



Groupe **RG**

bien conseillé, mieux protégé

DOSSIER PRESSE

Distributeur leader
d'équipements de
protection individuelle



GROUPE RG : LE DISTRIBUTEUR LEADER FRANÇAIS DES ÉQUIPEMENTS DE PROTECTION INDIVIDUELLE ACCÉLÈRE SA CONQUÊTE INTERNATIONALE

Avec 658 M€ de chiffre d'affaires, 1 850 collaborateurs et une présence dans 18 pays, Groupe RG s'impose comme le distributeur spécialiste d'Équipements de Protection Individuelle (EPI) de référence en Europe.



Tête



Mains



Corps



Pieds



Anti-chute

L'actualité du moment : Groupe RG rachète de fabricant Cotral Lab

Lyon, Juillet 2025 — Groupe RG, leader français de la distribution spécialisée d'Équipements de Protection Individuelle, franchit une nouvelle étape de son développement avec l'acquisition de Cotral Lab, n°1 mondial des protections auditives sur mesure. Cette opération stratégique illustre l'ambition du groupe lyonnais : devenir le distributeur européen de référence en matière d'EPI et de services associés, et de nourrir ses ambitions à l'international.

LE MOT DU PRÉSIDENT

Chez Groupe RG, chaque nouvelle étape de notre développement est vécue avec la même fierté : celle de servir une mission essentielle, protéger les femmes et les hommes au travail. Ce dossier de presse résume les caractéristiques d'une entreprise en mouvement, forte de plus de 35 ans d'expertise, qui affirme aujourd'hui une ambition claire : devenir le distributeur européen de référence en Équipements de Protection Individuelle et en services associés.

L'année écoulée marque un tournant majeur avec l'intégration de Cotral Lab et l'accélération de notre présence internationale. Cette dynamique de croissance n'est pas une fin en soi. Elle est au service d'un projet plus vaste : renforcer notre capacité à innover, enrichir notre expertise et proposer à nos clients des solutions toujours plus performantes, responsables et adaptées aux réalités du terrain. Dans un marché en profonde transformation, notre rôle de spécialiste indépendant prend tout son sens. Nous revendiquons la liberté de choisir les meilleures technologies, les meilleures marques et les meilleurs partenariats pour conseiller avec justesse et protéger avec exigence.



Notre ambition s'appuie sur des fondations solides : la puissance de notre infrastructure logistique, l'étendue de notre offre, la qualité de nos services et la compétence de nos équipes. Mais elle se nourrit surtout d'une conviction profonde : la performance durable ne peut exister sans responsabilité. À travers notre démarche RSE et notre système de notation RGreen™, nous voulons rendre les choix responsables plus lisibles et plus accessibles, en conciliant protection optimale et respect de l'environnement.

Face à la digitalisation des marchés, nous investissons résolument dans l'innovation et dans les technologies qui simplifient les parcours et renforcent la qualité du service. Pour autant, nous restons convaincus que la valeur de notre métier repose avant tout sur l'humain. L'expertise de nos équipes, leur proximité avec les clients et leur capacité à comprendre les risques réels sont au cœur de notre différenciation. C'est dans cette alliance entre outils digitaux et intelligence de terrain que se construit notre avenir.

Notre stratégie est claire : consolider notre leadership en France, poursuivre notre expansion européenne et internationale, et développer des services à forte valeur ajoutée. Cette trajectoire s'inscrit dans la fidélité aux valeurs qui façonnent l'ADN de Groupe RG : l'engagement, l'humilité, l'expertise, l'éthique et l'esprit d'équipe. Elles guident chacune de nos décisions et nourrissent la confiance que nous accordent plus de 100 000 clients.

Au-delà des chiffres et des ambitions, il y a une énergie collective et une passion partagée pour notre métier. Nous savons que protéger, c'est aussi anticiper, innover et transmettre. Ensemble, avec détermination et responsabilité, nous continuons à bâtir un groupe solide, ouvert sur le monde et profondément attaché à sa mission. Plus que jamais, nous avançons avec la même exigence : bien conseiller pour mieux protéger, aujourd'hui et demain.

Pierre MANCHINI
CEO de Groupe RG



1. QUI EST GROUPE RG ?

35 ans d'expertise au service de la protection de l'humain au travail

Fondé il y a plus de trois décennies, Groupe RG s'est construit autour d'une mission fondamentale : protéger l'humain au travail. Cette vocation, portée par des équipes passionnées et expertes, a permis au groupe de devenir le partenaire privilégié de plus de 101 000 clients à travers l'Europe. Avec son siège social basé à St-Priest (69), Groupe RG est une succes story à la française qui a multiplié par 3 son CA en 6 ans avec un juste équilibre entre croissance interne et externe.

