

**MÖVENPICK**



**DOSSIER  
DE PRESSE**  
INNOVATION GLACES RHF

**2022**

**Sysco**<sup>®</sup>  
Au cœur de  
l'alimentation  
et du service

# CE QU'IL FAUT RETENIR SUR NOS OFFRES POUR LA RESTAURATION À TABLE



POUR L'ANNÉE 2022,  
LA GAMME DES  
GLACES LA LAITIÈRE®  
FRANCHIT UNE  
NOUVELLE ÉTAPE  
DANS SA DÉMARCHE  
DE NATURALITÉ



100%  
DE L'OFFRE  
SORBET EST VEGAN  
DEPUIS 2021.



L'ensemble de la gamme  
a été retravaillée dans  
l'objectif de **RÉDUIRE**  
LE TEXTE INGRÉDIENTS et  
ainsi se rapprocher du  
gout original de chaque  
recette.



Une gamme  
engagée avec le  
**LAIT ET LA CRÈME**  
**FRANÇAIS.**

Elle se démarque avec les **PARFUMS PILIERS**  
TOUJOURS DANS LE TOP PRÉFÉRENCE DES CONSOMMATEURS



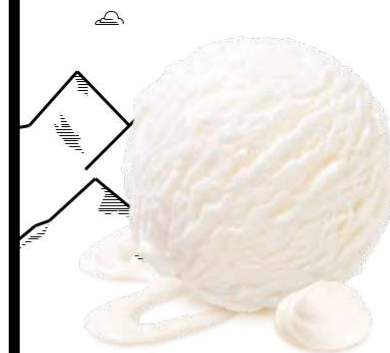
## MÖVENPICK®

En 2022

### La marque Premium Suisse

renforce son offre glace avec  
**un nouveau parfum**  
complètement dans l'ADN de  
la marque, qui vient élargir la  
gamme cette année :

FIOR DI LATTE  
SWISS CREAM



Mövenpick® appuie sa  
**PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX**  
**SOCIAUX**: de quoi ravir les  
gourmands et les gourmets  
connectés !



movenpick\_france



# CE QU'IL FAUT RETENIR SUR NOS OFFRES POUR LA VENTE À EMPORTER



Création Gourmande® propose des glaces et sorbets de qualité, avec une texture onctueuse facile à travailler: indispensable pour gérer le débit de service. Elle dispose des marques fortes qui déclenchent l'achat d'impulsion à tous les âges.

LA GAMME DE GLACES INNOVE AVEC 2 NOUVEAUX PARFUMS DE L'UNIVERS DE LA CONFISERIE : LION® ET NOUGAT



En 2022, Extrême®, la marque n°1 des cônes, arbore un nouveau look coloré, moderne et gourmand ! Et pour toucher les millénials, SYSCO lance **EXTRÊME® COOKIE CONE VANILLE** en RHF, le 1er cône du marché fait avec de la pâte à cookie.

Une marque également très engagée, avec les associations Coral Guardian et Water life community, pour sensibiliser et agir en faveur de la protection des océans.

Du côté des enfants, SYSCO lance en RHF le bâtonnet **PIRULO® OCEAN ADVENTURE**.

Un concept ludique qui ravira les plus petits : la forme du bâtonnet est une **SURPRISE** à l'ouverture du sachet. Alors poisson ou requin ?

Un nouveau produit pensé pour les enfants selon des **EXIGENCES NUTRITIONNELLES**, et validé par eux !



La marque de bâtonnets NUII® au succès incontestable réussit son pari en alliant aventure et authenticité. Pour 2022, SYSCO propose **DEUX NOUVELLES EXPÉRIENCES** qui nous invitent cette fois-ci aux Etats-Unis avec les bâtonnets NUII® Caramel & Pécan du Texas et NUII® Cookies de New York & Crème. Une marque qui s'engage également pour la **PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ**.



La marque KITKAT®, 3ème en confiserie mondiale, innove avec une **NOUVELLE RECETTE DE BÂTONNET** gourmand en RHF !



