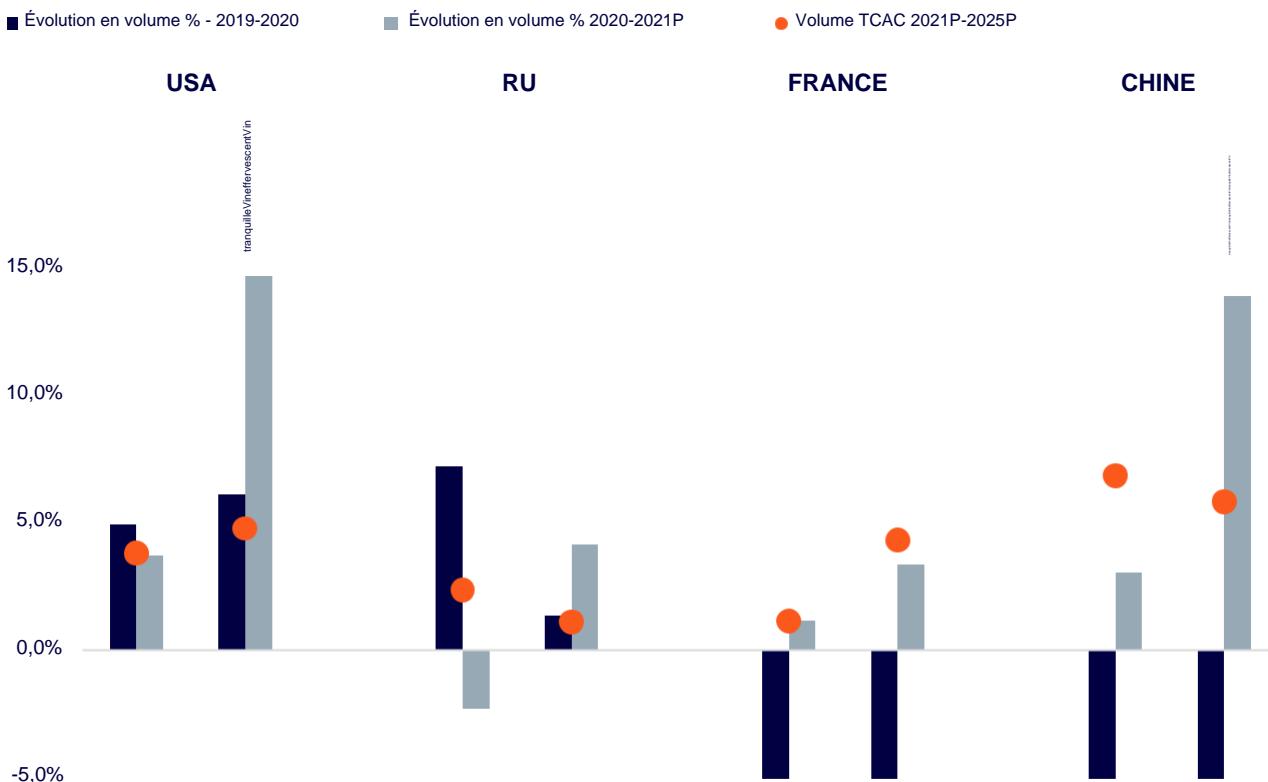
En **Chine**, les perturbations causées par le Covid-19 dans le circuit CHR et pour les occasions de consommation sociale hors domicile et les grands événements ont accéléré la baisse de la consommation de vin observée ces dernières années.

En **Russie**, l'évolution à long terme des préférences des consommateurs, qui délaissent la vodka et les spiritueux au profit du vin, devrait se poursuivre.

Aux **Philippines**, les classes moyennes et supérieures en pleine expansion développent leurs connaissances sur le vin, ce qui entraîne une croissance soutenue des segments standard et supérieurs.

