



DOSSIER DE PRESSE

Juin 2024





Sommaire

03. L' édito de Martin Guinchard, nouveau Président de l'ARIA Sud

04. L' historique

05. La gouvernance

06. L'équipe

07. Les missions de l'ARIA Sud

08. L'ARIA Sud s'engage pour une Agriculture et une Alimentation

Responsable avec le label “100% valeurs du Sud”

09. L'ARIA Sud s'engage à renforcer l'attractivité des métiers agroalimentaires de la région Sud

10. L'ARIA Sud, organisme de formation certifié Qualiopi, s'engage à former les salariés du tissu industriel alimentaire

11. Panorama économique de l'industrie agroalimentaire en région Sud



L'édito



C' est avec une immense fierté et une immense joie que je prends mes fonctions à la présidence de l'ARIA Sud.

Depuis 35 ans, l'ARIA Sud accompagne les entreprises agroalimentaires de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur dans leurs démarches de projets.

De nombreuses actions opérationnelles sont menées en matière de développement à l'international, de promotion commerciale, mais aussi de transformation vers l'industrie du futur et le développement durable, de formation des salariés et d'attractivité des métiers.

Ces dernières années, les industries alimentaires ont été au cœur de nombreuses crises : la COVID-19, la raréfaction des matières premières et les problèmes de ruptures, l'inflation, et récemment la baisse des volumes de consommation. Les lois EGALIM 1,2 et 3 ont beaucoup fait évoluer les pratiques et ont obligé les entreprises à s'adapter. Les entreprises ont maintenant besoin de stabilité

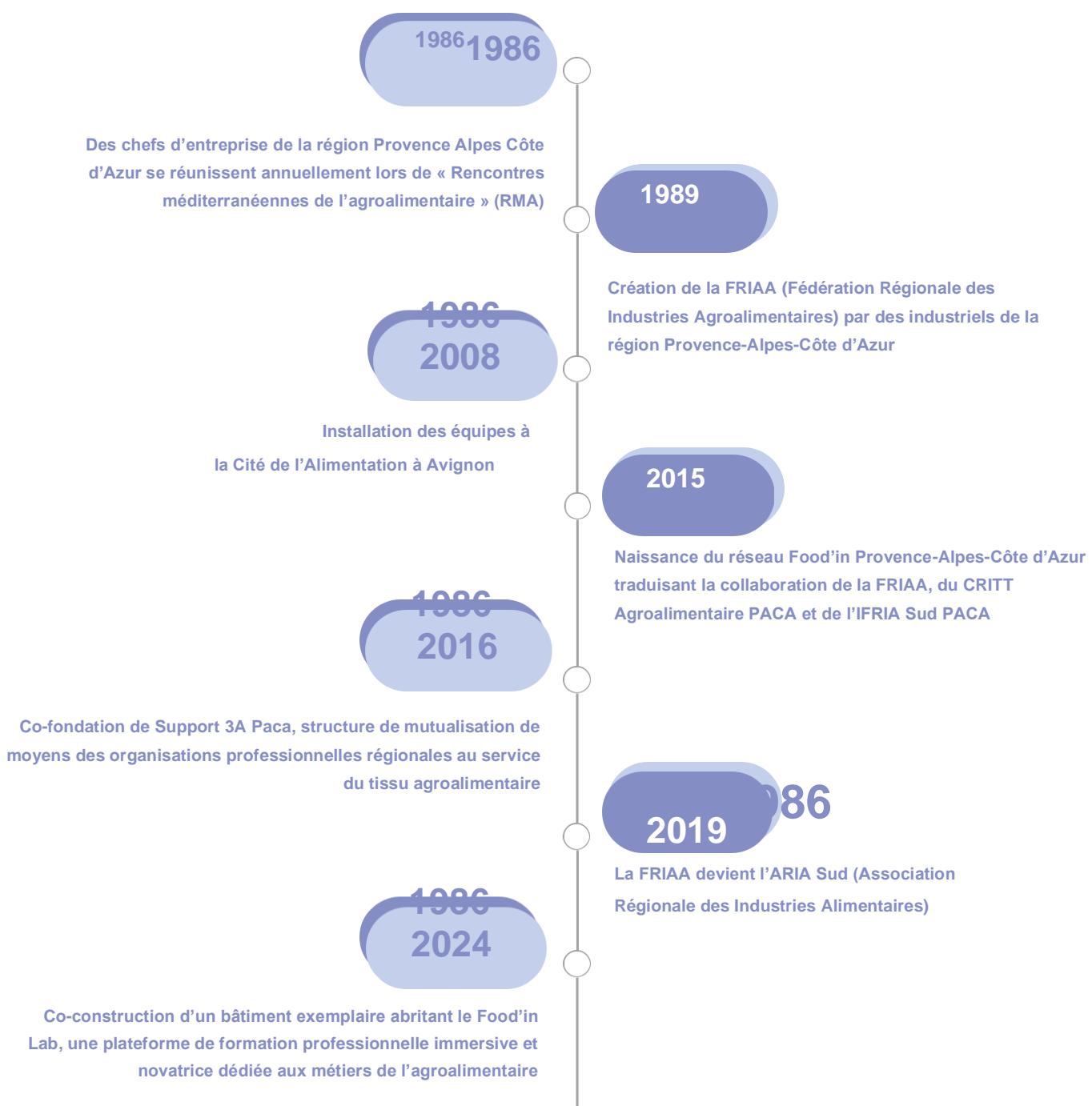
C'est avec un Conseil d'Administration engagé, multisectoriel et collaboratif que nous allons relever les défis de demain aux côtés des entreprises. La richesse de la composition de cet organe de gouvernance vient de la diversité de nos compétences, de nos spécificités et de nos différentes expériences. Collectivement, l'ARIA Sud va continuer à assurer son rôle de relai auprès des instances institutionnelles pour représenter et défendre les enjeux de compétitivité du tissu industriel agroalimentaire de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Nos entreprises agroalimentaires savent relever des défis. L'ARIA Sud sera, comme toujours, à leur côté.

