PASTEL®

Dossier de presse
- 2021 -

LE VÉLO EST MORT,

VIVE LE VÉLO

L'espace urbain a connu une transformation spectaculaire ces dernières années : les récentes crises - notamment les grèves des transports en commun et la Covid-19 - ont confirmé la place du vélo comme le moyen de transport urbain le plus pratique, rapide et agréable.

LES HABITANTS DES VILLES SONT LES PORTEURS DE CES CHANGEMENTS, SUBSTITUANT LEUR VOITURE OU LEUR SCOOTER AU VÉLO, PLUS ÉCOLOGIQUE ET ADAPTÉ À LEURS USAGES.

LES MAGASINS EN QUEUE DE PELOTON

Si les innovations produits fusent autour du vélo et de sa pratique en ville, les magasins eux n’ont pas su évoluer. Les nouveaux usagers du vélo se retrouvent ainsi déboussolés face à des magasins inadaptés avec une offre peu lisible.

Manquant de pédagogie, l’expérience en boutique est proche de celle d’un loueur de ski générant de la frustration, sans personnalisation du parcours client.

Jusqu'ici, en France, aucun magasin de vélo n’a su s’imposer comme référence du vélo urbain avec une forte identité de marque.

RÉENCHANTER L'EXPÉRIENCE CLIENT

PASTEL, c’est l’innovation que tout le monde attendait : un lieu unique autour du vélo qui casse le cliché du magasin de vélo vieillot mal rangé, et qui s’adresse avec pédagogie et précision tant aux nouveaux usagers du vélo qu’aux initiés.

PASTEL, c’est le nouveau lieu expérientiel et communautaire autour du cycle imaginé par des architectes qui ont voulu réinventer l’espace de vente de bicyclettes. Tous les vélos y sont disponibles au test sur une piste d’essai et le lieu est équipé d’un simulateur en réalité augmentée, le Wattbike.

LE PASTEL CAFÉ

Cet endroit unique et chaleureux est aussi équipé d'un café / bar à tapas ouvert de midi à 21h avec une offre de sandwichs, des planches et une carte vins / bières !

La carte PASTEL met en valeur des partenaires triés sur le volet : café de la Belleville Brûlerie, bières artisanales de La Brasserie Fondamentale (L.B.F.) et planches mixtes composées notamment de fromages de la Crémerie Frescolet et de charcuteries de la Maison Montalet.

PASTEL STATION

Lieu branché ouvert aux cyclistes et non cyclistes, PASTEL réenchante la vente de vélos en ville, à travers une expérience unique et personnalisée à chaque client.

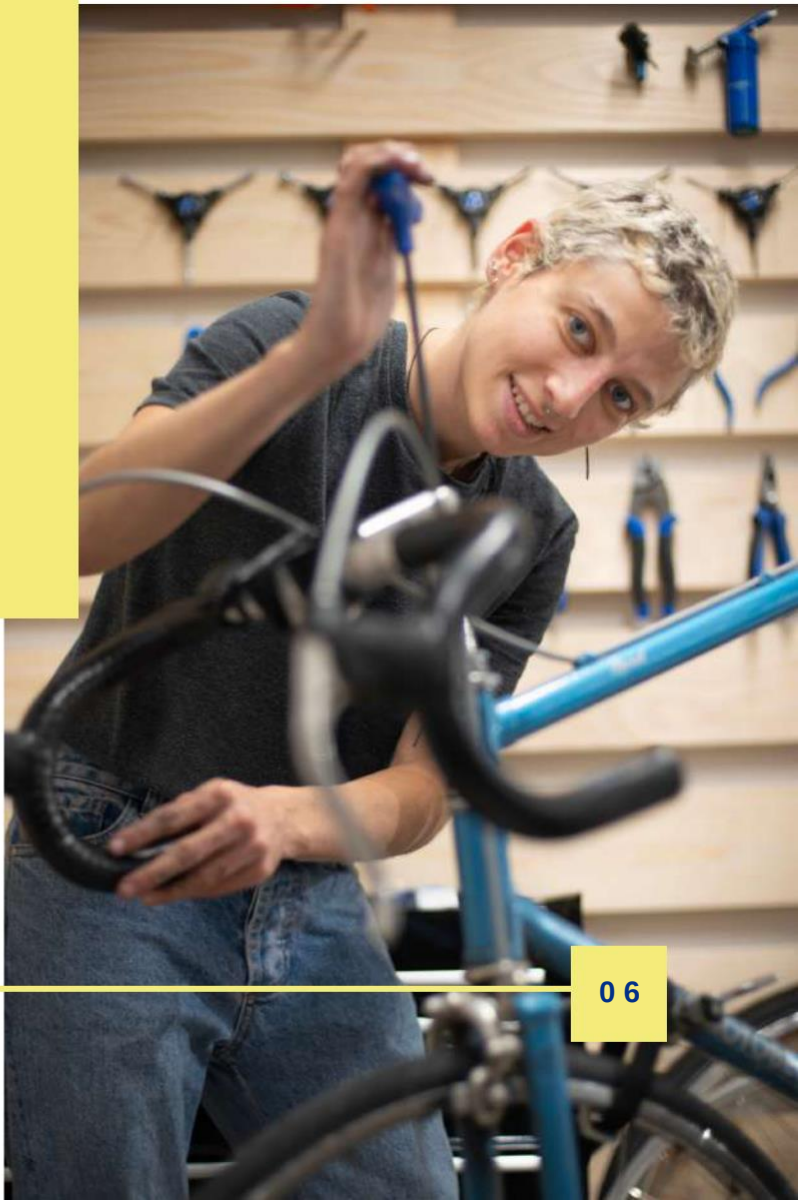
L'assortiment de vélos, tous conçus et assemblés en Europe, a été pensé pour répondre à tous les usages urbains : vélos à assistance électrique, vélos pliants, vélos élégants ou performants.

