

 **VINEXPO ASIA**

**Singapore** 23-25 May 2023

# Dossier de presse 2023



An event by  
**VINEXPOSIUM**

[vinexpoasia.com](http://vinexpoasia.com)  
[#vinexpoasia](https://twitter.com/vinexpoasia)





## UN RETOUR TRÈS ATTENDU EN ASIE !

**Du 23 au 25 mai, Vinexposium fait son grand retour en Asie avec Vinexpo Asia à Singapour**, l'un des quatre dragons asiatiques. Le plus grand événement BtoB du secteur se prépare à rassembler les professionnels des vins et spiritueux pour **trois jours de retrouvailles 100 % business au cœur de la zone Asie-Pacifique.**

Le Marina Bay Sands, Sands Expo & Convention Centre accueillera dans son cadre unique tout ce qui fait la force de Vinexposium à travers le monde : **un événement fédérateur pour la filière des vins et des spiritueux réunissant 1 000 exposants internationaux prêts à accueillir les 8 000 visiteurs professionnels attendus.**

S'inscrivant dans la dynamique internationale déployée avec succès par le groupe Vinexposium à travers le monde, **Vinexpo Asia fait escale à Singapour pour trois jours exceptionnels d'échanges et de rencontres d'affaires au cœur d'un marché prometteur.**



**Rodolphe Lameyse**  
Directeur Général  
de Vinexposium

# « VINEXPO ASIA, UNE FORMIDABLE OPPORTUNITÉ »

**Après 4 années d'absence, pouvez-vous nous présenter ce que sera Vinexpo Asia 2023 ?**

**Vinexpo Asia 2023 sera un événement de retrouvailles, une formidable opportunité de se revoir et de se redécouvrir mutuellement !** En effet, après 4 années marquées par la COVID-19 et l'absence de tout événement majeur dans la zone Asie-Pacifique, Vinexpo Asia arrive à un moment charnière pour la reprise du commerce international.

**Présent dans la région depuis plus de 20 ans, le premier Vinexpo Asia a eu lieu à Hong Kong en 1998, l'événement a une vraie légitimité. Il est devenu populaire, crédible et légitime auprès de tous les professionnels de la filière vins et spiritueux.** C'est désormais un grand événement stratégique essentiel pour toutes les parties prenantes mondiales, réunissant acheteurs, importateurs et sommeliers des marchés porteurs en Asie.

**La décision de positionner cette année l'événement à Singapour a-t-elle été bien comprise ?**

**Ce pari est très vite devenu une évidence car Singapour est aujourd'hui l'une des portes d'entrée vers l'Asie. Son emplacement stratégique fait partie des centres névralgiques du commerce régional et mondial et son modèle économique repose, entre autres, sur une forte ouverture au commerce international.**

Notre volonté de s'inscrire dans ce mouvement et de profiter de cette dynamique commerciale a bien été comprise par nos clients. Singapour était la meilleure opportunité que nous pouvions leur proposer en 2023, à un moment clé pour revenir en Asie.

Par ailleurs, le fait de s'installer dans un cadre unique, l'emblématique Marina Bay Sands, au cœur de Singapour, est également un élément clé du succès de Vinexpo Asia 2023. Ce centre de convention, alliant élégance et efficacité, est un lieu idéal pour un événement d'envergure internationale comme le nôtre.

Ainsi, à ce jour, Vinexpo Asia est déjà plein à 90 %.

### **Quels sont les exposants déjà inscrits ?**

**Vinexpo Asia 2023 réunira près de 1 000 exposants et 35 pays différents seront représentés.**

La France sera bien sûr très présente avec toutes ses régions viticoles et le salon accueillera également de nombreux pavillons internationaux comme ceux de l'Argentine, de l'Australie, du Chili, des Etats-Unis et de l'Italie. L'Espagne, la Chine, le Portugal, l'Allemagne, l'Autriche, l'Afrique du Sud, la Suisse, le Japon, Aruba, l'Irlande, la Nouvelle-Zélande, le Royaume-Uni, Israël, le Canada, la Corée du Sud, la Roumanie, la Thaïlande ou encore la Finlande seront aussi représentés. Ainsi, Vinexpo Asia offrira l'opportunité de découvrir de nouveaux vins et spiritueux et de rencontrer des producteurs qui souhaitent s'implanter ou développer leur présence à Singapour et dans toute l'Asie.