Martin Guinchard,
Président de l'ARIA Sud



L' historique





La gouvernance

L'ASSEMBLÉ GÉNÉRALE

L'Assemblée Générale se tient une fois par an, dans le cadre du Congrès annuel de l'industrie agroalimentaire régionale.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'ARIA Sud est pilotée par un conseil d'administration constitué de 17 Chefs d'entreprises agroalimentaires de la région, membres actifs du réseau Food'in Provence-Alpes-Côte d'Azur, accompagnés des membres honoraires.

Stéphane Honorat, 1er vice-Président, Président LA COOPERATION AGRICOLE Sud

Charlotte Trossat, Présidente et Directrice Générale LOCAL EN BOCAL et Présidente du CRITT agroalimentaire Sud **Michel Dolle**, Directeur Général DISTILLERIE GIRARD et Président de l'IFRIA Sud

Frank Bédouin, Président et Directeur Général BISCUITERIE DE PROVENCE **Sébastien Chatelain**, Président et Directeur Général CONFITURERIE J.M. CHATELAIN **Thibaut De Leusse**, Directeur Général LE COQ NOIR **Christophe Drone**, Directeur de site AGIS – GROUPE LDC

Patrick Filliere, Président et Directeur Général ETABLISSEMENTS R.FILLIERE

Martin Guinchard, Directeur Général SACRE WILLY et **Président de l'ARIA Sud**

Denis Lainé, Directeur Général BIOVENCE
Frank Monvoisin, Directeur commercial PERNOD RICARD **Laure Pierrisnard**, Directrice Générale CONFISERIE LE ROY RENE

Antoine Pinard, Directeur Général LOU BIO **Olivier Roux**,

Directeur Général ALAZARD & ROUX

Luc Salsedo, Directeur Général SOCCA CHIPS® – SOCCAPÉRO®

Marc Siari, Directeur Général COMPAGNIE DES PATISSIERS

Jérôme Tramuset, Directeur Général ATELIER ALPIN-FROMAGERIE DE LA DURANCE

Les membres honoraires sont des anciens Présidents de l'ARIA Sud :

Marie Franqueza

Serge Hincker

Marc Pouzet



L'équipe

Jean-Michel Salon, délégué général

Coralie Benito, attachée de direction

Camille Fanals, chargée de missions opérationnelles et commerciales

Anthony Cordier, assistant opérationnel et administratif

LES EXPERTS-RÉFÉRENTS



Elisabeth BONNEFOY, ressources humaines

Domaines de compétences : appui RH opérationnel et stratégique, accompagnements sur les sujets sociaux et managériaux, le recrutement, l'intégration, la fidélisation, le management, la cohésion d'équipe, la formation...



Bernard CHAUDERON, commerce et distribution

Domaines de compétences : politique commerciale, organisation d'un secteur commercial, gestion des forces de vente et des agents commerciaux, négociation avec des grands comptes régionaux et nationaux...



Franck CHAULVET, export

Domaines de compétences : choix et animation d'un importateur ou d'un distributeur à l'export, ciblage des marchés, préparation et financement d'un projet export, préparation d'un salon...



Christel DANIEL, digital et e-commerce

Domaines de compétences : analyse de marché, plan marketing, stratégie de communication digitale, présence sur les réseaux sociaux...



