



LE SPÉCIALISTE DU GIN

THEGINADDICT.COM

DOSSIER DE PRESSE 2022

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



SOMMAIRE

Présentation de The Gin Addict.....	3
La philosophie.....	4
Pour les passionnés comme pour les amateurs.....	4
Pour les professionnels.....	4
La plateforme et ses réseaux sociaux.....	5
The Gin Addict Festival.....	7
Les cocktails.....	10
Les fondateurs.....	12
Contacts.....	13





PRÉSENTATION

C'est en 2016, lors d'une soirée cocktails, que deux amis de longue date, Maxime Eberhardt et Pierre-Yves Kielwasser, décident de créer ensemble une page Instagram : The Gin Addict.

Bien plus qu'une simple collaboration amicale, ce compte éponyme aux milliers d'abonnés résulte d'une passion commune pour l'univers des spiritueux, -en particulier le gin-, et d'un certain goût pour l'esthétisme, où se mêlent photographie et créativité.

Leur but ? Créer et alimenter des contenus originaux autour du gin, et mettre en avant leurs créations cocktails au travers de nombreux posts Instagram.

C'est notamment par ce biais que The Gin Addict s'est forgé une solide réputation et a vu naître un réel engouement sur les réseaux sociaux ; après quelques années d'existence seulement, la page affichait presque 100 000 abonnés ! Par la suite, de nombreuses marques de gins ont sollicité des collaborations, en vue de promouvoir leur marque et leurs produits, profitant ainsi d'une large visibilité. En effet, The Gin Addict se révèle être une véritable vitrine en ligne incontournable ; bénéficiant d'un rayonnement international, certaines vidéos culminent à plusieurs millions de vues !

Leader mondialement reconnu pour sa communication ambitieuse et originale, The Gin Addict compte aujourd'hui parmi les plus gros influenceurs dans l'univers du gin, avec plus de 300 000 abonnés sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, etc.)

Au fil du temps, The Gin Addict a donc beaucoup évolué et s'est professionnalisé en créant, en parallèle, la première plateforme en ligne dédiée à cet univers inspirant :

- Un site web 100% gin, qui recense un large éventail de plus de 200 références de Gin & Tonic
- Une mappemonde interactive qui référence plus de 1 200 distilleries
- L'histoire du Gin, du Tonic
- De nombreuses recettes cocktails

Depuis fin 2021, The Gin Addict ajoute à ses activités un concept de salon encore inédit en France : The Gin Addict Festival - Le plus grand salon international dédié aux gins en France.

Avec ce festival, The Gin Addict a pour ambition de devenir le rendez-vous incontournable des amoureux du gin, amateur comme expert. Des événements majeurs et fédérateurs 100% Gin en regroupant toutes les marques françaises et internationales de cette catégorie.





LA PHILOSOPHIE

The Gin Addict a pour objectif d'accompagner les acteurs du marché mais aussi les consommateurs dans cet engouement pour la catégorie des gins français comme étrangers : du petit producteur de produits crafts, aux grands noms de l'industrie.

The Gin Addict offre aussi la possibilité de mettre en avant leur offre à travers ses différents canaux de communication : les réseaux sociaux, la plateforme en ligne, les festivals afin d'entrer en contact avec l'ensemble de la communauté de The Gin Addict.



POUR LES PASSIONNÉS COMME POUR LES AMATEURS

The Gin Addict s'adresse aux amateurs et passionnés de gins et de tonics mais aussi aux novices de la catégorie qui souhaitent découvrir cet univers et vivre de nouvelles expériences.

Outre une large gamme de produits sur sa plateforme en ligne et une forte présence sur les Réseaux Sociaux, The Gin Addict offre depuis quelques mois une nouvelle expérience totalement inédite : The Gin Addict Festival.

L'objectif ? Une véritable immersion dans cet univers dynamique et inspirant !

