



Groupe  
**Sogepar**

27 hôtels en France

**Un groupe français et familial  
en plein développement**

# UN GROUPE CONFIANT

Un contexte sous contrôle

La crise sanitaire du Covid-19 a un impact majeur sur le secteur de l'hôtellerie, et n'épargne pas le groupe SOGEPAR qui a déjà connu une baisse de 50 % de son chiffre d'affaires en 2020 et 35 % en 2021.

Dès mars 2020, après avoir fermé ses 26 hôtels en 24 heures le groupe a sollicité un Prêt Garanti par l'Etat (PGE) à hauteur de 7 millions d'euros. Il a également revu intégralement ses charges d'exploitation pour abaisser son point mort. Les partenaires bancaires ont ensuite enclenché un moratoire total sur les remboursements d'emprunts de 12 mois. Parallèlement, grâce à l'action rapide et forte du gouvernement, il a pu compter sur l'accompagnement financier de l'Etat à travers le chômage partiel, les exonérations de charges sociales, les fonds de solidarité ou encore le dispositif de prise en charge des frais fixes. L'ensemble de ces mesures a permis au groupe de maintenir tous les emplois et de préserver sa trésorerie malgré des pertes comptables lourdes.

Le groupe compte sur un redressement progressif de son chiffre d'affaires. Il prévoit cependant une diminution de 15% en 2022 et de 10% en 2023 : la crise sera durable. A court terme, les impacts de cette crise sur l'hébergement (visioconférence, flux touristiques...) sont encore difficiles à évaluer.

Pour autant le groupe bénéficie de son positionnement en hôtellerie économique avec une clientèle à 95 % domestique, segment qui a démontré sa résilience durant cette crise.

Cette situation inédite n'a pas remis en cause les ouvertures de l'AIDEN by Best Western @ Clermont-Ferrand et du NOVOTEL Annemasse ouverts en juin 2021 mais a généré un report d'un an sur le planning initial.

« Au niveau humain, les équipes ont fait preuve d'engagement, de solidarité, de responsabilité et de créativité. Je suis marqué par l'énergie déployée par les collaborateurs pour relancer l'activité. Notre objectif est de voir, à l'issue de cette bataille, nos parts de marché renforcées » explique Loïc GIROUD qui reste confiant dans l'avenir et réfléchit déjà à de nouveaux projets de développement. L'enjeu pour le groupe est de sortir de cette crise plus fort.



# B&B

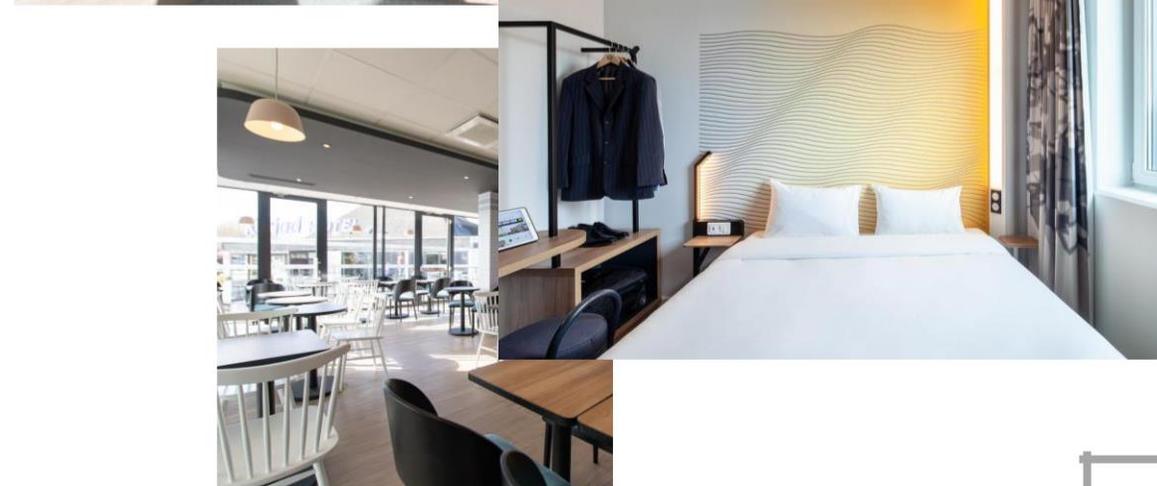
Compiègne  
6 millions d'investissement

Le groupe SOGEPAR a ouvert son premier hôtel B&B HOTEL 3 étoiles à Compiègne en février 2020.

