

Le Belmont

# Le Belmont

PARIS

É  
TERRAË  
SPA

LIFESTYLE  
Paris



# SOMMAIRE

Une Histoire familiale



page 4

Architecture et design



page 10

Le Lobby et Le boudoir



page 12

Le spa by Terraké



page 16

Chronique de l'Hôtel Belmont Paris



page 7

Le Bar



page 4

Chambres & Suites



page 14





# PRÉSENTATION DE L'HÔTEL LE BELMONT PARIS



Découvrir Le Belmont Paris, c'est traverser trois générations d'histoire familiale pour rencontrer le présent. C'est aussi entrer dans une enclave de luxe tranquille à quelques minutes à pied des Champs-Élysées, comme un hôtel particulier ouvert à des invités partageant une certaine philosophie du voyage.

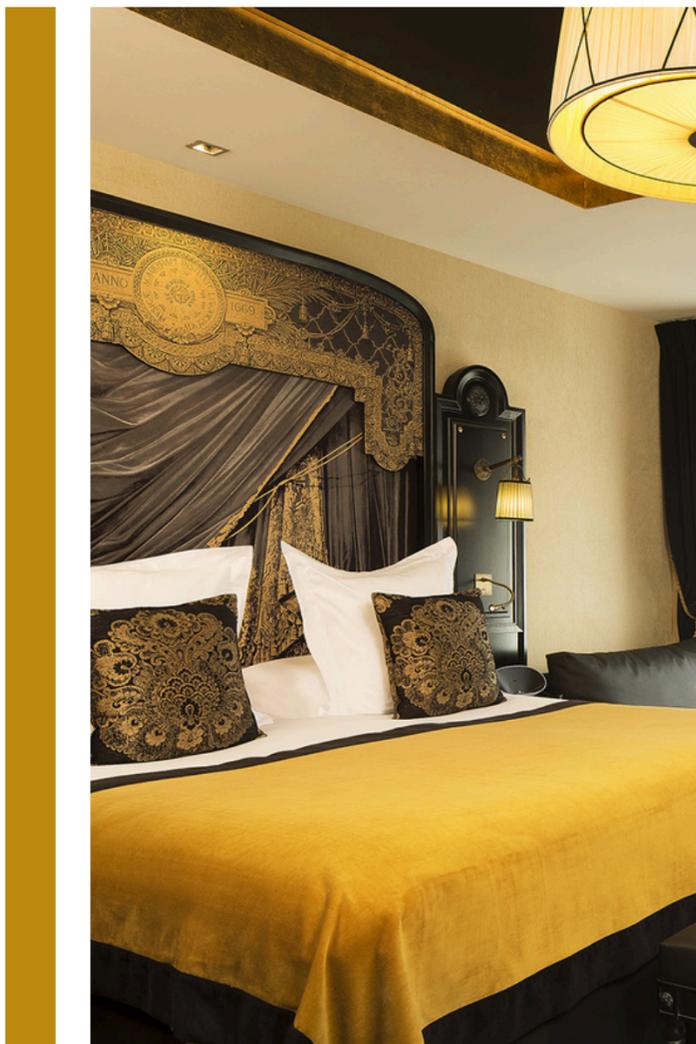
Alliant le charme vibrant de la vie parisienne à l'ambiance paisible de la rue de Bassano, l'hôtel Le Belmont Paris propose un cadre à la fois intimiste et sophistiqué, niché au cœur d'un des quartiers les plus convoités de la ville Lumière.

S'adaptant parfaitement aux lignes épurées de cet immeuble haussmannien en pierre de taille, les architectes Alexandre Danan et Raluca Urseanu ont plongé leur plume dans un vocabulaire esthétique tout en douceur et habillé les 74 chambres et suites de couleurs poudrées, de meubles d'inspiration classique et de matières précieuses qui signent un esprit typique de l'époque romantique. Elles incarnent, avec leur sens des détails libéré de toute ostentation, la quintessence de l'art de vivre à la française.