Les chiffres clés 2025

Chiffres d'affaires

658 M€

Pays d'implantation

18

Commandes
traitées/jour

+3800

Collaborateurs

1850

Clients

101 000

Agences & filiales

81

Surface de
stockage

102 500m²

Acquisitions depuis 2019

16



Une croissance soutenue et maîtrisée

Groupe RG affiche une croissance organique de 8 à 10 % par an, complétée par une politique d'acquisitions ciblées. En cinq ans, la part du chiffre d'affaires réalisé en Europe est passée de 15 % à 55 % en 5 ans, témoignant de l'accélération de l'expansion internationale du groupe.

2. UN POSITIONNEMENT UNIQUE SUR LE MARCHÉ

Le marché des EPI : un secteur en pleine expansion

Le marché français des EPI représente aujourd'hui 1,6 milliard d'euros, avec une croissance moyenne de 3 % par an. À l'échelle mondiale, ce marché devrait atteindre 152,68 milliards USD d'ici 2035, porté par un taux de croissance annuel de 6,8 %*.

Cette dynamique s'explique par :

- Le durcissement des réglementations en matière de sécurité au travail
- La prise de conscience accrue des entreprises sur les enjeux de prévention
- L'innovation technologique dans les équipements de protection
- L'émergence de l'éco-conception comme critère de choix

Groupe RG : le spécialiste multi-marques indépendant

Dans ce contexte, Groupe RG se distingue par un positionnement clair :

- 100 % EPI : aucune diversification, une expertise totale
- Indépendant : liberté de choix pour proposer les meilleures solutions
- Multi-marques : plus de 100 marques mondiales référencées
- Spécialiste : conseil expert adapté à chaque métier et chaque risque



*Sources: Etude Research Nester (sept 2025)




3. UNE OFFRE COMPLÈTE ET DIFFÉRENCIANTE

L'offre la plus large du marché

Groupe RG propose plus de 100 marques internationales et des dizaines de milliers de références couvrant l'ensemble des besoins de protection :

- Protection de la tête (casques, cagoules)
- Protection auditive (bouchons, casques antibruit)
- Protection visuelle (lunettes, écrans faciaux)
- Protection respiratoire (masques, appareils filtrants)
- Protection des mains (gants techniques)
- Protection du corps (vêtements, combinaisons)
- Protection des pieds (chaussures de sécurité)
- Protection antichute (harnais, lignes de vie)

Trois marques propres pour tous les besoins

Marque	Positionnement	Cibles
	Accessible, excellent rapport qualité/prix	Tous marchés
	Premium, incarne les valeurs du groupe	Tous marchés
	Exclusive, innovations premium	Marchés les plus techniques

Des services à forte valeur ajoutée

Au-delà de la distribution, Groupe RG accompagne ses clients avec :

