

A window display for Maison Elle Paris. The scene is viewed through a dark-framed window. Two large, spherical, woven pendant lights hang from the ceiling, casting a warm, golden glow. The background is dark, suggesting an interior space. In the foreground, there is a dense arrangement of green plants with small, pointed leaves. The text 'MAISON ELLE' is prominently displayed in the center in a white, serif font, with 'PARIS' written below it in a smaller, similar font.

MAISON  
ELLE  
PARIS

# ELLE HOS PITA LITY

Depuis presque huit décennies, le magazine

ELLE accompagne les femmes à travers le monde et constitue une source d'inspiration sans cesse renouvelée en termes de culture, de style et d'art de vivre. Un univers à part entière qui prend vie aujourd'hui avec le premier hôtel Maison ELLE à Paris. À deux pas des Champs-Élysées, ce boutique-hôtel conçu comme une maison d'ami(e)s avec la complicité du groupe hôtelier Valotel, repense l'hospitalité de demain.





## Maison ELLE Paris, le premier opus de la collection



© Lagardère News / Capa Pictures

« L'ouverture de Maison ELLE à Paris, capitale de la mode et de l'art de vivre, permet, pour la première fois en France, de proposer une nouvelle expérience au-delà du magazine.

**À travers l'approche qui nous caractérise – originalité et convivialité, élégance et décontraction – les hôtes de Maison ELLE pourront ainsi vivre une parenthèse ELLE inédite et personnalisée.**

Nous nous réjouissons de pouvoir renforcer, aux côtés de Valotel, le lien privilégié que nous entretenons avec toutes celles et ceux qui nous lisent depuis plus de 75 ans, tout en permettant à de nouveaux publics de découvrir l'univers ELLE. »

CONSTANCE BENQUÉ, CEO ELLE INTERNATIONAL

### La marque ELLE fait son entrée dans le monde de l'hospitalité.

Nos mères le lisent, nos filles nous piquent chaque numéro (et nos hommes aussi...) depuis plus de 75 ans.

Avec ses 78 éditions ELLE et ELLE Décoration, ses sites internet, ses réseaux sociaux, ses événements et ses points de vente, la marque ELLE touche aujourd'hui plus de 200 millions de personnes chaque mois, à travers le monde.

Engagée et influente, la marque les accompagne au quotidien en faveur de l'émancipation, de la liberté, du bien-être et leur offre également le meilleur des tendances et de l'inspiration en les guidant dans leur manière de se cultiver, de s'habiller, de s'amuser, de voyager... ELLE célèbre ainsi un art de vivre aussi riche que global, à travers le magazine et ses multiples déclinaisons – ELLE Décoration, ELLE à Table, ELLE Zen, ELLE Homme/Men...

Un « art de la vie », pour reprendre la formule de son édition française, qui s'exprime aussi à travers des déclinaisons de collections, développées sous des programmes de licences à travers le monde.

Une telle expertise méritait un nouveau mode d'expression, c'est désormais chose faite avec la création de Maison ELLE. Une collection de boutiques-hôtels qui illustrent la richesse de son univers dans des lieux qui lui ressemblent, pensés et créés par le groupe hôtelier Valotel. Un projet aussi inspirant qu'audacieux ...

L'ouverture en novembre 2022 de l'hôtel Maison ELLE Paris, est le premier opus de cette collection hôtelière inédite – complétée bientôt par de nouvelles adresses en France et dans les grandes capitales du monde.

«Faisons une expérience : si ELLE était un hôtel, à quoi ressemblerait-il ? Immédiatement, votre subconscient convoque des images, un style... Vous en avez une sorte d'intuition, sans que pour autant l'image mentale soit très claire. Mais vous la devinez... C'est cet hôtel-là auquel nous avons voulu donner vie en nous inspirant des valeurs de la marque.

Une maison que l'on découvre, avec la sensation évidente d'être bien dans une Maison ELLE, et qu'il ne peut en être autrement.

