



Coquerel

LE DOMAINE DU COQUEREL RÉVOLUTIONNE L'INDUSTRIE DU CALVADOS AVEC "GÉNÉRATIONS", le premier calvados vendu en NFT

Le Domaine du Coquerel, une référence sur le marché du Calvados, est fière d'annoncer le lancement de sa toute dernière création: "**GÉNÉRATIONS**", le premier calvados à être vendu en NFT. Cette initiative novatrice marque une véritable révolution dans l'univers des spiritueux en alliant avec audace l'art numérique et le savoir-faire traditionnel. Une nouvelle ère dans l'industrie du calvados !

LE PREMIER CALVADOS VENDU EN NFT, ACCESSIBLE EN CRYPTO-MONNAIE

Le drop NFT de "GÉNÉRATIONS" est prévu pour le 6 Juillet, tandis que la sortie du produit physique se fera en Septembre. Ce calvados unique sera disponible à l'achat tant en crypto-monnaie qu'en monnaie traditionnelle (euro, dollar...), offrant ainsi une accessibilité à tous les amateurs de calvados, qu'ils soient passionnés de blockchain ou non. Quant aux bouteilles "physiques", elles seront stockées chez le producteur, garantissant la provenance et la traçabilité. Le NFT, "jumeau numérique" pourra être échangé sur la marketplace InterCellar.

UNE ÉDITION LIMITÉE, UN HOMMAGE À L'ÂGE DU DOMAINE DU COQUEREL

GENERATIONS est bien plus qu'un simple calvados, c'est une édition spéciale qui symbolise l'histoire et l'héritage du Domaine. Avec seulement 86 bouteilles disponibles, en hommage aux 86 années du domaine, cette cuvée d'exception est un assemblage unique d'eaux-de-vie provenant des trois générations de la famille Martin qui se sont succédées. Ces eaux-de-vie, vieillies entre 9 ans et 50 ans, offrent une palette de saveurs complexes et harmonieuses.

"GENERATIONS" se présentera dans une bouteille sérigraphiée exclusive, scellée avec soin dans un élégant coffret métallique. Cette édition marque ainsi la première bouteille numérotée et sérigraphiée de la distillerie, soulignant le caractère unique et précieux de cette cuvée.

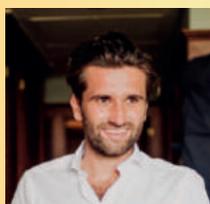
Un partenariat avec InterCellar, expert sur le secteur

Le Domaine du Coquerel a collaboré avec InterCellar pour cette initiative novatrice.

InterCellar est un acteur reconnu dans l'univers des vins et spiritueux et des NFT,

A PROPOS DU DOMAINE DU COQUEREL

Depuis 86 ans, chaque recette et cuvée est pensée dans **une approche contemporaine, artisanale et authentique**, véritable ADN de la maison. La production et la commercialisation de cette eau de vie normande permet aujourd'hui au Domaine d'affirmer un rayonnement à l'international, avec **70% de sa production exportée dans plus de 30 pays** dont les USA, le Canada, le Japon ou encore des pays nordiques comme la Finlande, le Danemark ou la Norvège.



En 2014, Pierre Martin Neuhaus, 3ème génération de la famille, reprend les rênes de la distillerie avec pour volonté d'inscrire le Domaine dans une dynamique plus moderne tout en respectant l'authenticité et le savoir-faire de ses équipes. La maison retravaille les assemblages, les packagings et diversifie son activité.