



INFORMATION PRESSE
SEPTEMBRE 2021
SALON FRANCHISE EXPO PARIS
RESTAURATION – BRASSERIE – NOUVEAU CONCEPT
FRANCHISE

Doppio Malto mise sur Franchise Expo Paris pour investir le marché français

Concept de brasserie-restaurant, [Doppio Malto](#) créé la différence en mettant sa bière artisanale, produite dans ses usines en Italie, en vedette ! Bien loin des établissements déjà existants, [Doppio Malto](#) cultive cuisine, bière et bonheur avec brio surfant sur les tendances et des espaces généreux riches en propositions ludiques et de divertissement.

Créé en 2004 à Erba, près de Côme, [le concept Doppio Malto](#) commence avec une usine à bière et un restaurant. En 2016, [Foodbrand Spa](#) rachète l'idée qui a évolué sans jamais se déformer et développe la marque qui comptera à la fin de l'année [33 restaurants](#). Doppio Malto révolutionne le concept de distribution au bénéfice de toute la chaîne d'approvisionnement, du producteur au consommateur.

UN CONCEPT OÙ LA BIÈRE EST LA VEDETTE

[Doppio Malto](#) accueille ses clients avec le sourire et une seule idée en tête : leur bonheur ! Chaque restaurant est unique et inimitable pour satisfaire tous les publics qu'il accueille du businessman durant sa pause déjeuner aux groupes d'amis, pour l'apéritif ou le dîner, jusqu'à ceux de fin de soirée, qui arrivent pour déguster une bière ou encore écouter de la musique live.

Avec ses grands espaces généreux et ses multiples jeux (billard, babyfoot, jeux d'échec géants, tables de ping-pong, jeux pour les enfants...), [Doppio Malto](#) se démarque des établissements traditionnellement dédiés à la bière qui font appel aux codes des pubs anglo-saxons à la décoration old school. Véritable lieu de convivialité, ce concept italien s'affirme comme la réponse aux besoins des français qui veulent se retrouver pour partager des moments de joie et de jeux après ces périodes successives de confinements et de restrictions. Véritable symbole des moments festifs, la bière s'affirme chaque année un peu plus comme une boisson incontournable en France, le pays étant le 3^e d'Europe en nombre de brasseries et affichant une consommation de 32 litres de bière par personne ainsi qu'une croissance du marché de la bière artisanale de 6 % par an. Dans ce contexte favorable, Doppio Malto devrait vite faire sa place avec ses [18 variétés de bières artisanales](#), dont la qualité a été primée par 100 trophées internationaux.



Associer à une bonne bière, un bon repas est obligatoire. [Doppio Malto](#) développe donc une [carte](#) proposant des mets simples et naturels issus de produits de qualité tracés faisant appel à des préparations précises. Authentiques ou décalés, la bière constituant parfois un ingrédient spécial, [les plats](#) sont essentiellement italiens avec des pâtes et des pizzas mais

représentent aussi à la créativité de [Doppio Malto](#) et les tendances actuelles. On y trouve également des hamburgers frais, de la viande sur la braise et une multitude de desserts faits maison.

FRANCHISE EXPO PARIS : RENDEZ-VOUS SUR LE STAND N60

Du 26 au 29 septembre, Doppio Malto accueillera les visiteurs de [Franchise Expo Paris](#) sur [son stand](#) de 50m² en leur proposant de savourer une de leur bière artisanale tout en découvrant ce concept basé sur le partage des émotions et plaçant le client au cœur de leurs restaurants pour s'assurer qu'il passe un bon moment. Ce salon, le plus important en Europe dans le domaine de la Franchise, sera une belle occasion de découvrir cette marque à l'identité forte consolidée par 15 ans de présence sur le marché italien. [Doppio Malto](#) s'attaque également depuis 2020 à l'Europe avec l'ouverture d'un restaurant à Glasgow, à Saint-Etienne et à l'automne prochain dans la proche banlieue parisienne avec une ouverture au sein du centre commercial Westfield, Les 4 Temps.

Connaissant une croissance rapide et régulière, le [concept Doppio Malto](#) a pour but renforcer sa stratégie d'expansion en France en s'appuyant sur un plan industriel solide, équilibré et efficace qui recherche en permanence de nouvelles idées pour anticiper les besoins et tendances des européens. La marque a pour ambition de transformer la bière artisanale en un produit populaire et économique liée à des moments conviviaux entre amis ou en famille. C'est avec cette vision que [Doppio Malto](#) devient le lieu de partage incontournable où règne la joie et la bonne humeur.



L'avantage pour les porteurs de projets, qu'ils soient investisseurs, entrepreneurs souhaitant devenir indépendants ou gérants d'un établissement voulant transformer ce dernier, c'est qu'avec [Doppio Malto](#), ils peuvent s'installer partout, en périphérie ou centre-ville, au sein d'un pôle commercial ou à la bordure d'une axe majeur, à l'entrée d'une ville ou d'une zone commerciale. Il suffit de disposer de 400 à 800 m² accessibles à la restauration. Tous les territoires sont à conquérir, en dehors de Saint-Etienne et Puteaux, avec un investissement de 400 000 à 900 000 € pour un chiffre d'affaires au bout de 2 ans de 1 800 000 €.

[A propos de Doppio Malto :](#)

Avec son concept de brasserie-restaurant, Doppio Malto met la bière artisanale italienne en vedette. Proposant 18 variétés différentes, Doppio Malto est l'une des enseignes européennes les plus remarquables dans le secteur brassicole. Cette dernière a d'ailleurs été récompensée par 100 prix internationaux pour sa production 100 % maison et la qualité de ses bières brassées à Erba et en Sardaigne. Ses 33 établissements européens en activité ou qui ouvriront d'ici la fin d'année, inimitables et uniques, sont riches d'espaces généreux en propositions ludiques et de divertissements, tant pour les adultes que pour les enfants, et en cuisine authentique. Conçus pour accueillir tous types de personnes : du businessman durant sa pause déjeuner aux groupes d'amis, pour l'apéritif ou le dîner, jusqu'à ceux de fin de soirée, qui arrivent pour déguster une bière ou encore écouter de la musique live, Doppio Malto est le parfait endroit pour se détendre. Doppio Malto a pour ambition d'investir le marché français, après une 1ère ouverture à Saint-Etienne en 2020. La prochaine ouverture sera en automne au centre commercial Westfield, Les 4 Temps. Le plan de développement comprend 5 nouvelles ouvertures en France en 2022 et une accélération à partir de 2023 qui doit nous conduire à 100 restaurants à moyen terme.

<https://www.doppiomalto.com/fr/>



Prêt-à-tweeter : #DoppioMalto | Doppio Malto mise sur Franchise Expo Paris pour investir le marché français #nouveauconcept #restauration #biereartisanale #franchise

Pour accéder à l'Espace Presse des clients d'Infinités, merci de vous identifier une fois :

Mail : presse@infinites.fr / **MDP** : **infinitesRP** / www.infinites.fr

