

biströt
de pays

Dossier de
presse

2024



La convivialité retrouvée

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
JANVIER 2024
APPEL À CANDIDATURE



126

ÉTABLISSEMENTS
LABELLISÉS

Horizon 2024 : 30 nouveaux Bistrots de Pays en France

Au lendemain de son 30ème anniversaire, la Fédération Nationale des Bistrots de Pays lance un appel à candidature dans le but d'identifier, sélectionner et labelliser 30 nouveaux Bistrots de Pays. Tous les cafés-restaurants situés dans des villages ruraux peuvent manifester leur intérêt avant le 30 avril 2024.

Un peu partout en France, des Bistrots de Pays s'engagent pour maintenir la vie dans nos villages. Pétilantes bulles ouvertes sur le monde, ces cafés-bistrots-restaurants sont souvent les seuls points de service de proximité encore présents pour les habitants (voir les résultats de l'enquête nationale page 6).

Une solution pour les bistrotiers indépendants

Bistrot de Pays soutient les cafés-restaurants de village. Ce soutien repose sur l'apport d'un label qualité, d'un accompagnement humain et d'un réseau professionnel. Il existe aujourd'hui 126 Bistrots de Pays repartis sur 36 départements et 8 régions.

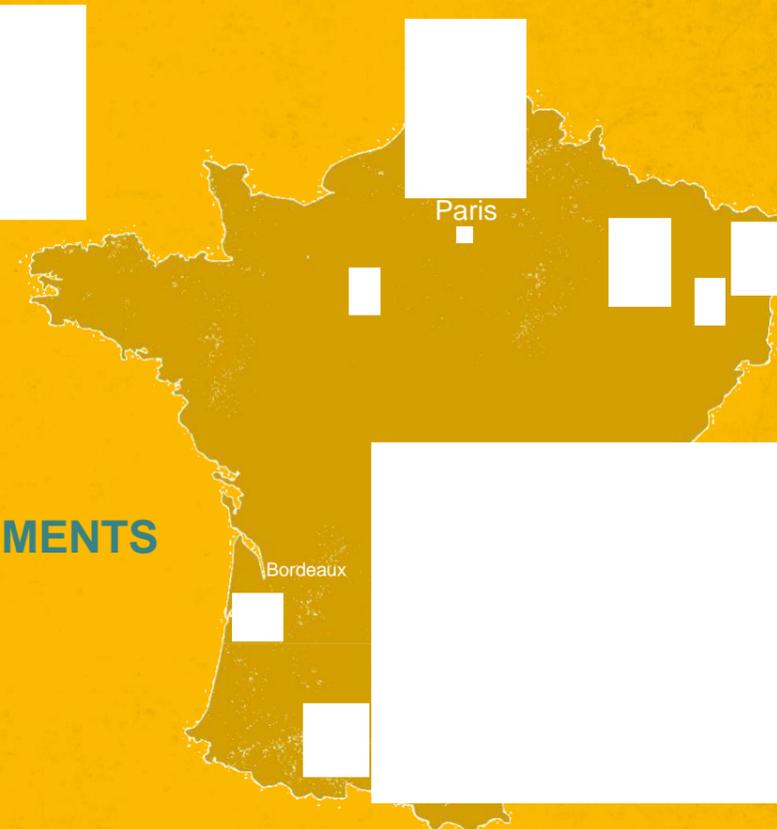
Regain d'intérêt pour la ruralité, besoin de lien social, engouement pour les produits locaux... Les bistrots « à la française » n'ont peut-être jamais autant été dans l'air du temps !

Horizon 2024 : appel à candidature

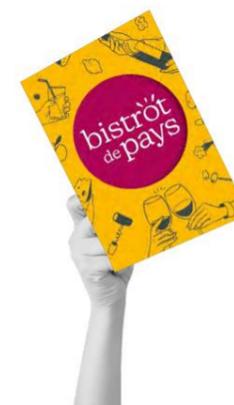
La Fédération Nationale des Bistrots de Pays est convaincue que la voie de salut passe par la force du collectif. Organisée sous forme associative elle met ses moyens et ses ressources en œuvre pour aider concrètement ces hauts-lieux de la convivialité à travers des actions très concrètes de communication, d'appui technique et de mise en relation (page 9). La fédération lance un appel à candidature dans le but d'identifier, sélectionner et labelliser 30 candidats avec une prise en charge à 100 % des frais d'entrée (page 11). Cet appel à candidature s'adresse à des bistrots déjà existants situés dans des villages ruraux prêts à s'engager dans la charte des Bistrots de Pays (page 8).

