

Veuve Clicquot
ICONS*

X

POP-UP
PRINTEMPS

*ICONS, LES COFFRETS ICONIQUES DE VEUVE CLICQUOT

Veuve Clicquot

Veuve Clicquot



Veuve Clicquot signe une collaboration
des plus inattendues de cette fin d'année.
Un pop-up store éphémère au décor unique,
inspiré du jaune emblématique de la Maison,
et entièrement dédié à l'esprit d'innovation
de la Maison, sa signature depuis 250 ans.



Veuve Clicquot

ICE BOX

PRINTEMPS
REIMS

PARIS
PERSONALIZE ME

230
New Clicquot

PRINTEMPS
REIMS
PARIS





PERSONALIZE ME
PERSONALIZE ME

PERSONALIZE ME

PERSONALIZE ME

ICE JACKET

Veuve Clicquot
ICE BOX

FRIGÉ

Veuve Clicquot
PRINTEMPS
Veuve Clicquot
REIMS
Veuve Clicquot
PERSONALIZE ME

ICE JACKET

ICE BOX

FRIGÉ

ARROW

Pionnière dans la conception d'objets et de coffrets iconiques, Veuve Clicquot s'illustre ainsi à travers une collection exclusive de quatre créations emblématiques de la Maison, rééditées dans un format plus responsable.

Parce que son goût du design a traversé les époques, Veuve Clicquot est fière de puiser dans cet héritage unique pour faire de cette fin d'année un moment unique autour de l'excellence de son savoir-faire.



Veuve Clicquot

Veuve Clicquot

Veuve Clicquot

Veuve Clicquot
S M E G

Veuve Clicquot
NEW YORK
REIMS - 5 941 KM

Reconnue et récompensée comme étant la Maison la plus créative en termes de produits et de packaging, Veuve Clicquot signe cette nouvelle collection ICONS* en édition limitée. Une collection à la fois design, fonctionnelle, plus respectueuse de la nature et désormais personnalisable uniquement en France au Printemps Haussmann.

Pendant plusieurs mois, les Parisiennes et les Parisiens pourront ainsi découvrir ces créations, avec la liberté d'y faire graver un nom de ville, pour la Arrow**, ou un message personnalisé, sur la Ice Jacket***.



POUR LE PLAISIR D'OFFRIR :

The Clicquot Ice Jacket*

Créé par la Central Saint-Martins
School of London.

Innovation pionnière lancée en 2004, elle témoigne d'une recherche complexe pour allier technique et fonctionnalité. Cet étui isotherme devenu incontournable permet une consommation optimale du champagne, en gardant les bouteilles au frais pendant deux heures. Imaginée en deux coloris pour habiller ses cuvées emblématiques Brut Carte Jaune et Rosé, cette nouvelle version personnalisable est désormais abordée dans une démarche plus durable. Pour sa réédition, Veuve Clicquot a confié la création avec la célèbre London Central Saint Martins. Berceau de la création londonienne, nombreux sont les étudiants de cette école destinés à devenir les créateurs de demain, tous reconnus mondialement. Ces jeunes talents issus du monde du design ont abordé cette co-crédation à travers une approche plus respectueuse de l'environnement : une nouvelle Ice Jacket composée à 100% de plastique recyclé.

PRIX À PARTIR DE 55 EUROS.



* L'étui isotherme Clicquot



Clicquot Ice Box*

Créée en 2000 et sélectionnée parmi 80 œuvres de la Via (Association pour la valorisation de l'innovation soutenue par le ministère de l'industrie) pour représenter le design français dans le monde, la Clicquot Ice Box incarne une consommation pratique du Champagne. Inspirée de l'origami japonais, la Clicquot Ice Box est pionnière de la seconde vie avec un pack réutilisable qui se transforme en seau à champagne. Cette nouvelle en version recyclable est produite à partir de papier carton. Pensé pour être réutilisable jusqu'à 10 fois, cela en fait le seau à champagne le plus responsable de sa génération.

PRIX À PARTIR DE 53 EUROS.

* Glacière Clicquot

Veuve Clicquot Fridge*

Un mini-frigo en collaboration avec SMEG.

Étonnant et audacieux, le coffret Veuve Clicquot Fridge s'inspire des célèbres réfrigérateurs ronds et colorés des années 50. Il incarne l'esprit créatif de Veuve Clicquot. C'est aussi un étui qui conserve la bouteille à température de dégustation pendant deux heures. Rééditée en collaboration avec SMEG, pionnier du design industriel, cette série limitée est désormais recyclable et sans plastique. Sa calle intérieure est réalisée à partir de déchets de canne à sucre. Elle est facilement détachable pour faciliter le recyclage.

