



**ORA**

CLEAN & PROTECT

**Dossier de p**



**Le groupe C**



## **Edito**

*« Œuvrer au quotidien  
innovant sans cesse  
contribuer au développement  
est notre vision.*

*Viser l'excellence  
plus hauts standards  
nos clients, préserver  
valeurs que nous*

**Henri Bisca**

# Le Groupe Orapi

**Orapi est le leader français** de la conception, **la fabrication** et la distribution de produits et solutions de haute technologie d'hygiène professionnelle, de désinfection et de maintenance industrielle.

Fort de son expérience de plus 50 ans, Orapi propose à ses clients une expertise et une intégrée unique, une parfaite maîtrise et agilité sur l'ensemble de la chaîne de valeur, afin de répondre aux besoins **de ses 100 000 clients et 2 millions d'utilisateurs à travers le monde.**

Acteur engagé pour la protection des hommes et de l'environnement, le Groupe Orapi ne cesse d'innover afin de contribuer au développement d'un monde plus propre, sain et durable.

Orapi c'est également un savoir-faire français unique: en effet, le groupe maîtrise de plus de **1000 formules maîtrisées et certifiées.**

# Dates Clés

**1968**

Création du groupe ORAPI

**1995**

Création de la division internationale

**2003**

Création d'Orapi Asia et Orapi Italia

**2006**

Création d'Orapi Hollande et Orapi Espagne

**2007**

Acquisition du Groupe ARGOS

**1993**

Construction d'une usine à Lyon (France) et création d'un laboratoire de R&D

**2005**

Acquisition des sociétés Lyonnaises LUPROTEC et Laboratoires MEYSSOL

**2000**

Introduction du Groupe ORAPI en Bourse

**2008**

Acquisition des Laboratoires G BACTINYL  
Acquisition du Groupe PROVEN (Nice-France)



## **Chiffres Clés D'Orapi**

*Leader français de l'hygiène  
professionnelle et de la  
maintenance industrielle*

- **50 ans** d'exp
- **100 000** cli
- **2 000 000** c
- Distribution des
- **3 laboratoir**
- **7 usines** de
- **+ de 1 000** +
- **150 distrib**
- **1100 salari**

# L'équipe

## Directoire



## Comité exécutif





**Les engagements**

# L'horizon 2025 et les engagements environnementaux

Le groupe Orapi a dévoilé en avril 2021 ses ambitions et son plan d'engagement **2025**. Ce plan met en évidence les forces et valeurs du groupe et a pour ambition d'être reconnu en 2025 comme le meilleur challenger européen de l'hygiène et de la professionnelle.

Dans un environnement économique mondial fragile, la stratégie « ORAPI 2025 » est un nouvel horizon de croissance profitable et doit permettre à la société de :

- Renforcer sa position de fabricant ;
- Augmenter significativement la part des marques propres pour **représenter 75%** du chiffre d'affaires ;
- **Réaliser 10%** du chiffre d'affaires par an grâce aux nouveaux produits et aux lancements avec produits écologiques ;
- Accroître de **30% le CA à l'international** ;
- Atteindre une croissance organique supérieure à **5 %** par an et un EBITDA supérieur à **10%** par an.

*Orapi, met un point d'honneur à s'engager dans le développement durable et à proposer des produits et solutions toujours plus respectueux de l'environnement.*

# Des produits écologiques

Le Groupe Orapi s'engage à réaliser des **produits dont 50% seront écologiques**.  
un cahier des charges rigoureux et strict, de leur création jusqu'à leur utilisation :

- **La composition des produits** qui respecte notamment les formules Ecocert, et évite les substances controversées, tels les allergènes ou les perturbateurs endocriniens ;
- **Des emballages plus respectueux de l'environnement**, notamment grâce à des matériaux recyclables ;
- **Des certifications « Cradle to Cradle »**, qui reposent sur un concept d'éthique industrielle qui intègre, à tous les niveaux, de la conception, de la production à la fin de vie, une exigence écologique dont le principe est zéro pollution et 100 % réutilisés ;
- **La création de doseurs connectés** pour limiter le gaspillage grâce au contrôle plus juste en temps constant ;
- **La formation et le conseil auprès des clients**, grâce notamment à Orapy Aca afin de sensibiliser les clients afin de les sensibiliser à l'utilisation responsable.

# Une gestion rigoureuse de la production et des transports

La production des produits suit des normes et une logistique stricte et passe par un processus de recyclage.

## Gestion de l'énergie

Le groupe Orapi s'est engagé à réduire la consommation en énergie dans ses chaînes de production. Cette réduction passe notamment par :

- La rénovation du parc des machines et leur remplacement, à moindre consommation énergétique. Le parc de chariots élévateurs par exemple, est désormais équipés de batteries au lithium ;
- Le choix d'un éclairage LED dans les usines française et le centre logistique principal ;
- La sensibilisation des collaborateurs sur les écogestes : chauffage, climatisation, électricité, ordinateurs, arrêts des lignes et des éclairages en temps de pause ;
- Le choix de véhicules hybrides rechargeables pour le parc automobile.