Vous aimez les bistrots de campagne et souhaitez soutenir leur activité ? Relayez cet appel à candidature et aidez des bistrotiers en espace rural à résister. Prêtez leur main forte, faites connaître l'appel national !

8
RÉGIONS
36
DÉPARTEMENTS
11
RELAIS



Equipe de 4 salariés | 11 relais locaux | Association à but non lucratif
Conseil d'administration composé de 9 membres bistrotiers et élus locaux



Toutes les adresses dans le tout premier guide national !

Dans ce guide-anniversaire réalisé grâce au soutien de l'Agence nationale de la cohésion des territoires et des partenaires publics et privés, 122 adresses de bonnes tables et de comptoirs conviviaux vous invitent à un itinéraire savoureux et champêtre. Au gré de vos envies, il ne vous reste plus qu'à choisir le bistrot qui fera battre votre cœur ou, pourquoi pas, à entamer une véritable tournée dans nos plus belles régions de France !

Les Bistrots, tiers-lieux essentiels

des territoires



Patrimoine vivant des villages, les bistrots français sont ces espaces physiques qui offrent, à l'heure du monde virtuel, la possibilité de vivre et de faire ensemble. Dans leur livre *"Une vie de Zinc"*, les auteurs Josette Halégoi et Rachel Santerne décrivent trois fonctions clés du bistrot dans l'instauration et le maintien du lien social :

- **le refuge ou l'enveloppe** dont la fonction est d'apaiser l'individu,
- **la maison bis** ou l'espace relationnel qui assure la cohésion sociale,
- **la maison communale** génératrice de liens sociaux, culturels et économiques.

Les bistrots font partie des "tiers-lieux" qui brassent naturellement habitants et clientèles de passage. Adeptes des circuits-courts et des saveurs régionales, ils favorisent l'économie de proximité.



"Bistrot de Pays"

C'est toute une histoire !

30 ANS D' ACTIONS DE TERRAIN

Au début des années 1990, Bernard Reynal, le fondateur du concept, voit s'éteindre, avec regret, tous les lieux de vie sociale de son village de Corrèze. L'église et l'école ont fermé leurs portes. Il ne reste plus que la lumière diffuse du café-restaurant. Et celle-ci risque fort de s'éteindre aussi...

Il imagine alors une action qui parviendrait à réhabiliter ce haut lieu de convivialité des communes rurales. La solution est claire : seule l'union des forces peut sauver le dernier commerce de son village.

Lire la bio du fondateur : www.bistrotdepays.com/bernard-reynal--la-ruralite-en-resistance

1993-1998

Le label est expérimenté à l'échelle du Pays de Forcalquier - Montagne de Lure dans les Alpes de Haute-Provence.

1999-2003

*Le concept s'étend à **8 nouveaux territoires** français.*

2003-2024

*La Fédération Nationale des Bistrots de Pays voit le jour. **130 bistrots** sont labellisés.*

UNE AMBITION INTACTE

Depuis 2021, la fédération bénéficie du soutien de l'Etat via l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires pour son déploiement à l'échelle nationale et la mise en place de nouveaux services. Déjà présent dans 36 départements, le label est ainsi en mesure de soutenir des bistrotiers issus de tous territoires. Pour concrétiser cette dynamique et répondre aux besoins du plus grand nombre, nous sommes à la recherche de candidats qui se reconnaîtront dans l'esprit Bistrot de Pays.

Photographie

des Bistrots de Pays en France

Une enquête a été réalisée en 2023 auprès de l'ensemble des Bistrots de Pays France. Cela a permis, d'une part, de mesurer le poids économique et social du réseau

et d'autre part, d'évaluer le niveau de satisfaction des membres du réseau.

Enquête réalisée par l'envoi d'un questionnaire via l'outil d'enquête et d'analyse en ligne Sphinx, entre juin et août.

Cette infographie est un résumé de l'enquête. Vous

souhaitez en savoir plus? Contactez-nous! (page12).

PROFIL D'



Plus de **79%** des interrogés ont + de 10 ans

d'expérience dans le CHR

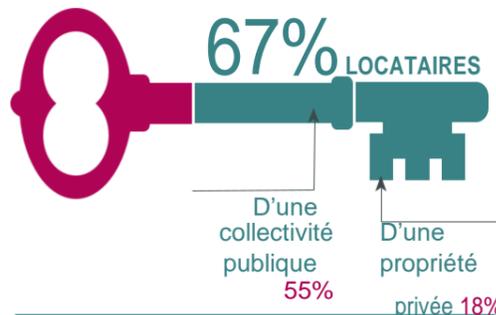


Dans **52%** des cas, le bistrot est tenu par un couple. Pour **82%**

des bistrots, un des exploitants est le chef de

cuisine.