Les vélos exposés en boutique ont passé un processus de sélection strict. Par ailleurs, PASTEL dispose d'une offre de services complète afin de vous permettre de vous approprier la jungle urbaine à vélo : reprise de votre ancien vélo, assurance, parking, livraison à domicile, forfait réparation.

LE VÉLO PASTEL

La marque développe également sa propre gamme de vélos urbains à l'esthétique rétro, avec l'objectif de créer le premier vélo lifestyle français personnalisable par ses clients.

Ainsi chaque client pourra repartir avec son vélo unique dont il aura choisi les caractéristiques parmi la palette de couleurs (aux tons évidemment pastel) proposée par l'enseigne.



LES FONDATEURS

Depuis leur rencontre sur les bancs de l'école, Armand et Pierre-Olivier rêvaient d'entreprendre ensemble.

Quand Armand a voulu s'acheter un vélo, Pierre-Olivier, cycliste confirmé, l'a aidé dans ses recherches. Les deux amis se sont confrontés au manque de magasins répondant à leurs attentes.

Frustrés et tout juste diplômés, ils ont décidé de se lancer et de réaliser leur rêve en créant ce lieu. Leur objectif est d'offrir une expérience à leur image, jeune et décontractée, innovante mais aussi personnalisée.

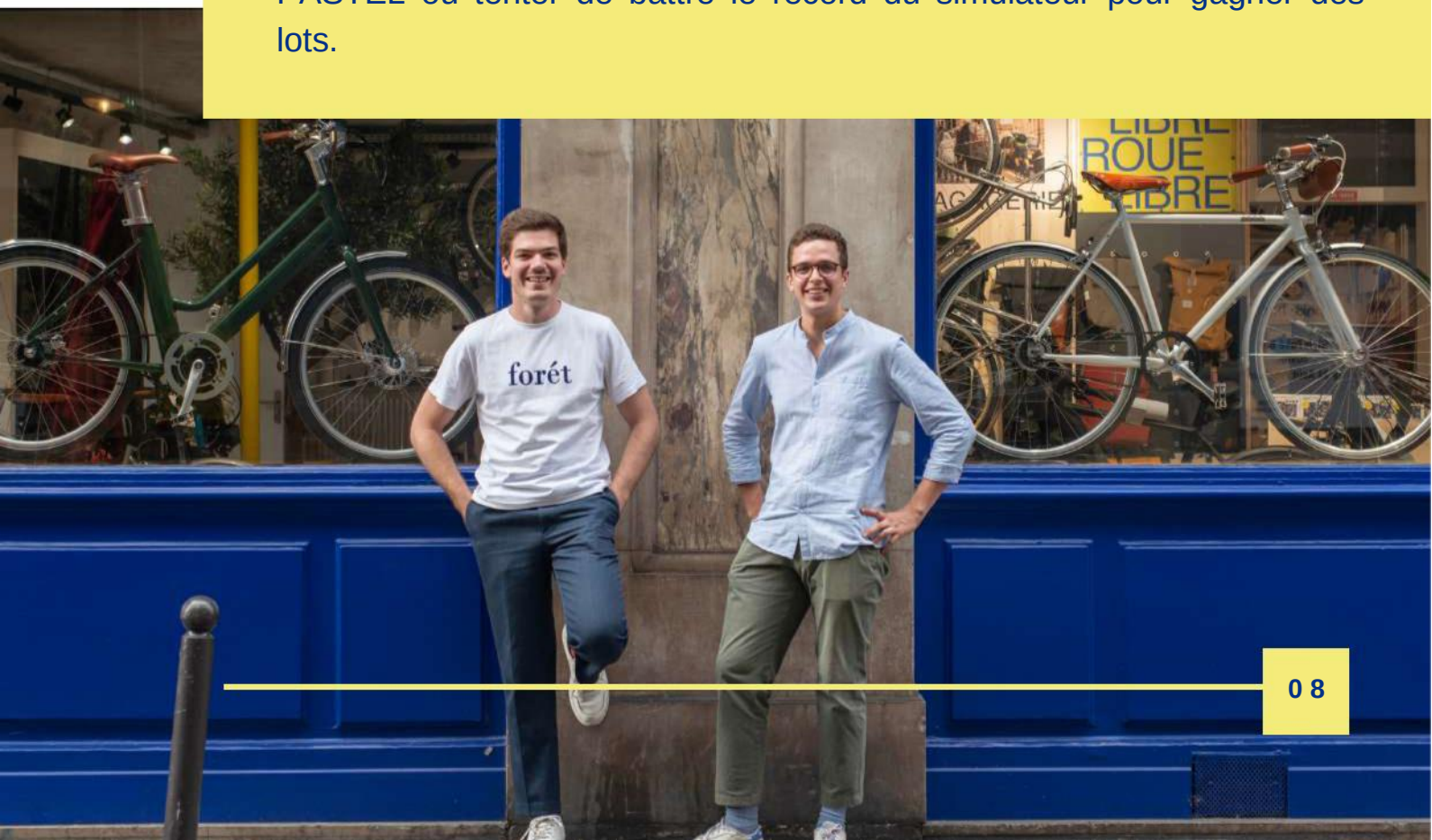
Armand et Pierre-Olivier se sont fixé une mission : démocratiser le vélo dans toutes les grandes villes en rendant l'univers vélo accessible, simple et sexy.

VÉLO, BISTROT, DODO

