



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

11 DÉCEMBRE 2024

LE RESTAURANT DE BEAUVAIS ALLONNE FAIT PEAU NEUVE À L'OCCASION DE SES 30 ANS



30 ans après son ouverture, le restaurant Buffalo Grill® de Beauvais Allonne se relooke et rouvre ses portes avec un tout **nouveau concept autour du roadtrip en Amérique** ! Les valeurs fondamentales de Buffalo Grill® et ses marqueurs emblématiques (salade d'accueil, toit rouge, boxes familiaux ...) restent inchangés et se voient accompagnés **d'un nouveau design permettant aux Beauvaisiens de voyager à travers les USA dès leur premier pas dans le restaurant.**

Grâce à cette rénovation, Buffalo Grill® renforce sa vocation de rendre accessible à tous, **une restauration populaire et de qualité ainsi qu'une expérience immersive partout en France.**

Situé au 22 Rue Gay Lussac (60), le **restaurant accueille ses clients sous ce nouveau design depuis le 10 décembre !**

**ICI COMMENCE
L'AMÉRIQUE**

UN RESTAURANT OÙ COMMENCE L'AMÉRIQUE D'AUJOUR'HUI POUR TOUS !

Le restaurant de Beauvais Allonne fait partie des premiers restaurants rénovés autour du nouveau concept de la marque : un voyage ponctué d'étapes gourmandes, où chacun se sent bienvenu depuis 1980.

En passant de Houses of BBQ à American Food Trip, Buffalo Grill® propose une expérience globale, au-delà du contenu de l'assiette, avec un territoire moderne et singulier selon une idée simple : **quand vous êtes chez Buffalo Grill®, vous êtes déjà en Amérique.**

Cette expérience repose essentiellement sur un dépaysement géographique, transportant les clients au cœur de l'Amérique. Elle les plonge dans les vastes paysages de la cabane des pionniers dans le Grand Ouest et les emmène en road trip sur la célèbre route 66.

Cette nouvelle expérience client est travaillée autour de l'existant en injectant du contemporain. « *On a bien entendu conservé l'architecture parce que c'est notre héritage et notre identité, mais on l'a modernisé pour révéler, dès l'extérieur, le changement et la promesse du road trip en Amérique* », poursuit la directrice du design chez Buffalo Grill®. Dans le restaurant de Beauvais Allonne, les clients pourront découvrir des Wedding Chapel, une place intimiste pour que les « lovers » puissent s'isoler et partager un moment gourmand made in Buffalo Grill®, ainsi que des espaces à la déco américaine comme des box Poker et Hollywood, et des alcôves station-service et Hot Dog.

Doté d'une **surface de 400 m²**, le restaurant de Beauvais Allonne accueillera sur **deux étages ses clients en salle (225 places) ou en terrasse (108 places) et proposera également le click & collect.**





30 ans de restauration populaire de qualité, de proximité et d'engagements

Buffalo Grill® de Beauvais Allonne a ouvert ses portes en 1994. Depuis, le restaurant n'a cessé d'exceller afin d'offrir une expérience à la hauteur des attentes de ses clients. *« Plus qu'un simple restaurant, il s'agit d'un vrai lieu de vie et de rencontres. Il y a deux ans, nous avons rajouté une terrasse accueillant un beau lounge bar avec des inspirations du sud. Cet espace est aujourd'hui très apprécié par les Beauvaisiens »,* explique Damien Fremaux, directeur du restaurant.

Une expérience unique nécessite une équipe qui l'est tout autant. C'est le cas de celle du restaurant de Beauvais Allonne. Nadège Marinet, responsable de salle en fait partie dès l'ouverture du restaurant. *« Nadège a rejoint l'équipe, il y a 30 ans, en tant que serveuse. Grâce à son implication et son ambition, elle a pu gravir les échelons au sein du restaurant. Nous sommes ravis de travailler avec des talents passionnés et curieux et de les accompagner dans leur carrière »,* souligne Damien Fremaux.

Le restaurant de Beauvais Allonne fait preuve également d'engagement et de solidarité. En partenariat avec le conseil départemental de l'Oise depuis août 2023, le restaurant accueille et fournit plus de 40 repas par jour à des jeunes en phase d'insertion.



Fondé en 1980, Buffalo Grill® est leader de la restauration à table en France. Incontournable, avec ses 340 restaurants et 25 millions de repas par an, l'enseigne est connue de tous pour la générosité de ses assiettes et son excellent rapport qualité/prix. Engagé depuis 2020 dans un vaste plan de modernisation de tous ses restaurants, le groupe propose ses plats en livraison à domicile ou à emporter, continuant ainsi de se développer sur l'ensemble des marchés de la restauration ! Une signature comme ligne directrice : Buffalo Grill®, Ici commence l'Amérique. A cela s'ajoute la mentalité des restaurants : tout le monde s'y retrouve, aussi bien dans les menus, que dans l'atmosphère et les lieux.