## **Combien attendez-vous de visiteurs ?**

**8 000 visiteurs sont attendus du 23 au 25 mai à Vinexpo Asia 2023, et plus particulièrement en provenance de Chine, de Corée du Sud, de Malaisie, d'Indonésie, du Japon, de Thaïlande et du Vietnam.**

Ce sont des décideurs locaux, dirigeants et managers des plus grands importateurs, grossistes, hôteliers / restaurateurs, cavistes, e-commerçants. La grande majorité d'entre eux sont directement impliqués dans la sélection et l'achat de vins et spiritueux. Vinexpo Asia est donc une occasion unique d'établir et de maintenir des liens solides dans une région majeure pour les affaires.

## **Proposez-vous des programmes particuliers pour l'accueil des acheteurs ?**

Nous proposons **un programme CLUB avec un ensemble de privilèges et de services** accordés aux plus grands acheteurs du secteur. Nous mettons également en place des solutions pour **faciliter la venue d'acheteurs** très spécifiques dans une sélection de pays. Pour Vinexpo Asia ce sera le cas pour l'Australie, la Nouvelle Zélande, Hong Kong, Taiwan, Macau, la Chine, la Corée du Sud, la Malaisie, l'Indonésie, le Japon, la Thaïlande, le Vietnam, les Philippines, le Moyen-Orient et l'Inde.

Nous mettons également à disposition de l'ensemble des acheteurs des **outils business clés en mains** pour préparer leur visite sur Vinexpo Asia : prise de rendez-vous pré-programmés en ligne en amont de l'événement, application mobile, catalogues et programme en ligne.

## **Vinexpo Asia est aussi réputé pour la richesse de son contenu, pouvez-vous nous présenter les temps forts de cette édition ?**

Vinexpo Asia proposera un des programmes les plus riches et prestigieux au monde au sein de **Vinexpo Academy**.

Il comprendra des **masterclasses**, bien sûr, et la **Grande Dégustation de l'Union des Grands Crus de Bordeaux (UGCB)** mais aussi des **conférences** animées par des experts internationaux de premier plan.



Des temps forts très attendus seront aussi au programme comme la **Battle des Sommeliers et le Vinexpo Challenge**, organisés en partenariat avec **l'Association de la Sommellerie Internationale (ASI)**, ou encore la conférence menée par **l'Institut IWSR** sur les tendances de consommation au sein des plus grands marchés asiatiques.

Enfin, grâce à l'alliance créée entre Vinexpo et le Bureau de Commerce pour promouvoir le rayonnement international de la filière vins et spiritueux, Le Grand Tasting se tiendra la veille de l'ouverture du salon. Ce festival des grands vins, devenu aujourd'hui incontournable, donnera un aperçu supplémentaire à Vinexpo Asia en accueillant un vivier d'élégants écroulés le mardi 21 mars de 11h à 21h.

Comme vous pouvez le constater, nous avons de fortes ambitions pour cette nouvelle édition de Vinexpo Asia. Toute l'équipe de Vinexpo et moi-même sommes très heureux de pouvoir proposer en Asie un événement d'une telle envergure, dans la droite lignée du succès remporté par Wine Paris & Vinexpo Paris en février de cette année.

Un événement qui apporte à toute une filière, à un moment clé, l'occasion de se rencontrer, de partager, de s'enrichir mutuellement... dans un esprit dynamique et positif !

## CHIFFRES CLÉS :

- **1 000 exposants présents**
- **65 % d'internationaux et 35 % de français**
- **35 pays exposants représentés**
- **25 % d'exposants du nouveau monde (en superficie)**
- **8 000 visiteurs attendus dont 50 % d'importateurs**
- **41 pays visiteurs enregistrés à ce jour**
- **40 sessions au sein de Vinexpo Academy**

## L'ASIE, UN MARCHÉ EN EXPANSION

**En se positionnant à Singapour, carrefour stratégique des échanges internationaux, Vinexpo Asia touche les principaux marchés porteurs comme l'Australie, la Corée du sud, la Chine et Hong Kong, Taiwan, la Thaïlande, le Vietnam, la Malaisie, les Philippines, Singapour, l'Indonésie la Nouvelle-Zélande et le Japon.** Si chaque marché a ses spécificités, la consommation et l'intérêt que porte le public asiatique pour le vin et les spiritueux continue de croître et cela concerne tout particulièrement la catégorie premium.

