



COMMUNIQUÉ PRESSE

Le Groupe Barrière inaugure son premier Gaming Club à l'Hôtel Barrière Le Normandy Deauville



Le Groupe Barrière, acteur historique du divertissement et de l'art de vivre à la française, a le plaisir d'annoncer l'ouverture de son premier Gaming Club, au sein de l'hôtel Normandy, adresse emblématique de la Côte Fleurie. Cette nouvelle offre vient renforcer l'expérience familiale, enfant et ado du Groupe, en proposant un espace ludique et immersif qui sera progressivement déployé dans d'autres établissements Barrière.

Au Normandy, le divertissement prend une toute nouvelle dimension avec ce Gaming Club unique et élégant, conçu pour inviter petits et grands clients à une expérience familiale résolument contemporaine

Situé dans les salons Marrakech, St Barth et Enghien, cet espace de 100 m² a été conçu pour allier design, confort et convivialité. Il se distingue par une moquette signature, spécialement créée pour Barrière, aux motifs de poissons et de crustacés : un clin d'œil décalé et élégant à l'ancrage maritime du Normandy.

Le Gaming Club propose plusieurs jeux d'arcade emblématiques, accessibles en libre-service et gratuitement :

- **Basket Allstars** : jeu de basket électronique où le joueur doit marquer autant de paniers que possible avant la fin du temps imparti.
- **Hit Music** : jeu de marteau pour les 3-9 ans où les petites têtes sortent au rythme de la mélodie choisie.
- **Palet 2 joueurs** : objectif de faire tomber le palet dans le but de son adversaire.
- **Speed Driver 5** : course de voiture avec écran 4K de 43 pouces pour une expérience immersive, de l'éblouissement du matin à la tombée de la nuit.
- **Zombie Splash** : jeu de tir à l'eau pour 4 joueurs, affrontant les morts-vivants avec style, doté d'un écran LCD large en 4K HD.
- **Speed Rider 3 DX** : courses de moto palpitantes avec cascades et parcours surprenants.
- **Catch the Light** : jeu de réflexes opposant deux joueurs, où il faut taper sur les boutons lumineux dès qu'ils apparaissent.
- **Babyfoot et Flipper** : les classiques incontournables pour s'amuser à tout âge.

COMMUNIQUÉ PRESSE



L'espace est réservé à la clientèle hébergée et accessible :

- **du dimanche au jeudi**, de 9h00 à 22h00
- **le vendredi et le samedi**, de 9h00 à 00h00

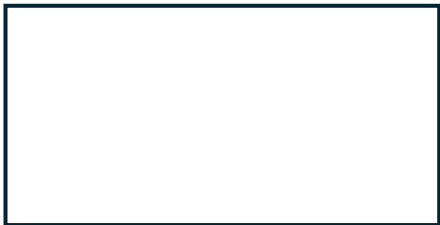
Le Gaming Club est un espace non surveillé ; les enfants de moins de 18 ans restent sous la responsabilité de leurs parents.

Avec cette initiative, le Groupe Barrière confirme sa volonté d'allier innovation, plaisir et excellence, en proposant des expériences uniques et adaptées à toutes les générations.



Cette ouverture marque une nouvelle étape dans la volonté du Groupe Barrière d'enrichir sans cesse l'expérience de ses clients, en mêlant tradition, innovation et plaisir du jeu.

COMMUNIQUÉ PRESSE



Le groupe Barrière est présidé par Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer le Groupe familial fondé en 1912 par François André.

Depuis ses débuts, le Groupe a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Il regroupe aujourd'hui 32 casinos, 1 club de jeux, 20 hôtels de luxe implantés dans 37 destinations uniques participant à leur renommée internationale. Il compte aussi plus de 150 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's sur les Champs-Élysées, marque française emblématique née en 1899 et présente aujourd'hui à New York, au Louvre Abu Dhabi et à Dubaï. Au sein de ses établissements, le Groupe propose par ailleurs près de 3 500 spectacles et animations par an.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires s'est élevé à 1,4 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 octobre 2024.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).