**Parce que c'était ELLE, parce que c'était nous”.**

PASCAL DONAT, PRÉSIDENT DE VALOTEL



### Maison ELLE, un concept inédit et inspirant

Aller au plus près d'une marque tout en lui donnant de nouveaux territoires d'expression, c'est le défi que le groupe hôtelier Valotel - sous la direction de son président Pascal Donat - a choisi de relever en partant des éléments fondateurs de la marque ELLE.

Née à Paris, largement dédiée à la mode et à l'art de vivre contemporain - décontracté, casual chic, joyeux et décalé - Maison ELLE s'articule autour de trois piliers...

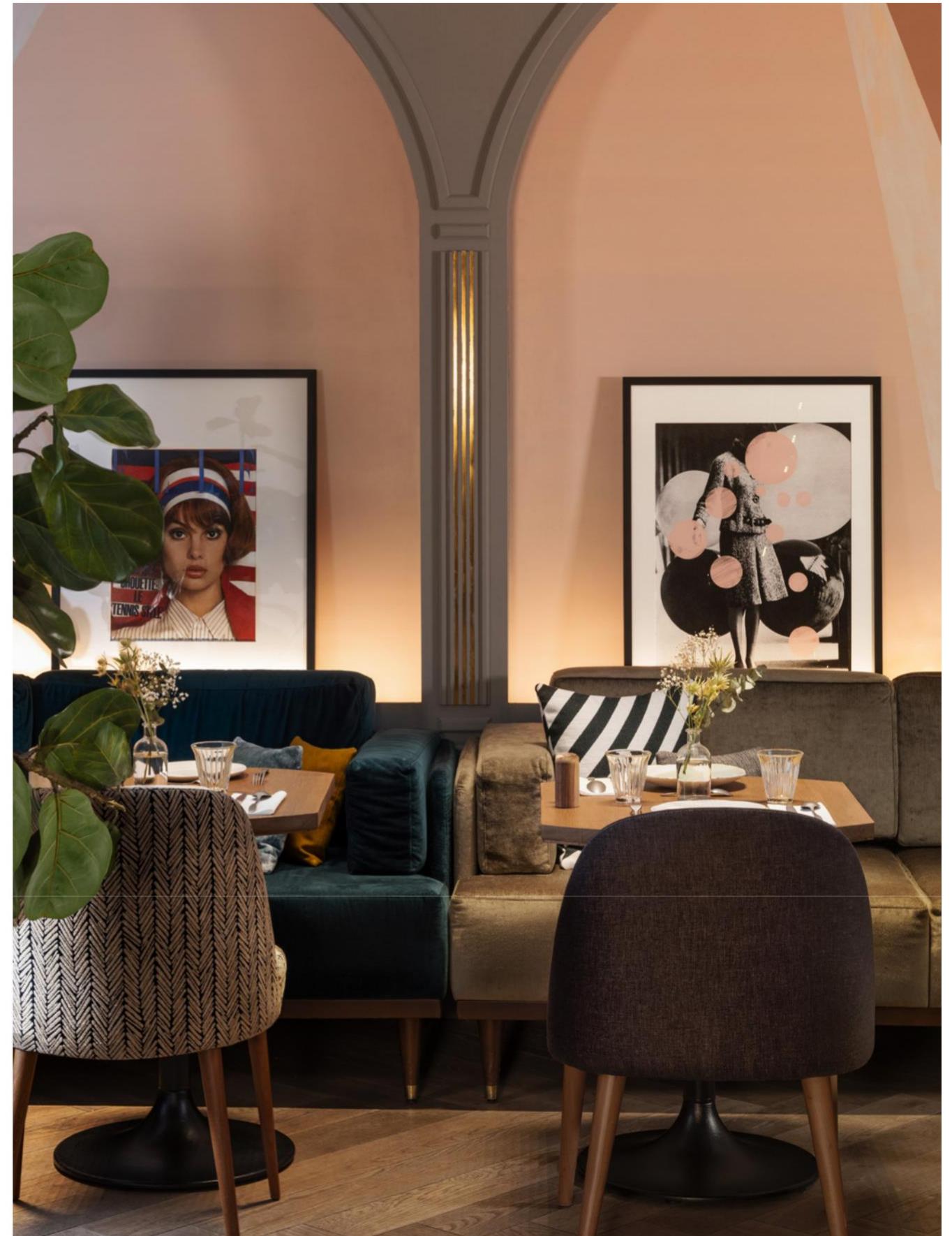
Un « **French art de vivre** » avec une décoration « Made in France » inspirée du vestiaire de la Parisienne ; une « **smiling beauty** » avec des espaces bien-être et des produits de soin bio et écoresponsables. Et enfin une « **women selection** » où Maison ELLE partage son carnet d'adresses et ses connexions avec la mode et la culture, sans oublier son concept-store avec une sélection d'objets et de vêtements conçus et édités par Maison ELLE.

