

Le plus grand événement de dégustation
de whiskies et spiritueux en Europe

WHISKY

LIVE

PARIS

2021

25 & 26 septembre

27 septembre pour les professionnels



LA GRANDE HALLE DE LA VILLETTE



MAISON DU WHISKY
LMDW

& FINE SPIRITS
LMDW

WHISKYMag.fr

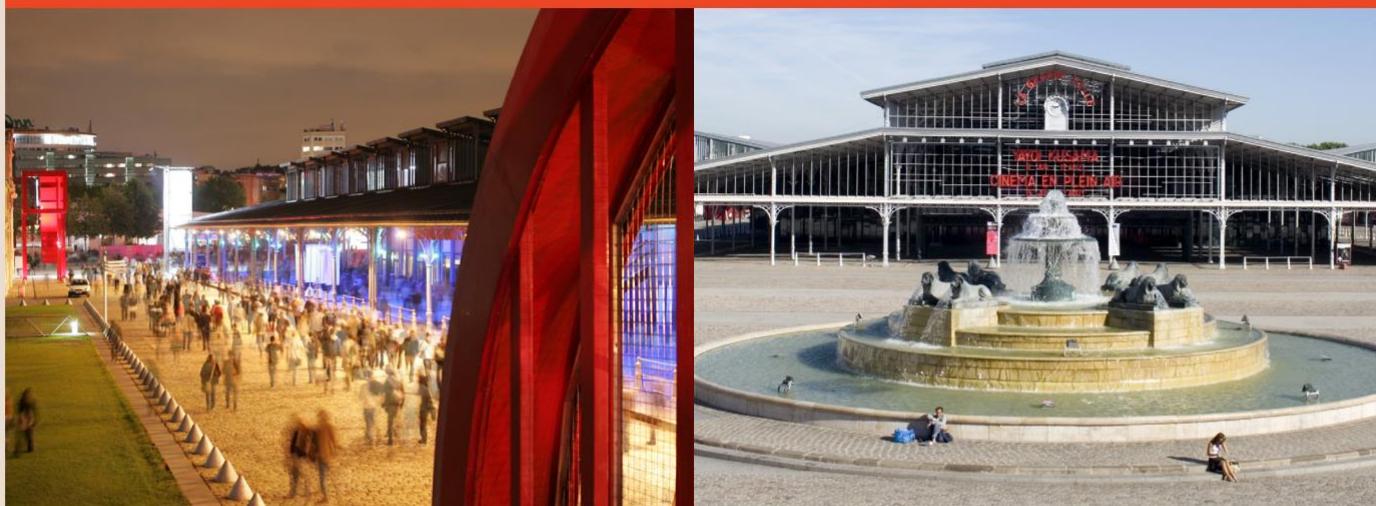


Lyf pay



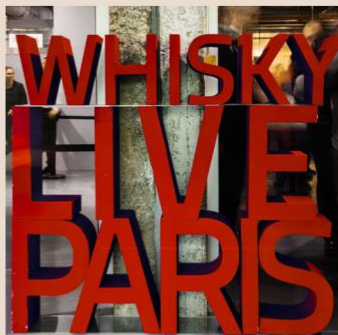
WHISKY LIVE PARIS 2021

17^{ème} Édition



De Shanghai à Johannesburg, en passant par New York et Singapour, le **Whisky Live Paris** est l'évènement international de dégustation qui fait vibrer les grandes métropoles de la planète tout au long de l'année.

Depuis 2004, la version parisienne du Whisky Live n'a cessé de s'amplifier, attirant chaque année plus d'exposants du monde entier et de visiteurs passionnés de malt, de rhum, ainsi que de tous les types de spiritueux et de mixologie.



Aujourd'hui, le **Whisky Live Paris** est incontestablement le plus grand évènement dédié à la dégustation de whisky et spiritueux en Europe. De nombreuses distilleries attendent d'ailleurs cette occasion pour dévoiler en avant-première mondiale leurs grandes nouveautés ; aussi bien aux professionnels de l'industrie qu'au grand public. Rien d'étonnant à cela quand on sait

que la France est le plus gros consommateur mondial de single malt !

