



Prix Paris Shop & Design 2023

Dossier de presse

Crédit photo Studio Brinht

Lauréat 2023
Catégorie Hôtels, cafés, restaurants
APERO SQUARE
24 rue Daunou - Paris 2e
Régis Botta, Architecte / RB-A



Prix Paris Shop & Design 2023

Six commerces parisiens récompensés pour leur design innovant

Les lauréats du prix Paris Shop & Design 2023

Communiqué de presse - Paris, le 23 octobre 2023 - Le prix Paris Shop & Design valorise les initiatives les plus réussies en matière de design et d'architecture dans la conception des espaces de vente : commerces et services de proximité, cafés, hôtels et restaurants parisiens.

A l'issue de l'appel à candidature, la CCI Paris s'est appuyée sur un jury d'experts, **présidé par le designer, Olivier Saguez**, pour récompenser les meilleures réalisations de moins de trois ans. Le jury a pris en compte la dimension esthétique, mais aussi la fonctionnalité du design d'espace, son ergonomie, l'expérience proposée, l'accessibilité, les services associés...

La cérémonie de remise des prix de la **9^e édition du prix Paris Shop & Design**, a eu lieu le **lundi 23 octobre 2023** au siège de la CCI Paris Ile-de-France à l'Hôtel Potocki et a récompensé **cinq binômes commerçant / professionnel du design ou de l'architecture**.

Avec ce prix Paris Shop & Design, les lauréats peuvent valoriser leurs réalisations tout en bénéficiant d'une belle visibilité avec le soutien de grands partenaires : Ville de Paris, Paris je t'aime - Office de Tourisme, APSYS, Material Bank, Banque Populaire Rives de Paris, Ordre des architectes en Ile-de-France, Le French Design, Maison & Objet, Intramuros et Retailoscope.

NOUVEAU | Le prix du public

Cette année, le public a été invité à voter pour son candidat préféré parmi les 15 finalistes.

Le vote s'est déroulé pendant 10 jours du 9 au 19 octobre à 20h, sur [la page web dédiée](#). Le lauréat du Prix du Public est celui qui a obtenu le plus de likes sur sa vidéo.

Les 6 lauréats 2023



Alimentaire

LIBERTE (Boulangerie Pâtisserie)

63 rue de Turbigo - Paris 3e

Shop : Mickael Benichou

Design : Jessica Mille, Architecte

Derrière ses façades en ferronnerie se cache la pièce maîtresse de ce nouveau lieu de convivialité de 80m² : le comptoir en béton ondulé, autour duquel s'articulent le sol en pierre de lave et différents éléments décoratifs.

Jessica Mille collabore avec l'atelier parisien Atelier ST pour la conception d'une mosaïque onirique. Une composition murale qui signe le lieu.



Mode & accessoires

ROUVENAT (Joaillerie)

416 rue Saint-Honoré - Paris 8e

Shop : Marie Berthelon

Design : Anne-Cécile Comar, architecte / Atelier du Pont

Relancée il y a quelques mois, la maison de joaillerie Rouvenat est pourtant une enseigne très ancienne puisqu'elle date de 1852. Ce nouveau lieu se niche au fond d'une cour au style Eiffel, derrière de magnifiques vitrines d'époque. Il est le reflet des valeurs de la marque : circularité, upcycling et artisanat.



Hôtels - Cafés - restaurants

APERÔ SQUARE (restaurant, bar à vins)

24 rue Daunou - Paris 2e

Shop : Lionel Laforge

Design : Régis Botta, Architecte / RB-A

Ici, tout est fait pour sublimer l'expérience d'un apéritif dinatoire quatre étoiles. Apéro Square nous accueille dans un cadre haut de gamme, élégant, chaleureux et lumineux.

L'épure des lignes et la sobriété des matériaux sont ici magnifiées par la mise en place d'un spectaculaire plafond miroir.