Innovante dans son concept, la chaîne B&B (qui totalise aujourd'hui 440 hôtels) se positionne, depuis 1990, sur un segment économique accessible capable de réunir tous les services essentiels en adéquation avec les nouvelles tendances dont la simplification des procédures d'accueil, le wifi et les grandes surfaces des chambres.

L'hôtel B&B de Compiègne a été construit sur le concept urbain dessiné par le cabinet Blanchet d'Istria et destiné aux adresses de centres-villes : décor plus contemporain, chambres épurées, connectique pratique, espace de co-working... Il accueillera chaque année la célèbre course cycliste Paris-Roubaix.

Ce nouvel hôtel est équipé de 87 chambres, certaines accueillant jusqu'à 5 personnes. Aux couleurs de B&B HOTEL, elles allient modernité et confort. Les clients bénéficient ainsi d'équipements high-tech (Chromecast,...) et d'une literie confortable conçue spécialement par Bultex pour la chaîne hôtelière.



# NOVOTEL

Annemasse – Porte de Genève

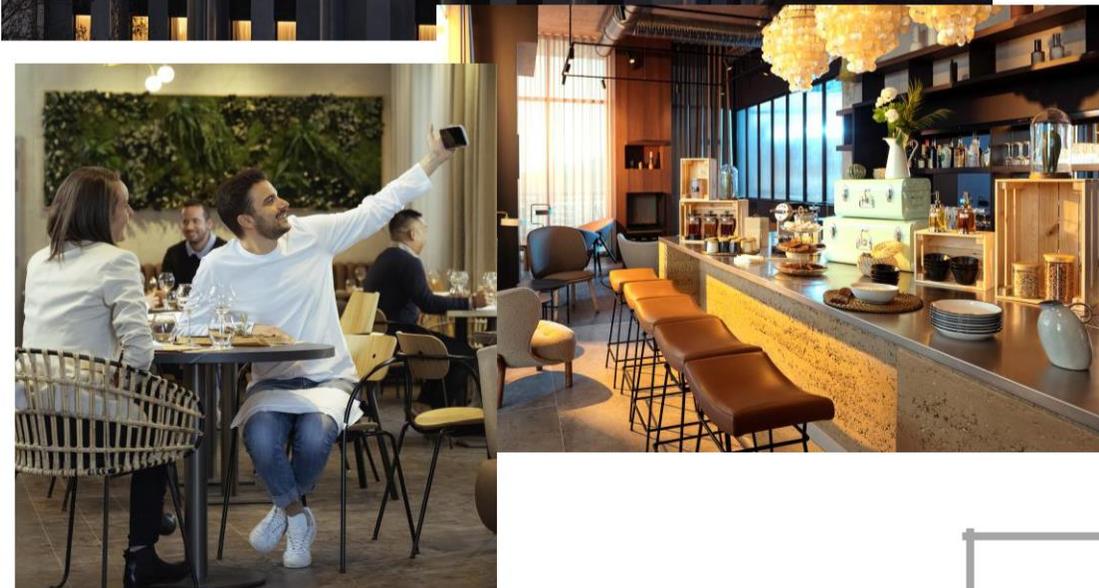
**16 millions d'investissement**

Mono-franchiseur jusqu'en 2018, le groupe s'ouvre à de nouveaux acteurs de l'hôtellerie franchisée.

Le 1er Juin 2021, le groupe SOGEPAR a ouvert son premier hôtel avec enseigne ACCOR dans la périphérie de Genève.