LA MARQUE MAXIBON®, BIEN IMPLANTÉE EN EUROPE, LANCE LE MAXIBON POPS. Ce sont des bouchées glacées à la vanille enrobée de cacao, à déguster seul ou à partager, plébiscitées par les adolescents.



## LE MOT D'ORDRE: «NATURALITÉ» !

EN 2022, LA GAMME DES BACS LA LAITIÈRE® PROPOSE EN 2,4L ET EN 5L DES RECETTES AU GOÛT ORIGINEL DE L'INGRÉDIENT :

- Des préparations de morceaux de fruits plus naturelles.
- Une utilisation exclusive de colorants d'origine végétale et d'arômes naturels de fruits ou de l'ingrédient principal pour les crèmes glacées\*
- Une liste d'ingrédients plus courtes.

La signature de La Laitière® est conservée avec un foisonnement spécifique à chaque recette pour une onctuosité unique.

DEPUIS 2021, L'ENSEMBLE DE L'OFFRE SORBET LA LAITIÈRE® EST VEGAN, une vraie attente des consommateurs.



## ET ENGAGEMENT

L'origine du lait est mise en avant avec «**CRÈME ET LAIT FRANÇAIS**», collectés dans des exploitations laitières situées à moins de 30 km du site de production en Bretagne.



\*Exceptés le sorbet fraise (colorant naturel), le sorbet melon, les crèmes glacées caramel et beurre salé et mirabelle (arôme naturel). LA LAITIÈRE®, marque utilisée sous licence par Froneri International Ltd., et enregistrée par Société des Produits Nestlé S.A., Vevey, Suisse.



# ET TOUJOURS LA GLACE PRÉFÉRÉE DES CONSOMMATEURS...

En novembre 2021, La Laitière® a mis ses nouvelles recettes à l'épreuve.

Les parfums incontournables ont été largement élus « glace préférée des consommateurs » !

## CHOCOLAT ET SES MORCEAUX

« J'aime la richesse en morceaux de chocolat, la texture très crémeuse et le goût du chocolat »



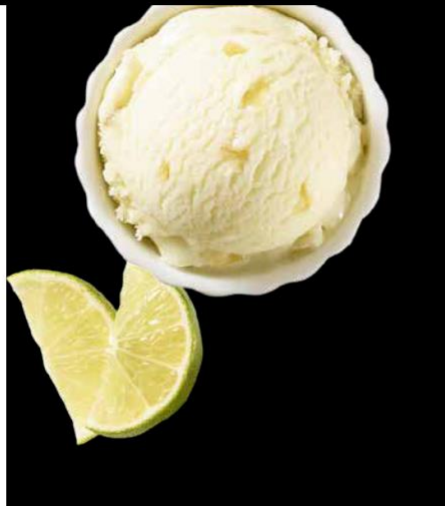
## VANILLE INTENSE DE MADAGASCAR

« Goût naturel pas trop sucré, étonnant et conquisant ! »



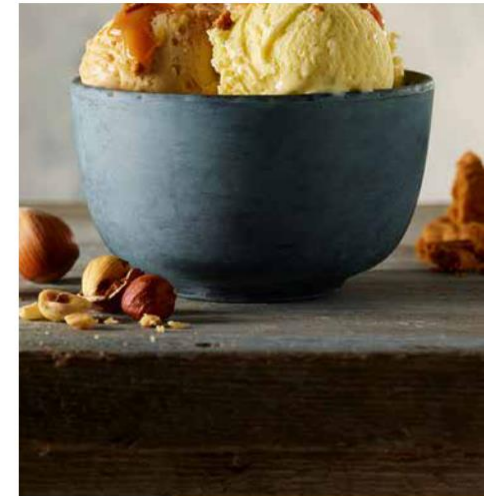
## CITRON VERT ET SES ZESTES

« Le sorbet est onctueux, agréable en bouche car pas trop amer avec un bon équilibre sucre/acidité. Les zestes ont juste la taille qu'il faut. »



## NATUREL DE COCO

« J'apprécie le goût naturel de coco, pas trop sucré, étonnant et conquisant ! »



# MÖVENPICK®



## Nouveau

Mövenpick® continue d'élargir sa gamme avec un parfum tout en douceur & onctuosité:

### MÖVENPICK® PREND LA PAROLE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN FRANCE !

La marque Premium Suisse poursuit son développement en communiquant activement sur les réseaux sociaux. Mövenpick® valorise ainsi la qualité de ses glaces avec la sélection des meilleurs ingrédients et avec le lait et la crème des Alpes provenant directement de fermes familiales suisses de vaches élevées en plein air. C'est l'alliance parfaite du savoir-faire suisse et de la nature.