Les parties communes, comme le Boudoir ou le Bar, sont empreints d'une atmosphère tranquille et feutrée qui ne trouble pas pour autant la convivialité des lieux. Le Spa by TERRAKÉ, d'une superficie de 200m<sup>2</sup>, refait à neuf et finalisé en 2024, propose aux visiteurs une véritable expérience bien-être pour exalter leurs sens. Enfin, l'hôtel est entièrement accessible aux personnes à mobilité réduite.

Propriété de la famille Temimi, Le Belmont Paris est un hôtel de catégorie quatre étoiles supérieur, membre du label Preferred Hotels & Resorts, leader mondial dans l'hôtellerie qui assure une qualité et une expérience inégalable dans les établissements les plus raffinés du monde.

Garant de l'excellence et du savoir-faire français, d'un luxe discret et délicat, l'hôtel Le Belmont Paris séduit une clientèle fidèle et élégante depuis plus de soixante-dix ans.



# UNE HISTOIRE FAMILIALE PASSION ET INTEMPORALITÉ

Symbole de l'art de vivre typiquement parisien et d'une hospitalité à taille humaine, Le Belmont Paris est une adresse hors du temps, installée au cœur du célèbre quartier du Triangle d'Or. Dans cet immeuble haussmannien en pierre de taille, les murs chargés d'histoire racontent la passion d'une famille d'hôteliers pour la Ville Lumière et sa transmission à travers les époques.

L'aventure débute en 1972 lorsque la première génération de la famille Temimi prend les rênes de l'établissement. Démarre alors une épopée rythmée par les différentes rénovations et restructurations qui font de l'hôtel Le Belmont Paris l'institution que l'on connaît aujourd'hui.

Très attachés au quartier des Champs-Élysées, Tahar Temimi et son épouse Limia prolongent l'histoire et reprennent le flambeau en 1990. Tahar Temimi transmet au fil des années son expérience et son savoir-faire à son fils cadet Walid Temimi, avec qui il travaille en duo.

En 2011, Walid Temimi prend la direction de l'hôtel familial. Il lance en 2013 des rénovations menées par l'architecte décorateur Alexandre Danan et l'architecte Raluca Urseanu. Son frère Aziz le rejoint peu après, pour gérer le deuxième établissement familial, Maison Mère, situé dans le quartier de Montholon.

Aujourd'hui encore, la famille Temimi détient l'intégralité du capital de l'hôtel Le Belmont Paris, ses membres sont les seuls investisseurs et le projet est uniquement familial. Le groupe incarne les valeurs d'une marque indépendante, authentique et élégante, soutenue par la fidélité de ses équipes et guidée par la volonté de se réinventer en permanence pour accueillir une clientèle d'habitues exigeante et distinguée.

Référence incontournable de l'hôtellerie parisienne, Le Belmont Paris exhale le parfum chaleureux et délicat d'une maison de famille intimiste au service de ses hôtes depuis plus de soixante-dix ans.





# CHRONIQUE DE L'HÔTEL LE BELMONT PARIS

1972

Kablouti Temimi acquiert l'hôtel Le Belmont Paris, à quelques pas des Champs-Élysées. Il entreprend d'importantes rénovations 6 ans plus tard.

1989

Prenant la suite de son père, Tahar Temimi se voit confier la direction de l'hôtel.

2011

Incarnant la troisième génération de la famille, son fils, Walid Temimi prend la tête de l'établissement et entend y apporter un souffle de modernité sans le dénaturer.

2013

Walid Temimi s'associe avec les architectes Alexandre Danan et Raluca Urseanu pour lancer d'importants travaux de rénovation et restructuration à l'hôtel Le Belmont Paris. Ils dureront 15 mois, et le montant des travaux s'élève à 7 millions euros. L'hôtel passe de 3\* à la catégorie 4\* supérieur.