Idéalement situé, à seulement 20 minutes de la gare de Genève Cornavin, face à la gare du Léman Express, ce nouvel hôtel, dévoile un design très contemporain, mêlé à des matières nobles. L'hôtel 4 étoiles propose 102 chambres, un restaurant à la cuisine de saison avec des plats originaux comme une crème brûlée au safran. Des salles de réunion et un espace de coworking vivant et ouvert à tous, viennent compléter l'offre de ce bel établissement. Perché à 24 mètres de hauteur, le bar à cocktails « Rooftop 46 » offre une vue à 360° sur les montagnes, un lieu confidentiel et chaleureux.

Confié à l'architecte Dimitri ROUSSEL (DREAM) et au décorateur Thierry D'ISTRIA, avec un concept très urbain, ce nouvel hôtel avec son concentré de services a su prendre sa place immédiate sur son marché.



# AIDEN

Clermont-Ferrand  
10 millions d'investissement

Le groupe SOGEPAR a également ouvert un hôtel Aiden by Best Western à Clermont-Ferrand en juin 2021.

Lancée en 2018, la nouvelle marque lifestyle AIDEN by Best Western, vient bousculer les codes traditionnels de l'hôtellerie en proposant une offre où l'hébergement s'associe à la culture locale et aux espaces communs afin de proposer une expérience de voyage authentique et riche en rencontres. Comptant parmi les premiers hôtels en France, l'hôtel 4 étoiles s'intègre dans un

véritable lieu de vie et d'échanges nommé « *Le Magnétique* » concept dévoile un univers aux reflets irisés qui retranscrit l'énergie de la Terre en lumière symbolisant l'Auvergne, imaginé par la décoratrice Julie GAUTHRON (Agence Exquise Esquisse). Idéalement situé, à proximité du centre de congrès et d'exposition le Polydôme, du siège mondial de Michelin et du stade éponyme, l'hôtel propose 85 chambres, un restaurant à la cuisine saine et locale, une salle fitness, un espace de séminaires de 200 m<sup>2</sup> ainsi qu'un espace de coworking. Un « Pop up Store », boutique éphémère vient compléter l'offre et propose aux créateurs et artisans locaux de faire découvrir leurs produits.





## L'humain au cœur de sa stratégie

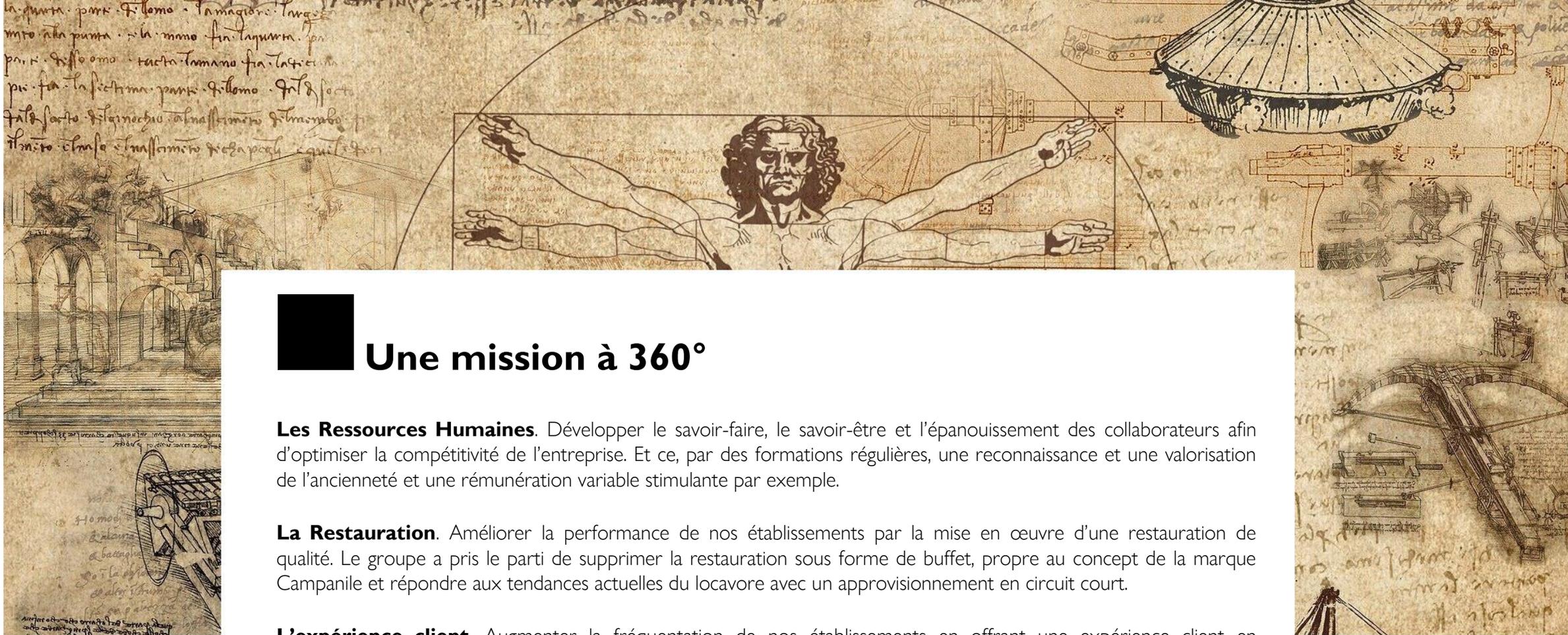
Avec des prévisions d'activité dégradée jusqu'à 2023 Loïc GIROUD, le Directeur Général du groupe annonce « Nous devons ajuster notre stratégie et prendre impérativement en compte les mutations du secteur ». Pour cela le groupe lance un ambitieux plan de relance nommé « **Mission Renaissance** ».