En **Afrique du Sud**, la pénétration des municipalités urbaines et rurales par les grandes chaînes de magasins d'alcool et l'émergence des rosés dans des formats BIB abordables ont impulsé la consommation. Dans le cas des BIB, ils ont attiré des consommatrices pour qui le vin fait rêver mais représente aussi un produit accessible.

## Premiumisation Vins tranquilles et effervescents premium et au-dessus



# Vins tranquilles Aperçu complémentaire des marchés

NB : Les volumes en **Norvège** sont basés sur les ventes du monopole uniquement. Par conséquent, la croissance est artificiellement élevée ; les ventes transfrontalières se sont effondrées en 2020, entraînant une hausse des ventes sur le marché intérieur.

Tous les pays d'origine ont affiché une croissance en **Corée du Sud** en 2020, mais les vins chiliens ont été les principaux moteurs.

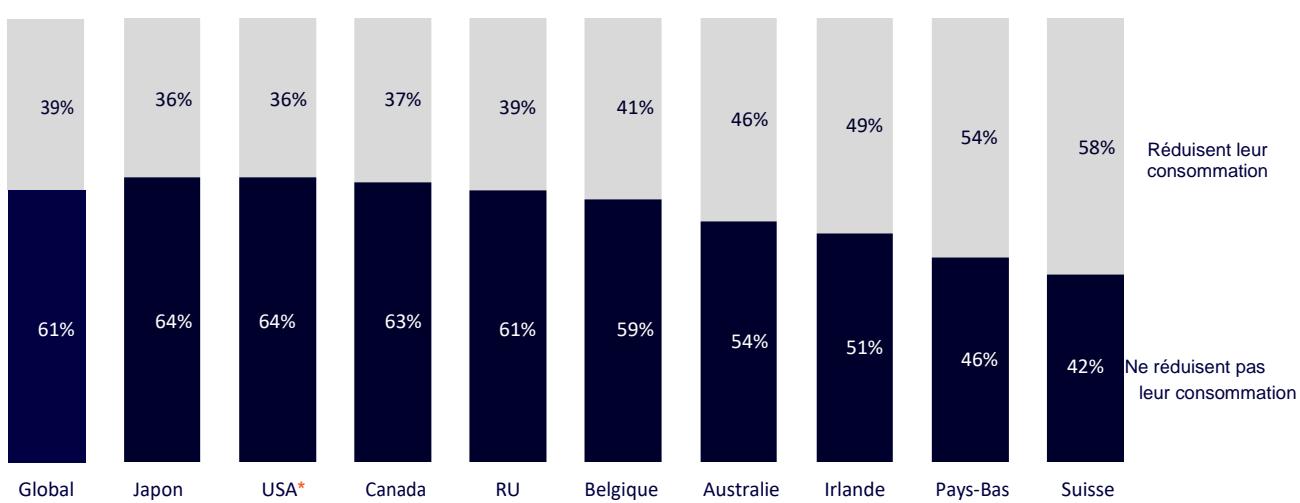
La consommation de vin à **Singapour** progresse régulièrement, car la hausse des revenus a rendu le vin plus abordable, les occasions de consommation se sont multipliées et le vin a été davantage plébiscité par la population locale.

À **Taiwan**, les jeunes consommateurs en âge légal de boire se montrent plus intéressés par le vin que leurs aînés, et l'on constate un certain délaissé du whisky au moment des repas.

La consommation de vin en **Argentine** a progressé en 2020, inversant une tendance sur quatre ans. Le haut de gamme s'est fortement développé, la hausse du revenu disponible ayant entraîné une montée en gamme. Dans le même temps, la progression du chômage a incité de nombreux consommateurs à descendre en gamme.