Thierry LATTANZIO, logistique et ERP

Domaines de compétences : optimisation de la gestion des stocks et de la préparation de commandes, choix et gestion de solutions ERP & EDI, suivi des indicateurs de performances, mise en place des plannings de production....

LA FÉDÉRATION AGROALIMENTAIRE RÉGIONALE *s'engage!*



Les missions de l'ARIA Sud

L'ARIA Sud a une double vocation :

- ◆ Représenter et défendre les enjeux de compétitivité du tissu industriel agroalimentaire de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur
- ◆ Accompagner les entreprises de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur dans des démarches de progrès

Pour atteindre ces objectifs, l'ARIA Sud a pour missions de :

Développer l'attractivité des métiers de l'industrie alimentaire en région Sud, et proposer une offre de formation de qualité à ses salariés

Être le porte-parole des industries agroalimentaires de la région Sud auprès des partenaires institutionnels et parties prenantes de la chaîne alimentaire



L'ARIA Sud s'engage pour une Agriculture et une Alimentation Responsable avec le label "100% valeurs du Sud"



Une démarche coconstruite avec les acteurs régionaux de l'agriculture et de l'alimentation

Le label "100% valeurs du Sud" a été lancé en novembre dernier par la région Sud, en collaboration avec l'État et les acteurs de l'agriculture et de la chaîne alimentaire régionale. Un pacte permettant de s'engager à la fois pour une « consommation et des productions responsables » en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Avec 20 000 exploitations agricoles, l'agriculture régionale représente 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 40 000 emplois directs au sein de la Région Sud. La Région Sud possède la plus grande Surface Agricole Utile régionale cultivée en bio de 35,8% et 284 produits régionaux labellisés.

Le label "100% valeurs du SUD" traduit ainsi l'ambition non seulement d'une meilleure valorisation des productions agricoles et alimentaires, mais aussi d'une reconnaissance aisée par le grand public et les professionnels des produits, projets et démarches labellisés.

Le label « 100 % valeurs du SUD » pour valoriser les productions agroalimentaires régionales

L'ARIA Sud est une partie prenante incontournable puisque 80% de la consommation alimentaire en France est composée de produits transformés par l'industrie agroalimentaire. Grâce à l'émergence de ce label, les consommateurs français sont informés de la provenance géographique des produits alimentaires, et nous savons que c'est une attente majeure de leur part. Par ailleurs, l'initiative vise à renforcer la visibilité des marques locales en grande distribution, particulièrement en région Sud.

Martin Guinchard, dirigeant de Sacré Willy (et nouvellement président de l'ARIA Sud), a l'ambition de créer la brique de lait « 100% valeurs du Sud ». L'objectif est de pérenniser la filière laitière dans les Hautes-Alpes : « **Sacré Willy est maître laitier de père en fils depuis 4 générations. La brique de lait 100% valeurs du Sud a été imaginée afin de valoriser les surplus de lait produits dans les Alpes du Sud de décembre à mai. Elle offre une garantie d'achat pour les producteurs quelle que soit la saisonnalité, tout en permettant aux consommateurs de soutenir la filière locale.** »



L'ARIA Sud s'engage à renforcer l'attractivité des métiers agroalimentaires de la région Sud

Depuis de nombreuses années, l'ARIA Sud se distingue par la qualité de ses actions visant à promouvoir les métiers de l'agroalimentaire auprès de divers publics cibles, tels que les jeunes en formation initiale, les demandeurs d'emploi, les personnes en réorientation professionnelle et celles en situation de handicap. Ce dévouement et cette efficacité nous ont permis de bénéficier du soutien des institutions régionales, notamment à la suite de la réforme de la taxe d'apprentissage. Ainsi, l'ARIA Sud est éligible à la collecte du solde de cette taxe. Grâce à ces fonds, **elle déploie un programme d'actions de proximités destiné à renforcer l'attractivité des métiers** du secteur agroalimentaire.

Nous mettons en place des manifestations d'envergure



Forindustrie: Une expérience 100% digitalisée et immersive dédiée à la découverte de l'industrie.

La Semaine Nationale de l'Emploi Agroalimentaire : Une initiative nationale qui vise à faire connaître la diversité des métiers et des formations tout en facilitant les recrutements en région Sud

Alim'Acteurs : Le concours régional qui vise à récompenser les bonnes pratiques RH mise en œuvre dans les entreprises agroalimentaire de la région Sud.

Nous organisons des rencontres avec les publics cible



Rencontres avec les collégiens et les lycéens : En partenariat avec l'IFRIA, l'institut de formation, nous organisons des rencontres dans les établissements scolaires de la région Sud.

Visites en entreprise : Des visites sont organisées pour les demandeurs d'emploi afin de leur faire découvrir les entreprises locales et leurs métiers.