Aujourd'hui, le **Whisky Live Paris** et la **Cocktail Street** attirent plus de **39 000** visiteurs. Ils viennent de l'Europe entière, pour rencontrer les légendes du monde des spiritueux, découvrir de nouvelles marques et de nouveaux produits ou déguster les grands classiques de leurs distilleries préférées parmi les quelques **150 marques représentées**. Véritable pont entre tradition et modernité, à l'image des spiritueux eux-mêmes, l'évènement explore aussi bien l'histoire, en proposant des single malts des années 1960, que les tendances à venir, avec des cocktails réalisés par les stars du bartending !

Pour sa **dix-septième édition**, le **Whisky Live Paris** revient au cœur du plus vaste jardin urbain de Paris et investit la **Grande Halle de la Villette**, un lieu culturel incontournable de la capitale.

Entièrement repensée, Whisky Live Paris s'accorde à l'atmosphère urbaine et industrielle de ce monument hors norme du 19^{ème} siècle.

1. 15 100 visiteurs de Whisky Live Paris + 24 000 visiteurs de la Cocktail Street (édition 2019)

39 000 visiteurs

150 marques

Plateau Dégustation



C'est le cœur même du **Whisky Live Paris**. Sur une surface de **5 000 m²**, plus de **100 distilleries** ou grandes maisons de whiskies et spiritueux dépêchent leurs distillateurs, leurs assembleurs et leurs ambassadeurs, pour faire déguster leurs produits iconiques, avec près de **300 nouveautés**, dont un grand nombre d'inédits.

Au total, ce sont plus de **1 000 références** proposées à la dégustation pendant les 3 jours du salon !

Chaque marque redouble d'imagination invitant le visiteur dans son univers et sur leurs stands aux scénographies uniques. Si l'Écosse occupe une part importante du **Plateau Dégustation**, les grands pays producteurs ne sont pas en reste avec de nombreuses marques japonaises, américaines et irlandaises, pour ne citer qu'elles. La scénographie du Plateau Dégustation s'articule autour une logique géographique.

Le visiteur se dirigera comme sur une carte du monde pour trouver le Japon, l'Australie, le Danemark et bien d'autres !

La France quant à elle bénéficie d'un traitement particulier, puisqu'en plus de ses whiskies, de grandes maisons de cognac, d'armagnac et de calvados répondent tous les ans à l'appel du Whisky Live Paris.

Ils seront présents :

ÉCOSSE : Benromach, Benriach, Bunnahabhain, Douglas Laing, Gordon & MacPhail, Kilchoman...

IRLANDE : Bushmills, Dingle, Redbreast, Waterford, West Cork...

ASIE ET OCÉANIE : Amrut, Nikka Whisky, Rampur...

FRANCE : Armorik, Celtic Whisky Distillerie, Distillerie de Paris, Eddu, Ninkasi, Rozelieures ...

VOIR TOUTES LES MARQUES

www.whiskylive.fr/marques/

Rhum Gallery 3^{ème} Édition



Dans le monde des spiritueux, le rhum fait figure d'étoile montante depuis plusieurs années déjà : la rondeur de la canne à sucre a de quoi séduire les palais les plus néophytes, son vieillissement en fût en fait un produit de choix pour les fous de whisky.

Rhum traditionnel, rhum agricole, style anglais, français, espagnol, vieilli en climat tropical ou continental...

L'univers du rhum est d'une richesse insoupçonnable aux yeux du profane et rallie à sa cause chaque année toujours plus d'amateurs.

À l'occasion de la 17^{ème} édition du Whisky Live Paris, la **Rhum Gallery** intègre le cœur de l'événement dans un espace entièrement dédié de **700 m²**.

Plus de **30 distilleries** ont répondu à l'appel et proposeront à la dégustation plus de **300 rhums**.

Ils seront présents :

Renegade, le nouveau rhum de Mark Reynier, en exclusivité mondiale, mais aussi : **Arhumatic**, **Hampden**, **Plantation**, **Rum Nation**, **Trois Rivières**, **Mount Gay**, **Abuelo**...

