

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - SEPTEMBRE 2023



LENÔTRE X EDEN PARK



LA LÉGENDE LENÔTRE X EDEN PARK



Allons gourmands de la Patrie !

A l'occasion de l'événement mondial de rugby 2023, Lenôtre et Eden Park créent la Légende, un entremets qui ravira tout autant les papilles des gourmets que celle des amateurs de sport !

Guy Krenzer, directeur de la Création et Etienne Leroy, chef pâtissier de la maison Lenôtre, ont imaginé en collaboration avec Franck Mesnel, co-fondateur de la marque Eden Park et 56 sélections en Equipe de France de Rugby, un entremets reprenant la forme iconique du maillot de rugby Eden Park.

Autour du cou, on retrouve l'émblématique nœud-papillon rose, symbole de la marque Eden Park. Tandis que sur le cœur, à l'heure où les yeux de la planète ovale sont tournés vers la France, on affiche résolument les couleurs de la patrie : drapeau tricolore et l'irrépressible coq gaulois, dont la fougue et la force font trembler toutes les équipes du monde.



X Eden Park
PARIS



LA LÉGENDE LENÔTRE X EDEN PARK



Hommage au savoir-faire créatif qui anime les deux Maisons, un col blanc aux surpiques réalisées une à une à la main, décore le dessus de l'entremets, tandis que le célèbre nœud papillon rose Eden Park ainsi qu'un fin blason en chocolat aux couleurs de la France, viennent apporter la touche finale d'élégance à cet entremets de champion !

Mêlant avec harmonie l'intensité du chocolat noir à la pétillance acidulée de la framboise, il est composé d'une couche moelleuse de biscuit amande imbibé à la framboise, en alternance avec un crémeux framboise et une ganache au chocolat noir et lait - framboise.



La légende Lenôtre x Eden Park : 57 €
Pour 6 à 8 personnes

Disponible du mercredi 6 septembre au mardi 31 octobre 2023,
dans les boutiques et sur le site internet lenotre.com



À propos de Lenôtre

Depuis 1957, nous célébrons les petits et grands moments de votre vie, dans nos boutiques, lors d'événements sur mesure et au sein de notre école. Pionniers de l'excellence française engagée, les femmes, les hommes, les chefs et les Meilleurs Ouvriers de France de la maison Lenôtre s'unissent à leurs clients, pour leur faire vivre des émotions intenses, que seules nos créations peuvent susciter.

Lenôtre, artisans-créateurs d'émotions



Contact presse

Maison Lenôtre :
Anissa Deblaoui : anissa.deblaoui@lenotre.fr

Bureau de presse Pascale Venot :
Mélanie Guyon : melanie@pascalevenot.fr / 06.32.01.56.70



À propos de Eden Park

Fondée en 1987, la Maison Eden Park souffle cette année sa 35ème bougie. Elle est la première marque de mode premium au monde, inspirée du rugby. Au fil des années, Eden Park a su mettre en avant son ADN rugby et son logo : le petit nœud papillon rose inscrit dans tous les esprits.

Chaque saison, elle propose une nouvelle version de sa mode contemporaine, premium et décalée, juste ce qu'il faut. La griffe se démarque invariablement et attire l'œil par la richesse de ses détails, l'exclusivité de ses imprimés, de son côté hybride et de sa volonté de concilier engagement durable et créativité.

Eden Park sait être à la fois authentique, signée et élégante. En défendant un savoir-faire et une création à la française, elle caractérise parfaitement le French Flair. La Maison Eden Park est présente aujourd'hui dans 34 pays avec près de 550 points de vente et elle continue d'accroître son développement en France et à l'international.