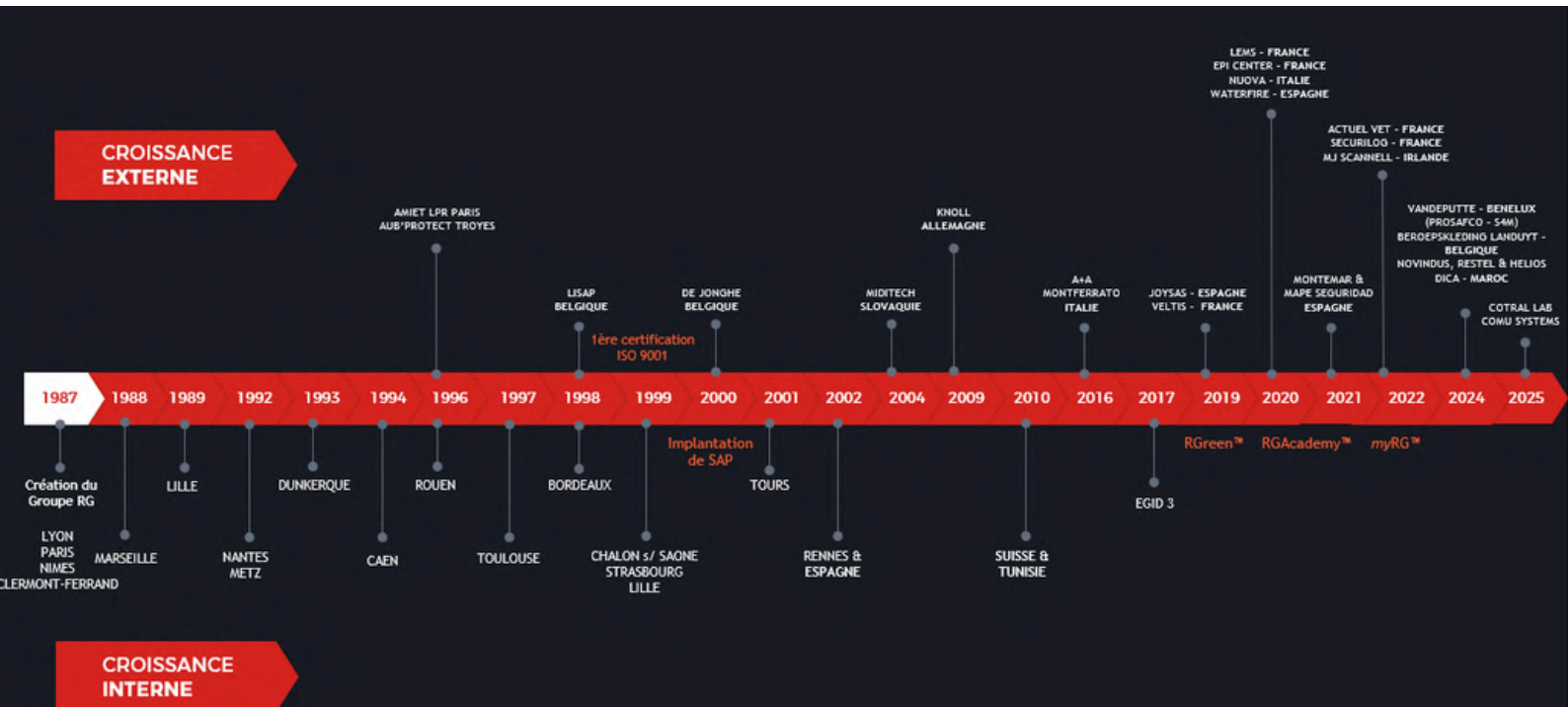
- Conseil et prescription adaptés aux plans de prévention
- Formation certifiée Qualiopi (organisme EGID3)
- Centre de formation mobile pour le travail en hauteur et milieu confiné
- 7 centres techniques pour la maintenance des EPI de catégorie 3
- Digitalisation des flux : Webshop, Punchout, EDI, catalogues personnalisés
- Gestion des stocks de consignation et dotations sécurisées

4. UNE STRATÉGIE D'EXPANSION INTERNATIONALE AMBITIEUSE

Une présence dans 18 pays dans le monde



Une histoire de croissance



5. LES ACQUISITIONS RÉCENTES

16 acquisitions depuis 2019

Groupe RG déploie une stratégie de croissance externe ciblée pour renforcer sa présence européenne :

Acquisition phare 2025 : Cotral Lab

- N°1 mondial des protections auditives sur mesure
- 55 M€ de chiffre d'affaires
- 350 collaborateurs
- 2 à 5 % du CA investi en R&D
- Présence à l'export : 25 % du CA

Cette acquisition permet à Groupe RG d'intégrer une expertise industrielle unique et de renforcer sa proposition de valeur sur le segment stratégique de la protection auditive.



Acquisition phare 2023 : Vandeputte Group

L'acquisition du groupe belge Vandeputte Safety Experts en août 2023 a marqué un tournant stratégique majeur pour Groupe RG, lui permettant de franchir le cap symbolique du demi-milliard d'euros de chiffre d'affaires.

- N°1 en Belgique
- 145 M€ de chiffre d'affaires
- 360 collaborateurs
- Année de création : 1947
- Enseignes : Vandeputte Safety, Prosaferco, S4M (Solutions 4 Materials)

Cette entreprise familiale belge apporte à Groupe RG :

- Une expertise reconnue sur le marché du Benelux
- Un portefeuille clients complémentaire dans l'industrie et les services
- Une force commerciale expérimentée de 360 collaborateurs
- L'enseigne S4M, spécialisée dans les solutions matériaux



6. DES CLIENTS DE TOUS HORIZONS

Une expertise sectorielle reconnue

Groupe RG accompagne des entreprises de toutes tailles – grands comptes, ETI, PME – dans des secteurs variés :