PRIX À PARTIR DE 58 EUROS.



* Frigo Veuve Clicquot



Clicquot Arrow*

Lancé en 2016 avec plus de 29 destinations historiques retraçant quelques-unes des grandes épopées commerciales de Veuve Clicquot, c'est l'une des pièces les plus emblématiques de la Maison. Réinterprétation moderne des panneaux de signalisation, le coffret Arrow indique la distance séparant chaque lieu de vente de ses caves à Reims. Personnalisable, il s'adapte à notre destination fétiche. Cet objet iconique est d'ailleurs installé à la Samaritaine de Paris, où un espace dédié permet aux visiteurs de laisser cours à leur imagination. Le coffret peut être personnalisé avec la destination de leur choix en seulement 10 minutes. A présent sans plastique, il est composé de matériaux recyclables.

PRIX À PARTIR DE 62 EUROS.

* Flèche Clicquot



Une culture du design et de l'innovation portée par Madame Clicquot.

Depuis 250 ans, Veuve Clicquot a marqué le monde de son empreinte solaire grâce à son étiquette jaune et ne cesse de se réinventer. Une culture du design et de l'innovation portée par Madame Clicquot, surnommée la grande dame de la Champagne. Créative et audacieuse, elle révolutionna le monde du champagne en créant le premier millésime en 1810, la première table de remuage en 1816 ou encore le tout premier rosé d'assemblage connu de l'Histoire en 1818.

Madame Clicquot disait en 1828 :

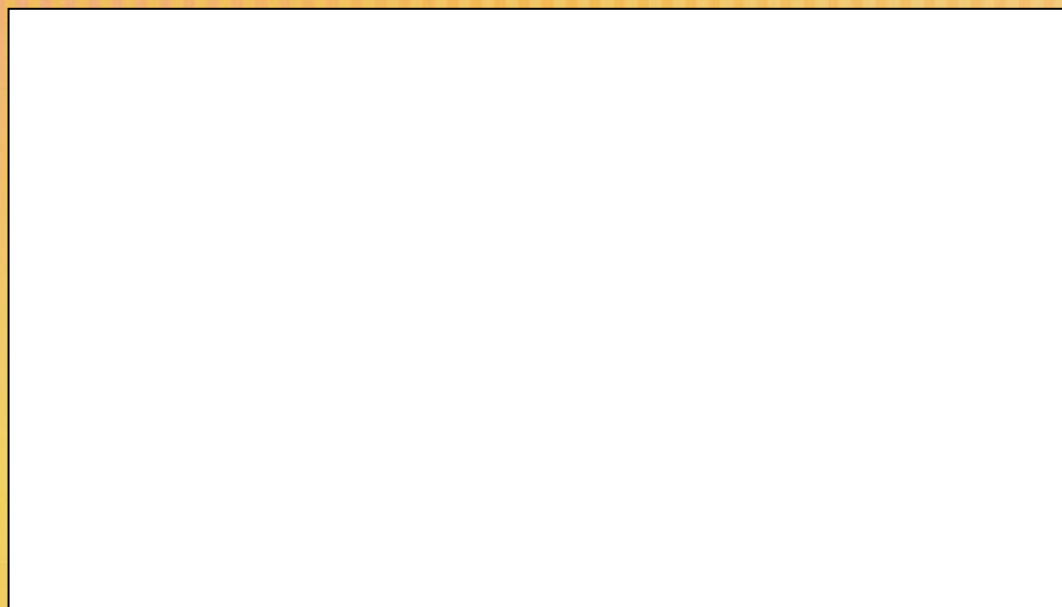
« Nos vins doivent flatter à la fois le palais et l'œil. »

A propos de Veuve Clicquot

Fondée à Reims en 1772, la Maison Veuve Clicquot reste chaque jour fidèle à sa devise : « une seule qualité, la toute première ». En 1805, Madame Clicquot prit les rênes de la Maison et devint l'une des premières femmes d'affaires des temps modernes. Rapidement surnommée « la grande dame de la Champagne », son esprit visionnaire et son sens inné d'art de vivre à la française continuent d'exister aujourd'hui. Sa cuvée iconique, Brut Carte Jaune, est synonyme de plus de deux siècles de savoir-faire au cœur d'un patrimoine exceptionnel. Couleur du soleil, elle symbolise les valeurs d'audace que porte la Maison depuis 250 ans.

WWW.VEUVECLICQUOT.COM





L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, A CONSOMMER AVEC MODÉRATION