- Rencontrer les producteurs et distributeurs
- Découvrir et tester de nouvelles références
- La possibilité d'acheter des bouteilles directement sur les festivals
- Prendre part à des Masterclass pour mieux connaître l'univers du cocktail.



POUR LES PROFESSIONNELS

The Gin Addict s'adresse également à un public plus professionnel et notamment le secteur CHR ainsi que l'ensemble des acteurs du marché.

L'idée est de pouvoir offrir une solution clé en main pour les établissements souhaitant avoir une large gamme de gins et de tonics sans avoir à passer par plusieurs fournisseurs.

Pour les producteurs et distributeurs de gin et tonic, The Gin Addict propose une plateforme permettant de faire découvrir leur produits (via les réseaux sociaux, la boutique ou les festivals) à l'ensemble de sa communauté.



LA PLATEFORME ET SES RÉSEAUX SOCIAUX

The Gin Addict jouit par la taille de sa communauté et sa réputation, d'une position privilégiée sur le marché du Gin et du tonic. Immérgé depuis plus de 7 ans dans cet univers, The Gin Addict est constamment au fait des nouvelles tendances, des nouveaux produits (en France et dans le monde). Ainsi, The Gin Addict connaît parfaitement les besoins et envies des consommateurs mais est aussi au courant des innovations et des nouveautés des producteurs (et ce bien avant le reste des acteurs du marché) !

Afin de se positionner comme LA référence dans l'univers du Gin et du tonic, The Gin Addict se doit de proposer un catalogue riche et varié, comprenant des références françaises comme internationales, des produits de grandes marques comme de petites distilleries, des gins accessibles comme des spiritueux d'exceptions mais également des gins issus de l'agriculture biologique. À ce jour, The Gin Addict est la plus grande plateforme en ligne dédiée à ce secteur en France !

The Gin Addict sélectionne les différents produits via les distilleries et partenaires présents sur les festivals mais aussi via un comité de dégustation tout en gardant une cohérence dans son offre et présente des gins originaux, singuliers et surprenants afin que le consommateur, quel que soit son niveau d'expertise, puisse trouver le produit correspondant à ses attentes.

Aujourd'hui, The Gin Addict c'est plus de 160 gins issus de plus de 20 pays différents avec une large sélection « made in France » qui compose 50% de la gamme ainsi que des gins bio, des gins sans alcool et également de nombreux partenariats d'exclusivité autour d'éditions limitées, des nouvelles références, etc...

En complément, The Gin Addict propose également une belle sélection de plus de 70 tonics. Élément incontournable, il entre dans la composition de la majorité des cocktails. Chaque tonic a ses spécificités, arômes, équilibre du sucre / amertume / acidité, qualité des ingrédients, finesse de la bulle. D'où un panel de choix de plus en plus large incluant des produits bio et Made in France.

En plus des gins et tonic, The Gin Addict offre également la possibilité d'aller plus loin dans l'expérience de dégustation avec des accessoires indispensables à la préparation d'un bon gin tonic (ou autres cocktails !) : garnishs (fruits déshydratés, épices, ...), outils de bar (verres, cuillères, jigger, pilon...) mais aussi des produits plus fantaisistes tels que des bonbons au gin ou bien encore des glaces.





EN RÉSUMÉ – LE SITE THE GIN ADDICT C'EST:

- Un E-shop où l'on trouve tout ce qu'il faut pour le parfait Gin & Tonic : Gin, tonic, Garnish, accessoires.
- Une map interactive du monde où l'on retrouve les distilleries produisant du gin, plus de 1 200 distilleries à ce jour sont référencées.
- Un Blog avec des articles sur les tendances du Gin, des conseils de dégustation
- Une rubrique dédiée aux cocktails avec des recettes accompagnées de tutoriels vidéos
- Une présentation des festivals, des récapitulatifs des éditions précédentes et les dates des prochains événements (avec la billetterie)

Les réseaux sociaux constituent l'ADN de The Gin Addict. En effet, la communauté de The Gin Addict lui donne une grande partie de sa légitimité sur le marché, qui lui permet de disposer d'une position privilégiée avec les marques ainsi qu'une belle réputation auprès des consommateurs.