Le terme Renaissance n'est pas sans rappeler la période de l'Histoire qui marque la fin du Moyen Âge et le début des temps modernes. Par ce nom, c'est sur le principe de renouveau que le groupe SOGEPAR souhaite avancer. « Cette mission Renaissance est un projet centré sur l'humain et quel autre symbole que l'homme de Vitruve de Léonard de Vinci peut représenter aussi bien cette époque ? » souligne Florence GANDON la Directrice des Opérations du groupe.

Grâce à une réflexion collective où le service client, le professionnalisme et la vision ne font qu'un et où l'homme est au centre du progrès, le groupe SOGEPAR compte anticiper les attentes des clients et surperformer le marché. Pour cela il s'appuiera sur l'analyse de KPI précis tels que l'amélioration de sa note qualité et l'augmentation de sa part de marché. Cette mission aura également pour but d'attirer et de fidéliser ses équipes dans un contexte où la pénurie et le turnover dans le secteur de l'hôtellerie restauration est extrêmement difficile.

Ce plan de transformation s'appuiera sur 5 axes stratégiques : les ressources humaines, la restauration, la RSE, la stratégie digitale et l'expérience client.





## ■ Une mission à 360°

**Les Ressources Humaines.** Développer le savoir-faire, le savoir-être et l'épanouissement des collaborateurs afin d'optimiser la compétitivité de l'entreprise. Et ce, par des formations régulières, une reconnaissance et une valorisation de l'ancienneté et une rémunération variable stimulante par exemple.

**La Restauration.** Améliorer la performance de nos établissements par la mise en œuvre d'une restauration de qualité. Le groupe a pris le parti de supprimer la restauration sous forme de buffet, propre au concept de la marque Campanile et répondre aux tendances actuelles du locavore avec un approvisionnement en circuit court.

**L'expérience client.** Augmenter la fréquentation de nos établissements en offrant une expérience client en perpétuelle renouvellement avec des améliorations appréciées par la clientèle : utilisation des espaces verts des hôtels avec un parcours de santé sportif, ajout de bornes de recharge pour voitures électriques ,...

**Le stratégie digitale.** Booster notre distribution, notre présence digitale et optimiser le traitement de nos données pour gagner en performance. Le groupe s'essaye par exemple à de nouveaux canaux comme Airbnb ...

**La RSE.** S'inscrire dans une démarche éco-responsable et sociale pour répondre aux attentes des clients et collaborateurs.