## Gestion de l'eau

Orapi prône et applique une utilisation responsable et une gestion durable de l'eau utilisée dans ses chaînes de production

- La réalisation d'une unité de traitement pour capturer des nappes non saturées en cas de sécheresse ;
- La mise en place d'un programme de réduction de consommation de l'eau, traduit notamment par le recyclage de l'eau de rinçage dans la production ;
- La construction d'un bassin de rétention de 2000m<sup>3</sup> pour retenir la totalité des effluents pollués en cas d'accident industriel (explosion, pollution) ;
- La limitation, le tri et le retraitement de la totalité des effluents liés à la production au site principal de Saint Vulbas.

# La protection des collaborateurs

**Le groupe Orapi s'engage à protéger et aider ses collaborateurs à développer leurs compétences. Les actions du groupe à l'échelle humaine se traduisent d'abord par une politique de formation interne de 20 années et qui continue à se développer.**

## Formation et évolution

À travers différents organismes de formation internes et externes et divers partenariats, le groupe entend former et faire progresser ses collaborateurs à l'utilisation des produits et services. Les collaborateurs bénéficient ainsi d'un centre de formation, basé à Vaulx en Velin, et de formations internes de l'Orapi Academy, qui s'adresse également aux collaborateurs et partenaires externes.

La professionnalisation est également au cœur des priorités du groupe : ainsi, un partenariat a été signé avec IDRAC EXECUTIVE EDUCATION pour accompagner la force de vente à travers le « Certificat de Qualification Professionnelle ». Au cours des deux dernières années, 70 collaborateurs ont suivi une formation diplômante.

## Parité

- La proportion des femmes a progressé de **10 points** sur les 20 dernières années : **40% de femmes sont employées au sein du groupe**, pour aujourd'hui 60% d'hommes. Leur ambition est de garantir l'égalité homme-femme à tout niveau de responsabilité ;
- **Chaque génération est représentée** : 34% des employés ont en dessous de 40 ans ; 45% entre 40 et 55 ans, et 21% ont plus de 55 ans ;
- Les contrats à temps plein et à durée indéterminée sont privilégiés : **aujourd'hui, 97% des employés sont en CDI, 3% à temps partiel (chiffres 2020).**



# Les engagements sociétaux

Le groupe Orapi a créé en 2015 la fondation **Hygiène is Life**, avec pour mission, en France et à l'étranger les règles de l'hygiène afin de lutter contre les maladies et permettre aux jeunes générations d'adopter dès le plus jeune âge les bons gestes. La fondation est en partenariat étroit avec l'Unesco au Libéria, pour effectuer une campagne de sensibilisation face au virus Ebola auprès de 60 000 enfants dans 100 écoles.

Orapi est également engagé sportivement et soutient les équipes de **l'Association de Football du Cambodge** ou encore **l'équipage 4L Trophy au Maroc**. La société a fourni des structures sur place des produits d'hygiène tout en menant des campagnes de sensibilisation.

L'hygiène solidaire est également au cœur de l'engagement du groupe, auprès de nos clients des **EHPAD en France**, mais aussi à l'étranger auprès de la Fondation ALICE en France, de nos filiales en Malaisie ou à Singapour. La Clinique de Kuala Lumpur par exemple a bénéficié d'un don de gels et de désinfectants à des familles dans le besoin pour leur permettre d'adopter une bonne hygiène en l'absence d'eau et de savon.

En 2021, Orapi s'est associé à **l'Entreprise des Possibles** dont la vocation est de soutenir les personnes sans-abri au travers de missions de ses collaborateurs ou dons financiers.



**Les marques d**

# Les marques prioritaires

*Derrière la marque Orapi sont regroupées 2500 références produits et  
références sont destinées à l'ensemble des se*



Derrière la marque **Orapi** sont regroupées **2500 références** produits et matériels dédiés à l'hygiène, à l'entretien, la maintenance, le linge, la cuisine, les sols et les surfaces.

Ces références sont destinées à l'ensemble des secteurs d'activité du groupe.



Créé en 1986, **Laboratoire G** conçoit, fabrique et commercialise des désinfectants pour le milieu médical (hôpitaux, cliniques, cabinets dentaires...).

**Laboratoire Garcin** répond aux professionnels de la santé en créant du matériel et des technologies pour assurer l'hygiène des mains, le nettoyage et la désinfection des dispositifs médicaux et la désinfection des sols et surfaces.

# Les marques exclusives

Orapi conçoit et distribue des produits exclusivement destinés aux professionnels telles que **Castorama**, **Leroy Merlin**, **Metro**, **Lyreco** ou de marque, **Proven Orapi** produit des solutions d'entretien, d'hygiène réservées et adaptées à ces deux groupes.



## **Contacts presse**