2024

La famille Temimi dirige l'hôtel Le Belmont Paris depuis 50 ans. À cette occasion, Walid Temimi entreprend de nouveaux travaux et refait entièrement le spa de l'hôtel en s'associant avec la marque Terraké.



## WALID TEMIMI

Walid Temimi a baigné dans l'hôtellerie depuis tout petit au travers des différents établissements qui ont appartenu à sa famille. Diplômé d'un Master en Commerce International en 2010, Walid Temimi crée une société dans le secteur de la mode. Il revient ensuite vers l'hôtellerie, son secteur de prédilection, en rejoignant l'Hôtel Le Belmont Paris fin 2011 en tant que directeur général de l'établissement. Il entreprend un vrai chantier de rénovation dès janvier 2013. Les raisons d'un tel changement :

« J'ai voulu prolonger le travail des générations précédentes qui ont écrit l'histoire de cet établissement familial en faisant vivre l'hôtel avec un nouveau regard, une nouvelle émotion. », nous explique Walid Temimi.

## TK INVESTISSEMENT

TK Investissement est la holding familiale de la famille Temimi. Spécialisé en développement et en management hôtelier depuis trois générations, elle assure la gestion des activités quotidiennes de l'hôtel, l'encadrement de ses filiales, l'investissement en prise de participation majoritaire et le développement de nouvelles activités hotellières.

Depuis la reprise de l'hôtel Le Belmont Paris par Walid Temimi en 2011 et la création de l'hôtel Maison Mère en 2021, géré par son frère Aziz Temimi, la valeur des actifs du groupe a triplé.



# UN ENVIRONNEMENT EXCLUSIF



L'hôtel Le Belmont Paris bénéficie d'une situation de rêve en plein cœur de Paris.

Véritable havre de paix dans la paisible rue de Bassano, il est en réalité situé dans le Triangle d'Or, à quelques minutes à pied de l'animation de l'avenue des Champs-Élysées.

Cet emplacement unique permet aux hôtes de découvrir les trésors de Paris à pied, en flânant tout simplement.

Parmi eux, les jardins verdoyants des Champs Élysées et son théâtre, le Grand Palais et sa verrière légendaire, le pont Alexandre III, l'immense esplanade des Invalides, le jardin des Tuileries et ses sculptures, le Louvre - le plus grand musée d'art au monde, les boutiques luxueuses de l'avenue Montaigne et de la rue du Faubourg Saint-Honoré...



L'architecture de style typiquement haussmannien de l'hôtel Le Belmont Paris fut un cadre idéal pour le designer Alexandre Danan, choisi par Walid Temimi pour son affinité avec la Belle Époque et le XIXe siècle. Partout, de beaux volumes lumineux et de grandes pièces conviviales, tamisées par de riches tentures et des couleurs subtiles. De-ci de-là, une cheminée en marbre ornée de son médaillon, une bibliothèque en acajou, un bar d'époque, un salon boudoir... Le Belmont Paris rassemble tous les codes d'un certain savoir-vivre à la parisienne, inimitable et indémodable.

**Le temps de la sublimation** - Les travaux entrepris en 2014 font renaître l'établissement sous un nouveau visage. Alexandre Danan, aidé par l'architecte Raluca Urseanu, prennent le contre-pied du courant moderniste et plongent les visiteurs dans un univers très classique. Leur ambition ? Réécrire le lien entre l'hôte et l'hôtelier de façon soignée, authentique et élégante, en alliant design, jeux de couleurs et noblesse des matériaux. Le tout en faisant honneur au savoir-faire si particulier des artisans français et parisiens.

**L'époque Romantique** française leur offre une source d'inspiration majeure pour créer une atmosphère feutrée et intimiste au chic discret. On découvre des meubles en bois massifs conçus sur-mesure par l'ébéniste d'art parisien Dissidi et par le menuisier Henryot, dans son atelier des Vosges. Des moquettes britanniques Hartley au tissage Axminster réchauffent les sols alors que de larges miroirs habillent les murs des parties communes. Enfin, des nuances de l'époque Empire, avec son velours enveloppant et ses décorations en bronze doré, apportent une touche de grandeur et de sophistication.