Forte d'une dynamique portée par des accords de libre-échanges, **Singapour**, deuxième port commercial du monde, fait figure de centre de gravité très propice aux transactions. La cité-état représente à elle seule un marché attractif avec un taux de croissance annuel moyen (CAGR) pour 2021-2026 de 3,8 % pour le secteur des boissons alcoolisées\*. Singapour est aussi la région d'Asie la plus favorable au segment premium (42 % des ventes). La scène cocktail et gastronomique y est particulièrement créative et dynamique, en raison du remarquable tissu de bars et restaurants, dont une part importante figure aujourd'hui dans le top mondial 500.



À ses côtés, **la Chine** première puissance économique d'Asie, premier consommateur de vin rouge au monde depuis 10 ans, fait preuve d'un intérêt grandissant pour le vin au cours des dernières décennies, stimulée par l'augmentation de la classe moyenne et de la demande des consommateurs. Le futur Musée Universel du Vin qui ouvrira ses portes à Pékin en mai 2024, en témoigne. Parmi les tendances, notons la place du e-commerce, véritable partie prenante du marché en volume notamment grâce aux nouvelles plateformes comme TikTok, Xiao Hong Shu et Pin Duo Duo ; et la premiumisation qui favorise les produits importés.

Autre partenaire au sein de cette zone de libre-échanges, **le Japon**, où l'attrait pour les grands vins perdure, voit également la consommation de vins plus ordinaires se développer, en particulier parmi les jeunes consommateurs. Les Japonais développent aussi une nouvelle culture du cocktail et une appétence pour les boissons Ready-to-drink (RTDs).

**En Corée du Sud**, où la bière et les spiritueux tels que le soju restent les boissons alcoolisées les plus populaires, le vin est parvenu à s'imposer avec une consommation en forte croissance, notamment au sein de la population féminine et de la jeune génération, qui se tournent volontiers vers des vins ayant un bon rapport qualité-prix. La Corée du Sud enregistre une progression exceptionnelle de ses importations de vin (+69% en valeur en 2021)\*.

Autre grande nation du vin, **l'Australie**, 11<sup>ème</sup> au rang des pays consommateurs de vin, avec une population de 25,7 millions d'habitants, apprécie toujours les vins français qui sont les vins les plus importés devant la Nouvelle-Zélande, avec 20,2 M de litres importés pour 267 M EUR et 43,5 % de PDM en valeur\*\*.

**En Asie, le marché du vin et des spiritueux s'étend avec une demande croissante pour les produits importés de haute qualité.**

\*Étude IWSR-Vinexposium

\*\*Business France

# PAYS À L'HONNEUR : LES ÉTATS-UNIS

## UNE INITIATIVE MENÉE PAR 3 ORGANISMES DE PREMIER PLAN

**CALIFORNIA**  
WINES

**or.egon**  
wine BOARD

**WASHINGTON**  
WINE <sup>46N</sup>

- **LA CALIFORNIE** : 249 000 hectares de vignobles | 147 régions viticoles | 4 800 domaines | 5 900 viticulteurs | 110 cépages | 279,3M de caisses commercialisées chaque année | La Californie s'est engagée et mène des initiatives remarquées dans le développement de la viticulture responsable.
- **L'OREGON** : 16 500 hectares de vignobles | 23 régions viticoles | 995 domaines | 1 370 viticulteurs | 82 cépages | 5,3M de caisses commercialisées chaque année.
- **WASHINGTON** : 24 000+ hectares de vignobles | 20 régions viticoles | 1 050+ domaines | 400+ viticulteurs | 80 cépages | 17+M de caisses commercialisées chaque année.

**Une approche collective pour promouvoir la diversité des vins de l'Ouest Américain en Asie.**

## UN PROGRAMME EXCLUSIF ORGANISÉ PENDANT VINEXPO ASIA

- Un pavillon co-organisé qui illustre la diversité des vins issus des vignobles de la Californie, de l'Oregon et de Washington.
- 4<sup>ème</sup> pays exposant.
- 6 masterclasses programmées chaque matin et animées par 2 personnalités professionnelles de premier plan : Elaine Chukan Brown, écrivain américain et Evan Goldstein, Master Sommelier et journaliste.
- Un accueil exclusif, dédié aux journalistes, visiteurs VIP et grands acheteurs.