## Modération de la consommation d'alcool : aperçu mondial

Au moins ½ des consommateurs de vin réduisent leur consommation de façon active



% de ceux qui réduisent ou pas leur consommation d'alcool

Base = l'ensemble des consommateurs réguliers de vins en Australie, Belgique, Canada, Irlande, Japon, Pays-Bas, Suisse, RU et USA (n≥700)

# Vins effervescents

## Aperçu des marchés clés

En **Colombie**, le Lambrusco, qui se consomme plus souvent à la maison comme un petit plaisir abordable et rafraîchissant que comme une boisson festive, a impulsé la croissance, ainsi que les mousseux à bas prix importés du Chili par les discounters.

L'Asti, le Prosecco et le Cava ont tous enregistré des volumes annuels record en 2020 en **Russie**. Le caractère saisonnier de la catégorie s'érode progressivement.

Au **Canada**, le vin effervescent a tiré profit de la diversité démographique des consommateurs. Au sein de la catégorie, la consommation féminine domine toujours, mais l'évolution des mœurs fait qu'il est désormais plus courant de voir des hommes apprécier aussi les vins effervescents.

L'univers gastronomique à Bangkok, en **Thaïlande**, et dans les destinations touristiques les plus prisées telles que Hua Hin, qui concentrent l'essentiel de la consommation,

continuera d'impulser la catégorie à fur et à mesure que les établissements du secteur CHR rouvrent leurs portes.

Les vins effervescents en **Afrique du Sud** devraient continuer à se développer en tant qu'offre glamour abordable au sein des établissements du CHR. De nouvelles innovations – sur glace, en rosé et avec des profils plus sucrés – de même que l'utilisation du marketing d'influence et la consommation très occasionnelle, permettront de recruter à l'avenir davantage de jeunes femmes en âge légal de boire.

Sur le long terme, le Cava en **Espagne** peine à diversifier ses occasions de consommation et à recruter de nouveaux consommateurs ; après une période initiale de reprise, les volumes devraient continuer à régresser à mesure que la catégorie perd de sa pertinence.

# Champagne

## Aperçu des marchés clés

Le pic de croissance observé en 2020 pour le Champagne en **Russie** est quelque part considéré comme une anomalie, une réaction au confinement et au fait que les Russes n'ont pas voyagé à l'étranger. Lorsque la situation reviendra à la normale, la croissance devrait ralentir. Les maisons de Champagne luttent actuellement contre une nouvelle réglementation qui exige que leurs cuvées portent la mention « vin mousseux ».

Le Champagne, tout en étant relativement peu consommé au **Canada**, fait face à une forte concurrence de la part d'une offre de mousseux à prix plus accessibles, à une période

où l'avenir économique est incertain, ce qui entraînera une croissance en volume quasi nulle au cours de la période de prévision.

Depuis l'entrée en vigueur de la Loi Egalim en **France**, certaines maisons ont revu leur stratégie et leurs prix. Les supermarchés ont déréférencé des produits pour lesquels les consommateurs ont mal accepté les modifications tarifaires. Par conséquent, les segments premium et standard ont été sensiblement remaniés.



# LES TEMPS FORTS DE L'ÉDITION 2022

Wine Paris & Vinexpo Paris 2022 propose de multiples animations et temps forts sur le salon afin de déguster, découvrir, apprendre et échanger !

## WINE PARIS & VINEXPO PARIS, LES DÉGUSTATIONS LIBRES

Chaque Hall présentera des vins à déguster librement. Ils pourront ensuite être retrouvés parmi les exposants du Hall.

### HALL 4



Un espace immersif pour découvrir ou redécouvrir en toute liberté la diversité des vins issus de climats méditerranéens.

2 000 références / un classement par couleur et terroir / une zone dédiée aux vins en BIB / un focus sur les vins bios et écoresponsables / dégustation libre.

Ces dégustations sont organisées avec le concours des Œnologues de France.

### HALL 6



Un espace pensé pour valoriser au mieux la diversité des régions viticoles d'Alsace, Beaujolais, Bourgogne, Centre-Loire, Champagne et Val de Loire mais aussi d'autres terroirs septentrionaux.

800 références / un classement par couleur et terroir / un focus sur les vins bios et écoresponsables / dégustation libre.