Collaborations avec des GEIQ Régionaux : Des partenariats avec des Groupements d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification (GEIQ) régionaux pour favoriser l'insertion des personnes éloignées de l'emploi.

Nous collaborons avec des partenaires institutionnels



Conventions avec le Rectorat, France Travail, le Conseil Régional et **interventions** auprès des acteurs du Service Public Régional de l'Orientation (SPRO), réalisation d'études sur les métiers et les formation agroalimentaires (Diagnostic DICTIA,...),

Participation active et co-animation au club sectoriel agroalimentaire de France Travail et avec France Travail,

Développement de projets innovants (VITAMIN'A et ALIMED) dans le cadre du dispositif FRANCE 2030 "Compétences et Métiers d'Avenir" et **création d'une plateforme immersive** de sensibilisation et de formation aux métiers de l'agroalimentaire : le Food'in lab

Nous contribuons à la visibilité des métiers agroalimentaires en Région Sud



Deux sites emploi dédiés à l'agroalimentaire: Un soutien **régional** et national pour le secteur agroalimentaire Emploi-agroalimentaire-paca.com et L'agrorecrute.fr

Une Websérie inspirante : "Je viens bosser dans l'agroalimentaire" : une websérie qui plonge les jeunes en recherche d'orientation professionnelle, les demandeurs d'emploi et les personnes en reconversion professionnelle au cœur d'une entreprise agroalimentaire de la région Sud.



L'ARIA Sud, organisme de formation certifié Qualiopi, s'engage à former les salariés du tissu industriel alimentaire



L'ARIA Sud est aussi un organisme de formation pour les salariés des industries alimentaires.

Son équipe de formateurs intervient aussi bien en inter qu'en intra entreprise pour renforcer le savoir-faire des entreprises agroalimentaires.

Les questionnaires de satisfaction de l'année 2023 indiquent que 99% des stagiaires sont satisfaits des formations dispensées par l'ARIA Sud. Ces excellents résultats et la conformité de son offre avec le Référentiel National Qualité lui ont permis de renouveler en 2024 sa certification QUALIOPI dans la catégorie « Actions de formations ».

Cette reconnaissance, gage de sa démarche qualité, prouve sa détermination à proposer des formations de qualité en adéquation avec les attentes des entreprises agroalimentaires.



Panorama économique de l'industrie agroalimentaire en région Sud

Les chiffres clés de l'industrie de l'industrie agroalimentaire de la région Sud

L'industrie agroalimentaire est un secteur majeur de l'économie régionale, prenant appui sur un savoir-faire historique, un réseau d'acteurs performants, et une image forte et positive à l'international. Riche de plus de 1000 établissements, le tissu industriel agroalimentaire régional pèse près de **8 milliards d'euros de chiffre d'affaires**, exporte pour plus de **3 milliards de chiffre d'affaires**, contribuant ainsi à hauteur de **3,9 % du PIB**.

Ce paysage industriel est majoritairement composé de petites et moyennes entreprises jouxtant des leaders nationaux et internationaux implantés sur le territoire de longue date. La présence de ces grands leaders mondiaux constitue un atout par la dynamique qu'ils peuvent diffuser, mais la petite taille de la grande majorité des industries agroalimentaires fragilise le tissu. La répartition sur le territoire régional n'est pas homogène, elle reflète la situation démographique des départements. Ainsi, le département des Bouches-du-Rhône accueille plus du tiers des entreprises agro-alimentaires de la région. Mais on observe une forte activité agroalimentaire dans tous les départements de la région.

L'agroalimentaire, une industrie importante pour l'emploi régional

L'industrie agroalimentaire en Provence-Alpes-Côte d'Azur représente 21% des effectifs de l'industrie régionale, avec plus de **37 000 emplois**. C'est plus de 87 000 emplois directs, indirect et induits : **1 emploi dans les IAA crée 2,5 emplois dans le reste de l'économie régionale**. Le secteur est composé de beaucoup d'entreprises familiales. 70% d'entre elles comportent d'ailleurs moins de 20 salariés. Quelques dizaines de sites emploient plus de 100 salariés et seulement une vingtaine regroupe plus de 250 personnes.

www.ariasud.com



Association Régionale des Industries Alimentaires Cité de l'alimentation
- 100 rue Pierre Bayle - BP 11548- 84140 Montfavet tél : 04 90 31 55 19 -
The logo for 'aria' is displayed. The word 'aria' is in a large, bold, blue sans-serif font. Above the 'a', there is a small blue icon of a scale. Below the 'ria', it says 'SUD PROVENCE-ALPES' in a smaller blue font, and 'CÔTE D'AZUR' in a smaller red font to the right.
contact@ariasud.com