An aerial photograph of a vast vineyard with rows of grapevines stretching across rolling hills. The sky is a soft, hazy blue. A large, semi-transparent olive-green circle is centered over the image, containing white text. The text is arranged in two arcs: the top arc reads "USA COUNTRY OF HONOR" and the bottom arc reads "VINEXPO ASIA 2023 SINGAPORE". A small white dot is positioned at the center of the circle.

USA COUNTRY OF HONOR

VINEXPO ASIA 2023 SINGAPORE

AVEC LES  
PARTICIPATIONS DE :

**CALIFORNIA**  
WINES

or.egon  
wine<sup>BOARD</sup>

**WASHINGTON**<sup>46°N</sup>  
WINE

## VINEXPO ACADEMY, LE CYCLE DE FORMATION LE PLUS PRESTIGIEUX D'ASIE

Au travers de sa **Vinexpo Academy**, Vinexpo Asia propose un programme de haut niveau, nourri par une diversité de formats et des experts en provenance des quatre coins du globe pour apprendre, s'inspirer, déguster et échanger sur le salon.

**Masterclasses, Conférences et Grandes dégustations** rythment l'agenda des réjouissances, parmi lesquelles on peut citer : **les masterclasses** de Catena Zapata, célèbre domaine argentin sur les contreforts de la cordillère des Andes en pleine appellation Mendoza, ou celle de l'Association Wines of Western Australia pour explorer les domaines viticoles d'Australie occidentale ; **la Bataille des Sommeliers**, durant laquelle des professionnels de la scène internationale de la sommellerie s'affrontent autour d'une dégustation inédite ; **La Grande Dégustation de l'Union des Grands Crus de Bordeaux**, une occasion de découvrir toute la richesse et la diversité des vins de Bordeaux ; ou encore le **Vinexpo Challenge**, événement signature unique en son genre qui sera **animé par le Meilleur Sommelier du Monde 2023, Raimonds Tomsons**.



## LES MASTERCLASSES

Véritable espace pédagogique sur le monde du vin et des spiritueux, les masterclasses permettent de se former, développer ses compétences et se plonger dans la diversité et les spécificités des terroirs et des vins. Elles sont animées par des experts internationaux parmi les plus avisés.

Pour ne citer que quelques-uns des événements à retrouver sur le salon :

- **Une masterclass Gambero Rosso**, le célèbre guide italien. Marco Sabellico et Lorenzo co-rédacteur en chef du guide Vini d'Italia 2023, présenteront 12 vins récompensés par les meilleurs prix.
- **Une masterclass "Seña : création de vins iconiques"** animée par Juan Carlos Pagola, Directeur de Seña, et Julien Pourtier, Directeur régional Asie-Pacifique de Seña, autour d'une Dégustation verticale mettant en avant l'évolution de Seña, vin prestigieux et iconique du Chili, au travers de 8 millésimes emblématiques de la Aconcagua Valley. Vins dégustés : Seña 1998, 2002, 2009, 2011, 2015, 2016, 2017, 2020.
- **Une masterclass de La Compagnie des vins de Bordeaux et de la Gironde**, allocataire majeur des plus grandes propriétés de Bordeaux, présentent les vins de la région sous leurs aspects les plus originaux.
- Pour la première fois en Asie en 2023, le **Wine and Spirit Education Trust (WSET)** animera une masterclass pour accompagner la formation des professionnels des vins et spiritueux.
- **Six masterclasses du California Wine Institute (CWI)** aborderont notamment : Lodi Red, le vin rouge de Californie, Les Nouvelles tendances et la durabilité ou encore le cépage Chardonnay en Californie. Elles seront animées par Evan Goldstein, célèbre auteur des Master Sommelier, et la journaliste américaine Elaine Chukan Brown.
- La masterclass emblématique organisée par **Wines of Australia**.
- Et les masterclasses de **Catena Zapata, Austrian Wine, Sakura Awards, Les Domaines Barons de Rothschild (Lafite) Distribution, Riedel**.