27% SONT PROPRIÉTAIRES DE LEUR ÉTABLISSEMENT



On compte en moyenne **47** places à l'intérieur pour **43** places en extérieur

des installations résultent d'une **reconversion**

30% professionnelle

SERV

UNE OFFRE DE RESTAURATION COMPLÈTE ET VARIÉE

LES BISTROTS PROPOSENT



- Formule du jour : **82%**
- Hébergement : **29%**
- Épicerie : **33%**
- Vente de produits du terroir : **35%**
- Plats à emporter : **28%**

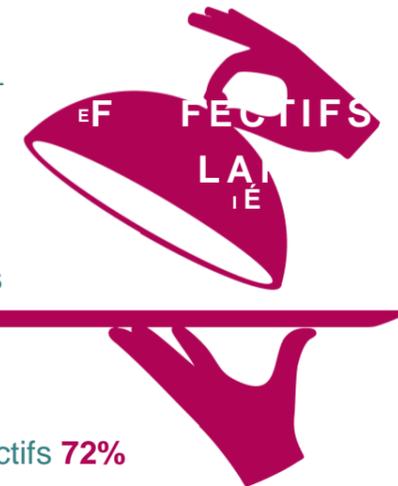
TRANS



PRÈS DE **31%** A PRÉVU DE TRANSMETTRE LEUR ENTREPRISE D'ICI 2028... MAIS SEULEMENT **12%** SAVENT DÉJÀ COMMENT

ÉCO

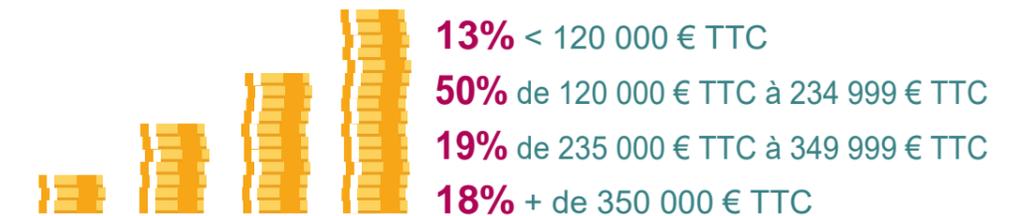
UNE SOURCE D'EMPLOIS **STABLE** EN MILIEU RURAL



PERSPECTIVES D'EMBAUCHE



CHIFFRE D'AFFAIRES 2022



ÉVALU

DE SATISFACTION UN BON NIVEAU



LE LABEL EST UN

RÉEL LEVIER POUR :

- La fréquentation **87%**
- La fidélisation de la clientèle **66%**
- La notoriété **90%**



des interrogés sont globalement satisfaits du label

La Charte des Bistrot de Pays en France

OUI!

OUI!

OUI!

NOTRE PHILOSOPHIE EST UN TRIPLE OUI!

Oui à la **singularité** des bistrot et des cafés loin des accueils standardisés.

Oui à leur **pérennité** pour que batte le cœur des villages.

Oui à leur **proximité** qui rallie toutes les trajectoires.

Créé en 1993, le label Bistrot de Pays fonde sa mission sur des valeurs d'entraide et de solidarité au profit des bistrotiers indépendants - cafés, restaurants, commerces multiservices - situés dans des territoires ruraux.

Son objectif est de valoriser l'**esprit du lieu** que porte chaque bistrot, de participer à sa sauvegarde, à son développement et à sa transmission. À travers des actions de communication, de formation et de mise en relation, Bistrot de Pays soutient activement des bistrot, porteurs de tradition et d'avenir, acteurs engagés au service du lien social.

UN LIEU DE RENCONTRES

Jeunes et moins jeunes, ouvriers et cadres, gens d'ici et d'ailleurs. On s'y "pause" en solo, on y papote en duo, on s'y amuse en tribu. Le bistrot bouillonne de vie !

UN LIEU DE SERVICE

On peut y boire et y manger à des prix raisonnables mais pas que! Votre bistrot sait s'adapter à la réalité locale. Souriant en toute saison, le bistrot vous mitonne un accueil aux petits oignons.

UN LIEU DE FÊTE

Spectacles vivants, expositions d'artistes, événements sportifs, banquets de village, jeux et concours... Véritable repaire d'animations festives et culturelles, le bistrot rythme l'année.

UN LIEU DE DÉCOUVERTE

La bonne chère et la gourmandise des produits locaux, les adresses sympas et confidentielles, les anecdotes savoureuses... Le bistrot est un éternel amoureux de son territoire.

