Häagen-Dazs

Häagen-Dazs
Häagen-Dazs
innove et lance
une nouvelle gamme
de bâtonnets
ultra crääquants,
sublimés par
un enrobage
de chocolat belge !
DOSSIER DE PRESSE

Nouveau format, nouvelles recettes, toujours plus de plaisir

HÄAGEN-DAZS DÉVOILE SA TOUTE NOUVELLE GAMME DE BÂTONNETS POUR UN VOYAGE GUSTATIF ULTRA GOURMAND !

Avec cette innovation, les amateurs de crème glacée pourront découvrir un nouveau format de batônnets et retrouver les parfums iconiques Häagen-Dazs enveloppés d'un épais enrobage de chocolat belge.
Ce nouveau format reprend expressément les courbes du logo de la marque pour démontrer à ses adeptes qu'Häagen-Dazs a toujours le goût du détail !

Quatre parfums composent la nouvelle gamme : **Cracking Macadamia Nut Brittle, Chunky Salted Caramel, Crunchy Cookies & Cream et Smooth Vanilla.** Chaque bâtonnet Häagen-Dazs est composé d'une crème glacée onctueuse généreusement enrobée d'une coque de chocolat au lait belge.

Quatre créations irrésistiblement cräaquantes

Les nouvelles recettes Häagen-Dazs éveillent les papilles des amateurs de crème glacée et mettent tout le monde d'accord : une crème glacée qui vous fait saliver d'avance et une texture encore plus craquante qui procure un plaisir gustatif à chaque bouchée.

"Cracking Macadamia Nut Brittle"

SAVEUR ICONIQUE HÄAGEN-DAZS RÉINVENTÉE SUR UN FORMAT BÂTONNET, CE PARFUM EST PARSEMÉ DE NOIX DE MACADAMIA CRAQUANTES CARAMÉLISÉES PRÉSENTES DANS LA CRÈME GLACÉE ET DANS SON ENROBAGE AU CHOCOLAT AU LAIT BELGE.

Les éclats de noix de macadamia ont été expressément pensés pour les adeptes de crème glacée qui aiment que ça craque en bouche ! Une expérience multi-textures garantie !

"Chunky Salted Caramel"

A ÉTÉ PENSÉ POUR OFFRIR AUX AMOUREUX DU SUCRÉ/SALÉ UNE EXPÉRIENCE INÉDITE À LA DÉGUSTATION.

Ce bâtonnet est enrobé d'une épaisse couche de chocolat au lait belge, parsemée de délicieux morceaux de caramel doré.
La crème glacée, quant à elle, est agrémentée d'un délicieux marbré de caramel au beurre salé.
Ce nouveau parfum de crème glacée se déguste avec un effet encore plus croquant !

"Crunchy Cookies & Cream"

CE SONT DE GÉNÉREUX MORCEAUX DE BISCUITS CROUSTILLANTS QUI DOMINENT LA RECETTE.

Les morceaux de cookies émiettés au cœur de la crème glacée et disséminés dans l'enrobage au chocolat au lait belge, apportent à chaque bouchée un croustillant qui rend cette recette encore plus irrésistible.

“Smooth Vanilla”

SI ON DEVAIT RÉSUMER
CETTE RECETTE :
L’ÉLÉGANCE DE LA SIMPLICITÉ.

Une crème glacée à la vanille d’une grande finesse, à la texture onctueuse et délicate.
Elle s’accompagne d’un enrobage de chocolat au lait belge, pur, fin, élégant. Dès la première bouchée, le chocolat au lait belge croque en bouche et se révèle avec intensité, avant de laisser place à la douceur d’une crème glacée à la vanille subtilement raffinée.

Häagen·Dazs : 30 ans d’histoire française

DATES CLÉS

1961
Création de la marque Häagen-Dazs par Reuben Mattus à New York

1992
Implantation du site de production mondial à Tilloy-lès-Mofflaines et ouverture de la première boutique européenne à Paris

2022
Implantation du centre de Recherche & Développement mondial près d’Arras, tout près de l’usine de production

CHIFFRES CLÉS

850
références

54
parfums

Häagen-Dazs

Batônnets stars du rayon glacé !

Avec plus de 8 Français sur 10 qui consomment de la glace[1], le marché affiche une belle vitalité, notamment sur le segment des bâtonnets, en pleine expansion et représentant la première source de chiffre d'affaires du rayon glaces.

Ce format confirme son statut de valeur sûre, avec une part de marché atteignant 26 % en 2024 et une progression remarquable : +6 points de PDM en valeur et +66 % de chiffre d'affaires en dix ans[2].

Dans ce contexte porteur, Häagen-Dazs — plébiscitée comme la marque de glace préférée des Français[3] — illustre pleinement sa capacité d'innovation. En misant sur le format bâtonnet et en plaçant l'enrobage chocolaté au cœur de ses priorités[4], la marque répond avec justesse aux attentes des consommateurs.

1. Source : Nielsen, 12 mois jusqu'à fin nov 2024 2. Source Nielsen Total circuits
3. Source Nielsen Total circuits 4. Brand relevance tracking Ipsos, sept. 2024

INFORMATIONS PRATIQUES

Disponible dès avril 2025
Points de vente : Disponible en grande distribution et réseau hors domicile

Prix conseillé à la vente : 3,85€ pour la boîte de 3 bâtonnets - 2,49€ pour le bâtonnet à l'unité (vendu séparé) - (le distributeur reste libre de fixer ses prix)

À PROPOS D'HÄAGEN-DAZS

Häagen-Dazs fabrique des glaces d'exception depuis 1961. Son fondateur, Reuben Mattus, nourrissait l'ambition de créer la meilleure crème glacée au monde, en privilégiant des ingrédients de haute qualité et rigoureusement sélectionnés. Chaque recette Häagen-Dazs débute par l'alliance de crème et de lait, auxquels sont ajoutés des ingrédients choisis avec le plus grand soin. La marque fut lancée avec trois parfums simples — chocolat, vanille et café — et distribue aujourd'hui ses produits dans les supermarchés, les magasins de proximité, en boutique Häagen-Dazs ainsi qu'en réseau hors domicile. Häagen-Dazs fait partie de General Mills Inc., groupe agroalimentaire d'envergure internationale, fondé en 1866 et dont le siège est établi à Minneapolis, aux États-Unis.

www.haagen-dazs.fr/our-story