### HALL 5



Wine Paris & Vinexpo Paris proposera dans l'espace de dégustations libres du Hall 5 un cycle d'animations et de dégustations dédié aux vins du monde, sélectionnés par les Meilleurs Sommeliers du Monde.

## WINE PARIS & VINEXPO PARIS, L'ACADEMY

### LES MASTERCLASSES - Hall 4



Une série de masterclasses animées par des experts français et internationaux pour se plonger dans la diversité et les spécificités des terroirs et des vins.

Pré-programme :

- Masterclass sur la thématique les Grands Vins du Languedoc, animée par Gilbert & Gaillard.
- Masterclass animée par les Vignobles André Lurton.
- Masterclass « Les crus du Muscadet - Melon de Bourgogne, révélateur de terroirs ? », animée par les vins Val de Loire.
- Masterclass « Les vins du Centre-Loire, de Sancerre à Châteaumeillant : une famille de terroirs qui fait briller la loire » animée par le Bureau Interprofessionnel des vins du Centre Loire.
- Masterclass animée par le Syndicat des Vignerons de Champagne.
- Masterclass animée par les Vins d'Alsace.
- Masterclass animée par Gambero Rosso.
- Masterclass de Prosecco animée par le Consorzio di Tutela della Denominazione di Origine Controllata Prosecco.
- Masterclass de Vins Autrichiens animée par Austrian Wine Marketing Board.
- Vinexpo Challenge, dégustation à l'aveugle, animée par Marc Almert, Meilleur Sommelier du monde 2019.
- Masterclass Battle pairing animée par les 5 meilleurs sommeliers du monde ASI.
- Dégustation Tre Bicchieri organisée par Gambero Rosso.
- Conférence de l'Institut IWSR sur les tendances de consommation dans le monde.



#### LES WINE TALKS - Hall 6

Organisés autour de tendances fortes auxquelles la filière est confrontée, les Wine Talks illustreront la dynamique de la filière et s'articuleront autour des évolutions et des attentes des consommateurs.  
Un format de tables-rondes bouillonnant, chaleureux et renouvelé avec des prises de parole originales portées par une diversité de personnalités passionnées et passionnantes.



#### SO INTERNATIONAL – Hall 6

Une série de débats prospectifs sur l'avenir et les enjeux des vins français à l'international.

Regroupant des personnalités référentes sur leurs marchés, ces débats viseront à informer, à apporter un éclairage nouveau et à redescendre de l'information utile aux metteurs en marché et, in fine, à accompagner le développement des ventes de vins français à l'international.

Les WINE TALKS et SO INTERNATIONAL bénéficient du patronage de l'OIV (Organisation Internationale de la Vigne et du Vin).



Sous le patronage de  
l'Organisation Internationale  
de la Vigne et du Vin

## WINE PARIS & VINEXPO PARIS... LES JEUNES PRODUCTEURS - Hall 3



#### LA NOUVELLE VAGUE

La Nouvelle Vague est réservée aux jeunes vignerons de moins de 5 ans d'ancienneté et rassemblera 40 jeunes producteurs à la recherche de leurs premiers réseaux de distribution en France et à l'international. Les exposants bénéficient d'un comptoir individuel au sein de cet espace afin de présenter leurs premières cuvées.

Pour les vignerons : 3<sup>ème</sup> millésime maximum d'un domaine créé, acheté, ou encore repris après l'année 2015, 2 participations maximum.

Pour les créateurs de marque : production inférieure à 50 000 bouteilles, 1 seule participation possible.

L'objectif de Wine Paris & Vinexpo Paris : soutenir ces entrepreneurs du vin au démarrage de leur activité et offrir aux acheteurs des productions encore inédites !

