

DOSSIER DE PRESSE

Le plus grand événement de dégustation
de whiskies et spiritueux en Europe

WHISKY LIVE PARIS

2022

24 & 25 septembre

26 septembre pour les professionnels



- 24 - 26 SEPTEMBRE - LA GRANDE HALLE DE LA VILLETTA -



LA MAISON DU WHISKY
© LMDW

& FINE SPIRITS
© LMDW

WHISKYMag.fr



CONTACT PRESSE

Sopexa France | Clémence François | Téléphone : +33 1 55 37 50 75 | Mail : cfrancois@sopexa.com

WHISKY LIVE PARIS 2022

Édito

DIX-HUIT ANS DE WHISKY LIVE PARIS



Si 18 ans est un bel âge pour un whisky, la dix-huitième édition du Whisky Live Paris marquera certainement un cap dans l'histoire de cet événement. Fin septembre, plus de 40 000 personnes sont attendues au sein de la Grande Halle de La Villette : des chiffres impressionnantes, quand on pense à la première édition du Whisky Live, en 2004, et aux 1 500 amateurs venus le découvrir au Palais de Tokyo. Depuis sa création, le salon s'est renouvelé en permanence, en investissant des monuments phares de la capitale : après un centre d'art contemporain, il s'est tenu dans les murs du Palais Brongniart, de la Cité de la Mode et du Design, et, depuis trois ans déjà, de la Grande Halle de La Villette. Un lieu qui nous a conquis pour son architecture de fer emblématique du XIX^e siècle, mais aussi parce qu'il compte parmi les étendards de la vie culturelle parisienne.

Le Whisky Live Paris se déployera pour la première fois à l'avant de la nef principale de l'édifice, sur 10 000 m². Des dimensions doublées par rapport à l'édition 2021, pour une programmation renforcée de nombreux exposants. Le whisky sera bien sûr à l'honneur, à travers les distilleries, les marques et les embouteilleurs du monde entier. Côté whiskies du monde, les États-Unis et les pays d'Asie (Japon, Taïwan, Inde), feront leur grand retour après deux années marquées par la pandémie. La France montrera son dynamisme en matière de whisky, bien sûr, mais aussi tout son savoir-faire dans les spiritueux traditionnels, en particulier le cognac, l'armagnac, le calvados.

La Rhum Gallery rassemblera, sur une surface étendue, les amateurs toujours plus nombreux de cette eau-de-vie de canne aux variations infinies. L'Espace VIP et le nouveau Carré Collectors offriront de belles découvertes aux connaisseurs et aux visiteurs les plus exigeants, qui pourront déguster plus de 300 nouveautés en éditions limitées et faire leur choix parmi autant de bouteilles anciennes et rares.

Enfin, pour tous ceux que la mixologie passionne, la Cocktail Street s'étendra sur 3 000 m² avec plus de 35 bars. Pour sa sixième édition, elle renoue avec la tradition du bar étranger invité, en partenariat avec Nikka. Le BenFiddich, sacré meilleur bar du Japon, sera ainsi reproduit dans ses moindres détails et son équipe sera au rendez-vous pour élaborer les cocktails qui ont fait sa renommée.

Le Whisky Live Paris ne mériterait pas le succès qu'il rencontre s'il n'était pas, aussi, le reflet d'une sélection exigeante. Pour l'amateur, c'est la promesse de déguster des spiritueux issus de plus de 40 pays, de rencontrer les acteurs d'un monde en pleine effervescence, de faire des rencontres et des expériences autour de produits de qualité. Nous renforçons chaque année les équipes mobilisées sur l'événement, pour offrir un cadre exceptionnel aux visiteurs et aux producteurs qui nous font confiance.