Maison & Décoration

THREE SEVEN PARIS (Fabrication et vente de céramiques)

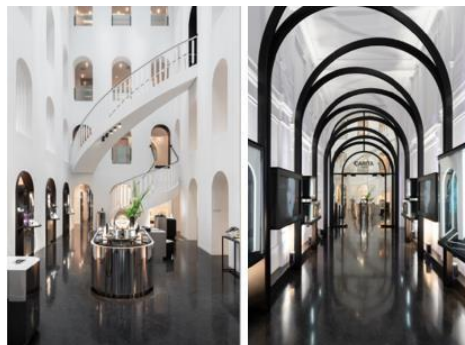
69 rue des Saints-Pères - Paris 6e

Shop : Caroline Petit Mason

Design : Sylvie Blanchet, Architecte d'intérieur

Une boutique moderne et colorée pour contraster avec l'atelier aux tonalités neutres et surtout la vaisselle de la marque : ivoire et anthracite. Le choix d'une peinture à la chaux ferrée rouge de Russie pour rappeler la terre cuite et la matière.

L'espace atypique à l'arrière (anciennes écuries datant de Colbert) convenait parfaitement, pour y installer nos ateliers de fabrication ainsi que nos bureaux et la boutique.



Bien-être, Santé, beauté

CARITA (maison de beauté)

11 rue du Faubourg Saint-Honoré - Paris 8e

Shop : Paula Alvarado

Design : Cristiano Benzoni, Architecte / REV

Tout est fait pour mettre en avant les valeurs qui ont fait de Carita une icône mondiale : la beauté holistique, des espaces exclusifs et accueillants, des teintes inspirées par les couleurs du parc.



Prix du public

ADOPT PARFUMS (Beauté & cosmétiques)

Forum des Halles - Paris 1er

Shop : Frédéric Stoeckel

Design : Saintes Boutiques - Sandra Dugognon - Designer d'espace

Cette boutique, identifiée comme un flagship de la marque, a été choisie pour être le moteur de cette refonte design retail. Une expérience sensorielle unique notamment avec sa parfumotheque qui se déploie tel un éventail magistral. Ce mode de vente sur des dévidoirs à la verticale se démarque significativement des supports habituels de l'univers du parfum

Le design : un levier pour le commerce parisien

Pour renforcer l'attractivité et le rayonnement international de la capitale, la CCI Paris développe des actions spécifiques pour inciter les marques et les enseignes à concevoir des espaces de ventes renouvelés et inspirants. Paris compte de prestigieuses écoles de design, d'architecture et de stylisme qui forment un grand nombre de talents créatifs ; à l'heure de la convergence du numérique avec les autres canaux de vente, il importe plus que jamais pour le secteur du commerce « physique » de se saisir de cet atout créatif pour se différencier.

“ Le design apporte une authentique valeur ajoutée aux commerces parisiens. Nous capitalisons, édition après édition, sur cet extraordinaire bouillonnement créatif qui participe à l'attractivité de Paris, destination shopping par excellence. Pour séduire un consommateur versatile et sur-informé, les marques n'ont d'autre choix que d'offrir des parcours d'achat innovants et différenciants... C'est de ce foisonnement d'initiatives commerciales dont Paris Shop & Design veut rendre compte. ” précise Soumia Malinbaum, Présidente de la CCI Paris.

Information sur www.parishopdesign.com

> [Téléchargez le kit communication](#) (photos également disponibles sur demande)

> [Voir les vidéos en ligne des lauréats 2023](#)

#ParisShopDesign

Contact : parishopdesign@cci-paris-idf.fr ou 01 55 65 46 38

Presse : Audrey Loys - Tél. 06 65 52 38 20 - aloys@cci-paris-idf.fr

Ils parlent du prix Paris Shop & Design



Olivier Saguez, Designer, Président du Jury « Paris est une ville-monde, une ville de rencontres, d'échanges et donc de mixités de toutes sortes. Je crois que le commerce physique, qu'il soit bouquinistes, marchés aux puces, grands magasins, épiceries, droguistes, parfumeurs, fleuristes, bistrots, marchands de couleurs... a un rôle majeur dans la vie parisienne. Mais seule l'innovation, l'originalité, l'inattendu, le spontané, la poésie, permettront au commerce physique de résister et de participer à l'effervescence de Paris. »