PASTEL est le nouveau lieu inédit en plein cœur de Paris qui donne envie de se mettre en selle ! Concentrant à la fois une boutique avec une sélection de vélos et d'accessoires ultra pointue, un atelier de réparation, un espace Buvette et un simulateur Wattbike, la nouvelle marque tendance a pour vocation de réinventer l'expérience client autour du vélo en ville.

Rythmé par des évènements culturels et musicaux, PASTEL est le lieu propice à l'épanouissement d'une communauté autour du vélo urbain : débutants, vélotaffeurs, cyclistes confirmés, tous sont les bienvenus dans ce lieu unique !

Tous peuvent simplement venir discuter vélo autour d'une bière, goûter leurs délicieux sandwichs maisons, tester le nouveau vélo de la marque PASTEL ou tenter de battre le record du simulateur pour gagner des lots.



QUELQUES CHIFFRES CLÉS

1 BOUTIQUE

115m², au 4 rue Richer dans le 9ème arrondissement PARIS.

12 MARQUES PARTENAIRES

Sélection pointue de marques uniques (parmi lesquelles Voltaire, Riese & Müller, O2feel, Brompton, Angell, Capri ou encore 1886 Cycles)

6 SERVICES INÉDITS AUTOUR DU VÉLO

Reprise de vélo électrique, assurance vélo, places de parking sécurisées, livraison à domicile, réparation et paiement en plusieurs fois

2 VÉLOS PASTEL EN SÉRIES LIMITÉES

Designé par l'équipe PASTEL et assemblés sur demande dans la boutique

3 **FORMULES DÉJEUNER**

Menu imaginé par un chef formé sur les bancs de l'école Ferrandi et dans les cuisines du chef Alain Ducasse

1 **EXPÉRIENCE IMMERSIVE ET UNIQUE**

Simulateur de vélo ultra réaliste, dans un caisson insonorisé au coeur de la boutique

HORAIRES ET CONTACTS

Boutique :
Ouverture du Mardi au Vendredi de 10h à 19h, le Samedi de 10h30 à 19h

:

-
-
-
-
-