Loin des hôtels de luxe souvent très (trop) standardisés, le concept de Maison ELLE se déploie dans des lieux singuliers et à taille humaine. Des boutiques-hôtels urbains aux allures de maison de famille contemporaine où l'on vient passer la nuit mais aussi la journée.

Où l'on s'installe pour lire ou travailler, faire son yoga ou se ressourcer au spa, ou passer un moment convivial avec ses proches.

Une maison à part entière qui infuse l'esprit et les codes esthétiques du magazine avec ce goût affirmé pour l'élégance, le raffinement et le décalage. Un mix & match - mêlant le meilleur du style décoratif français à de multiples inspirations (historiques, locales, voyageuses...). Le tout célébrant la chaleur des matériaux et la noblesse de l'artisanat contemporain, avec de nombreuses pièces dessinées et créées sur mesure pour chacune des Maisons ELLE.

L'esprit français dans sa plus belle expression, décliné à l'infini selon les lieux, les désirs et les cultures.





## Un pied-à-terre à deux pas des Champs-Élysées...

### Première Maison ELLE, naturellement parisienne

Née dans la capitale et célébrant depuis toujours l'esprit de la Parisienne, la marque ELLE se devait de trouver son premier lieu d'élection à Paris. C'est chose faite avec Maison ELLE Paris aménagée au 14 rue Brey, à deux pas des Champs-Élysées – lieu idéal pour savourer le dynamisme de la ville tout en restant à l'écart du bruit et de l'agitation.

Maison ELLE Paris a pris possession d'un petit bâtiment des années 1920 qui a été largement restauré pour lui donner des allures de vraie maison. La façade est reconnaissable au premier coup d'œil et les fenêtres encadrées de volets pensées comme un symbole ; celui d'une maison autant imaginée pour accueillir que pour se ressourcer de l'effervescence parisienne.

A la découverte de...  
À la découverte de...  
Maison ELLE Paris

# Maison ELLE Paris



Dès le lobby, le ton est donné. L'hôtel infuse d'emblée l'esprit d'une maison idéalement organisée autour d'espaces communs pour les expériences partagées et de chambres qui viennent célébrer le temps de l'intimité...

## Des chambres élégantes, joyeuses, décontractées à l'image de la Parisienne

Déployées sur les 5 étages de l'hôtel, les 25 chambres (cabine, cosy, premium) et suites (junior suites et suites : suite atelier et suite terrasse) ont été pensées comme des cocons urbains.

Clin d'œil au vestiaire de la Parisienne, elles revêtent des tissus aux codes empruntés à l'univers de la mode : tweed, denim, trench, flanelle. Un mélange de masculin-féminin qui caractérise le style français.

Cet univers décoratif, aussi séduisant que singulier, se décline au fil des papiers peints, des moquettes et du mobilier dessinés pour Maison ELLE Paris par le duo de designers parisiens Laurent & Laurence, et réalisés par les meilleurs artisans français et européens.

Également conçues sur mesure, les lampes et les appliques en laiton au design contemporain diffusent une lumière dorée qui participe à la douceur et l'intimité des lieux. Présentes dans la chambre comme dans la salle de bain, elles soulignent la trame graphique des faïences aux allures de « carreaux métro » réinventés. Dans ce même esprit, chambres et suites dévoilent des parquets de bois en bâtons rompus, typiques des appartements parisiens.