Soumia Malinbaum, Présidente de la CCI Paris « Dans une métropole comme Paris, les points de vente ne peuvent pas être en dessous d'un certain standard de qualité, en termes de relation et de satisfaction client. Pour séduire un consommateur versatile et sur-informé, les marques n'ont d'autre choix que d'offrir des expériences d'achat réussies et différenciantes ; pour ce faire, elles rivalisent d'imagination pour scénariser les parcours d'achat, apporter du service et de la convivialité... C'est de ce foisonnement d'initiatives et d'innovations commerciales dont Paris Shop & Design veut rendre compte. »



Nelly Rodi, Membre associée de la CCI Paris - Fondatrice de l'agence Nelly Rodi « En primant les réalisations les plus originales, généreuses et audacieuses, nous capitalisons, édition après édition, sur cet extraordinaire bouillonnement créatif qui participe de l'attractivité de Paris, destination shopping par excellence. Le point de vente physique apporte l'expérientiel, l'émotionnel, le relationnel, le tactile... On ne doit pas l'opposer au digital ; il faut créer un parcours client global. »



Gérald Barbier, 1er vice-président de la CCI Paris « A l'heure du crosscanal, de la convergence des réseaux d'information, du click & collect... le point de vente physique est plus que jamais en connexion - en interaction- avec son prolongement digital... et réciproquement. Pour donner un maximum de cohérence à leurs messages, les marques doivent scénariser les parcours clients, en s'appuyant sur le travail de designers et d'architectes, qui savent interpréter ce besoin. Que le client achète ou pas, ça doit être réussi. »

Un jury prestigieux

Présidé en 2023 par Olivier Saguez, designer, le jury, composé de professionnels, sélectionne les lauréats en prenant en compte la dimension esthétique, mais aussi la fonctionnalité du design d'espace, son ergonomie, l'expérience proposée, l'accessibilité, le rapport à la ville et la prise en compte de l'environnement et de la durabilité dans la conception et les travaux.

Président du jury : Olivier Saguez, designer

Membres du jury :

- Olivier Saguez, Président du Jury, Agence Saguez & Partners
- Jean-Paul Bath, Président - Le French Design
- Gérald Barbier, Premier Vice-Président - CCI Paris
- Johannie Bouffier-Hartmann, Vice-Présidente, Ordre des Architectes IdF
- Philippe Brocart, Directeur Général, Material Bank Europe
- Thierry Conquet, Président du CFAI - Conseil Français des Architectes d'intérieur
- Alice Durand Buffet, Directrice Marketing, Communication et RSE - APSYS
- Frédéric Marty, Rédacteur en chef - Intramuros
- Dorothee Meilichzon, designer
- Corinne Menegaux, Directrice - Paris je t'aime - Office de Tourisme
- Florence Pinon, Banque Populaire Rives de Paris
- Olivia Polski, Adjointe à la Maire de Paris, en charge du commerce, de l'artisanat, des professions libérales et des métiers d'art et mode
- Nicolas Rebet, Fondateur - Retailoscope
- Nelly Rodi, membre associée - CCI Paris
- Anne-Marie Sargueil, Présidente - Institut Français du Design

- **Charles Znaty**, Président - MEDEF Paris
- **Marie-France Zumofen**, Directrice Générale de La Fabrique

Ils ont présidé le jury Paris Shop & Design...