VOIR TOUTES LES MARQUES

www.whiskylive.fr/marques/#rhum

Espace VIP



Véritable institution du Whisky Live Paris, l'**Espace VIP** est accessible aux visiteurs munis d'un billet spécifique. Installé sur l'une des mezzanines de la Grande Halle de la Villette, il propose à la dégustation des centaines de nouveautés prestigieuses, single casks, éditions limitées...

Le visiteur y trouvera également de nombreuses références d'embouteilleurs indépendants tels que **Signatory Vintage**, **Gordon & MacPhail**, **Compass Box**, **Version Française**...

C'est aussi le lieu au sein duquel La Maison du Whisky présente les embouteillages issus de son catalogue annuel, intégralement sélectionnés par ses experts dans les distilleries du monde entier.

Forum - Masterclasses



La pédagogie a toujours été au centre du Whisky Live Paris : les exposants, passionnés, ont toujours eu à cœur de partager leur savoir et faire déguster leurs embouteillages aux visiteurs.

Depuis 2018, **Les Forum du Plateau Dégustation** et de la **Rhum Gallery** permettent d'organiser des **masterclasses gratuites** où les plus grands noms du monde des spiritueux se succèdent. Pendant 30 minutes, dégustations à l'appui, les participants sont invités à découvrir ou approfondir une thématique donnée.

Au programme cette année **Serge Valentin**, **John Glaser (Compass Box)**, **Alexandre Gabriel (Plantation, Citadelle, Maison Ferrand)** ou encore **Mark Reynier (Waterford et Renegade)** ...

L'intégralité des masterclasses est diffusée en direct sur Facebook, puis disponible en replay sur YouTube.

VOIR TOUS LES INTERVENANTS
www.whiskylive.fr/les-masterclasses

Espace Collector



Le temps du Whisky Live Paris, **Le Golden Promise Whisky Bar**, spécialisé dans les whiskies rares et anciens, s'installera au cœur de l'événement. Les visiteurs auront la possibilité de s'y offrir un dram de whiskies du monde entier, dont certains ont été distillés il y a plus de 60 ans !