Dernier clin d'œil à la mode, les moquettes des espaces communs offrent un séduisant jeu de chevrons qui agrandit les volumes et rendent un hommage ultime aux codes de la couture.



Maison ELLE Paris,  
une âme résolument  
graphique



Le salon-bibliothèque...



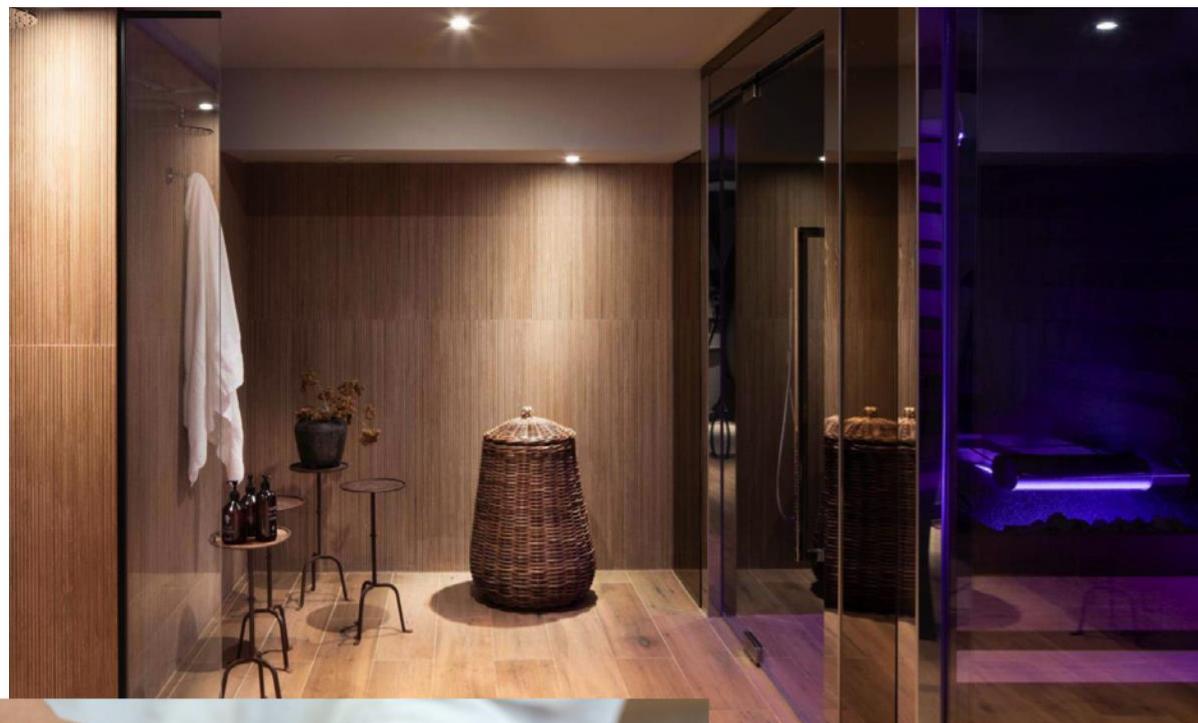
### Des espaces pour travailler, boire un verre ou se ressourcer

Lieu bien vivant, pensé pour les rencontres et les expériences partagées... Le rez-de-chaussée se déploie autour d'un patio central qui infuse à l'ensemble une belle lumière naturelle. L'espace salon fait face à un comptoir-bar avec sa rangée de petites tables et de confortables fauteuils, le tout prolongé d'un espace salle à manger-cuisine avec ses étagères-miroirs, qui s'organise autour d'une longue table en marbre blanc signée Saarinen.

On vient ici pour se reposer, lire son roman, travailler, échanger le temps d'un café ou d'un thé, retrouver ses proches pour un verre avant de filer au théâtre ou au cinéma...