2012	2014	2016	2018	2019	2020	2021	2022
							
J-Luc Colonna d'Istria Co-fondateur du concept store « Merci »	Alain Lardet Co-fondateur des Designers'Days	Philippe Picaud Directeur design global de Carrefour	Jean-Michel Wilmotte Architecte Urbaniste Designer	Philippe Houzé Pdt du directoire Groupe Galeries Lafayette	Philippe Brocart Directeur de SAFI Maison&Objet	Patrick Jouin Designer	Dorothée Meilichzon, Designer

Les 15 finalistes présélectionnés en 2023

Le jury 2023 a sélectionné les 5 lauréats parmi 15 finalistes qui se sont distingués par la qualité de leurs dossiers dans les six catégories.

L'analyse de différents facteurs : l'esthétique, la fonctionnalité du design, l'ergonomie au service de l'expérience client, l'accessibilité et le rapport à la ville et, pour la première fois cette année, la prise en compte de l'environnement et de la durabilité dans la conception et les travaux, a abouti à cette présélection.

Alimentaire	- Liberté - 63 rue de Turbigo - 75003 - Pâtisserie Vero Dodat - 19 Galerie Véro-Dodat - 75001 - Manufacture de Chocolat Alain Ducasse - 25 rue des Grands Champs - 75020
Bien-être, santé, beauté	- Yodi - 27 avenue Victor Hugo - 75116 - Adopt Parfums - Forum des Halles / Niveau -3 - 75001 - Carita - 11 rue du Faubourg Saint Honoré - 75008
Hôtels, cafés, restaurants	- SO/Paris - 10 rue Agrippa D'Aubigné - 75004 - Nuage - 30 rue Jean Mermoz - 75008 - Apéro Square - 24 rue Daunou - 75002
Maison, décoration	- Cahu - 38 rue Lucien Sampaix - 75010 - Three Seven Paris - 69 rue des Saints-Pères - 75006 - Les Toits Parisiens - 24 rue Saint Paul - 75004
Mode & accessoires	- Saint James : 48 Gare Montparnasse, Niveau C, 1 ^{er} étage - 75015 - Rouvenat : 416 rue Saint Honoré - 75008 - Ahlem : 9 rue du Dragon - 75006

Des lauréats innovants depuis 2012

Les lauréats 2022

- **Copains** (Boulangerie Pâtisserie bio) - Retail Partners - Paris 11
- **Bâton Rouge Paris** (Rouges à lèvres sur mesure) - Orsini D'aventure - Paris 3
- **we are_** (Espace d'impulsion créative) - L'atelier d'archi - Paris 8
- **Le 39V** (Restaurant) - Raphaël Navot - Paris 8

- **Marie Daâge** (Décoration et arts de la table) - Gilles Viard - Paris 6
- **Faguo Gare Montparnasse** (Prêt-à-porter masculin) - Fairly - Paris 15

Les lauréats 2021

- **Boutique Patrick Roger** (Chocolatier) - Pascal Grasso - Paris 6
- **Goutal Paris** (Parfumerie) - Studio Démodé - Square Solutions, Artwork, Solutions, La Bonne Image- Paris 7
- **Chapelle XIV** (Galerie d'art et de design - disquaire vinyle-Café - Studio créatif) Delphine Sauvaget - Paris 18
- **Jo & Joe Paris Nation** (Hôtel auberge de jeunesse) Sandra Demuth et Caroline Bene-Combes- Paris 20
- **Maurice & la matelasserie** (Fabrication et vente de matelas) - Antoine Lesur et Marc Venot - Paris 10
- **Michel Vivien** (Souliers et maroquinerie) Sophie Dries - Paris 8

Les lauréats 2020

- **Laiterie La Chapelle** (Laiterie Fromagerie) - Atelier Killian Roland - Paris 18
- **Petit Bateau** (Prêt-à-porter) - CUT architectures - Paris 6
- **EN** (Institut cosmétiques japonais) - ARCHIEE - Paris 6
- **Point P** (Vente de matériaux de construction) - Elisabeth Veit Architecture - Paris 15
- **Au Top** (Restaurant) - REV - Paris 3