Aujourd'hui, beaucoup d'activités comme la vente en ligne, la billetterie festival, la communication autour d'actualités sont activées via les réseaux sociaux. The Gin Addict a également créé un forum d'échanges sur Facebook (Le Gin Club) qui permet à la communauté d'échanger sur les produits, de partager leurs découvertes et leur ressenti, de poser des questions aux autres membres.

- Facebook: 225k abonnés
- Instagram: 86k abonnés

FACEBOOK	
Abonnés	225 000
Impressions 2021	25 000 000
Proportion femme	60%
Proportion homme	40%
Tranche âge 25 - 34 ans	16%
Tranche âge 35 - 44 ans	18%
Tranche âge 45 - 54 ans	16%

INSTAGRAM	
Abonnés	86 000
Impressions 2021	5 200 000
Proportion femme	53%
Proportion homme	47%
Tranche âge 25 - 34 ans	42%
Tranche âge 35 - 44 ans	33%
Tranche âge 45 - 54 ans	18%





LES FESTIVALS



Fort de son expérience sur les réseaux sociaux The Gin Addict a décidé de promouvoir l'univers du gin au-delà du digital. Après avoir été impliqué sur de nombreux salons dans les pays anglo-saxons et en avoir mesuré le succès, The Gin Addict a choisi d'organiser un Festival 100% Gin, afin de répondre à la demande grandissante des consommateurs.

The Gin Addict Festival s'adresse aux amoureux du Gin, novices comme experts, avec pour but de faire découvrir aux visiteurs l'univers du Gin dans son ensemble. La priorité est donnée à l'échange et à la découverte, au travers d'échanges avec les producteurs et experts de l'industrie du gin et de la dégustation de produits. The Gin Addict a pour cela sélectionné des marques de Gin et de Tonic qui proposent de découvrir des produits de tous horizons ainsi qu'une multitude de saveurs.

The Gin Addict festival permet aux visiteurs de découvrir ou de redécouvrir des gins de renommée mondiale distribués par les grands groupes de spiritueux mais également de nombreuses marques plus confidentielles. L'accent est mis notamment sur le made in France avec des producteurs venant de nombreuses régions : Bretagne, Rhône, Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, Haute-Savoie, Alsace, Côte d'Azur, Aquitaine, Provence, Ile de France, Pays de La Loire, Bourgogne, etc.

Des Gins du monde entier sont présents : France, Belgique, Italie, Pays-Bas, Espagne, Croatie, Allemagne, Angleterre, Ecosse, Japon, Hong Kong, Afrique du Sud, Brésil, Canada, etc.

Durant les différents festivals, les visiteurs ont également la possibilité d'acheter directement au producteur leurs bouteilles coup de cœur. Des masterclass sont proposées, durant lesquelles les visiteurs peuvent apprendre à réaliser des cocktails grâce aux conseils de bartenders.

Bien que le cœur de cible soit le grand public, The Gin Addict Festival fait également la part belle à l'industrie du bar et des spiritueux avec non seulement la participation de plusieurs distributeurs nationaux, mais aussi l'invitation sur l'événement des acteurs clés du secteur, qui sont là pour découvrir de nouveaux produits et également tisser de nouveaux contacts.





The Gin Addict Festival s'articule selon 4 axes:

Déguster

Les visiteurs auront accès à la dégustation de tous les gins et tonics proposés par les producteurs.

