

Communiqué de presse - 7 mai 2025



LE PALMARÈS DES TROPHÉES DE L'ŒNOTOURISME 2025 DÉVOILÉ

Les Trophées de l'Œnotourisme 2025, organisés par Terre de Vins en partenariat avec Atout France, récompensent les propriétés viticoles qui se démarquent par la qualité et l'originalité de leurs offres œnotouristiques. Parmi les centaines de candidatures retenues pour le TOP 100, le jury, composé de professionnels, a dévoilé ce mardi 6 mai le palmarès des quatorze lauréats, mis à l'honneur lors d'une soirée de gala au Palais des Papes, à Avignon.

L'œnotourisme, vitrine d'un savoir-faire français partagé

Unissant leurs expertises, Terre de Vins et Atout France ont organisé pour la 7ème année les Trophées de l'Œnotourisme. Cette édition se distingue par l'inscription de nouvelles propriétés œnotouristiques, 54%* d'entre elles concouraient pour la première fois, témoignant d'un véritable engouement pour l'œnotourisme dans toute sa diversité.

Le palmarès final, dévoilé ce mardi 6 mai, met en lumière des projets audacieux et innovants portés par des propriétés qui proposent des expériences uniques autour du vin. La cérémonie s'est déroulée au sein du Palais des papes d'Avignon, un lieu d'exception classé au patrimoine mondial de l'UNESCO et figurant parmi les 10 monuments les plus visités en France.

Le palmarès 2025 des gagnants par catégorie

Architecture & paysages

- Offre exceptionnelle : CHÂTEAU D'ASTROS - Sud-Provence, Alpes, Côte d'Azur
- Offre remarquable : LE DÔME - Bordeaux

Art, culture & savoir-faire

- Offre exceptionnelle : MAISON RUINART - Champagne
- Offre remarquable : DOMAINE DES ROMARINS - Vallée du Rhône

Le vignoble en famille

- Offre remarquable : DOMAINE BRIGAND - ŒNOCENTRE AMPÉLOPSIS - Bourgogne
- Offre remarquable : DOMAINE DU MOULIN DE L'HORIZON - Val de Loire

*Enquête réalisée par Terre de Vins

Œnotourisme d'affaires & événements privés

- Offre exceptionnelle : ULTIMATE PROVENCE - Sud-Provence, Alpes, Côte d'Azur
- Offre remarquable : LES PÉPITES DU SUD - Languedoc-Roussillon

Pédagogie & valorisation de l'environnement

- Offre exceptionnelle : DOMAINE DU CHÂTEAU DE LA CHAIZE - Beaujolais
- Offre remarquable : CHÂTEAU LE GRAND VERDUS - Bordeaux

Restauration & séjour à la propriété

- Offre exceptionnelle : CHÂTEAU CAPITOUL - Languedoc-Roussillon
- Offre remarquable : DOMAINE CARREL & SENGHER - Jura-Savoie et Bugey

Coup de cœur Promotion d'un terroir

- UNION VITICOLE SANCERROISE - Val de Loire

Coup de cœur Initiatives originales & innovation

- CHÂTEAU PALOUMEY - Bordeaux

Quelques mots des lauréats



© Adrien Viller

"Nous avons participé aux Trophées de l'Œnotourisme afin de valoriser et de mettre en avant notre domaine. Nous proposons des expériences uniques où la passion d'une famille rencontre la nature. Chacune de nos offres est conçue pour révéler notre terroir, éveiller les sens et créer des instants d'éternités. Et c'est finalement ça l'œnotourisme, un univers où le vin devient le fil conducteur d'une expérience multisensorielle et surtout humaine."

Victoria Tarridec

Cheffe de projet œnotouristique au Château d'Astros

"L'œnotourisme doit offrir aux visiteurs une expérience inédite, établissant une profonde connexion émotionnelle entre l'histoire du lieu qu'ils visitent et le savoir-faire qui s'y développe. Ce prix nous offre la possibilité de présenter notre projet du 4 rue des Crayères qui est le reflet de l'écosystème global de la Maison Ruinart. Il rassemble en un seul lieu des espaces de visites, de dégustation, de vente et d'immersion culturelle."

Caroline Carton et Olivier Livoir

Responsable des projets culturels et expériences et Responsable de l'Hospitalité à la Maison Ruinart



© Adrien Viller

"Ce prix va nous offrir une belle visibilité et rappeler que cet événement est avant tout porté par les vignerons eux-mêmes, engagés à faire découvrir leur appellation de manière originale. L'œnotourisme est une façon conviviale et authentique de découvrir un territoire, de créer du lien avec les vignerons, et de partager un moment simple et chaleureux autour du vin."