**Un souffle d'évasion** - Au XIXe siècle, la curiosité des artistes et des écrivains de l'Europe occidentale pour l'Empire Ottoman grandit. De cette fascination naît le courant Orientaliste, que l'on retrouve souvent dans la littérature du Siècle des Lumières. Inspirés par cette période faste façon Lettres persanes, Alexandre Danan et Raluca Urseanu distillent au Belmont quelques éléments orientalistes au charme nostalgique et envoûtant. On retrouve notamment des tableaux équestres ou des coussins aux motifs et ornements exotiques.

Ainsi revisitée, la nouvelle décoration de l'hôtel Le Belmont Paris transcende les codes de l'élégance parisienne et révèle l'âme poétique de la Ville Lumière.

## ARCHITECTURE ET DESIGN

---

## UNE ADRESSE DÉDIÉE À L'ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE

# LE BAR EN TOUTE INTIMITÉ

S'installer confortablement dans les canapés ou préférer les chaises hautes du superbe bar en acajou. Face aux larges fenêtres et leur puit de lumière naturelle, les boiseries contemporaines sont rythmées par les grands miroirs qui illuminent la pièce. Les couleurs grège et ébène sont douces et apaisantes.

Le Bar de l'hôtel Le Belmont Paris offre un décor feutré, idéal pour savourer un malt des plus prestigieux, un cocktail revigorant ou encore une boisson chaude après une longue journée de promenade dans les rues de Paris.

Le lieu multiplie les possibilités pour garantir intimité et convivialité autour de produits d'exception. Une superbe carte de spiritueux bruns côtoie un large choix de cocktails classiques, ainsi qu'une cave proposant des grands crus de vins français et des champagnes millésimés. Entre thés précieux, cafés d'exception et jus de fruits frais Alain Millat, il est également possible de profiter d'une restauration légère dès le début de l'après-midi.

## Le petit-déjeuner

Le Belmont Paris propose un petit déjeuner gourmand et équilibré pour bien commencer la journée : pains, viennoiseries, douceurs salées ou sucrées accompagnent un grand nombre de boissons chaudes ou froides, dont une sélection de jus pressés. Il peut être servi dans la salle du bar ou en room service, selon les préférences de chacun.





## LE LOBBY

Le lobby de l'hôtel, orné de pierre au sol et aux murs, de colonnes en marbre et de luminaires Art Déco, laisse deviner au fond de l'allée du lobby le joli patio de l'hôtel qui abrite un grand olivier.

Sur le chemin de l'escalier principal et du Spa by TERRAKÉ, les clients découvrent les vitrines du lobby qui proposent les produits de l'hôtel Le Belmont Paris, ainsi qu'une sélection de produits de la marque Terraké utilisés par le Spa.



## LE BOUDOIR

La grande cheminée en marbre habille le Boudoir qui est avant tout un lieu de vie au coeur de l'hôtel.

Cet espace confidentiel et chaleureux dispose d'un accès indépendant sur rue. Il se privatise tout au long de l'année : un endroit idéal pour les réunions informelles, les rendez-vous de travail ou de lecture au calme mais aussi pour des réceptions ou des cocktails privés. Il peut accueillir jusqu'à vingt personnes assises. Ce salon, permet aux clients aussi bien de l'hôtel que de l'extérieur, de se retrouver autour d'une dégustation de vins, de spiritueux et de snackings chics issus de la carte du bar.

IS VUITTON  
MAISON FONDÉE EN 1864  
PARIS

CHANEL

DIOR

DIOR

DIOR



# CHAMBRES ET SUITES IMMERSION À LA BELLE ÉPOQUE

Dans les chambres, Alexandre Danan et Raluca Urseanu naviguent entre rupture et continuité.