3 bonnes raisons de rejoindre

Bistrot de Pays



Une communication positive

Les actions de communication du label Bistrot de Pays vous permettent de porter haut l'art de vivre et les valeurs du monde rural.

Elles valorisent l'esprit du lieu qui caractérise votre bistrot : convivialité, services, prix justes et produits de qualité.

Elles multiplient les envies de découvertes et diversifient votre flux de clients.



Un réseau actif

Avec le label Bistrot de Pays, vous intégrez un collectif de professionnels solidaires tout en restant indépendant.

Vous pouvez vous appuyer sur nos années d'expérience et notre expertise pour trouver la solution la plus adaptée à votre situation.



Un accompagnement personnalisé

Adhérer à la charte Bistrot de Pays, c'est enclencher une démarche de progrès !

Vous profitez d'un accompagnement personnalisé :

- en fonction de votre identité et de vos besoins.
- au moment de la candidature et après la labellisation.
- à travers des ateliers, des fiches conseils, etc.

Un savoir-faire qu'il faut faire savoir !

Les bistrotiers jonglant avec mille activités, la fédération les soulage du poids de la transition numérique. Elle apporte des solutions concrètes pour la communication, afin qu'ils puissent se concentrer sur leur cœur de métier.

UNE COMMUNICATION DE PROXIMITÉ UNE NOTORIÉTÉ NATIONALE



L'enseigne

Chaque bistrot dispose d'une enseigne qui lui permet de profiter de :

- L'effet "réseau" pour se faire connaître, capter une clientèle de passage et agrandir le champ des possibles
- L'effet "circuit" car les clients Bistrot de Pays sont fidèles et apprécient de faire le tour des Bistrotiers.

Et aussi...

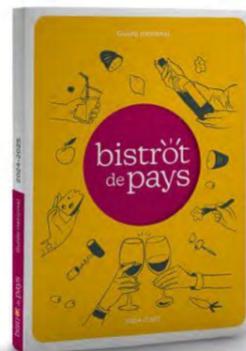
- L'inauguration et le plan média au moment de la labellisation
- 20 fonds d'affiches thématiques personnalisables
- La plaque déco métal et la vitrophanie pour afficher fièrement son appartenance au label
- Les objets logotés.

Tout nouveau site internet

La fédération aide les bistrotiers à développer leur activité au moyen du numérique, notamment via sa stratégie digitale et son nouveau site internet.

2024, le guide national

À l'occasion du 30^e anniversaire, le label a sorti son tout premier guide national. + d'infos sur www.bistrotdepays.com



Appel à candidature

C'est le bistrotier qui doit faire acte de candidature auprès de la Fédération des Bistrotiers de Pays. Après vérification des critères d'éligibilité, le candidat sera accompagné tout au long de la procédure d'agrément. Puis, un audit en client-mystère a lieu. Si l'avis est favorable, le bistrotier deviendra adhérent de la Fédération des Bistrotiers de Pays. Les établissements peuvent faire acte de candidature toute l'année, mais pour apparaître sur le guide national annuel, le dossier de candidature doit être complété avant le 30 avril.



LA LABELLISATION EN 4 ÉTAPES

1

Je prends connaissance des conditions d'éligibilité en scannant ce QR code ou en cliquant sur ce lien : bit.ly/42c4OXd



2

Je contacte l'équipe de la fédération (voir p.12) C'est bon, **je remplis mon dossier de candidature !** Je renseigne tout sur la plateforme Rezo Bistro en ligne en quelques clics.

3

L'équipe m'accompagne vers la labellisation. L'avis de la Fédération Nationale des Bistrotiers de Pays est favorable à mon dossier de candidature. Je reçois la visite d'un consultant spécialisé en « client mystère ». Pas de panique, en amont, j'ai toutes les cartes en main pour me préparer au mieux.

4

Je suis labellisé La labellisation est validée par la commission qualité de la fédération. Je deviens membre de l'association et je dispose de mes nouveaux outils de communication.

Besoin d'inspiration pour un article, un reportage ?

Les sujets sont riches et variés pour Bistrot de Pays !
Coup de projecteur sur une recette, l'approvisionnement local, le multiservice de proximité (épicerie, cantine scolaire dans les bistrots), lien social, inclusivité, la culture en espace rural, Rando Bistrot...

Appelez-nous !

Nous connaissons bien nos bistrots et pourrons vous aiguiller vers les bonnes adresses, les bons contacts. Nous pouvons aussi vous fournir des photos de qualité sur demande. Visitez aussi notre espace presse avec une sélection d'articles qui peut vous intéresser : www.bistrotdepays.com/espace-presse

Partenaires financiers



Partenaires opérationnels



Partenaires privés