Acheter

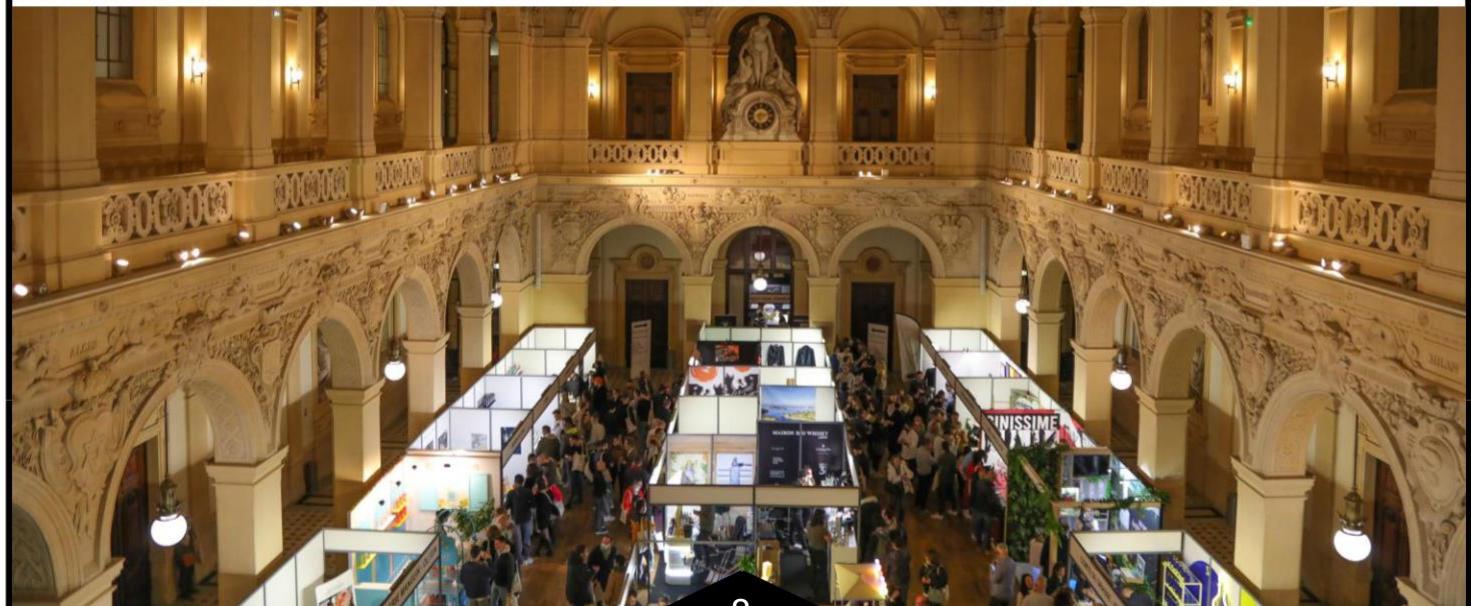
Les produits exposés sont disponibles directement à la vente sur chaque stand. Les exposants proposent des nouveautés, des offres exclusives ainsi que des coffrets.

Apprendre

Auprès des producteurs, ou via des Masterclass et des conférences, les visiteurs seront transportés dans l'univers du gin afin de tout connaître : l'histoire du gin, ses différentes méthodes de fabrication, ses ingrédients ou encore son utilisation dans les cocktails.

Découvrir

Plus de 200 références françaises et internationales autour de l'univers du Gin seront présentes. Découvrez et voyagez au travers des nombreuses marques et de leur histoire.





Le Festival The Gin Addict en quelques dates et chiffres clés :

Festival The Gin Addict de Lyon édition 2021 :

- La 1ère édition du festival en décembre 2021
- Plus de 2 500 visiteurs
- Plus de 200 références de gin et tonic disponibles à la vente et à la dégustation.
- 14 pays représentés

Festival The Gin Addict de Paris édition 2022 :

- La 1ère édition du festival à Paris du 21 au 23 octobre 2022 au Parc Floral de Vincennes
- Plus de 5 000 visiteurs attendus
- Plus de 200 références de gin et tonic disponibles à la vente et à la dégustation.

Festival The Gin Addict de Lyon édition 2022 :

- La 2ème édition à Lyon du 2 au 4 décembre 2022 au Palais de la Bourse

L'objectif de The Gin Addict de poursuivre son développement en France et d'ajouter de nouvelles dates dans d'autres villes de France !