Après les travaux de 2014, l'esprit classique de la décoration, librement inspiré par l'époque romantique française et le Siècle des Lumières, est intact. L'âme résolument parisienne est inaltérée. Toutefois, les chambres et suites sont naturellement dotées de tous les équipements technologiques nécessaires pour un séjour confortable.

## 74 clés uniques et iconiques

D'une superficie de 18 à 40m<sup>2</sup>, les 74 chambres de l'hôtel Le Belmont Paris sont décorées et aménagées avec élégance et raffinement, fidèle à l'esprit rive-droite et à l'élégance du quartier des Champs-Élysées. Chaque détail a été consciencieusement réfléchi pour sublimer le séjour des hôtes et leur procurer un sentiment unique de bien-être et de sérénité.

L'hôtel s'illustre par la noblesse des matériaux choisis pour habiller ses chambres. Dans chacune, un lit king size de grande qualité est surplombé d'une tête de lit en velours tendu spécialement réalisée pour Le Belmont Paris et inspirée par les sublimes drapés de l'Opéra Garnier.

Le mobilier a été réalisé sur mesure par le menuisier français Henryot et cie, une maison familiale fabriquant des meubles de tradition et d'exception depuis 1867. Ce sont notamment eux qui ont conçu les fauteuils rouges emblématiques de l'Opéra Garnier – un clin d'œil à la décoration classique des chambres de l'hôtel.



# CHAMBRES ET SUITES

L'ébéniste d'art Dissidi, spécialisé dans la réplique de meubles anciens, a également participé à l'équipement de l'hôtel et les moquettes épaisses qui habillent ses sols ont été réalisées par le tissier britannique Hartley. L'ensemble crée une atmosphère douce et feutrée, une invitation précieuse à la rêverie et au repos.

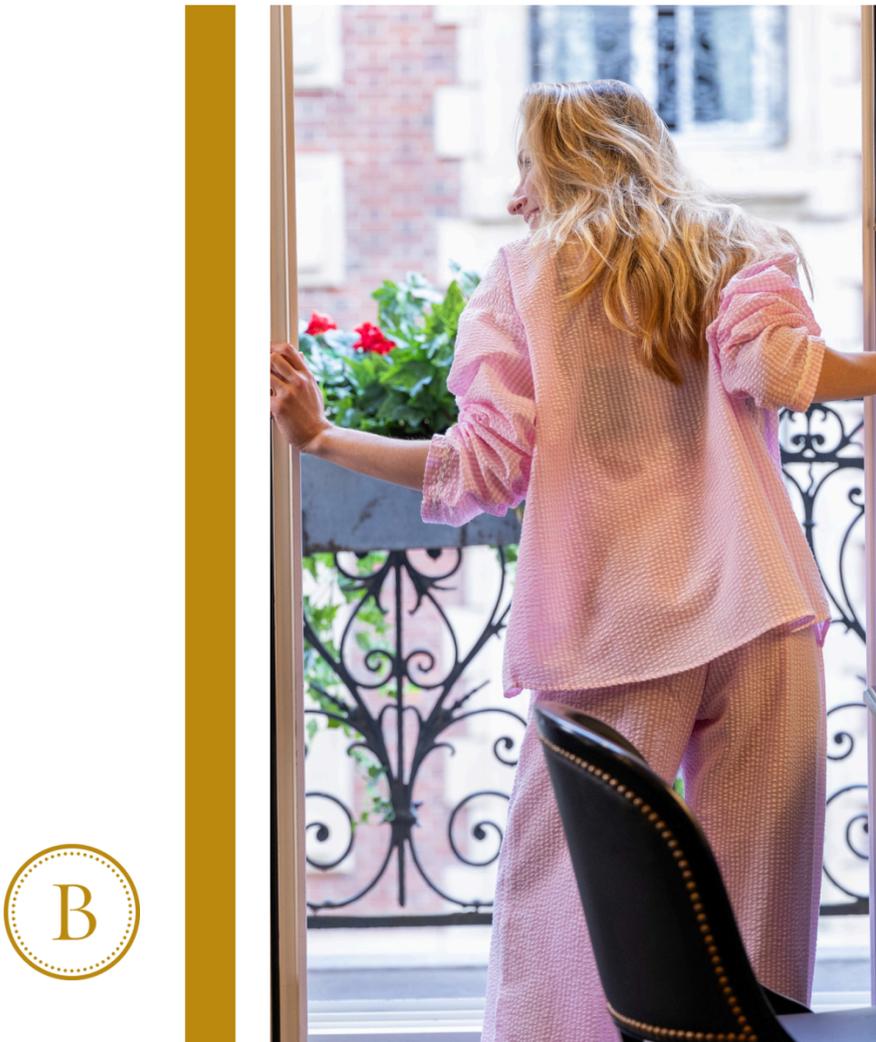
Certaines chambres situées au 6ème et dernier étage offrent une vue imprenable sur les toits de Paris.

