



Bonna, la porcelaine responsable au service de l'expérience et de l'excellence gastronomique

Bonna, fondée en 1983, est aujourd'hui l'un des principaux fabricants mondiaux de porcelaine, présent dans plus de 100 pays sur 6 continents. Devenue la marque CHR de la maison Kar Porselen, Bonna est reconnue pour ses produits haut-de-gamme, au style innovant et unique, qui subliment les présentations les plus raffinées. Au-delà de l'aspect esthétique, Bonna s'engage pour une industrie de la porcelaine plus respectueuse et responsable de l'environnement. Pour ce faire, la marque turque ne cesse d'innover depuis sa création et développe des procédés de fabrication plus respectueux comme le recyclage de 80% l'eau utilisée dans son cycle de production, ainsi que des designs réfléchis pour limiter les casses. De plus, elle produit la moitié de l'énergie nécessaire à la fabrication à l'aide de panneaux solaires.



Acteur majeur de la porcelaine, Bonna est reconnu sur la scène internationale avec une présence dans les hôtels et restaurants à travers le monde. Capitalisant sur ses succès à l'export, la marque a placé la France, pays emblématique de la gastronomie et de l'art de vivre où elle est déjà implantée, parmi ses marchés prioritaires pour continuer son développement. Forte de son savoir-faire et de son ambition, Bonna a su se renouveler pour proposer des gammes toujours plus innovantes, inscrites dans l'ère du temps.

Véritable partenaire au quotidien des professionnels de la gastronomie, **Bonna a pour mission principale d'aider le secteur à créer des expériences gastronomiques d'excellence, enrichissant ainsi les moments de partage grâce à son offre de porcelaine.** En effet, Bonna s'engage à soutenir les chefs en libérant leur créativité, en valorisant leurs créations culinaires et en contribuant à offrir une expérience unique à leurs convives.

Bonna : une marque engagée et innovante

Depuis sa création, Bonna a toujours mis un point d'honneur à satisfaire les demandes et besoins des générations actuelles tout en préservant les ressources pour les générations futures. Cet engagement est un des moteurs de l'entreprise qui **place la production durable au cœur de son identité** de marque, misant sur les innovations tout au long du cycle de fabrication pour y intégrer des pratiques durables mais également prolonger le cycle de vie de ses produits. Ses actions sont donc présentes tout au long du processus de production avec :

L'objectif de se fournir
à hauteur de

80%

en électricité issue des énergies renouvelables grâce à l'investissement supplémentaire dans un système d'énergie solaire sur site d'ici la fin de l'année

une
**économie
d'énergie**

(électrique et gazière) grâce à de nouvelles générations de presses industrielles et des fours de cuissons moins énergivores



3300

tonnes de résidus de productions de porcelaine et déchets connexes sont réutilisés pour les nouvelles productions

80%

de l'eau utilisée pour la production est réutilisée en circuit fermé.

En parallèle, Bonna s'est également engagée à contribuer au projet Net Zero Initiative, visant à analyser et baisser son empreinte carbone.



Outre son action sur sa production, **Bonna innove également sur l'esthétique de ses produits au service de la durabilité**. La marque développe une nouvelle catégorie de produits céramiques vitrifiés, avec un approvisionnement local et une cuisson unique, garantissant une résistance à l'écaillage des bords et donc une meilleure longévité. La marque a également développé plusieurs gammes de vaisselle recyclée (Print, Cras et Ground), réutilisant 87% de leurs déchets non-nocifs, offrant ainsi des collections premium et éco-responsables aux professionnels.

Toujours à l'écoute des besoins des professionnels de la gastronomie, Bonna a introduit plusieurs innovations dans la cuisine des professionnels, notamment la technique de décoration manuelle sous glaçure, ou encore la décoration numérique.

Bonna, partenaire platine du Bocuse d'Or 2025



Convaincue que la gastronomie est un formidable vecteur de partage et de convivialité, **Bonna s'associe au Bocuse d'Or en tant que partenaire platine** pour célébrer la passion du métier et encourager les échanges entre les professionnels de la restauration. Portant des valeurs communes autour de l'excellence et l'innovation culinaire, Bonna est fière de fournir aux chefs les meilleures solutions pour répondre à leurs exigences en mettant en leur disposition une porcelaine à la fois élégante, fonctionnelle et résistante, laissant libre court à leur créativité pour inspirer les goûts de demain.

“

C'est un plaisir de suivre les candidats du Bocuse d'Or au travers des différentes sélections continentales jusqu'à la Grande Finale qui se tiendra pendant Sirha Lyon les 26 et 27 prochains. Nous découvrons leurs créations, toutes plus audacieuses les unes que les autres, une audace qui nous parle et que nous cultivons chez Bonna. Notre décision de nous associer avec le Bocuse d'Or fait écho à cette passion commune pour la gastronomie, la convivialité et la créativité qu'elle inspire.

Erbil Askan, Directeur Général de Bonna.



”

La marque Bonna en quelques chiffres

1983

Création de la marque sous le nom de Kar Porselen

+ de
1000
employés

40 M
de pièces
produites par an

Présent dans
100
pays

à travers
6
continents