## LES GRANDES DÉGUSTATIONS

Elles permettent aux visiteurs de découvrir les meilleurs vins d'une région, guidés par un expert.

- **La Grande Dégustation de l'Union des Grands Crus de Bordeaux (UGCB)** réunira de très belles propriétés parmi 130 châteaux classés pour une présentation du millésime 2020 de plus de 100 Grands Crus de Bordeaux mis à l'honneur.
- Le guide italien Gambero Rosso rejoint Vinexpo Asia pour y présenter son grand événement « **Gambero Rosso Tre Bicchieri World Tour** » et offrir une grande dégustation des vins les plus primés du guide Vini d'Italia 2023. La dégustation proposera une sélection de vins italiens premium de l'extrémité nord de la péninsule jusqu'aux coins les plus méridionaux pour partir à la découverte des vignobles émergents, des cépages autochtones comme des étiquettes les plus traditionnelles.

## LES GRANDS TEMPS FORTS

Organisés par Vinexposium, ils animeront Vinexpo Academy avec des événements uniques.

- Le **Vinexpo Challenge**, en partenariat avec l'ASI (Association de la Sommellerie Internationale), aura l'honneur d'être **animé par Raimonds Tomsons**, récemment sacré **Meilleur Sommelier du Monde 2023**. Durant 1 heure, les participants seront invités à tester leurs connaissances et découvrir en avant-première des vins d'exception.
- **La Battle des Sommeliers** pour la première fois à Singapour avec **Mason Ng** (ASI Meilleur Sommelier Asie & Océanie 2022), **Chuan Ann** (demi-finaliste malaisien au concours du Meilleur Sommelier du monde) et **Le Hoang Khanh Vi** (Meilleur Sommelier du Vietnam également classée meilleure sommelière asiatique au concours du Meilleur Sommelier du Monde 2023).
- **La Conférence IWSR sur les tendances de consommation au sein des plus grands marchés asiatiques**, présentée par Sarah Campbell (IWSR Research Director en Asie-Pacifique).

## LES REMISES DE PRIX

Vinexpo Academy accueillera également de grandes remises de prix.

- Le media britannique *The Drinks Business* célébrera ses **Drinks Business Asian Awards** qui font leur grand retour en Asie.
- *Star Wine List*, guide des grands bars et restaurants à vin, récompensera pour la première fois en Asie les grandes cartes des vins et les équipes qui les composent au travers de sa sélection **Star Wine List of the Year**, avec un jury composé de Meilleurs Sommeliers du Monde.

## CHIFFRES CLÉS :

- **1 programme unique**
- **3 jours de formation continue**
- **40 sessions très pointues**
- **52 heures de contenu**
- **70 experts pour animer les différentes sessions**

## TOUTE UNE FILIÈRE PRÉSENTE EN ASIE

Point de rencontres et d'échanges pour les affaires, Vinexpo Asia 2023 sera marqué par **la forte présence des exposants internationaux** (65% des exposants), dont nombre en provenance **du nouveau monde, aux côtés des Français (35 %)**.

La participation de grands pavillons internationaux en témoigne, parmi lesquels on peut citer **l'Italie, les États-Unis, l'Australie, l'Argentine, le Chili, Singapour et la France**.

Vinexpo Asia accueillera entre autres exposants pour **l'Argentine** le Grupo Peñaflor, la Familla Zuccardi et Catena Zapata ; pour **l'Espagne** Vicente Gandia, Gonzalez Byass, Bodega Baron de Ley ou Manzanos Wines ; pour le **Chili**, Montes Wines ; pour **l'Afrique du Sud** DGB ; pour **l'Australie** Casella Family Brands et Treasury Wine Estates ; pour **les États-Unis** Jackson Family Wines ; ou encore pour **la Nouvelle Zélande**, Booster Wine Groupe ; pour **l'Allemagne** Henkell & Co. Sektellerei KG ; et pour **l'Italie**, Tenute Piccini, PONTE 1948.