Les lauréats 2019

- **Boutique Patrick Roger** (Chocolatier) - Lina Ghotmeh - Paris 8
- **Bleu de cognac** (Créateur de vêtements) - Appareil Architecture - Paris
- **Atelier Tarkett** (vente de matière de sol) - Studio 5.5- Paris 3
- **Bel Homme Institut** (Institut de beauté pour homme) - Cultive ton mètre cube - Paris 4
- **Hôtel les deux girafes** (Hôtel) - AR Architecture / ITAK architectes - Paris 11
- **Ici librairie** (Librairie) -Studio Briand & Berthereau - Paris 2

Les lauréats 2018

- **Radioeat & Bel Air** (Restaurant) - Stéphane Maupin - Paris 16
- **La Faute au Vin** (Caviste) - Alvaro Yanez / Punto Architectes- Paris 6
- **Temple** (Club de boxe) - Hors Limites Architecture - Paris 17
- **Monsieur** (Bijouterie) - SUGAR - Paris 3
- **Mark'style Tokyo** (Papeterie et objets pour la maison) - Joseph Grappin - Paris 4
- **MK2 VR** (Espace de réalité virtuelle) - Jean-Matthieu Nastorg et Bonsoir Paris - Paris 13

Les lauréats 2016

- **Sensee** (Optique) - REV Architecture
- **La Maison Plisson** (Commerce alimentaire et restauration) - Nicolas André
- **Finger in the Nose** (Vêtements pour enfants) - Atelier Premier Etage
- **Uniqlo** (Vêtements) - Wonderwall INC - design
- **Toraya** (Salon de thé) - Dorell, Ghomah et Tane,
- **Les Bains** - La Salle à Manger (Restaurant, club)- Denis Montel - RDAI
- **Kialatok** (Ateliers de cuisine du monde) - Collectif Septembre
- **Boutique de l'Île de la Réunion** (Epicerie fine, artisanat) - La Fabrique Anamorphique - Lair & Roynette

Les lauréats 2014

- **Patrick Roger Madeleine** (chocolatier) - X-TU Architects - Paris 8
- **Petite Maison de Couture** (Prêt-à-porter de luxe) -Pekka Littow - Paris 14
- **La Trésorerie** (concept store) - I/'M IN Architecture - Paris 10
- **Huygens** (cosmétiques, produits de beauté) -Lucille Bureau designer d'espace - Paris 4
- **Dessance** (bar gastronomique) -Joseph Grapin- Paris 3
- **Accor Ibis Styles** (hôtel) -Studio GGSV - Gaëlle Gabillet & Stéphane Villard - Paris 12
- **Happy Families** (multi-services parentaux) -Stéphanie Langard - Paris 1
- **Ô Château** (oenotourisme) - ABM au carré - Paris 1er

Les lauréats 2012

- **Causses** (Épicerie fine) - Lucille Bureau Design d'espace - Paris 9
- **Hermès** (Articles manufacturés de haute qualité) - Agence RDAI - Paris 7
- **Silvera Wagram** (mobilier et objets contemporains) - Agence Jouin Manku - Paris 17
- **Ma Pharmacie** (Pharmacie) - José Lévy designer- Paris 4
- **L'Opéra Restaurant** (Restaurant) - Agence ODBC - Paris 9
- **Hôtel Madison** (Hôtel 4 étoiles) - Denis Doistau Architecture - Paris 6
- **Naturel H2O Pressing** (Pressing) - db Design - Paris 18

Création, mode, design : l'engagement de la CCI Paris Ile-de-France



Faciliter la croissance des PME et le développement des commerces, renforcer l'attractivité du territoire, accompagner la transformation numérique des entreprises, les aider à conquérir de nouveaux marchés... La CCI Paris Ile-de-

France agit pour faire prospérer cet écosystème de rang mondial au service des entreprises, des jeunes et des territoires.