Maison ELLE Paris concocte de gourmands petits-déjeuners et propose à l'heure du thé les créations de la Maison CinqSens signées du chef-pâtissier Nicolas Paciello – entremet chocolat au lait noisette, moelleux pistache, vanille ou marbré...

Là encore, les espaces sont sublimes par une décoration qui incarne l'esprit parisien avec un habile mélange entre les codes haussmanniens et contemporains. Les parquets en chêne soulignent les tonalités et les matières naturelles – les gris moirés des marbres Henri IV, les camaïeux de verts des velours – le tout sublimé par le travail sur la lumière avec des lampes en laiton dessinées, là encore, par le tandem Laurent & Laurence.

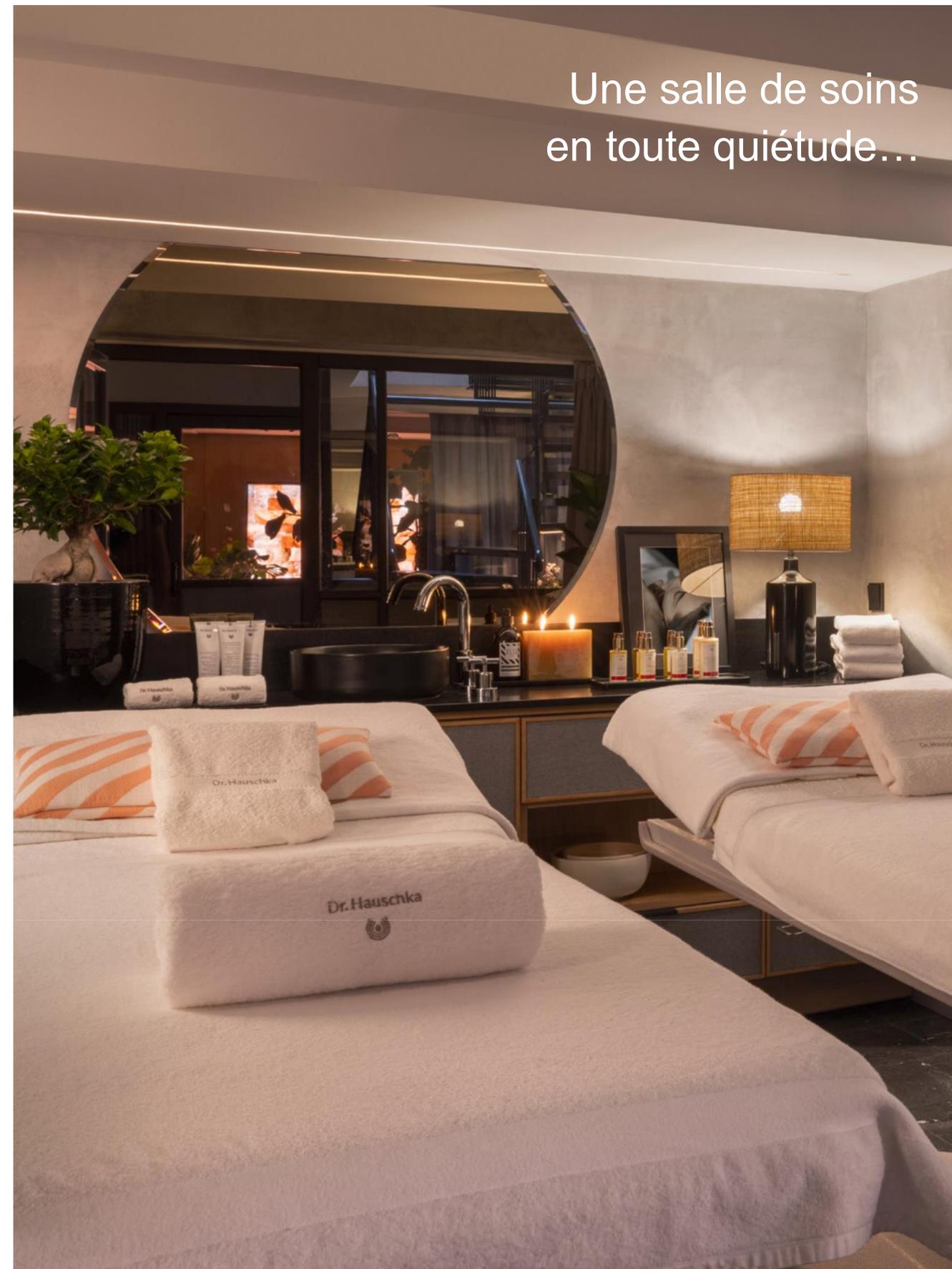


### Un spa intime et privatisable pour prendre soin de soi...

Entièrement dédié au bien-être, l'étage inférieur du bâtiment réunit hammam, sauna et cabines de soin - avec ce goût pour la personnalisation, signature de la Maison ELLE. Le spa est privatisable sur réservation, permettant de profiter au mieux des soins dispensés. Pour offrir à ses hôtes des moments d'exception, Maison ELLE s'est associée à la griffe Dr Hauschka, marque allemande historique qui conçoit et produit ses gammes de soin et de beauté de façon artisanale, sans aucun produit chimique (silicone ou conservateurs).

Une salle a également été aménagée pour les cours de yoga, griffés ELLE et dispensés en ligne.

Une salle de soins  
en toute quiétude...





## Et une boutique coup de cœur

Installé au cœur même de l'hôtel un concept store réunit tous les coups de cœur de Maison ELLE. Pièces de mode, de design, de papeterie, de bijoux ... Ces objets ont en commun une créativité, une modernité et toute la singularité d'un sourcing expert et inspiré.



## Art program

Un trait singulier de Maison ELLE : photographies, dessins et compositions graphiques, ont été créés en exclusivité pour l'hôtel par les designers du lieu, Laurent & Laurence.

Une iconographie qui émaille l'ensemble de l'hôtel – des 25 chambres et suites jusqu'aux différents espaces du rez-de-chaussée. 70 dessins, croquis, photographies et images historiques du magazine retravaillés en collage...

« Nous avons envie d'incarner le lieu dans ses moindres détails en infusant aux espaces l'esprit qui anime le magazine.

Nous nous sommes plongés dans les éditions du magazine ELLE depuis son origine.

