



# OUVERTURE À L'AUTOMNE 2025 LE NOUVEAU REPERE CULTURE, MUSIQUE ET FOOD DU 18<sup>ÈME</sup>

À l'automne 2025, **Allo Floride** (producteur culturel) et **Collé Braisé** (traiteur créatif) lèvent le rideau sur **CENTRAL CHAPELLE**, un lieu de vie pluridisciplinaire de 3500m<sup>2</sup> niché dans le 18<sup>ème</sup> arrondissement de Paris, au sein de l'adidas arena.

Installé au cœur d'un quartier en pleine transformation, **CENTRAL CHAPELLE** s'inscrit naturellement dans la vision portée par l'adidas arena dans un vaste mouvement de renouveau urbain, culturel et social. Ici, les frontières entre food, musique, sport et art s'effacent pour laisser place à une toute nouvelle expérience hybride et accessible qui rassemble les talents, les disciplines et les publics.

Pensé comme un lieu incontournable pour tous les publics en quête d'expériences multiples, le site accueillera : **4 comptoirs de street food, 1 bar central, 1 salle de concert & club, 2 grandes terrasses panoramiques, 1 coffee shop et 1 espace curaté par adidas.** Un écosystème inédit qui mêle nouveaux usages, urbanisme repensé et effervescence créative.

## ▶ **MATIN, MIDI, MINUIT** ▶ **UN LIEU DE VIE AU FORMAT NOVATEUR**

Ouvert du matin jusqu'au bout de la nuit, **CENTRAL CHAPELLE** vise à devenir une destination à part entière, offrant un espace évolutif — toujours chaleureux — où culture et hospitalité dialoguent en permanence. Porté par une programmation autonome et éclectique - on y vient pour les - concerts, soirées club, expositions, cours de sport, performances artistiques, résidences culinaires et actions associatives. Un écosystème vivant qui prolonge l'expérience des spectateurs de l'adidas arena — et existe pleinement au-delà.

## ▶ **UNE VISION À 360° : CULTURELLE, ENGAGÉE ET DURABLE**

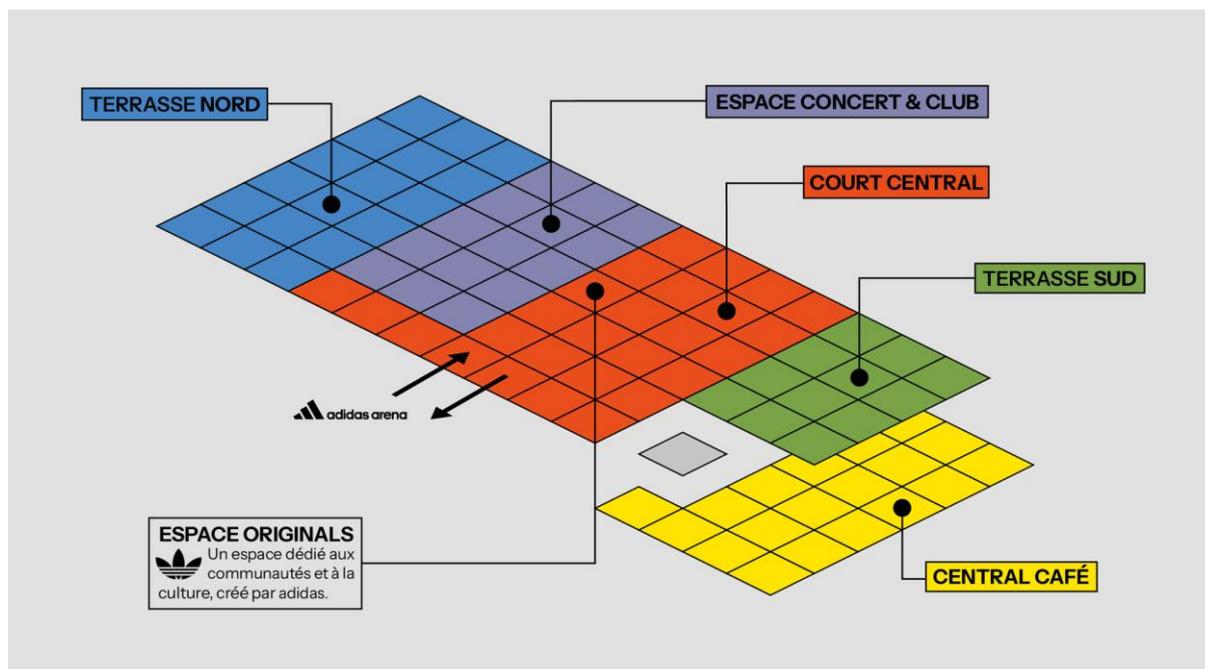
À travers ce projet, les équipes de **CENTRAL CHAPELLE** s'engagent à célébrer la richesse des cultures, des identités et des horizons. Ici, la diversité est une réalité du quotidien : autant dans les choix artistiques, les formats proposés, les profils des intervenant·es invité·es que dans ceux des publics accueillis. La programmation est pensée comme un reflet de la pluralité contemporaine, mêlant voix émergentes et figures confirmées, disciplines populaires et pratiques indépendantes, initiatives locales et inspirations internationales.

## ▶ **CENTRAL CHAPELLE REVENDIQUE AUSSI UNE VISION RESPONSABLE.**

Le lieu a été conçu dans une logique éco-responsable — architecture bas carbone, circuits courts, limitation des déchets — et propose une offre culinaire qui met en avant les saisons, les producteurs engagés ainsi que les pratiques éthiques. Plus largement, il s'agit d'imaginer un espace culturel et hospitalier qui prenne soin des corps, des idées et de l'environnement.

**RENDEZ-VOUS À L'AUTOMNE :  
PARIS A UN NOUVEAU QG.**

***(PROGRAMMATION À VENIR)***



## ▶ À L'INITIATIVE DU PROJET :

### Allo Floride

En 12 ans, la maison d'artistes Allo Floride a développé ses activités autour de 3 piliers : le spectacle, produisant les tournées d'une centaine d'artistes electro & hip-hop (arøne, Bon Entendeur, Cassius, Etienne de Crécy, Feder, Flore Benguigui, Houdi, Jersey, Kiddy Smile, Mosimann, Ofenbach, Prince Waly, Synapson, Yuksek...); le service aux artistes (management, édition musicale); et la création & l'exploitation de lieux de vie (de Ground Control à Marché Pop en passant par Dock B, Sacré et Slalom).

### Collé Braisé

Porteuse d'une cuisine engagée basée sur la saisonnalité, Collé Braisé navigue entre street food et bistronomie. En quelques années, elle s'est établie comme un partenaire food incontournable dans le secteur de l'événementiel. Elle est également un partenaire privilégié des sociétés de productions des secteurs des musiques actuelles et de l'audiovisuel. Les produits de qualité et leur sourcing, les saveurs et la satisfaction du client, le tout inscrit dans une démarche éco-responsable, sont au cœur de son cadre philosophique.

INFOS PRATIQUES :

**CENTRAL CHAPELLE**  
**4 ESPLANADE ALICE MILLIAT**  
**75018 PARIS**

**OUVERTURE AUTOMNE 2025**  
**PROGRAMMATION CULTURE**  
**& FOOD À VENIR**