Ainsi **sur Instagram, Mövenpick® France atteint plus de 9K abonnés.** La marque publie 3 à 5 contenus inédits par semaine, des idées recettes et les mises en avant de nos restaurateurs. Le compte est suivi à 63% par les 25 – 44 ans !



**FIOR DI LATTE  
SWISS CREAM®**

LA FLEUR DE LAIT. Pas moins de 20% de crème & plus de 50 % de lait dans la pure tradition alpine.

À déguster tel quel ou avec des fruits frais : un vrai délice !

#### COMPOSITION:

- 2 boules de Fior Di Latte
- Cranberries
- Crème fouettée
- Müesli croustillant
- Coulis de fruits rouges



# UNE ANNÉE AMBITIEUSE POUR



**extrême**

EXTRÊME®, LA MARQUE LEADER DES CÔNES  
GLACÉS, PRÉSENTE POUR 2022 UN NOUVEAU  
LOOK COLORÉ, MODERNE ET GOURMAND.

SYSCO met ainsi en avant la marque  
Extrême® avec la nouveauté **EXTRÊME®**  
**COOKIE CONE VANILLE.**



Le premier cône fait avec de la pâte à  
cookie arrive en RHF pour le plus grand  
bonheur des millenials et des familles.

Une glace vanille, un cœur et un décor  
généreux de sauce caramel, le tout  
décoré de morceaux de cookies et de  
copeaux de chocolat : un cône  
ultra-gourmand, sans conteste.



**extrême®**



**coral  
GUARDIAN**



## ACCÉLÈRE SES ENGAGEMENTS AVEC DES ACTIONS CONCRÈTES

EXTRÊME® S'ENGAGE ET SOUTIEN LES ONG  
WATER LIFE COMMUNITY ET CORAL GUARDIAN  
POUR AGIR POUR LA PROTECTION DES  
OCÉANS. La marque participe également à des  
ramassages de déchets sur les plages.

Après le passage de tous les opercules des  
cônes en carton, en 2022, le **CACAO** de 100%  
de la gamme de cônes Extrême® est **CERTIFIÉ  
RAINFOREST ALLIANCE\***.

Ces **CÔNES** sont également **SANS HUILE DE PALME**.





La marque qui allie aventure et authenticité  
poursuit sa croissance en RHF avec des  
attributs solides

Un **ingrédient**  
**d'origine**  
dans chaque  
recette



Des  
**combinaisons**  
d'ingrédients  
**inédites**



Des **recettes**  
**gourmandes**  
élaborées avec  
de la **crème**



**DÉJÀ PLUS DE 3 MILLIONS DE FOYERS ACHETEURS ET CONQUIS EN FRANCE.** NUII® réussit le pari de la qualité et de la gourmandise avec un ingrédient d'origine dans chaque recette et des combinaisons inédites sans huile de palme. Une démarche payante: un taux de réachat de 40% ! et ce n'est pas fini...



La marque qui allie aventure et authenticité poursuit sa croissance en RHF avec des engagements forts

LE CACAO DES RECETTES DE TOUTE LA GAMME RHF NUII® EST CERTIFIÉ RAINFOREST ALLIANCE\*.

LES RECETTES SONT 100% SANS HUILE DE PALME.

LES BÂTONNETS DE BOIS SONT CERTIFIÉS FSC.

EN 2022, LA MARQUE POURSUIT SON ENGAGEMENT AVEC SON PARTENARIAT L'ONG WILDARK POUR LA PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ.