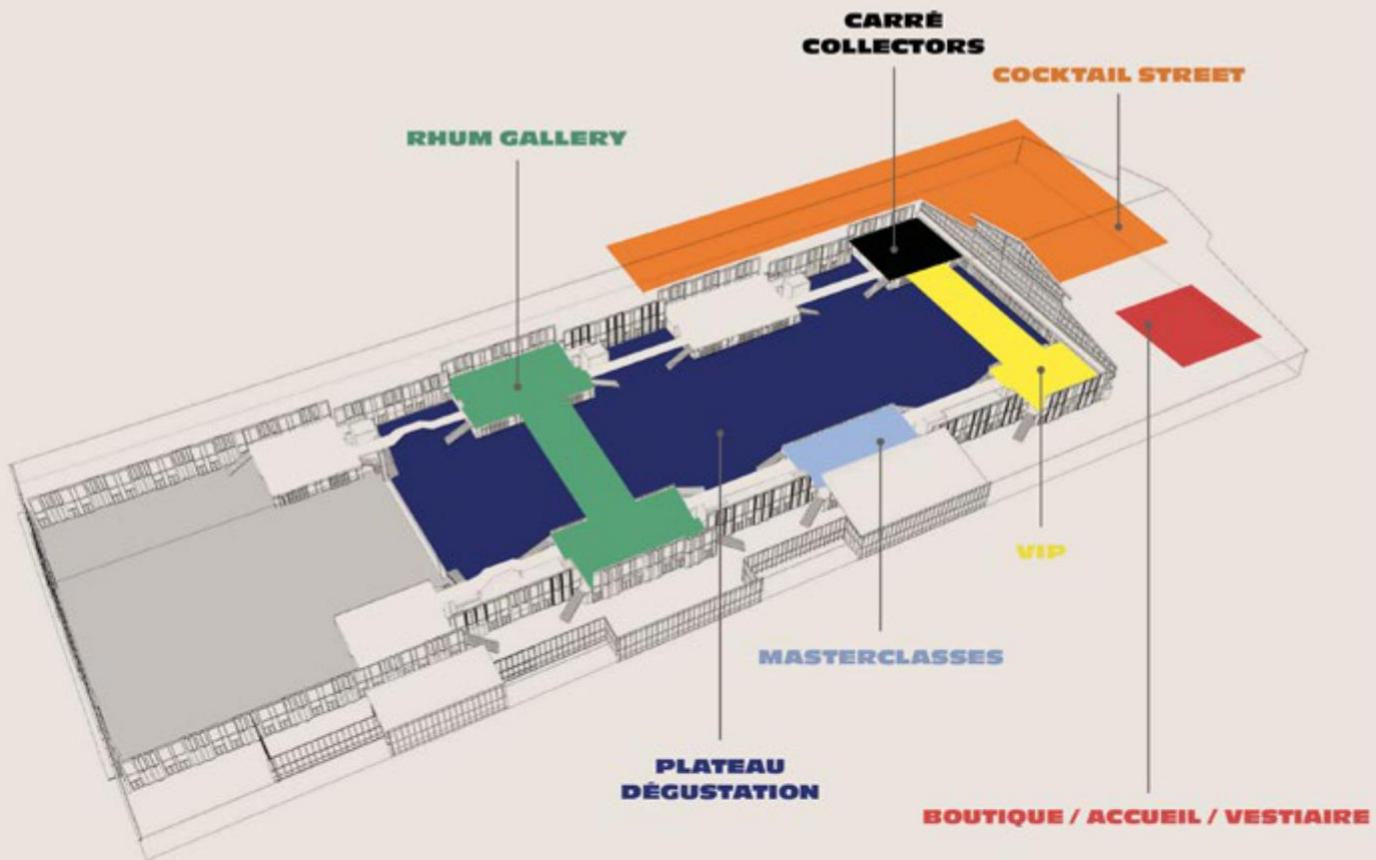
Car si le Whisky Live Paris est le rendez-vous incontournable des passionnés de spiritueux, c'est aussi l'une des plus belles vitrines pour les distilleries qui, chaque année, misent sur la notoriété du salon pour dévoiler leurs nouveautés en avant-première mondiale.

Espérant vous voir nombreux cette année,

Thierry Benitah, Président du Whisky Live Paris

WHISKY LIVE PARIS 2022

18^e édition



+ de **1 500**
RÉFÉRENCES ET

+ de **300**
NOUVEAUTÉS



200 MARQUES/
DISTILLERIES

AVEC + DE 40 PAYS PRÉSENTÉS



LE CARRÉ COLLECTORS
REGROUANT DES CENTAINES
DE FLACONS RARES



SUR UNE SURFACE DE

10 000 m²

LE DOUBLE DE L'ÉDITION PRÉCÉDENTE



35
BARS



+ de **40 000**
VISITEURS ATTENDUS

Le Plateau Dégustation

Comme chaque année, le Plateau Dégustation du Whisky Live Paris propose un tour d'horizon des spiritueux. D'une surface étendue à **6 000 m²**, il permet de découvrir **plus de 150 distilleries**. Si l'**Écosse** et les **États-Unis**, terres historiques et emblématiques du whisky et du bourbon, tiennent une place majeure sur le Plateau, les visiteurs seront également invités à (re)découvrir les nouveaux territoires des spiritueux.