LES COCKTAILS

Le Gin est très présent dans l'univers des cocktails. Les fondateurs de The Gin Addict étant aussi des passionnés de cocktails, ils souhaitent accompagner les consommateurs à mieux connaître cet univers.

De plus en plus de cocktails sont proposés sur le site The Gin Addict et les réseaux sociaux. Des recettes, tutoriels, sont disponibles en différents formats. Les tutoriels vidéos sont de plus en plus développés car très appréciés des consommateurs.



LIMONCELLO SOUR



INGRÉDIENTS

- 3 cl gin
- 3 cl limoncello
- 3 cl jus de citron frais
- 1 cl sirop sucre
- 1 blanc d'œuf
- Glaçons
- Zeste de citron pour le garnish

PRÉPARATION

- 1- Verser le gin, le limoncello, le jus de citron, le sirop de sucre dans un shaker et secouer vivement pendant 15 sec.
- 2- Ajouter le blanc d'œuf, les glaçons et secouer vivement pendant 20 sec.
- 3- Filtrer le mélange dans un verre de type martini
- 4- Décorer avec un zeste de citron



AU NOM DE LA ROSE



INGRÉDIENTS

- 5 cl gin
- 2 cl sirop de rose
- 2 cl jus de pamplemousse
- 0,5 cl jus de citron
- 1 trait bitter
- 4 gousses cardamome verte
- Glaçons

PRÉPARATION

- 1- Ecraser avec le pilon les gousses de cardamome dans un shaker
- 2- Ajouter les autres ingrédients et les glaçons
- 3- Agiter pendant 20 sec
- 4- Filtrer avec une passoire à cocktail et verser dans un verre type old fashioned rempli de glaçons



BASIL SMASH



INGRÉDIENTS

- 6 cl gin
- 3 cl jus de citron fraîchement pressé
- 2 cl sirop de sucre
- 12 feuilles de basilic frais
- Glaçons

PRÉPARATION

- 1- Placer les feuilles de basilic dans le shaker
- 2- Piller les feuilles de basilic
- 3- Ajouter le gin, le jus de citron, le sirop de sucre et des glaçons
- 4- Shaker énergiquement pendant 15 sec
- 5- Filtrer dans un verre de type tumbler rempli de glaçons



LES FONDATEURS

Maxime Eberhardt et Pierre Yves Kielwasser se sont rencontrés lors de leurs études en école de commerce à Lyon.

Pierre Yves Kielwasser, originaire de Haute Savoie a fait ses études à Lyon. Il a acquis de nombreuses expériences professionnelles dans de divers domaines comme par l'événementiel, la gestion de patrimoine ou encore la restauration. Il a toujours eu une grande passion pour le monde des cocktails. En 2015 le Gin sera une véritable révélation pour lui lors d'une soirée dans un bar à cocktail à Barcelone où l'on y trouve plus de 70 gins à la carte !

Maxime Eberhardt est originaire de la région lyonnaise et a étudié en France et aux USA. Au gré de ses expériences professionnelles (Direction commerciale pour un fabricant d'équipements industriels), il a voyagé dans le monde et découvert un grand nombre de pays et de cultures. Au fil des années, il a développé une passion pour le monde du cocktail et de la mixologie qui l'a amené à la création de contenu sur les réseaux sociaux et c'est en échangeant avec Pierre-Yves que les prémices de The Gin Addict sont nées.

L'objectif de Maxime et Pierre-Yves est de positionner The Gin Addict comme LA référence du gin et du tonic en France et en Europe via sa plateforme en ligne, ses réseaux sociaux pour devenir une référence pour les producteurs et les distributeurs qui souhaitent mettre en avant leur marque et leurs produits et ses festivals en les installant dans le paysage des événements français incontournables pour les marques et un rendez-vous à ne pas manquer pour les visiteurs.





CONTACTS

