



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JUIN 2025

Domino's Pizza France est élue pour la 9eme année consécutive « Meilleure Enseigne de Pizza 2025/2026 »

Distinction INMA 2025-2026 : la chaîne confirme son leadership sur le marché français de la pizza

Domino's Pizza France s'impose une nouvelle fois comme la référence du secteur. Pour la neuvième année consécutive, l'enseigne décroche le titre de « Meilleure Enseigne de Pizza » pour l'année 2025-2026, à l'issue d'une enquête menée par l'Institut National de la Mesure de l'Attractivité (INMA) auprès de 4 500 consommateurs français majeurs.

Une reconnaissance qui témoigne de l'engagement sans faille de Domino's Pizza France.

Cette nouvelle distinction vient couronner les efforts constants de Domino's Pizza France pour offrir à ses clients la meilleure expérience possible. L'enseigne place la satisfaction client au cœur de ses priorités et met tout en œuvre pour répondre aux attentes les plus exigeantes, en termes de qualité, de service et de goût.

« C'est avec beaucoup de fierté et de gratitude que nous recevons, pour la 9eme année consécutive, le titre de Meilleure enseigne de pizza de l'année » déclare Joël Tissier, Président de Domino's Pizza France.

« Cette reconnaissance, décernée par l'INMA sur la base de l'avis des consommateurs, nous touche particulièrement car elle reflète la confiance et l'attachement de nos clients.

Elle vient récompenser l'engagement quotidien de toutes nos équipes, en magasins comme au siège, dans nos unités de production comme dans nos centres logistiques qui œuvrent chaque jour pour proposer une expérience conviviale, accessible et de qualité.

Un immense merci à celles et ceux qui nous choisissent et nous soutiennent année après année. »

Une stratégie centrée sur l'excellence opérationnelle

L'enseigne, qui compte aujourd'hui plus de 450 points de vente sur le territoire, poursuit une ambition claire : proposer une offre toujours plus qualitative, accessible et innovante. L'accent est mis sur la digitalisation de l'expérience client, l'optimisation logistique et le développement de recettes différenciantes.

Cette nouvelle reconnaissance s'inscrit dans une stratégie de long terme, où la satisfaction client reste le moteur principal de la marque.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Domino's Pizza France : une histoire qui ne fait que commencer !

Fort de cette nouvelle reconnaissance, Domino's Pizza France entend poursuivre sa quête d'excellence. L'enseigne a pour ambition de continuer à surprendre et épater les Français en proposant des expériences gustatives toujours plus savoureuses, un service plus irréprochable et une expérience client plus conviviale.

A propos de Domino's Pizza France :

Depuis plus de 35 ans, Domino's France innove, pour proposer des recettes créatives et un service toujours plus rapide. Avec plus de 450 restaurants, l'enseigne emploie plus 7000 salariés en France et a réalisé un chiffre d'affaires de 293 Millions d'euros en 2024. Domino's Pizza France est une propriété du master franchisé Domino's Pizza Enterprises Limited (DPE) qui développe la marque en Australie, Nouvelle-Zélande, Japon, Pays-Bas, Belgique, France, Allemagne, Luxembourg, Cambodge, Malaisie, Singapour et Taiwan.

Plus d'informations sur Domino's Pizza France : <https://www.dominos.fr/>

Plus d'informations sur Domino's Pizza Enterprises Limited : www.dominospizzaenterprises.com.