Ainsi, le Whisky Live Paris permet notamment de voyager en **Europe**, en **Asie** et jusqu'en **Océanie**, grâce à la présence de distilleries dont les savoir-faire sont inspirés par leurs terroirs.

La **France** n'est pas en reste, avec une proposition toujours plus large de spiritueux. Des whiskies, bien sûr, mais également de cognac, d'armagnac, de calvados...

Quelques marques notables présentes au Whisky Live Paris 2022 :

Écosse : Douglas Laing, Kilchoman, Glenfarclas...

États-Unis : Buffalo Trace Distillery, Jack Daniel's, Woodford Reserve, WhistlePig...

Irlande : Redbreast, Midleton, Waterford... **Asie - Océanie** : Nikka Whisky, Chichibu, Rampur...

France : Armorik, Domaine des Hautes Glaces, Calvados Christian Drouin, Cognac Camus...

Découvrez plus de marques sur

► <https://www.whiskylive.fr/marques/>



La Rhum Gallery

Confirmant son pouvoir d'attraction, la Rhum Gallery revient avec un espace de plus de **1000 m²** au sein du Whisky Live Paris.

L'occasion, pour les professionnels, amateurs ou néophytes de déguster des variétés de rhums, d'origines géographiques très variées : rhums agricoles, de mélasse, des **Caraïbes**, d'**Amérique latine** ou encore de la Réunion.

Quelques marques notables présentes au Whisky Live Paris 2022 :

Neisson, Bally, Saint James, Velier, Plantation, Dictador, Mount Gay...

Découvrez plus de marques sur

► <https://www.whiskylive.fr/marques/#rhum>



L'Espace VIP

En rassemblant sur un espace commun le meilleur des embouteillages indépendants et exclusifs, l'espace VIP constitue l'un des temps forts du salon. Sur plus de 500m², l'espace VIP proposera les plus beaux flacons issus des quatre coins de la planète. Whisky et rhum sont à l'honneur, dans cet espace réservé aux visiteurs munis d'un billet dédié.

Découvrez les marques sur

► <https://www.whiskylive.fr/marques/#vip>



Le Carré Collectors

Pour accompagner la tendance des embouteillages rares, le Whisky Live Paris inaugure le Carré Collectors. Un espace privilégié sera réservé au **Golden Promise**, l'incontournable « Whisky Bar » parisien, qui proposera une collection inédite de plus de **200 bouteilles anciennes**. Cet espace fera également la part belle aux rhums collectors, notamment les embouteillages de **Velier**.

Fine Spirits Auction, le premier site français de ventes aux enchères spécialisé dans les spiritueux, créé par **IdealWine** et **La Maison du Whisky**, organisera une vente dont les bénéfices seront reversés à une œuvre caritative.

La Boutique Éphémère La Maison du Whisky

Pour prolonger leur visite, les visiteurs pourront retrouver, dans la boutique du Whisky Live plus de 500 références dont certaines en exclusivité pour l'événement.

+ de 500 références



Les Masterclasses

FOCUS SUR LE FORUM

Le Whisky Live Paris, est aussi l'occasion, pour les amateurs comme pour les professionnels, de parfaire leur culture et leurs connaissances en matière de dégustation et de production.

Les intervenants (maîtres assemblateurs, journalistes, experts...) animeront un programme de **40 sessions de masterclasses** dans un esprit de partage et de transmission.

Découvrez le programme des masterclasses ➤

<https://www.whiskylive.fr/masterclasses/>



Témoignages d'exposants

"Le Whisky Live Paris est impressionnant. Un rendu global du salon ultra qualitatif, des visiteurs BtoC ou BtoB très curieux de découvrir ou redécouvrir nos marques et nos nouveautés, une ambiance très conviviale, notamment grâce à la Cocktail Street qui apporte un vrai côté festif à l'un des événements les plus pointus dans l'univers des spiritueux."

Guillaume IZENIC
Manager France – Whyte & Mackay

"Un des plus beaux salons de spiritueux ! Grand-messe de tout amateur, geek ou professionnel. L'événement propose de la découverte et des rencontres entre maisons nationales, internationales ou artisans du monde des spiritueux. Le Whisky Live Paris est toujours à la pointe des nouveautés."