- Aéronautique
- Agriculture
- BTP / Construction
- Chimie
- Collecte et traitement des déchets
- Construction navale
- Énergie / Électricité
- Fonderie
- Industrie légère et lourde
- Industrie extractive (pétrole/gaz)
- Logistique et entreposage
- Métallurgie
- Services publics / Collectivités
- Forestier / Bûcheronnage / Élagage



Une approche centrée client

Pour chaque client, Groupe RG est en mesure de déployer une approche sur mesure :

- Analyse des risques spécifiques au métier
- Prescription adaptée au plan de prévention
- Formation des équipes sur site ou à distance
- Outils de reporting et analyses personnalisées
- Logistique adaptée à l'organisation client
- Une offre multiple de service pour accompagner les clients de A à Z

Quelques exemples de clients Grands Comptes



7. UNE INFRASTRUCTURE LOGISTIQUE DE PREMIER PLAN

La performance au service de la réactivité

Commandes
traitées/jour

+3800

Surface de
stockage

102 500m²

Agences de
proximité

81

La performance au service de la réactivité

- Site web marchand : accès direct à un catalogue de produits et à des prix dédiés
- Webshop : commande en ligne simplifiée
- Punchout : intégration aux systèmes d'achat clients
- EDI : échange de données informatisé
- E-catalogues personnalisés : offre adaptée à chaque client
- Reporting avancé : indicateurs de performance et analyses



8. L'ENGAGEMENT RSE : PROTÉGER L'HUMAIN, PRÉSERVER LA PLANÈTE

RGreen™ : une notation exclusive pour des choix responsables



Lancé en 2020, RGreen™ est un système de notation unique qui évalue chaque produit selon 4 critères RSE :



L'existence **d'une démarche RSE** du fabricant, évaluée et certifiée par un organisme indépendant.



Obtention d'un label par le produit
OU
Certification ISO 14001 du site de fabrication.



Lieu de fabrication du produit situé dans un rayon de 2000km max de la France
ET
Pays classé dans le TOP 30 de l'IPE 2025



Conception du produit à partir de **matériaux biosourcés ou recyclés** à hauteur de **15% minimum**.

Plus de 3 500 produits ont déjà été évalués selon ce système, offrant aux clients une lisibilité inédite pour orienter leurs achats responsables.

Des certifications et labels reconnus

- EcoVadis Gold : 81/100, Top 5 % du secteur, 5e année consécutive (+13 points depuis 2020)
- ISO 9001:2015 : Management de la qualité
- ISO 14001:2015 : Management environnemental
- MASE : Santé et sécurité au travail
- Qualiopi : Organisme de formation EGID3
- Qualianor : Certification Radioprotection

Des engagements concrets

- Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies
- Partenaire Reforest'Action
- Adhérent Time for the Planet
- Signataire de la Charte de la Diversité
- Signataire de la Charte Relations Fournisseur et Achat Responsable

9. PERSPECTIVES ET AMBITIONS

Cap sur le leadership européen

Groupe RG poursuit sa trajectoire de croissance avec des objectifs clairs :

- Renforcer sa position de n°1 en France
- Accélérer le développement à l'international
- Poursuivre les acquisitions stratégiques en Europe
- Développer l'offre de services à valeur ajoutée
- Amplifier l'engagement RSE et éco-conception

L'innovation au cœur de la stratégie

Le groupe investit dans :

- L'intégration de l'intelligence artificielle dans ses outils
- Le développement de solutions connectées
- L'accélération de la digitalisation des parcours clients
- L'enrichissement de l'offre éco-conçue



À PROPOS DE GROUPE RG

Groupe RG est le leader français et acteur européen majeur de la distribution spécialisée d'Équipements de Protection Individuelle (EPI). Depuis plus de 35 ans, le groupe accompagne les entreprises dans la protection de leurs collaborateurs avec expertise, agilité et engagement responsable.

Avec 658 M€ de chiffre d'affaires, 1 850 collaborateurs et une présence dans 18 pays européens, Groupe RG s'appuie sur des valeurs fortes – Écoute client, Engagement, Innovation, Esprit d'équipe, Expertise, Éthique, Performance – pour bâtir des relations durables avec ses 101 000 clients.

Notre mission : Bien conseillé, mieux protéger.
Notre vision : Être le distributeur européen de référence en matière d'EPI et de services associés, en plaçant la performance, l'humain et la durabilité au cœur de notre action.