## WINE PARIS & VINEXPO PARIS... WINE FUTURES - Hall 4

Pour accompagner la filière vins et spiritueux dans sa transformation et répondre aux nouveaux enjeux des marchés, Wine Paris & Vinexpo Paris, **en partenariat avec La Wine Tech et Vinocamp**, crée un nouvel espace dédié aux contenus sur l'innovation et la digitalisation : WINE FUTURES. Il comprendra :



- 30 start-up toutes porteuses de solutions innovantes (découverte, choix, conservation, consommation, achat de vin...) et offrant de véritables opportunités de croissance pour le secteur.
- des prises de parole impactantes sur l'innovation au sein de la filière vins & spiritueux dans des formats dynamiques et participatifs..

## WINE PARIS & VINEXPO PARIS... CENTRE DU MONDE !

#### LE HALL INTERNATIONAL

Le hall 5 de Wine Paris & Vinexpo Paris 2022 sera dédié aux producteurs internationaux. Il rassemblera une offre issue de 29 pays représentatifs de régions viticoles du monde entier\*. Il accueillera ainsi entre autres Les vins du Luxembourg, Advantage Austria, Tenuta Lamborghini, Wines Of Lebanon, Wines of Germany, Cesari, Carpineto, Consorzio Di Tutela Della Doc Prosecco, Consorzio Tutela del vino Conegliano Valdobbiadene Prosecco, Gaja, J. Garcia Carrion, Viniportugal Wines Of Portugal, Hammeken Cellars, Flechas De Los Andes...

\* AFRIQUE DU SUD, ALLEMAGNE, ARGENTINE, AUTRICHE, BELGIQUE, CHILI, CHYPRE, DANEMARK, ESPAGNE, ETATS-UNIS, GEORGIE, GRECE, HONG-KONG, HONGRIE, ITALIE, JAPON, KAZAKHSTAN, LIBAN, LUXEMBOURG, MEXIQUE, NOUVELLE-ZELANDE, POLOGNE, PORTUGAL, ROUMANIE, ROYAUME-UNI, SLOVENIE, SUEDE, SUISSE, VENEZUELA.



## WINE PARIS & VINEXPO PARIS... LE « OFF »

### 100 RESTAURANTS ET BARS VIBRERONT AU RYTHME DE WINE PARIS & VINEXPO PARIS !

Avec un maillage encore plus important qu'en 2020, Wine Paris & Vinexpo Paris investira la capitale avec son OFF !

Ce seront 100 restaurants et bars qui seront sélectionnés pour illustrer la diversité de Paris, de sa gastronomie et célébrer l'incroyable talent de tous les chefs, restaurateurs, sommeliers, mixologues, barman... installés dans tous les arrondissements de Paris. Un seul objectif : faire vibrer Paris au rythme du vin et des spiritueux 3 jours durant et offrir à tous les professionnels rassemblés dans la capitale à l'occasion de Wine Paris & Vinexpo Paris une expérience riche, conviviale et authentique de Paris !



Minutieusement choisis pour leur sélection de vins et de spiritueux, mais aussi pour la qualité de la cuisine, l'ambiance et l'accueil, les restaurants et bars partenaires réservent à leurs clients de belles surprises tout au long des 3 jours de l'événement avec des accords mets & vins originaux, des cocktails inédits, et encore bien d'autres créations pour mettre en valeur leur savoir-faire et leur talent.

La liste des restaurants partenaires sera révélée à partir de janvier 2022 et les réservations seront possibles à ce moment-là.

## WINE PARIS & VINEXPO PARIS... PARTENAIRE DU CONCOURS ASI DU MEILLEUR SOMMELIER DU MONDE 2023



L'Union de la Sommellerie Française, présidée par Philippe Faure-Brac, a l'honneur de recevoir en France la 17<sup>e</sup> édition du concours ASI du Meilleur Sommelier du Monde. Les candidats se retrouveront à Paris du 7 au 12 février 2023 pour 4 jours d'épreuves de haut vol.