- **Pourquoi une filière portée par la CCI Paris Ile-de-France ?**

Les activités liées à la création, à la mode et au design occupent une place très importante en région Ile-de-France et particulièrement à Paris. Ce poids dans l'activité économique ne se mesure pas seulement à l'aune des emplois générés par cette filière, mais aussi par l'effet de levier qu'elle exerce sur l'ensemble du tissu économique francilien et par l'attractivité qu'elle confère à la région capitale.

- **Accompagner les entreprises et développer des partenariats**

Cette mobilisation se traduit par des prestations de conseil et d'accompagnement des entreprises relevant de la mode, du design ou des métiers d'art sur les questions liées à la création d'entreprise et à la transmission, au développement à l'international, ainsi qu'à la veille et à la propriété intellectuelle. La CCI Paris propose plusieurs services : un programme **d'accompagnement des dirigeants pour la transmission** de leur PME/TPE des métiers d'art, des diagnostics pour l'attribution du label EPV (Entreprises du Patrimoine Vivant) en lien avec l'ISM (Institut Supérieur des Métiers).

- **Essaimer le design dans le secteur du commerce**

Alors que Paris compte un grand nombre de talents créatifs, issus de prestigieuses écoles de design, d'architecture et de stylisme, il est paradoxal que le secteur du commerce, qui représente à Paris près de 62.000 établissements, utilise encore trop peu ce levier. C'est l'enjeu de Paris Shop & Design que de faire la pédagogie du design comme facteur d'attractivité et d'innovation - non nécessairement technologique - au service des commerçants, mais aussi des agences qui sont leurs prestataires et bien sûr des touristes pour qui « l'expérience d'achat » à Paris se doit d'être qualitative, à la hauteur de leurs attentes et favorablement « étonnante ».

- **Quatre de ses écoles positionnées sur les métiers techniques de la création**

La Fabrique, l'école des métiers de la mode et de la décoration - www.lafabrique-ecole.fr

FERRANDI, l'école française de gastronomie - www.ferrandi-paris.fr

Gobelins, l'école de l'image - www.gobelins.fr

L'ISIPCA - Parfum, cosmétique, arôme - www.isipca.fr

Chiffres clés de la filière *(enquête CROCIS - juillet 2022)*

- **48.000 établissements** franciliens relèvent de cette filière
- 53% dans l'équipement de la personne, 41% dans le design et 6% dans l'équipement de la maison
- La filière emploie **77.000 salariés** et Paris concentre 45 % des effectifs de la filière en Ile-de-France

Crédits photos et films

@Studio Brinth - Jacob Brinth

Les partenaires Paris Shop & Design



La Ville de Paris mène, depuis de nombreuses années, une politique très volontariste à l'égard des métiers de la création qui représentent aujourd'hui un poids économique important et contribuent à véhiculer une image positive et dynamique de la capitale. En 2006, la Ville de Paris a ouvert un lieu unique chargé de la promotion et du conseil des professionnels des secteurs des métiers d'art, de la mode et du design : Les Ateliers de Paris (30 Fg Saint Antoine - 12^e). Le soutien de la Ville de Paris à ces métiers passe également par l'attribution de subventions et de bourses ou l'aide à l'implantation des entreprises. Afin de donner encore plus d'ampleur à ses actions, la Ville de Paris vient de créer un Fonds de dotation destiné à mobiliser des fonds privés pour favoriser un soutien encore plus développé à ces jeunes créateurs d'entreprises, plein d'avenir et de talent. www.paris.fr



Par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris fait rayonner la destination en France et à l'étranger, en valorisant ses multiples visages et atouts. C'est accueillir, informer et être au service des touristes au quotidien. C'est valoriser le dynamisme de nos commerces parisiens, reflet d'une innovation sans cesse renouvelée et qui représente un véritable levier d'attractivité pour les visiteurs. #parisjetaime www.parisinfo.com



Lancée en 2019 aux Etats-Unis, Material Bank est une plateforme dédiée aux professionnels de l'architecture et aux fabricants de matériaux offrant le moyen le plus rapide et le plus durable pour découvrir et commander des échantillons. Material Bank permet aux marques d'être mises en relation avec des milliers d'architectes et designers au moment même où ils imaginent les projets de leurs clients.