# Un plan de rénovation produits

Dans ce contexte aussi inédit que difficile, « Il va falloir se réinventer, et se démarquer de la concurrence » affirme Loïc GIROUD.

En 2021/2022, le groupe entreprend de gros investissements de rénovation s'élevant à 8 millions d'euros tels que la rénovation des Kyriad de Bonneuil-sur-Marne et de Bourgoin-Jallieu. Il opérera également un rebranding du Première Classe de Cholet sous l'enseigne B&B nécessitant également une rénovation importante.

Pour les hôtels sous enseigne Campanile, le groupe fera le choix de rénover le Campanile de Clermont-Ferrand Le Brézet avec le nouveau concept lifestyle du groupe LOUVRE HOTELS (2<sup>ème</sup> groupe hôtelier mondial), suivi en 2022 du Campanile de Bollène et du Campanile de Limoges.

En 2022, le Kyriad Compiègne se réinventera grâce à l'agence d'architecture d'intérieur Moha.

Dans une démarche RSE ambitieuse, le groupe va dérouler également son agenda d'accessibilité de tous ses établissements.



Kyriad Bonneuil



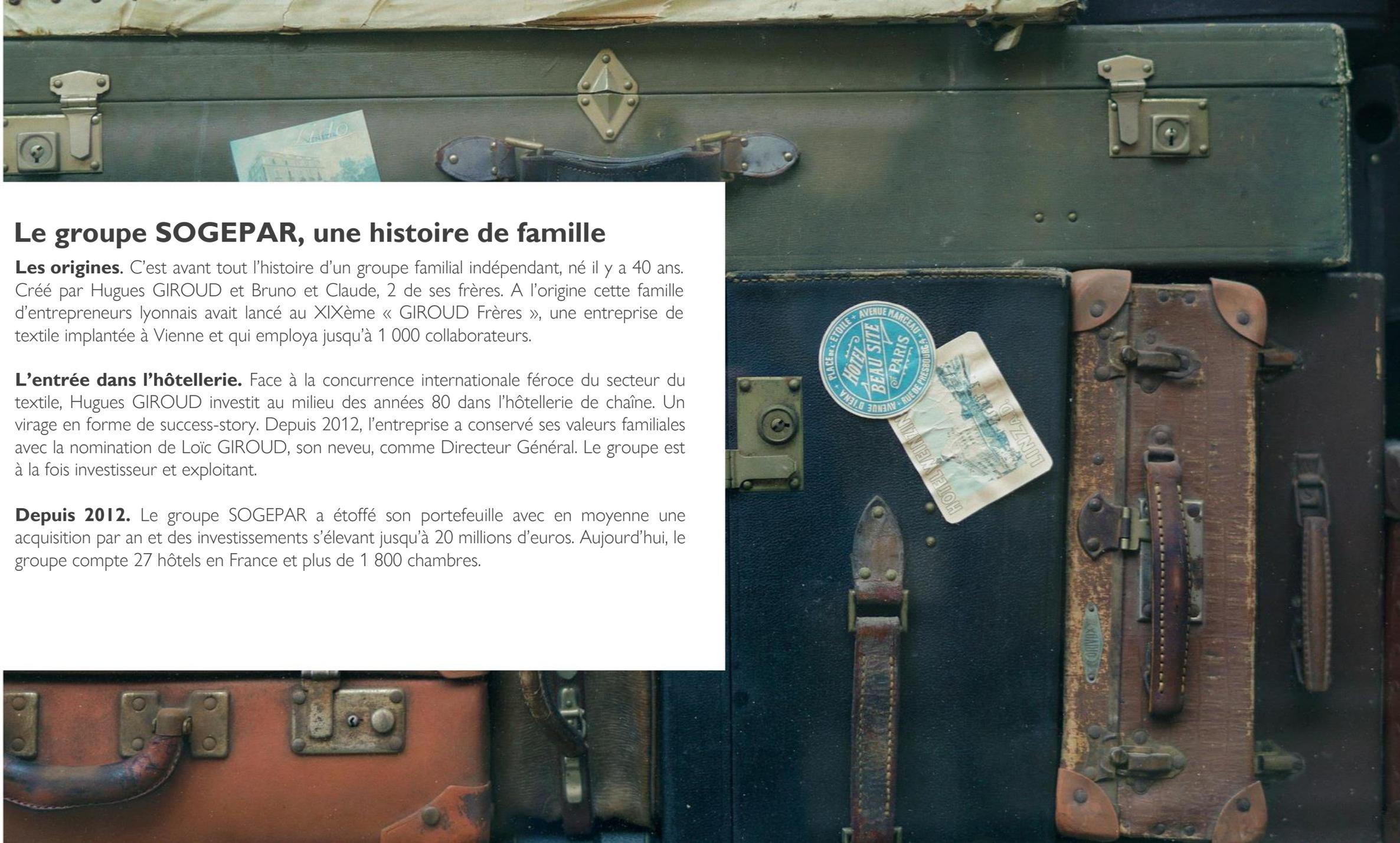
Kyriad Compiègne



Concept Campanile « Beaubourg »