### Wine Paris & Vinexpo Paris 2022, top départ des préparatifs du concours

Le programme complet de la compétition sera dévoilé à l'occasion de Wine Paris & Vinexpo Paris du 14 au 16 février 2022. Partenaire du concours, Wine Paris & Vinexpo Paris proposera à cette occasion un cycle d'animations et de dégustations dédié aux visiteurs du salon.

### Paris, capitale mondiale de la sommellerie en février 2023

Le sommelier est l'ambassadeur du travail des producteurs et un passeur d'expérience. À l'occasion du concours ASI du Meilleur Sommelier du Monde, c'est aussi la France, l'ensemble de sa filière de producteurs et l'excellence de sa sommellerie qui seront mis en valeur aux yeux du monde.

#### Les chiffres clés

- 17<sup>e</sup> édition
- 6 tenants pour la France (Olivier Poussier – 2000 ; Philippe Faure-Brac – 1992 ; Serge Dubs – 1989 ; Jean-Claude Jambon – 1986 ; Jean-Luc Pouteau – 1983 ; Armand Melkonian - 1969)
- 4 jours d'épreuve de haut niveau
- 70 candidats prévus, représentant 67 pays

[www.sommelier-france.org](http://www.sommelier-france.org)

# WINE PARIS & VINEXPO PARIS... BE SPIRITS, UN ÉVÉNEMENT DANS L'ÉVÉNEMENT

Be Spirits est un événement dans l'événement. Il s'agit d'un espace dédié aux spiritueux, situé en plein cœur de Wine Paris & Vinexpo Paris. Be Spirits rassemble toute la filière des spiritueux et de la mixologie autour d'un concept 360°, doté d'une identité et d'une scénographie propres.

L'événement réunit tous les professionnels de l'industrie : importateurs, distributeurs, acheteurs clés, médias spécialisés, blogueurs, prescripteurs, grandes enseignes de e-commerce, travel retail, chaînes de restauration, duty free, etc.

L'espace est pensé pour y découvrir de nouveaux spiritueux et compléter son offre ; surfer sur la tendance premium & craft et affiner ses connaissances grâce aux masterclasses et conférences ; rencontrer les plus grands mixologues européens et tester des cocktails étonnantes sur l'Infinite Bar.

Cette année, Be Spirits prend encore plus d'importance avec 20 % de surface supplémentaires par rapport à 2020 et plus de 80 exposants, dont 65 % sont des nouveaux exposants. Un tiers sont des exposants internationaux en provenance d'Allemagne, Belgique, Chypre, Danemark, Espagne, États-Unis, Géorgie, Hong-Kong, Italie, Japon, Kazakhstan, Pologne, Roumanie, Royaume-Uni, Russie et Venezuela. Ils présenteront 14 typologies d'alcool (Armagnac, Calvados, Cognac, Eaux de vie, Gin, Grappa, Ready-to-Drink - RTD, Rhum, Sake, Shochu, Umeshu, Vermouth, Vodka, Whisky).



## L'INFINITE BAR



Sur plusieurs dizaines de mètres de long, une multiplicité de bars mettra en scène des marques et donnera la part belle à la mixologie, pour faire de ce lieu le cœur de Be Spirits !

Lieu de rencontres entre bartenders et marques, l'Infinite bar retranscrit fidèlement les codes de l'univers du bar : les mixologues locaux les plus influents mettent en lumière tout l'art du cocktail. C'est l'opportunité pour les marques, qu'elles soient célèbres ou en pleine expansion, de mettre en scène leurs produits et de les promouvoir dans un cadre exceptionnel. Et pour les visiteurs, celle de profiter d'une expérience unique ! L'Infinite Bar sert de facilitateur d'échanges entre les différents acteurs de cet écosystème.



UNE EXPÉRIENCE  
AUGMENTÉE  
AVEC

# VINEXPOSIUM. connect

Le portail digital Vinexposium Connect a été créé à l'automne 2020 et continue depuis de développer outils et contenus pour accompagner professionnels et amateurs de vin et spiritueux partout dans le monde 365 jours par an et 24h sur 24.

