



Communiqué de presse

7 OCTOBRE 2025

Buffalo grill lance son kit du parfait fan !

Parce que, quand on est fans de la célèbre marque aux cornes de bison, on a envie de la vivre jusqu'au bout de ses orteils, Buffalo Grill lance sa première collection de goodies pour devenir un véritable Buffalo fan !



La salade d'accueil à l'honneur de cette première collection de goodies

Réel signe de générosité, la salade d'accueil offerte à tous est l'entrée signature de Buffalo Grill ! L'enseigne a offert cette année près de **17 millions de salades dans ses différents restaurants en France, depuis début 2025**. Mise en place dès le lancement de l'enseigne, il y a 45 ans, la mythique salade d'accueil a su accompagner l'évolution de Buffalo Grill à travers les années, en restant quant à elle immuable représentant un vrai repère pour les 24 millions clients annuels de l'enseigne. Consciente de l'importance de cette entrée, l'enseigne s'en est inspirée pour créer **son tout premier kit regroupant 5 produits à l'effigie de sa salade emblématique :**

- **Un t-shirt** « qui fait monter la sauce » comme le dit le message dans son dos
- **Des chaussettes rouges** comme le fameux toit de l'enseigne
- **Un sac cabas** pour emporter sa sauce fétiche au bureau
- **Une gourde** idéale au bureau ou sur la route des vacances
- **Et un pin's** symbole de votre appartenance au club des fans de la salade d'accueil.

Ces goodies célèbrent sur un ton décalé la fameuse salade d'accueil et deviennent les must-have des dressings des fans de la marque !





Grand jeu-concours

Parce que chez Buffalo Grill, on offre sans compter salade d'accueil, barbe à papa ou encore pop-corn tout chaud, **100 kits de goodies sont à remporter partout en France** à travers un jeu-concours organisé sur Instagram du 13 au 24 octobre 2025. **Non disponible à la vente, seuls les plus chanceux pourront se le procurer !**

Afin d'y participer, il faut :

- Suivre la page @buffalogrill
- Liker le post annonçant le jeu-concours
- Commenter avec un emoji salade 🥗

Les gagnants tirés au sort pourront venir retirer leur lot dans leur restaurant préféré !

Très attachée à l'expérience client et à sa fidélisation, **Buffalo Grill est la première enseigne de restauration à table à lancer sa propre collection de produits à gagner**. Les clients les plus fidèles pourront retrouver ces produits tout au long de l'année via des opérations spéciales dans leur programme de fidélité...

100 kits à gagner

édition limitée !

**du 13 au 24 octobre 2025
sur Instagram**



À propos de Buffalo Grill®

Fondé en 1980, Buffalo Grill® est leader de la restauration à table en France. Incontournable, avec ses 325 restaurants et 25 millions de repas par an, l'enseigne est connue de tous pour la générosité de ses assiettes et son excellent rapport qualité/prix. Engagé depuis 2020 dans un vaste plan de modernisation de tous ses restaurants, le groupe propose ses plats en livraison à domicile ou à emporter, continuant ainsi de se développer sur l'ensemble des marchés de la restauration ! Une signature comme ligne directrice : Buffalo Grill®. Ici commence l'Amérique. A cela s'ajoute la mentalité des restaurants : tout le monde s'y retrouve, aussi bien dans les menus, que dans l'atmosphère et les lieux.

**Buffalo Grill
vous réserve encore de bien belles
surprises pour la fin de l'année !
Noël approche et Buffalo a développé
une pièce inédite pour l'occasion...
Stay tuned**