**En découle un ensemble d'œuvres originales qui signent notre design et l'âme de Maison ELLE Paris ».**

LAURENT & LAURENCE, DESIGNERS



# MAISON ELLE PARIS

||| 25 CHAMBRES ET SUITES  
|||||

||| 3 CATÉGORIES DE CHAMBRES  
|||||

4 CHAMBRES CABINE  
Taille approx. : 13 m<sup>2</sup>  
Ambiance : marinière

8 CHAMBRES COSY  
Taille approx. : 15 m<sup>2</sup>  
Ambiances : tweed ou denim

7 CHAMBRES PREMIUM  
Taille approx. : 22 m<sup>2</sup>  
Ambiances : denim, tweed ou trench

||| 3 CATÉGORIES DE SUITES  
|||||

4 JUNIOR SUITES  
Taille approx. : 24 m<sup>2</sup>  
Ambiance : flanelle

1 SUITE TERRASSE  
Taille approx. : 24 m<sup>2</sup>  
Ambiance : flanelle

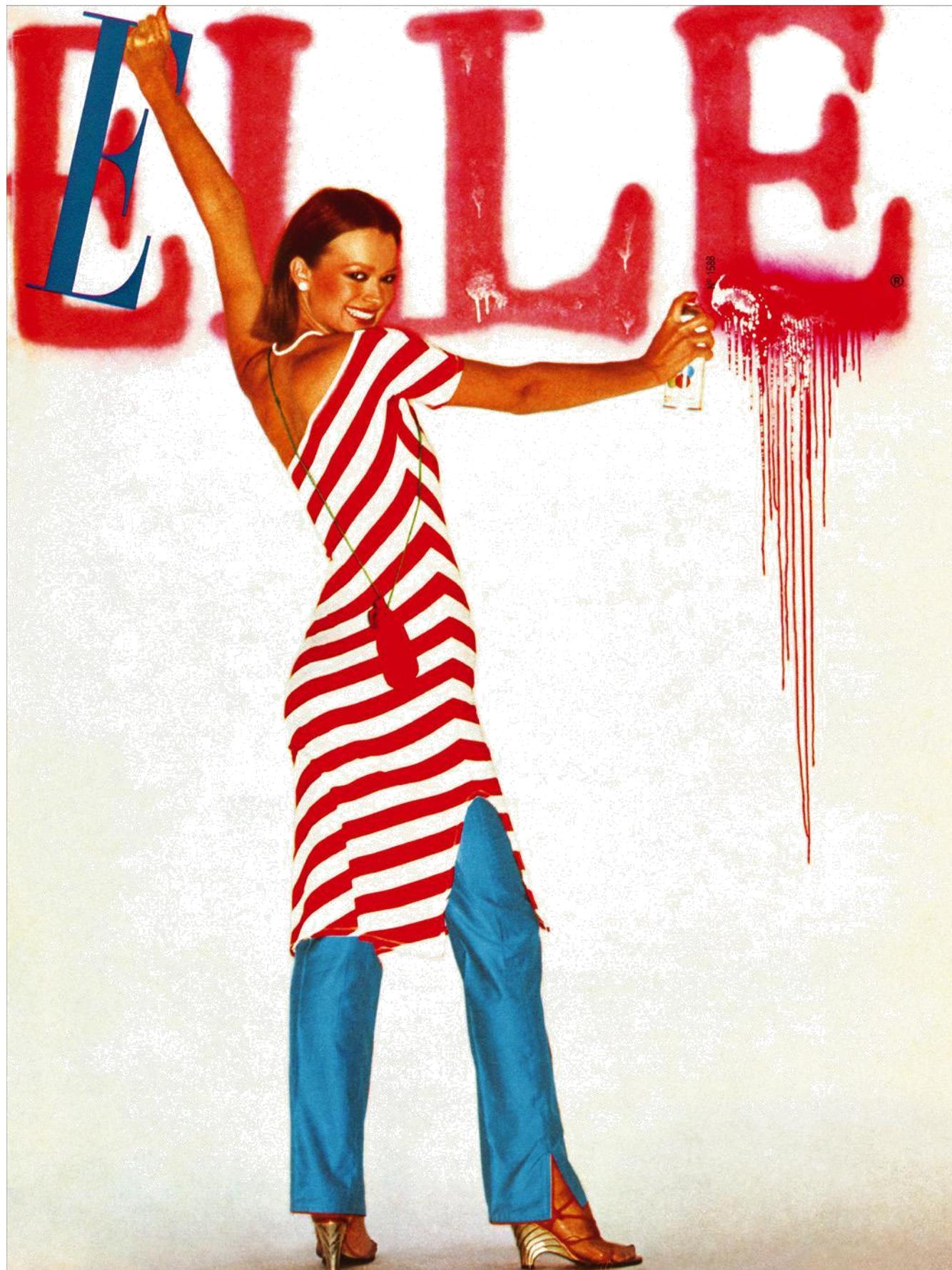
1 SUITE ATELIER  
Taille approx. : 29 m<sup>2</sup>

||| SPA DR HAUSCHKA  
|||||  
Une salle de massage, hammam,  
sauna Surface approx. : 50 m<sup>2</sup>

PRIX MOYEN CHAMBRES ||| 250 €  
|||||

PRIX MOYEN SUITES ||| 420 €  
|||||





## Et bientôt, une collection de Maisons ELLE...

Cette adresse parisienne est la première d'une véritable collection hôtelière puisque la marque **ELLE – toujours en association avec le groupe hôtelier Valotel – compte inaugurer plusieurs dizaines de Maisons ELLE** qui déclineront ce concept de boutiques-hôtels unique et totalement innovant.

Dans cet esprit, Maison ELLE se déploiera en France et en Europe dans la prochaine décennie, mais également en Chine et dans toute l'Asie du Sud-Est. Une adresse s'apprête ainsi à être retenue à Bangkok où Maison ELLE pourra à loisir exprimer son motto – l'esprit français joyeusement chahuté par les codes culturels et esthétiques locaux.

