

**HEINZ**  
ESTÉ 1869

CET ÉTÉ, C'EST HEINZ, SINON RIEN !

**LE FOODTRUCK HEINZ DÉBARQUE  
SUR LE PARVIS DE LA GARE SAINT-LAZARE  
VENDREDI 12 ET SAMEDI 13 JUILLET**

UN FOODTRUCK ICONIQUE

POUR (RE)DÉCOUVRIR LES MEILLEURES SAUCES HEINZ

L'OCCASION DE DÉGUSTER LE TOUT NOUVEAU  
ET BIENTÔT INCONTOURNABLE **HEINZ TOMATO KETCHUP PICKLE**

DES ANIMATIONS POUR **GAGNER DES CADEAUX 100% HEINZ**

Après un premier opus en septembre dernier, Heinz remet sur les routes son célèbre foodtruck et cette fois-ci ce sont les parisiens qui passent sur le parvis de la gare Saint-Lazare qui pourront profiter de 2 journées dédiées à la gourmandise, le fun, la street food et les sauces bien sûr !

**2 JOURS  
POUR LES FOUS DE SAUCES**



**UN FOOD TRUCK  
ICONIQUE**

> Tomato et cornichon XXL se sont hissés sur le haut de truck... De quoi être sûr de repartir au loin ce haut lieu de dégustation !



**OFFRE STREET FOOD**

> Au menu des mini-burgers, des nems végétariens irrésistibles ou des pommes de terre, à dîner encore et toujours avec la sauce Heinz de son choix.



**+ LES SAUCES  
ET SAVEURS HEINZ  
LES PLUS INCONTOURNABLES**

> Du délicieusement inattendu Tomato Ketchup Pickle, à l'original Tomato Ketchup Heinz et sa version Zéro, sel ajouté et 70% de sucre en moins, ou encore les sauces d'inspiration asiatique, Sweet Chilli et Korean BBQ, ces sauces raviront les plus gourmands.



**ESPACE CHILL**

> De quoi se relaxer dans les fatboys Heinz et profiter de mange-debout pour déguster tranquillement.



**ANIMATIONS**

> Une machine à grappins pour remporter des cadeaux 100% Heinz en édition limitée.



**PARTIR AVEC DES  
SOUVENIRS MEMORABLES :**

> Un photocal XXL Heinz et la possibilité de repartir avec une photo Polaroid Heinz.

L'OCCASION DE CÉLÉBRER L'AMOUR DU TOMATO KETCHUP  
ET SE RÉGALER AVEC LES SAUCES HEINZ,  
LE TOUT DANS UNE AMBIANCE CONVIVIALE COMME ON AIME.



**TOMATO KETCHUP PICKLE  
LA NOUVEAUTÉ HEINZ À DÉCOUVRIR  
À CETTE OCCASION :**

Le nouveau twist préféré des tomato lovers ! Unique et inédit en France, ce nouveau Tomato Ketchup est l'équilibre parfait entre la douceur sucrée de la tomate et la note vinaigrée du cornichon. Jamais auparavant un tel produit n'avait été imaginé, mais Heinz l'a fait !



**SWEET CHILLI**  
Une sauce délicieusement sucrée et épicée inspirée de la Thaïlande.



**TOMATO KETCHUP ZÉRO**  
Avec zéro sel ajouté, et 70% de sucre en moins, cette sauce est l'alternative idéale au Tomato Ketchup classique, tout en conservant son goût iconique...



**KOREAN BBQ**  
La sauce de barbecue la plus tendance du moment, pimantée et relevée aux notes coréennes.

**RENDEZ-VOUS GARE SAINT-LAZARE :  
VENDREDI 12 ET SAMEDI 13 JUILLET**



**DÉGUSTATIONS  
GRATUITES  
(QUANTITÉS LIMITÉES)**

**DE 11H À 14H & 17H À 19H  
SUR LE PARVIS  
DE LA GARE SAINT-LAZARE, 75008 PARIS**

**À propos de Heinz**

Heinz fait partie de la Kraft Heinz Company, le troisième principal producteur de denrées alimentaires aux États-Unis et le cinquième au monde. L'entreprise vend plus de 200 marques dans 200 pays et son chiffre d'affaires atteint plus de 26 milliards de dollars. En France, elle s'impose comme la référence en matière de Tomato Ketchup, mais aussi dans le reste du monde des sauces.



Christine Ferreira - c.ferreira@monet-rp.com  
Coline Massicot - c.massicot@monet-rp.com  
01 45 63 12 43