Capucine Schulthess

Chargée de communication et des partenariats à la Maison des Sancerre - Union Viticole Sancerroise



© Adrien Viller

"Cela fait quelques années que nous voulions nous inscrire aux Trophées de l'œnotourisme, et c'est cette année que nous avons franchi le cap. Cela nous a permis de découvrir si notre offre était pertinente et originale dans cette catégorie et de nous situer par rapport aux autres. Cette distinction va nous permettre de donner un coup de projecteur à notre offre où nous essayons de partager notre passion et de rendre l'expérience inoubliable."

Ghyslaine et Karine Brigand

Vigneron et vigneronne au Domaine Brigand

"Le prix des Trophées de l'œnotourisme est une véritable reconnaissance du travail accompli dans la mise en valeur du vignoble. L'œnotourisme est devenu une nouvelle occasion de découvrir les richesses des terroirs viticoles. C'est pourquoi, nous sommes toujours en recherche d'idées pour proposer des expériences sur mesure à nos clients en adéquation avec nos valeurs"

Jérôme Villaret

Président du domaine les Pépites du Sud



© Adrien Viller



© Adrien Viller

"Ce prix nous apporte une reconnaissance de notre vision moderne de l'œnotourisme alpin et de notre engagement à créer des expériences mémorables autour du vin. L'expérience client est au cœur de notre approche, transformant la simple dégustation en une immersion complète dans l'univers du vin. De l'hébergement à la table gastronomique, chaque détail est pensé pour créer des souvenirs inoubliables."

Thomas Senger

Président Directeur Général du Domaine Carrel & Senger

"Depuis 2021, nous mettons un point d'honneur à développer l'œnotourisme au sein de notre domaine, avec des offres en constante évolution. Ce trophée est un véritable catalyseur pour accroître notre visibilité et renforcer notre positionnement haut de gamme. Pour nous, l'œnotourisme est avant tout une expérience inoubliable autour de nos lieux d'exception et de nos crus."

Thibault Madisson

Responsable de l'accueil et des ventes au Domaine du Château de la Chaize



© Adrien Viller



© Adrien Viller

"Nous avons participé aux Trophées de l'œnotourisme pour valoriser notre approche innovante de l'accueil et affirmer l'œnotourisme comme un levier stratégique aligné avec nos engagements. Ce prix valorise le travail de toute une équipe qui imagine et déploie des expériences différentes, modernes, mais toujours ancrées dans notre identité."

Pauline Rennesson

Responsable B2C pour le Château Paloumey



"À l'issue de cette nouvelle édition des Trophées de l'Œnotourisme, nous saluons une fois de plus la richesse, la diversité et la qualité des projets œnotouristiques portés aux quatre coins du vignoble français. Ce palmarès 2025 met en lumière des propriétés qui allient un sens du détail, un accueil attentif et un ancrage territorial fort. Ce concours montre à quel point l'œnotourisme est devenu un moteur de développement local ainsi qu'un espace de rencontre entre culture, terroir et hospitalité. Ce sont ces valeurs que nous avons voulu récompenser, et qui donnent tout son sens à ce trophée."

Mathieu Doumenge et Yves Tesson

Rédacteurs en Chef de Terre de Vins et membres du Grand Jury

Les Trophées de l'Œnotourisme : reflet d'un engagement pour la filière viticole

Chaque établissement du palmarès a été soumis à une sélection rigoureuse, garantissant une offre diversifiée et de qualité. L'évaluation a porté sur la pertinence et l'harmonie de l'offre avec la thématique choisie, sa complexité, son originalité, ainsi que sa capacité à répondre à des défis actuels tels que les enjeux environnementaux.

Composé d'experts renommés, le jury est représenté par Brigitte Bloch, Vice-Présidente du Pôle Œnotourisme Atout France ; Jérôme Buguet, Analyste financement des entreprises - secteur vins & spiritueux chez Groupe Crédit Agricole ; Jessica Debieve, Responsable de Projets Œnotourisme Inter Rhône ; Mathieu Doumenge, Rédacteur en Chef de Terre de Vins ; Clémence Héry, Account Manager de Rue des Vignerons ; Martin Lhuillier, Responsable Pôle Œnotourisme Atout France ; Pierre-Jean Romatet, Fondateur À La Française ; Yves Tesson, Rédacteur en Chef de Terre de Vins ; et Ludovic Walbaum, Président du Pôle Œnotourisme Atout France.

À propos de Terre de Vins

Terre de Vins est un média 360° spécialisé dans le vin, l'œnotourisme et l'art de vivre en France. Véritable guide pour les amateurs avec ses portraits de personnalités du monde viti-vicole, Terre de Vins fait également quotidiennement un tour complet de l'actualité avec son site internet terredevins.com

UN TROPHÉE
Terre de Vins

À la FRANÇAISE !

BPM
ARCHITECTES
en & patrimoine

**ATOUT
FRANCE**
L'Agence de développement
touristique de la France

CA

**VIGNOBLES
DE LA VALLÉE
DU RHÔNE**

rue des vignerons

**AVIGNON
TOURISME**
CRÉATEUR D'EXPERIENCES