Vinexposium Connect jouera un rôle de facilitateur de business pendant Wine Paris & Vinexpo Paris et permettra :

- Des mises-en-relation ciblées entre acheteurs et producteurs grâce à un outil de filtrage personnalisé.
- De favoriser la visibilité de chacun et de générer plus d'opportunités d'affaires.
- De retrouver une diversité de contenus (interviews, masterclasses, données marché & chiffres clés...).

[www.vinexposium-connect.com/](http://www.vinexposium-connect.com/)





# LA DIVERSITÉ DES TERRITOIRES VITICOLES RASSEMBLÉE

## PANORAMA DES INTERPROFESSIONS FONDATRICES ET PARTENAIRES

Depuis leur rassemblement inédit en 2019, l'implication de tous les acteurs de la filière est aujourd'hui renforcée et continue de croître autour de Wine Paris & Vinexpo Paris.

### **Conseil interprofessionnel des vins d'Alsace**

Site internet : [www.vinsalsace.com](http://www.vinsalsace.com)

### **Interprofession des vins du Beaujolais**

Site internet : [www.beaujolais.com](http://www.beaujolais.com)

### **Bureau interprofessionnel des vins de Bourgogne**

Site internet : [www.vins-bourgogne.fr](http://www.vins-bourgogne.fr)

### **BIVC – Vins du Centre-Loire**

Site internet : [www.vins-centre-loire.com](http://www.vins-centre-loire.com)

### **Le syndicat général des vignerons de Champagne et sa bannière collective « Champagne de vignerons »**

Site internet : [www.sgv-champagne.fr](http://www.sgv-champagne.fr)

### **Conseil interprofessionnel des vins de Corse**

Site internet : [www.vinsdecorse.com](http://www.vinsdecorse.com)

### **Pays d'Oc IGP**

Site internet : [www.paysdoc-wines.com](http://www.paysdoc-wines.com)

### **Conseil interprofessionnel des AOC du Languedoc et des IGP Sud de France**

Site internet : [languedoc-wines.com](http://languedoc-wines.com)

### **Conseil interprofessionnel des vins de Provence**

Site internet : [www.vinsdeprovence.com](http://www.vinsdeprovence.com)

### **Vins du Roussillon**

Site internet : [www.roussillon.wine](http://www.roussillon.wine)

### **Les vignobles du Sud-Ouest France**

Site internet : [www.vignobles-sudouest.fr](http://www.vignobles-sudouest.fr)

### **Inter Rhône – Interprofession des vins AOC Côtes du Rhône et Vallée du Rhône**

Site internet : [www.vins-rhone.com](http://www.vins-rhone.com)

### **Interprofession des vins du Val de Loire interloire**

Site internet : [www.vinsvaldeloire.fr](http://www.vinsvaldeloire.fr)





# INFORMATIONS PRATIQUES

## HORAIRES

Lundi 14 février | de 9h00 à 19h00

Mardi 15 février | de 9h00 à 19h00

Mercredi 16 février | de 9h00 à 17h00

## ADRESSE

Paris Expo Porte de Versailles

1 place de la Porte de Versailles – 75015 Paris

## ACCÈS (par les différents moyens de transport)

MÉTRO : ligne 12, station Porte de Versailles ou ligne 8, station Balard

TRAMWAY : T2 et T3a, station Porte de Versailles – Parc des Expositions

BUS : ligne 80, station Porte de Versailles – Parc des Expositions et ligne 39, station Desnouettes