Implantée en régions avec presque 10 millions de clients et créée par et pour les entrepreneurs, Banque Populaire construit avec eux la banque dont ils ont besoin



Garant de la protection du public, l'Ordre voit ses missions définies par la loi du 3 janvier 1977 sur l'architecture. Au quotidien, il contrôle le respect des règles d'exercice de la profession réglementée d'Architecte : modalités d'exercice, déontologie, assurance, formation... Il représente la profession auprès des pouvoirs publics et des décideurs privés. L'Ordre a également un devoir de conseils sur tous les enjeux liés à l'aménagement du cadre de vie. 10 000 architectes sont inscrits en Île-de-France soit 1/3 de la profession en France. www.architectes-idf.org



passionné de la ville depuis 1996, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise des opérations à forte valeur ajoutée dans toutes les fonctions : polarités urbaines mixtes, commerces, bureaux, logements, hôtellerie... Parmi ses réalisations emblématiques, Beaugrenelle (moteur de la métamorphose du quartier du Front de Seine à Paris), Muse (création d'un îlot urbain mixte à Metz) ou encore Le Dix Solférino (requalification du siège historique du PS) et, en cours de développement, Bordeaux Saint-Jean (création d'un nouveau « morceau de ville »), Neyrpic (création d'un lieu de vie sur une friche industrielle), La Maison du Peuple (réhabilitation d'un chef d'œuvre de l'architecture moderniste à Clichy)

et désormais la reconversion du Centre d'Echanges Lyon-Perrache et du siège historique de l'AP-HP au cœur de Paris. Grâce à des gestes architecturaux à la fois audacieux et respectueux, des espaces de sociabilité généreux, des mix programmatiques « cousus-main », des engagements environnementaux et sociétaux concrets, les réalisations et les projets d'Apsys portent une vision responsable, humaine et vibrante de la ville, au profit de tous. www.apsysgroup.com



Le FRENCH DESIGN Valorise l'Innovation dans l'Ameublement et l'architecture d'intérieur. Tête chercheuse depuis quarante ans, il décrypte les tendances du cadre de vie contemporain et initie études et projets prospectifs, favorisant les rencontres entre créateurs, designers, architectes, scientifiques, artisans, industriels et éditeurs, décloisonnant les disciplines pour imaginer les espaces de vie de demain.

Partenaires médias

MAISON&OBJET

Stimulateur de business et d'échanges créatifs entre les acteurs internationaux de la décoration, du design et de l'art de vivre, Maison&Objet est une continue d'inspiration et de nouveautés : en *live* 2 fois par an sur le salon à Paris, en *off* pendant Paris Design Week et en ligne sur MOM, Maison&Objet Academy ou les réseaux sociaux. Une table ronde, Paris Shop & Design se tiendra en janvier 2023 sur le Salon. www.maison-objet.com

INTRAMUROS

LE DESIGN POUR PENSER LE MONDE

Revue Bimestrielle et bilingue (français/anglais), Intramuros est le seul magazine français consacré à l'observation et à l'analyse du champ de la création et du design sous l'angle culturel et économique. Il traite de toute l'actualité du design international dans l'ensemble de ses applications. Il constitue pour les lecteurs, prescripteurs, décideurs, industriels, enseignants, étudiants et passionnés la source d'informations et de connaissances indispensables à leur culture professionnelle. www.intramuros.fr

RetailOscope

Retailoscope décrypte et analyse les expériences clients liées aux nouveaux concepts retail : visite de concepts, décryptage, analyse en France et à l'étranger. Média créé et animé par Nicolas Rebet, Expert Retail et Expérience Client. www.retailoscope.fr