### La marque ELLE, en chiffres et en mots

Le groupe Lagardère, propriétaire des marques ELLE & ELLE Décoration, est un leader mondial de l'édition, de la production, de la diffusion et de la distribution de contenus, dont les marques puissantes s'appuient sur ses réseaux virtuels et physiques pour attirer et profiter d'audiences qualifiées. Lagardère Active Entreprises est la business unit dédiée du groupe Lagardère en charge des programmes d'extension des marques au sein de la société ELLE International.

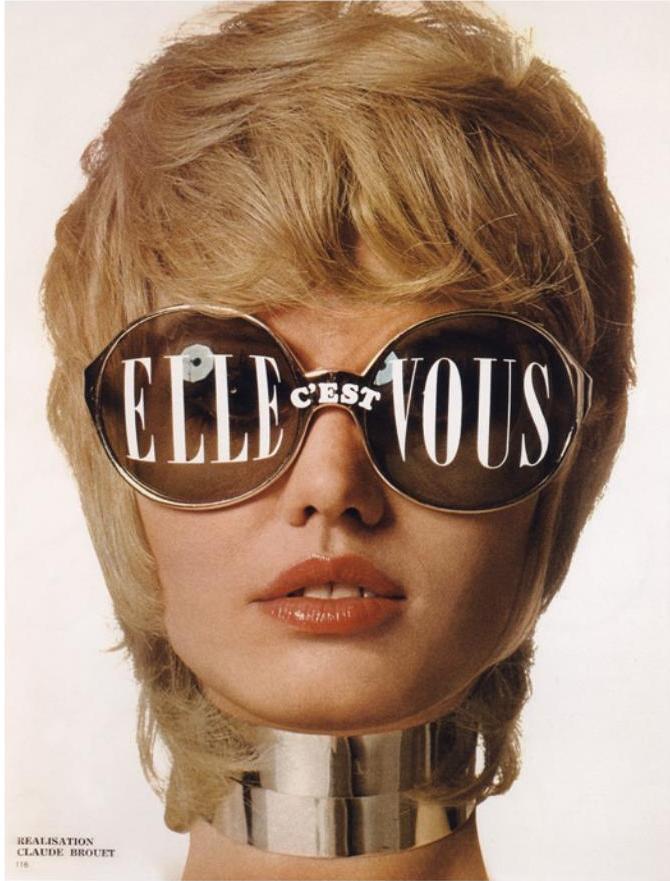
Plus que la première marque média mode et lifestyle, ELLE est une marque lifestyle globale et internationale :  
 |||| Plus de **78 éditions** dans le monde ELLE (**43 éditions**) et ELLE Décoration (**25 éditions**) et les spin-offs comme ELLE à Table, ELLE Homme/Men, ELLE Girl, publiés sous licence avec des partenaires locaux comme Hearst, Burda ou Aller ;  
 |||| Lectorat print : **33 millions de lecteurs par mois** ;  
 |||| Plus de **60 plateformes digitales** (sites et réseaux sociaux), avec **100 millions de visiteurs uniques par mois** et plus de **100 millions d'audience sociale**  
 |||| Une activité de licences hors média (mode, beauté, décoration, services, etc.) avec **150 partenaires BtoB dans 80 pays, et des lieux d'expériences**, comme des cafés, des spas et des salons de coiffure ;  
 |||| Au total, la marque touche plus de **200 M de personnes par mois**.



### Valotel, des hoteliers passionnés

Née en 1973 à Valence, Valotel est une entreprise familiale qui poursuit un développement ininterrompu depuis sa fondation, avec désormais 10 hôtels, 6 restaurants et une marque de boulangerie-pâtisserie en France. Ce succès tient à une conception de l'hôtellerie qui place l'expérience client au centre de tout, mais aussi à la volonté de s'engager dans les projets les plus novateurs et les plus ambitieux.





REALISATION  
CLAUDE BROUET  
118