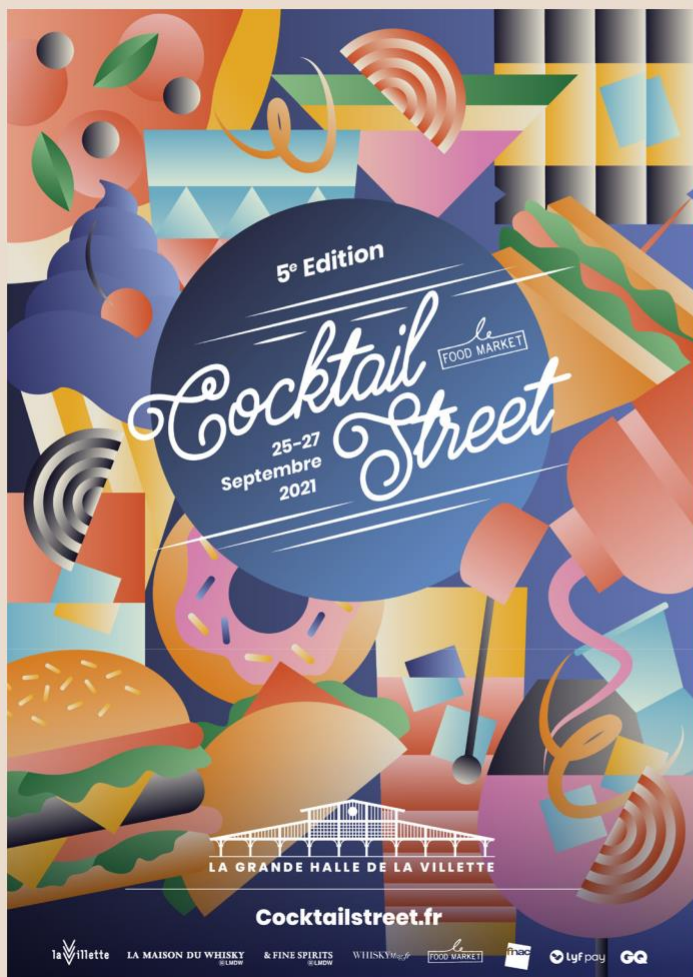
Boutique Éphémère La Maison du Whisky



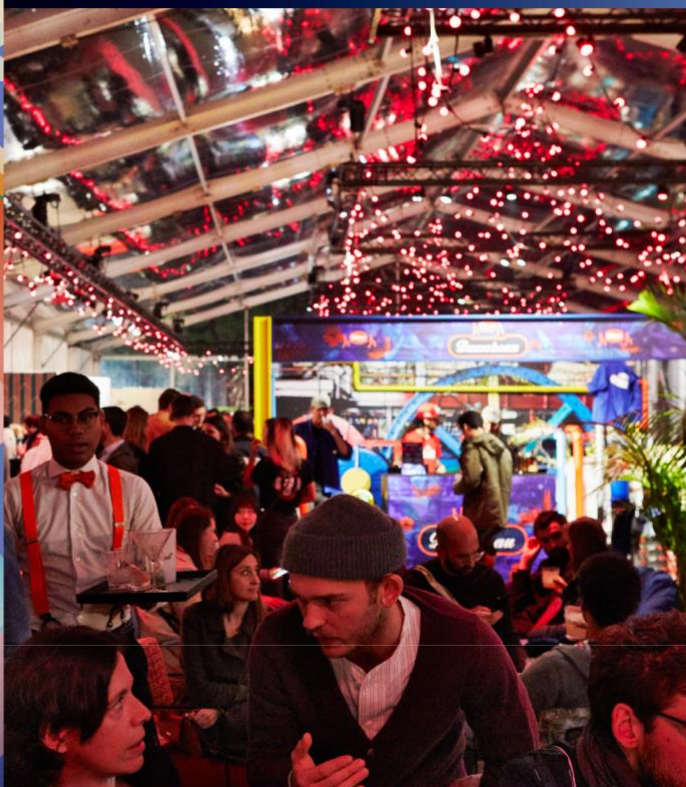
La toute **nouvelle boutique éphémère de La Maison du Whisky** est l'étape incontournable pour tous les visiteurs du Whisky Live Paris. Ils pourront s'offrir parmi les **500 références** proposées, l'un des whiskies ou spiritueux qu'ils auront pu déguster au cours de l'évènement.



500 références proposées



5^{ème} Édition



En parallèle du Whisky Live Paris et pour sa 5^{ème} édition, se tiendra la **Cocktail Street**, un espace de plus grand de **2 500 m² entièrement dédié à la mixologie et aux gastronomes !**

Les visiteurs du Whisky Live Paris, mais aussi le grand public (entrée libre pour tous), pourront cette année encore, déambuler et profiter de cet événement mixo et food devenu incontournable ! Pour cette nouvelle édition, la **Cocktail Street accueillera la fine fleur des marques de spiritueux ainsi que l'Aperture (Montpellier)** en tant qu'invité spécial, et les meilleurs bartenders dévoileront leurs créations en lien avec les marques partenaires de l'événement.

Cette année encore, le **Food Market**, partenaire de l'événement, a sélectionné les **meilleurs restaurateurs spécialisés dans la street food** pour une expérience food unique, le tout dans une ambiance décontractée, qu'animent des DJs tout au long de la journée !

Ils seront présents :

Atopia, Cîroc, EcoSpirits, Fever-Tree, Ford's Gin, Hendrik's, June, Liqueurs Giffard, Velier, Woodford Reserve...

VOIR TOUTES LES MARQUES

www.cocktailstreet.fr/cocktails

Paris-New York, Gros Bao, Cot-Cot, Homer...