Fabrice JARLAUD
Responsable Distribution Directe France -
Rémy Cointreau



Cocktail Street – 6^e édition



24-26
septembre
2022



LA GRANDE HALLE DE LA VILLETTÉ

6^e édition



LA MAISON DU WHISKY
@LMDW

& FINE SPIRITS
@LMDW

WHISKYmag.fr

le
FOOD MARKET



Lyf pay

GQ



De l'univers des spiritueux à la culture de la mixologie, il n'y a qu'un pas. C'est donc tout naturellement que le Whisky Live Paris inaugure la **6^e édition** de sa désormais très attendue **Cocktail Street**.

Cette année, la Cocktail Street s'agrandit pour proposer à ses visiteurs **35 bars** sur une terrasse de plus de **3 000 m²**.

En accès libre au grand public, la Cocktail Street sera le reflet de la variété infinie de cocktails et d'associations spiritueux/food.

Elle aura le plaisir d'accueillir **BenFiddich**. Tout droit venu du Japon, il est classé premier bar de son pays et 34^e aux World's 50 Best Bars.

Une nouvelle fois associée au **Food Market**, la Cocktail Street mettra à l'honneur les meilleurs restaurateurs de street food, invitant les visiteurs à savourer une expérience food unique, dans une ambiance chill et festive assurée par des DJ sets tout au long de la journée.

Quelques marques notables présentes à la Cocktail Street :

Slane Irish Whiskey, Woodford Reserve, Atopia, Absolut, Citadelle, Flor de Caña...

Découvrez plus de marques :

► <https://www.cocktailstreet.fr/cocktails/>



Au cœur des tendances



FOCUS SUR LA FRANCE

Le Made in France est représenté au Whisky Live Paris par une offre très riche de spiritueux français (cognac, armagnac, calvados).

Avec plus d'une centaine de distilleries en activités, la France s'affirme également comme une nouvelle terre de whisky, portée par son savoir-faire brassicole et par son art dans la distillation d'eaux-de-vie.



LES NOUVEAUX TERRITOIRES SPIRITUEUX

Le Whisky Live Paris tiendra une nouvelle fois ses promesses de voyage autour du globe et de découvertes. On retrouvera notamment :

- Les spiritueux d'Asie, qui, au-delà de ses whiskies dont la renommée n'est plus à défendre, propose des catégories encore méconnues en France. Le saké et le shochu, eaux-de-vie ancestrales du Japon, seront particulièrement mis en valeur au Whisky Live Paris cette année.
- La tendance du gin ne faiblit pas : de nombreuses nouveautés et marques incontournables (Citadelle, Hendrick's...) seront présentes sur la Cocktail Street, notamment aux côtés des tonics premium parmi lesquels l'incontournable Fever Tree.
- L'Italie ne propose pas que du Spritz. L'univers des amers et des liqueurs transalpines est très large : Adriatico, Limoncello Mamma Mia !, les Grappas et Amaro de Nardini ou les eaux-de-vie de Capovilla.
- La Cocktail Street sera aussi l'occasion de découvrir des recettes « NoLo » à base de spiritueux sans alcool, ou d'apéritifs ou autres boissons à faible teneur en alcool.



INITIATIVES DURABLES

Les consommateurs sont de plus en plus sensibles aux enjeux environnementaux et à la responsabilité sociale des entreprises. Une préoccupation qui incite les acteurs des spiritueux à intégrer plus fortement à leurs modes de production des objectifs de développement durables.

Le Whisky Live Paris est l'occasion de constater les engagements concrets des acteurs de la filière, en matière de production bio, de gestion des emballages ou encore de logistique avec notamment EcoSPIRITS qui propose une offre de spiritueux en vrac développée par La Maison du Whisky.



Parcours visiteurs



Des expériences différentes en fonction des profils des visiteurs !



L'EXPERT : DÉGUSTER

Profiter du salon pour échanger avec les distillateurs et les professionnels du secteur. Approfondir ses connaissances lors des masterclasses, tout en savourant des nouveautés, ainsi que des spiritueux d'exception et des raretés.

Ses incontournables :

l'Espace VIP, Le Forum et le Carré Collectors.