Kyriad Bourgoin Jallieu

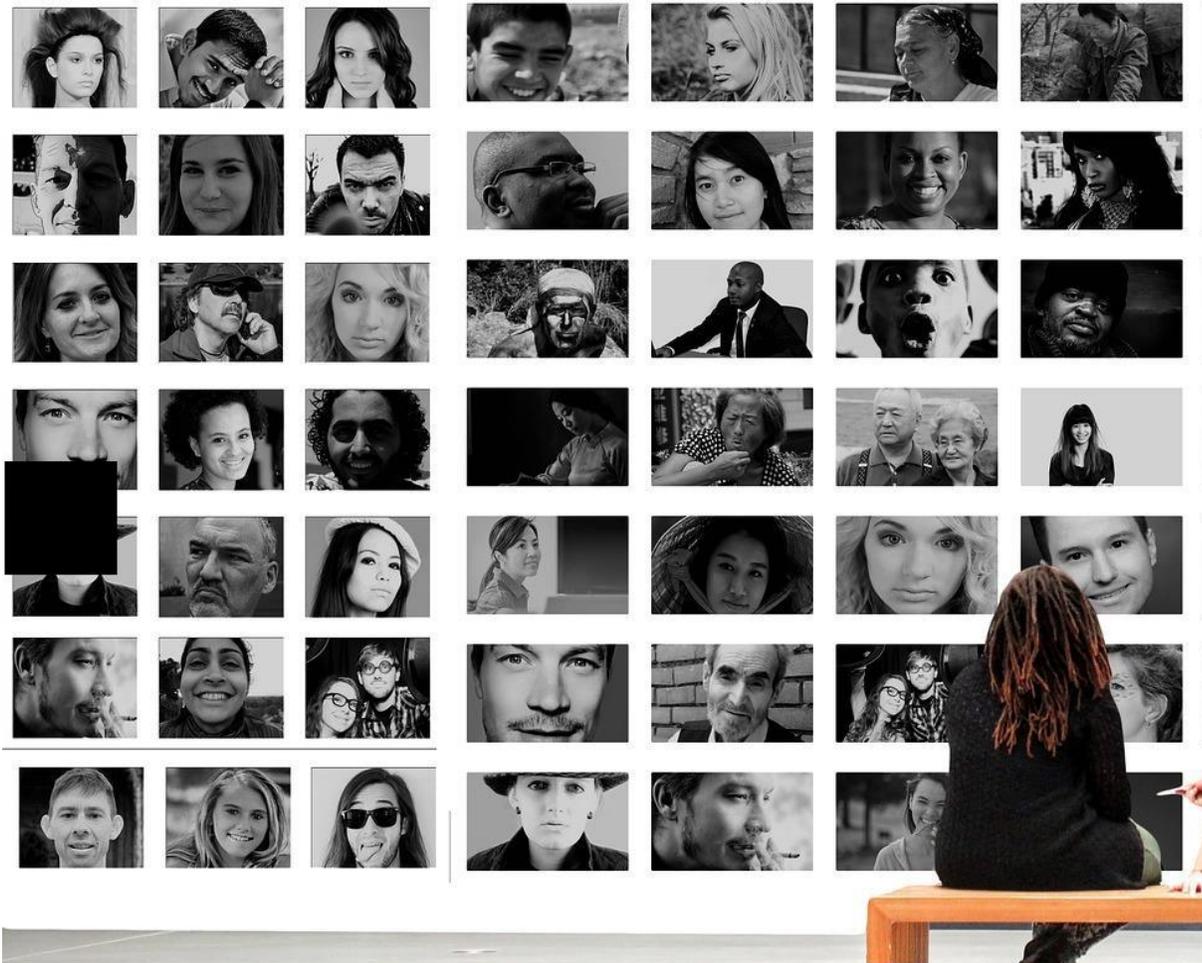


## Le groupe SOGEPAR, une histoire de famille

**Les origines.** C'est avant tout l'histoire d'un groupe familial indépendant, né il y a 40 ans. Créé par Hugues GIROUD et Bruno et Claude, 2 de ses frères. A l'origine cette famille d'entrepreneurs lyonnais avait lancé au XIXème « GIROUD Frères », une entreprise de textile implantée à Vienne et qui employa jusqu'à 1 000 collaborateurs.

**L'entrée dans l'hôtellerie.** Face à la concurrence internationale féroce du secteur du textile, Hugues GIROUD investit au milieu des années 80 dans l'hôtellerie de chaîne. Un virage en forme de success-story. Depuis 2012, l'entreprise a conservé ses valeurs familiales avec la nomination de Loïc GIROUD, son neveu, comme Directeur Général. Le groupe est à la fois investisseur et exploitant.

**Depuis 2012.** Le groupe SOGEPAR a étoffé son portefeuille avec en moyenne une acquisition par an et des investissements s'élevant jusqu'à 20 millions d'euros. Aujourd'hui, le groupe compte 27 hôtels en France et plus de 1 800 chambres.



## Un socle de valeurs

**L'esprit de famille.** Le groupe SOGEPAR est une entreprise 100 % indépendante et 100 % familiale.

**La passion du métier.** Depuis 1978, le groupe est devenu expert de l'hôtellerie avec 27 hôtels en France.

**L'engagement.** Le groupe SOGEPAR souhaite l'investissement de chaque collaborateur afin de développer ensemble une véritable culture d'entreprise.

**L'innovation.