Sysco renforce son offre de bâtonnets NUII®, alliant qualité et gourmandise, avec deux nouveautés empreintes d'aventure et d'authenticité qui invitent cette fois-ci aux Etats-Unis avec les bâtonnets **NUII® Caramel & Pécan du Texas** et **NUII® Cookies de New York & Crème**.



**PECAN DU TEXAS**  
& CAMEL  
CHOCOLAT BLANC

Le bâtonnet **NUII® Caramel Chocolat blanc et Pécan du Texas** associe la crème glacée vanille à un généreux marbrage de sauce au caramel maltée, le tout enrobé de chocolat blanc caramélisé et de noix de pécan du Texas.

Une vraie promesse d'aventure avec une destination inspirante. Une nouveauté au potentiel de futur pilier de la gamme RHF.



**COOKIES DE NEW YORK**  
& CRÈME

Le bâtonnet **NUII® Cookies de New York et Crème** mêle une crème glacée onctueuse à de généreux morceaux de Cookies de New York, avec un enrobage craquant de chocolat au lait et morceaux de cookies.

Bienvenue dans la jungle urbaine !

EN 2022 PIRULO®,  
LA MARQUE ENFANTS FUN ET  
DYNAMIQUE, CHANGE DE LOOK !

# PIRULO

OCEAN  
ADVENTURE  
POISSON OU REQUIN ?  
SURPRISE!



SYSCO propose une **NOUVEAUTÉ À L'ATTENTION DES ENFANTS** avec le bâtonnet **PIRULO® OCEAN ADVENTURE**.

Une offre pleine de surprise où les enfants auront la joie, à l'ouverture du sachet, de découvrir un bâtonnet en forme de poisson ou de requin.

Des recettes élaborées par les plus jeunes: une association de vanille et sorbet tropical avec du chocolat.

Elles répondent à nos exigences de **QUALITÉ** de fabrication, de **savoir** moins de sucre et de matières premières maximum et sont **élaborées** avec des ingrédients naturels (quand la recette le permet). **COLORANTS** naturels.

# MAXIBON®

Cette année, du nouveau du côté de Maxibon® :  
le **MAXIBON® POPS**.  
Des bouchées à la glace vanille enrobée de cacao, à déguster seul ou à partager, dans un pot en carton recyclable. Pour le plus grand plaisir des ados !



Fort du succès historique du cône Kit Kat®, **UNE NOUVELLE RECETTE VIENT RENFORCER L'EXPÉRIENCE DE LA 3<sup>ÈME</sup> MARQUE DE CONFISERIE MONDIALE EN RHF. LE BÂTONNET**, composé des délicieuses glaces goût gaufrette et chocolat, est enrobé de chocolat au lait et de généreux morceaux de gaufrette croustillants. De quoi séduire les ados les plus gourmands !

Le cacao de la recette est certifié Rainforest Alliance\*.





# CRÉATION GOURMANDE LA LAITIÈRE®, **UNE SOLUTION CLÉ EN MAIN QUI INSPIRE**

**CRÉATION GOURMANDE DE LA LAITIÈRE® EST UN CONCEPT « TOUT EN UN »**  
POUR LES PROFESSIONNELS DE LA VENTE À EMPORTER. La marque propose  
des **GLACES ET DES SORBETS DE QUALITÉ** avec des ingrédients soigneusement  
sélectionnés: **AVEC ARÔMES ET COLORANTS D'ORIGINE NATURELLE\***.

Le visuel attractif avec des décors et marbrage généreux de sauce et  
de morceaux, la texture onctueuse qui permet de réaliser facilement  
des boules confèrent à cette gamme une utilisation clé en main.

**POUR L'ANNÉE 2022, LA MARQUE LANCE DEUX NOUVEAUX  
PARFUMS DANS L'UNIVERS DE LA CONFISERIE :**

Glace caramel et  
glace saveur biscuit,  
avec morceaux de  
chocolat & sauce  
caramel.  
Bac de 5L.



Glace nougat avec  
morceaux de nougat  
et d'amandes  
sucrées.  
Bac de 5,5L

**NOUGAT**



et simple:  
Malin les marques  
valorisez avec des  
-shake  
gourmandesMilk  
recettes de





L'offre la plus complète du marché en RHF