L'ÉPICURIEN : SE RÉGALER

Retrouver ses marques préférées et se laisser surprendre, toutes catégories confondues, du gin au saké. Finir sa visite en beauté sur la Cocktail Street.

Ses incontournables :

le Plateau Dégustation, la Rhum Gallery et la Cocktail Street.



LE CURIEUX : DÉCOUVRIR

À la découverte des spiritueux, de leur fabrication à leur dégustation, en rencontrant les distillateurs.

Ses incontournables : le Plateau Dégustation, la Rhum Gallery et le Forum.



LE FESTIVALIER : SE DIVERTIR

Se laisser porter par les nombreuses animations, les rencontres, l'ambiance festive et les DJ sets.

Ses incontournables : la Cocktail Street et le Food Market.

Retour sur le baromètre WHISKY LIVE PARIS 2021

Les habitudes d'achat des Français ont peu changé : **le rhum continue son ascension** (plus d'un Français sur deux a acheté du rhum - 53 % - cette année) **et se hisse au même niveau que le whisky**(52%).



Depuis le début de la crise sanitaire, **le niveau de consommation de spiritueux est resté inchangé** pour la majeure partie des Français interrogés (68%).

L'intérêt pour l'achat en boutiques spécialisées (de type cavistes) divise les opinions : **40% estiment être plus sensibles** à ce circuit spécialisé depuis le début de la crise, alors que **37% considèrent y accorder une importance moindre**.



L'utilisation d'Internet devient **de plus en plus courante**, particulièrement auprès des plus jeunes : que ce soit pour l'achat de spiritueux, la recherche d'informations ou encore le partage d'expériences. **34% se renseignent sur Internet pour trouver des informations**, contre 26% des 41-60 ans.



Les jeunes consommateurs (30 - 40 ans) **s'intéressent davantage aux catégories de boissons émergentes**, comme le Hard Seltzer (33% connaissent cette boisson, +12 points) et manifestent des intentions d'achat plus fortes pour **les cocktails alcoolisés** (37% contre 19%).



Le lieu de production constitue l'un des critères les plus déterminants dans le choix d'une bouteille pour les Français (69%), avec une sensibilité encore plus forte pour les plus seniors (75% des 50-60 ans).



La tequila est de plus en plus consommée : **20% des consommateurs de spiritueux en ont acheté l'an passé**, 6 points de plus qu'en 2019 !

Retrouvez plus d'informations via ce lien

WHISKY LIVE PARIS

2022

RESTEZ CONNECTÉ

Rejoignez les réseaux sociaux de Whisky Live Paris pour être informé des toutes dernières actualités.



www.whiskylive.fr

www.cocktailstreet.fr

La Grande Halle de la Villette
211, Avenue Jean Jaurès 75019
Paris

PROTOCOLE SANITAIRE & CONSOMMATION RESPONSABLE

Le Whisky Live respectera le protocole sanitaire en vigueur.

Dans un souci de prévention et de sensibilisation, Whisky Live Paris prône une approche responsable de la consommation d'alcool, favorisant le plaisir lié à la culture de la dégustation plutôt que le simple effet de l'ivresse. Promouvoir la responsabilité, c'est veiller à la sensibilisation des exposants et des amateurs à une consommation mesurée et réfléchie. Des éthylotests sont disponibles sur simple demande à la sortie et des hôtes d'accueil pourront proposer un service de taxi à tout visiteur en faisant la demande.

WHISKY LIVE PARIS

Pour les particuliers

Samedi 24 et dimanche 25 septembre, de 13h30 à 19h30 (et dès 12h30 pour les détenteurs du Pass VIP)

Pour les professionnels

Lundi 26 septembre, de 10h à 18h

COCKTAIL STREET

Samedi 24 septembre, de 12h30 à 00h
Dimanche 25 septembre, de 12h30 à 22h
Lundi 26 septembre, de 10h à 20h

BILLETTERIE

Pour acheter vos places, rendez-vous sur :
Billetterie - Whisky Live Paris

PASS DÉCOUVERTE

Samedi 24 septembre, à partir de 66€
Dimanche 25 septembre, à partir de 62€

PASS VIP

Samedi 24 septembre, à 125€
Dimanche 25 septembre, à 120€
Pass 2 jours, à partir de 199€

PASS PRO

Lundi 26 septembre, réservé aux professionnels du secteur.
Demande à effectuer depuis le site :
Billetterie - Whisky Live Paris