VOIR TOUS LES STANDS FOOD

www.cocktailstreet.fr/food/

FOOD MARKET

Cocktail Street

27
25
Septembre
2021



Baromètre IPSOS

La France est aujourd'hui le 4^{ème} pays consommateur de whisky dans le monde (après l'Inde, les USA et le Japon) et le 1^{er} pays consommateur de Scotch Whisky. Elle occupe la 8^{ème} place mondiale sur le marché du rhum (IWSR - Forecast Report 2016- 2021 Global Review). Force est de constater que le succès des spiritueux auprès du public français n'est plus à prouver. En effet, en 2018, 42% des Français déclarent avoir consommé au moins un spiritueux (whisky, rhum, vodka, gin, cognac / Baromètre IPSOS pour WHISKY LIVE PARIS).

Le Baromètre IPSOS pour WHISKY LIVE PARIS est la première étude à apporter un éclairage sur les usages, l'achat et la consommation des spiritueux en France. Mieux comprendre la filière des spiritueux, les modes de consommation associés, identifier et quantifier les grandes tendances qui structurent le marché français...

Retour sur le baromètre IPSOS 2018 et 2019

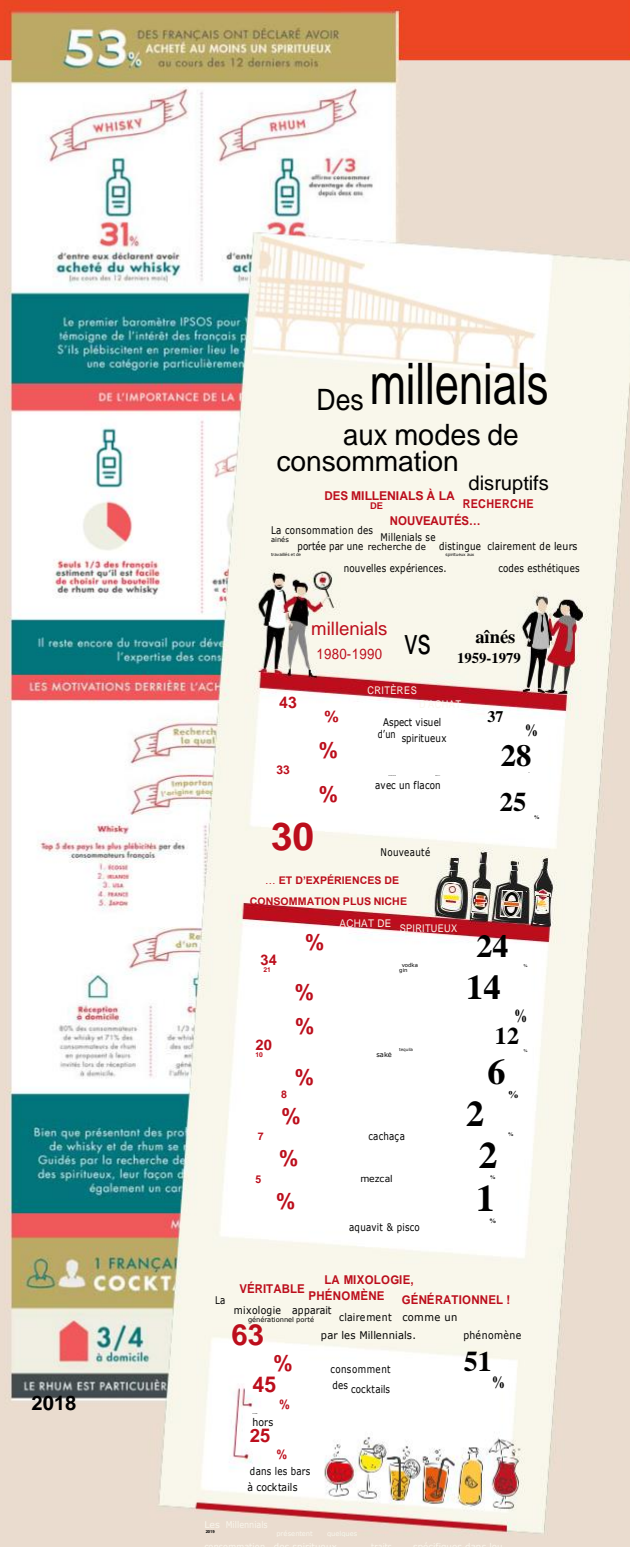
La première édition du Baromètre Ipsos pour Whisky Live Paris, dévoilée en septembre 2018, avait permis de dresser un état des lieux sur les usages, l'achat et la consommation des spiritueux en France.

