



INFORMATION PRESSE
OCTOBRE 2021
NOUVEAU CONCEPT - FRANCHISE
RESTAURATION – BRASSERIE

Doppio Malto séduit les entrepreneurs français !

Avec son identité forte, son offre de bières et sa cuisine typiquement italienne, le concept de brasserie-restaurant [Doppio Malto](#) a rencontré un vif succès pour sa 1^{ère} participation au salon Franchise Expo Paris. « Les contacts ont été nombreux et de qualité jusqu'aux dernières heures du salon. Les visiteurs étaient en recherche d'une nouvelle offre » explique Pierpaolo Coli, Head of Franchising and Operations. Preuve que ce concept a une réelle place à prendre sur le marché français !

Avec l'ambition de construire des endroits facile d'accès qui rendent les gens heureux, où chacun peut partager une nouvelle expérience et se sentir bien en s'amusant, Doppio Malto conquiert les entrepreneurs qui ont soif de vivre une aventure vraiment humaine aux travers de valeurs fortes telles que le leadership, la méritocratie, la responsabilité et l'intelligence émotionnelle. En effet, bien loin des établissements déjà existants, Doppio Malto cultive cuisine, bière et bonheur avec brio en surfant sur les tendances et des espaces généreux riches en activités ludiques et divertissantes.

UN CONCEPT ACCESSIBLE QUI A POUR BUT DE RENDRE HEUREUX

[Doppio Malto](#) accueille ses clients avec le sourire et une seule idée en tête : leur bonheur ! Chaque brasserie-restaurant est unique et inimitable pour satisfaire tous les publics qu'elle accueille, du businessman durant sa pause déjeuner aux groupes d'amis, pour l'apéritif ou le dîner, jusqu'à ceux de fin de soirée, qui arrivent pour déguster une bière artisanale, produite directement dans les usines de Doppio Malto en Italie, ou encore écouter de la musique live.

Véritable lieu de convivialité, ce concept italien s'affirme comme la réponse aux besoins des français qui veulent se retrouver pour partager des moments de joie dans de grands espaces généreux avec de multiples jeux (billard, babyfoot, jeux d'échec géants, tables de ping-pong, jeux pour les enfants...). Symbole des moments festifs, la bière artisanale s'affirme chaque année un peu plus comme une boisson incontournable en France. Le pays est d'ailleurs le 3^e d'Europe en nombre de brasseries et affiche une consommation de 32 litres de bière par personne ainsi qu'une croissance du marché de la bière artisanale de 6 % par an. Au cœur de ce marché porteur, Doppio Malto devrait vite faire sa place avec ses [18 variétés de bières artisanales](#), [produites](#) dans ses usines situées à Erba et en Sardaigne, dont la qualité a été primée par 100 trophées internationaux.

Associé à une bonne bière, un bon repas est obligatoire. [Doppio Malto](#) développe donc une [carte](#) proposant des mets simples et naturels issus de produits de qualité tracés, faisant appel à des préparations précises. Authentiques ou décalés, la bière constituant parfois un ingrédient spécial, [les plats](#) sont essentiellement italiens avec des pâtes et des pizzas mais représentent aussi la créativité de [Doppio Malto](#) et les tendances actuelles, avec notamment des viandes à la braise Black Angus. On y trouve également une multitude de desserts faits maison.

DE NOMBREUX TERRITOIRES À CONQUÉRIR EN FRANCE

Après 5 ans, depuis l'ouverture du premier restaurant à Milan (au sein du centre commercial Scalo Milano Outlet & More), et plus de 10 ans de présence sur le marché italien avec sa brasserie à Erba et sa nouvelle usine de production en Sardaigne, [Doppio Malto](#) s'attaque à partir de 2020 à l'Europe avec l'ouverture de deux restaurants à Saint-Étienne et à Glasgow.

L'enseigne annonce également l'inauguration prochaine d'un restaurant au sein du centre commercial Westfield, Les 4 Temps de la Défense, aux portes de Paris, d'ici la fin de l'année et d'un autre à Tours.

Connaissant une croissance rapide et régulière, le [concept Doppio Malto](#) sait parfaitement accompagner ses franchisés de A à Z. Il les épaula de la recherche d'emplacement, au financement, en passant par le recrutement, la formation, l'animation, la communication réseaux... L'avantage pour les porteurs de projets, qu'ils soient investisseurs, entrepreneurs souhaitant devenir indépendants ou gérants d'un établissement voulant transformer ce dernier, c'est qu'avec [Doppio Malto](#), ils peuvent s'installer partout, en périphérie ou centre-ville, au sein d'un pôle commercial ou en bordure d'un axe majeur, à l'entrée d'une ville ou d'une zone commerciale. Il suffit de disposer de 400 à 800 m² accessibles à la restauration. Tous les territoires sont à conquérir, en dehors de Saint-Etienne, Paris-La Défense (centre commercial Westfield, Les 4 Temps) et Tours, avec un investissement de 400 000 à 900 000 € pour un chiffre d'affaires au bout de 2 ans de 1 800 000 €.

Des visites sont d'ores et déjà organisées à Milan et Saint-Etienne avec des porteurs de projets afin de leur faire découvrir l'univers [Doppio Malto](#).

Pour ceux qui souhaitent encore échanger avec Doppio Malto, il est possible de continuer à networker via [Franchise Expo Online](#) jusqu'à la fin du mois !

[A propos de Doppio Malto :](#)

Avec son concept de brasserie-restaurant, Doppio Malto met la bière artisanale italienne en vedette. Proposant 18 variétés différentes, Doppio Malto est l'une des enseignes européennes les plus remarquables dans le secteur brassicole. Cette dernière a d'ailleurs été récompensée par 100 prix internationaux pour sa production 100 % maison et la qualité de ses bières brassées à Erba et en Sardaigne. Ses 33 établissements européens en activité ou qui ouvriront d'ici la fin d'année, inimitables et uniques, sont riches d'espaces généreux en propositions ludiques et de divertissements, tant pour les adultes que pour les enfants, et en cuisine authentique. Conçus pour accueillir tous types de personnes : du businessman durant sa pause déjeuner aux groupes d'amis, pour l'apéritif ou le dîner, jusqu'à ceux de fin de soirée, qui arrivent pour déguster une bière ou encore écouter de la musique live, Doppio Malto est le parfait endroit pour se détendre. Doppio Malto a pour ambition d'investir le marché français, après une 1ère ouverture à Saint-Etienne en 2020. La prochaine ouverture sera au centre commercial Westfield, Les 4 Temps (1 Parvis De La Défense, 92092 Puteaux) d'ici la fin de l'année.

<https://www.doppiomalto.com/fr/>



Prêt-à-tweeter : #DoppioMalto | Doppio Malto séduit les entrepreneurs français
#nouveauconcept #restauration #biereartisanale #franchise