Vêtues de noir, les salles de bains allient design et luxe discret grâce à des matières comme le verre et la pierre massive. Elles abritent pour certaines des douches à l'italienne et, pour d'autres, des baignoires spacieuses. L'hôtel Le Belmont Paris collabore depuis un an avec la maison française Lalique et propose ses produits dans les chambres.

L'équipe de l'hôtel Le Belmont Paris se tient à la disposition des clients pour leur offrir un accompagnement sur mesure et adapté à leurs besoins, grâce à des chambres twins et d'autres adaptées aux familles avec des lits bébés. Certaines chambres sont communicantes et trois chambres sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

## La Suite Impériale

La lumière naturelle sublime les magnifiques volumes de cette suite de 40m<sup>2</sup>, toute en profondeur et en élégance. Le lit, majestueux, se révèle au centre de la pièce, entouré d'un bureau bibliothèque en acajou et d'un espace salon confortable. La salle de bain en granit dispose d'un hammam privatif. De grandes portes fenêtres donnent accès à un salon extérieur sur une charmante terrasse fleurie et privée de 12m<sup>2</sup>, bénéficiant d'un panorama unique sur la ville.



# LE SPA BY TERRAKÉ, LA QUINTESSENCE DE LA NATURE



Entièrement refait, les travaux de rénovation du Spa de l'hôtel Le Belmont Paris se sont terminés en 2024. Sa découverte est sensorielle. Il traduit la réflexion des designers sur le rapport du corps à l'espace. Ou comment un espace peut devenir une enveloppe protectrice pour le corps, un sanctuaire pour éveiller ses cinq sens et se concentrer sur son bien-être. Un instant suspendu juste pour soi.

Son accès participe à l'idée d'un chemin vers le lâcher-prise. Dans l'accueil et les vestiaires, la réponse des matériaux à la lumière tamisée tisse un cocon. Les cabines de soins réchauffent. L'éclat argenté des tesselles de mosaïque apporte douceur et sérénité.

Pour savourer ces moments de détente en toute intimité, l'équipe du Spa propose des soins et produits de la maison française TERRAKÉ. Véritable signature bien-être, la marque puise les bienfaits de ses soins dans la nature même avec une approche holistique.



Du grec terra (Terre) et ké (Eau), la marque signifie « fait de terre et d'eau ». Elle est synonyme d'excellence lorsqu'on parle des trésors que la nature nous offre dans l'univers des soins et de la beauté.

Le Spa by TERRAKÉ est accessible aux personnes à mobilité réduite. Il est équipé d'un vestiaire, de cabines de douches, d'un espace gommage, d'un hammam et d'un sauna refaits à neuf. En cabine, sont proposés quatre univers de soins corps, adaptés à la sensibilité de chacun. La salle de sport sous verrière, baignée de lumière naturelle dispose d'équipements Technogym de dernière génération.

L'alliance de la sensorialité naturelle des produits TERRAKÉ et ses techniques de soin parfaitement maîtrisées font du Spa un lieu d'exception, offrant aux clients une expérience bien-être unique et sur-mesure.