**La France** fait également la part belle à ses régions viticoles, avec la **Champagne** : Nicolas Feuillatte ; le **Beaujolais** : Georges Duboeuf et la Maison Jean Loron, ; la **Bourgogne** : Badet Clément et Louis Jadot ; la **Vallée du Rhône** : Michel Chapoutier et le Domaine Paul Jaboulet ; le **Languedoc-Roussillon** : Domaines Paul Mas, Gérard Bertrand ; le **Bordelais** : avec ADVINI, acteur implanté à Bordeaux et représentant de nombreux domaines et maisons de vins en France et en Afrique du Sud et les négociants en grands vins Duclot, Ulysse Cazabonne, Castel Frères et la Maison Joanne.

Citons aussi parmi les boissons à retrouver sur le salon : **le saké, la bière, la tequila, le calvados, le cognac, l'umeshu, le brandy, la vodka, le whisky, le rhum, l'arak, le hard tea en provenance du monde** (France, Japon, Australie, Thaïlande, Royaume-Uni, Singapour, Suisse, Etats-Unis, Roumanie, Israël, Irlande, Chine).

**Les visiteurs préparent également déjà leur venue et témoignent d'un fort enthousiasme face au grand retour de Vinexpo Asia dans la région :**

« *Vinexpo est un événement de haut niveau très bien organisé. En tant que gérants d'une plateforme de e-commerce en Chine, nous nous devons de participer à Vinexpo Asia à Singapour pour toutes les rencontres que nous pourrons y faire* ». **Song Jin, General Manager de WAJIU China, plateforme de e-commerce BtoB et l'un des plus grands importateurs en Chine.**

« *Nous sommes ravis de voir que Vinexpo Asia est de retour et organisons déjà notre participation. Vinexpo est un grand événement, très utile pour notre société, il nous met en relation avec nos clients et prospects de différentes régions du monde. Nous avons vraiment hâte de renouer avec ces rencontres après des années sans dû au Covid* ». **M. Teiva Couraud, Procurement et Overseas Logistics Manager pour Omtis Fine Wines, Hong Kong.**

« *Singapour est l'endroit idéal pour nous tous qui travaillons en Asie, à quelques heures de transport seulement des grandes capitales asiatiques. Superbe aéroport, bons transports à l'intérieur de la ville-état* ». **Bence Petho, acheteur pour Valentine VM Wines CO. Ltd, Thaïlande.**

## À propos de Vinexposium

Vinexposium fédère l'ensemble de la filière vins et spiritueux par la conception de formats événementiels variés et pertinents, tout au long de l'année, partout dans le monde. En rassemblant exposants et visiteurs sur 10 évènements par an et sa communauté tous les jours de l'année sur [vinexposium365.com](http://vinexposium365.com), Vinexposium est l'allié des professionnels et dédié au développement commercial de la filière.

## Vinexposium, producteur de temps forts.

## À propos de Vinexpo

Vinexpo est une marque internationale du groupe Vinexposium. Forte de 40 ans d'histoire à l'international, elle rassemble aujourd'hui les professionnels des vins et spiritueux sur 4 continents tout au long de l'année. En 2023, Vinexposium organise 7 évènements Vinexpo avec des salons à Paris, New York, Singapour et New Delhi et des rendez-vous d'affaires au Québec, en Rioja et à Séoul.

### Informations pratiques :

#### HORAIRES

- Mardi 23 mai | **de 10h00 à 18h00**
- Mercredi 24 mai | **de 10h00 à 18h00**
- Jeudi 25 mai | **de 10h00 à 17h00**

#### ADRESSE

Marina Bay Sands  
Sands Expo & Convention Center  
10 Bayfront Avenue, Singapour 018956

#### Site officiel de l'événement :

<http://vinexposiumasia.com/>

#### Calendrier Vinexpo Academy :

<http://vinexposiumasia.com/programme>

#### Inscriptions :

**Badge gratuit et réservé aux professionnels des vins et spiritueux**

#### [Enregistrement en ligne ICI](#)

Badge PRESSE pour les journalistes et influenceurs sous réserve d'accréditation par le service de presse.

#### Réseaux sociaux :

<http://www.facebook.com/vinexposium>  
<http://www.instagram.com/vinexposium/>  
<http://www.linkedin.com/company/vinexposium/>  
<http://www.youtube.com/vinexposium>  
<http://www.tiktok.com/vinexposium>

#### Visuels à disposition ici :

<http://public.journalo.com/visuels/611e2418-f1c1>

# CONTACTS