** L'ambition du groupe : rester toujours en veille sur l'hôtellerie de demain et les services futurs.

**La confiance.** Une confiance mutuelle entre un groupe et ses collaborateurs s'établit sur des fondations solides comme l'esprit de bienveillance et l'encouragement.



## L'ÉQUIPE SOGEPAR



**Loïc GIROUD, Directeur Général.** Après avoir fait ses armes en tant que contrôleur financier à la FNAC puis au sein du groupe de presse La Tribune et Les Echos où il occupera notamment le rôle d'éditeur du magazine Défis, Loïc GIROUD est appelé en 2011 par son oncle Hugues pour reprendre les rênes du groupe.

**Le camp de base :** (nom du siège du groupe SOGEPAR) cette structure apporte un soutien et une proximité aux équipes sous l'impulsion des Directeurs d'Exploitation, des Ressources Humaines, du Revenue Manager, du Marketing /Communication, du Commercial et de la Comptabilité / Finances.

Une structure qui permet également aux collaborateurs de suivre des formations, d'accroître leurs compétences et d'écrire leur parcours au sein du groupe.

Situé à Lyon, il réunit une équipe d'une vingtaine de collaborateurs.

**Les 300 collaborateurs du groupe SOGEPAR,** répartis sur l'ensemble de l'hexagone, couvrant une large palette de métiers – directeurs d'hôtels, sous-directeurs, adjoints, cuisiniers, serveurs, femmes de chambres, réceptionnistes...- forment la famille SOGEPAR.





Découvrez notre nouveau site  
[www.groupe-sogepar-hotels.com](http://www.groupe-sogepar-hotels.com)