Parmi les grands constats :

- Des modes de consommation responsables et raisonnés appuyant la primauté de la notion de dégustation en faible quantité s'agissant du whisky et du rhum.
- Importance du dénominateur de la qualité et en particulier de l'origine géographique qui se révèle être un des critères phares au moment de l'achat.
- Des achats de spiritueux au 1^{er} plan dynamisés par le whisky et le rhum avec pour cette dernière catégorie un caractère plus affinitaire rencontré par les 18-35 ans.

La deuxième édition, présentée en septembre 2019, s'interroge de manière plus approfondie sur les effets d'âge en matière de consommation des spiritueux. Les «fameux» Millennials (femmes et hommes nés entre 1980 et 1990) sont-ils animés par les mêmes motivations que leurs aînés ? Les grandes tendances sociétales de ces dernières années impactent-elles de la même manière les consommateurs ? Observe-t-on des comportements similaires ou existent-ils de vrais traits générationnels ? Autant de clés de compréhension décisives dont doivent s'emparer les acteurs de la filière pour rencontrer les attentes de leurs consommateurs.

Autant de questions auxquelles répond le Baromètre Ipsos pour Whisky Live Paris 2019.



Consulter le :

baromètre IPSOS 2018 pour Whisky Live Paris

baromètre IPSOS 2019 pour Whisky Live Paris

WHISKY

LIVE

PARIS

17^{ème} édition

Plus de 1000 références

300 nouveautés

150 marques/distilleries

35 pays représentés

30 bars

30 masterclasses

WHISKY

LIVE

PARIS

2021

RESTEZ CONNECTÉS

Rejoignez les réseaux sociaux de Whisky Live Paris pour être informés des toutes dernières actualités.



www.whiskylive.fr

www.cocktailstreet.fr

WHISKY LIVE PARIS & RHUM GALLERY

Pour les particuliers

Samedi 25 & dimanche 26 septembre 2021 : de 13h30 à 19h30 (et dès 12h30 pour les détenteurs du Pass VIP)

Pour les professionnels

Lundi 27 septembre 2020 : de 10h à 18h

COCKTAIL STREET

Samedi 25 septembre : 12h - 00h

Dimanche 26 septembre : 12h - 22h

Lundi 27 septembre : 11h - 20h

BILLETTERIE

La billetterie est ouverte et propose une offre estivale jusqu'au 18 août

www.whiskylive.fr/billetterie

PASS DÉCOUVERTE

Samedi 25 septembre : 70€

Dimanche 26 septembre : 66€

PASS VIP

Samedi 25 septembre : 125€

Dimanche 26 septembre : 120€

2 jours : 199€

Protocole sanitaire

Afin de pouvoir accéder au Whisky Live Paris 2021, il vous sera indispensable de présenter les documents suivants :

une pièce d'identité et l'un des documents ci-dessous au format numérique avec QR code et/ou papier :

La preuve d'une vaccination complète :

- un vaccin établi 7 jours avant pour un vaccin à double injection,
- ou 4 semaines avant pour un vaccin à unique injection,
- ou 2 semaines après l'injection pour les personnes ayant eu un antécédent de COVID-19 permettant une injection unique

ou la preuve d'un test négatif RT-PCR ou antigénique de moins de 48H

ou un certificat de rétablissement de la Covid-19 (test RT-PCR ou antigénique) d'au moins 15 jours à maximum 6 mois

Pour plus d'informations concernant le pass sanitaire, nous vous invitons à consulter [la page dédiée sur le site du Gouvernement](#). En cas de manquement à ces règles l'accès sera refusé au participant et ce sans possibilité de remboursement. En cas d'annulation de l'événement du fait de l'organisateur, les billets seront intégralement remboursés.