VÉLO : station Vélib' avenue Ernest Renan

## TARIFS

Achat en ligne jusqu'au 30 novembre 2021 : 20 € TTC

Achat en ligne du 1er décembre 2021 au 14 janvier 2022 : 32 € TTC

Achat en ligne du 15 janvier au 13 février 2022 : 40 € TTC

Achat sur place : 60 € TTC

## SUIVRE L'ÉVÉNEMENT

<https://www.vinexposium.com/wineparis-vinexpo>

Portail digital : <https://vinexposium-connect.com>

<https://www.facebook.com/wineparisvinexpo/>

<https://www.linkedin.com/company/wineparisvinexpo/>

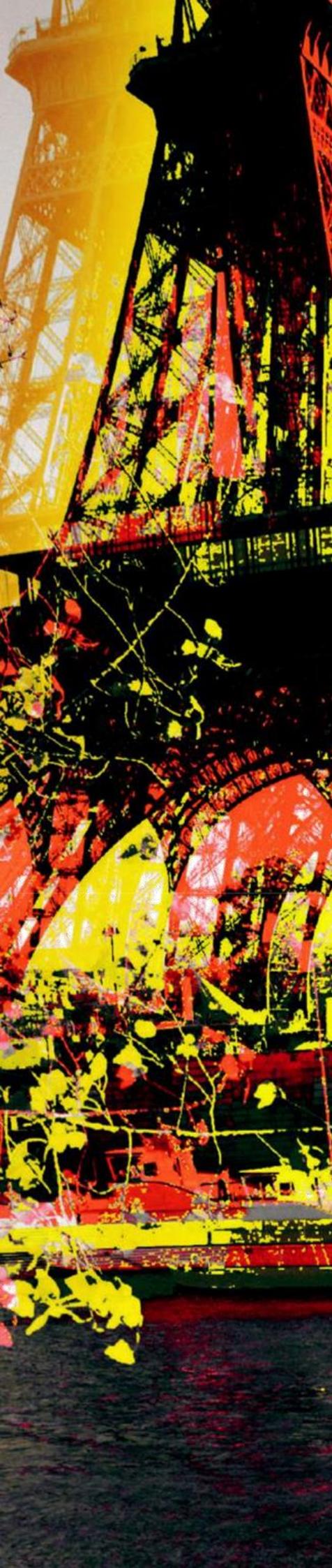
<https://www.youtube.com/channel/UC9yaf2KhnwJPDiX7EXW4FWQ>

<https://twitter.com/wineparisevent> <https://instagram.com/wineparisvinexpo>

Entrée gratuite pour les journalistes et blogueurs,  
sous réserve d'accréditation par l'agence de presse de WINE PARIS & WINEXPO PARIS.

Pour s'accréditer

<https://www.vinexposium.com/wineparis-vinexpo/medias/#accreditation>



## À propos de WINE PARIS & VINEXPO PARIS

Né du rapprochement entre VinoVision et Vinisud à l'initiative de toutes les interprofessions fondatrices et partenaires, WINE PARIS (créé par COMEXPOSIUM et piloté par 13 interprofessions françaises) s'est renforcée encore en 2020 par son alliance à VINEXPO, créateur d'événements internationaux pour les professionnels du vin et des spiritueux. Fondé en 1981 à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux-Gironde, Vinexpo, qui fête ses 40 ans en 2021, a acquis une compréhension unique du marché ainsi qu'un vaste réseau de distributeurs influents à travers le monde.

## À propos de VINEXPOSIUM

Détenue à part égale par Comexposium (organisateur mondial d'événement) et Vinexpo Holding (propriété de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux-Gironde - CCI BG), le groupe Vinexposium est le premier organisateur mondial d'événements professionnels dédiés aux vins et spiritueux. Vinexposium rassemble une offre d'événements élargie et performante, adaptée aux différents segments de marché avec un portefeuille d'événements emblématiques et reconnus : Wine Paris & Vinexpo Paris, Vinexpo America, Drinks America, Vinexpo Hong Kong, Vinexpo India, Vinexpo Bordeaux, Vinexpo Shanghai, WBWE Amsterdam, ainsi que Vinexpo Explorer et World Wine Meetings.



Entrée gratuite pour les journalistes  
sous réserve d'accréditation par l'agence de presse de WINE PARIS & VINEXPO PARIS.